

パルコ | 8251 |

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイト (<http://www.sharedresearch.jp>) をご覧ください。



2019年10月4日、株式会社パルコは、2020年2月期第2四半期決算を発表した。

(決算短信へのリンクは[こちら](#))

2020年2月期第2四半期実績

- ▶ 同社の2020年2月期第2四半期の決算実績は、営業収益43,694百万円（前年同期比1.1%減）、営業利益5,865百万円（同2.8%増）、税引前利益4,638百万円（同16.2%減）、親会社の所有者に帰属する四半期利益（以下、当期純利益）2,843百万円（24.9%減）となった。

四半期業績動向

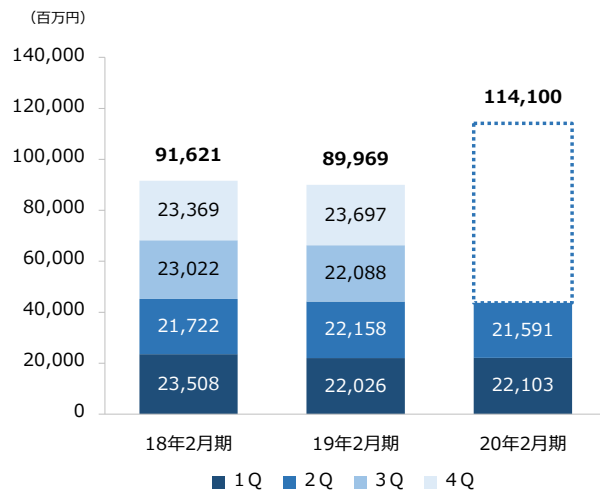
| IFRS四半期業績動向（累計） （百万円） | 18年2月期 | | | | 19年2月期 | | | | 20年2月期 | | 20年2月期 | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 1Q | 1-2Q | 達成率 | 上期会予 | 進捗率 | 通期会予 |
| 営業収益 | 23,508 | 45,230 | 68,252 | 91,621 | 22,026 | 44,184 | 66,272 | 89,969 | 22,103 | 43,694 | 95.4% | 45,800 | 38.3% | 114,100 |
| 前年同期比 | -0.8% | -4.1% | -1.8% | -2.3% | -6.3% | -2.3% | -2.9% | -1.8% | 0.3% | -1.1% | | 3.7% | | 26.8% |
| 営業原価 | 15,914 | 30,077 | 45,985 | 62,358 | 14,882 | 29,484 | 44,923 | 61,861 | 14,447 | 28,730 | | | | |
| 前年同期比 | 1.7% | -1.9% | 0.6% | -0.2% | -6.5% | -2.0% | -2.3% | -0.8% | -2.9% | -2.6% | | | | |
| 営業原価率 | 67.7% | 66.5% | 67.4% | 68.1% | 67.6% | 66.7% | 67.8% | 68.8% | 65.4% | 65.8% | | | | |
| 営業総利益 | 7,594 | 15,153 | 22,267 | 29,263 | 7,144 | 14,700 | 21,349 | 28,108 | 7,656 | 14,964 | | | | |
| 前年同期比 | -5.7% | -8.2% | -6.3% | -6.5% | -5.9% | -3.0% | -4.1% | -3.9% | 7.2% | 1.8% | | | | |
| 売上総利益率 | 32.3% | 33.5% | 32.6% | 31.9% | 32.4% | 33.3% | 32.2% | 31.2% | 34.6% | 34.2% | | | | |
| 販管費 | 4,786 | 9,424 | 14,060 | 18,979 | 4,861 | 9,657 | 14,396 | 19,384 | 4,838 | 9,582 | | | | |
| 前年同期比 | 4.9% | 3.1% | 2.6% | -41.8% | 1.6% | 2.5% | 2.4% | 2.1% | -0.5% | -0.8% | | | | |
| 売上高販管費率 | 20.4% | 20.8% | 20.6% | 20.7% | 22.1% | 21.9% | 21.7% | 21.5% | 21.9% | 21.9% | | | | |
| 営業利益 | 3,497 | 6,666 | 9,660 | 11,713 | 2,750 | 5,707 | 8,139 | 8,723 | 3,408 | 5,865 | 94.6% | 6,200 | 46.9% | 12,500 |
| 前年同期比 | 2.5% | -31.4% | -22.7% | -17.5% | -21.4% | -14.4% | -15.7% | -25.5% | 23.9% | 2.8% | | 8.6% | | 43.3% |
| 売上高営業利益率 | 14.9% | 14.7% | 14.2% | 12.8% | 12.5% | 12.9% | 12.3% | 9.7% | 15.4% | 13.4% | | | | |
| 税引前利益 | 3,422 | 6,552 | 9,498 | 11,455 | 2,663 | 5,534 | 7,882 | 5,048 | 2,828 | 4,638 | 89.2% | 5,200 | 45.9% | 10,100 |
| 前年同期比 | 2.0% | -29.6% | -21.0% | -16.2% | -22.2% | -15.5% | -17.0% | -55.9% | 6.2% | -16.2% | | -6.0% | | 100.1% |
| 売上高経常利益率 | 14.6% | 14.5% | 13.9% | 12.5% | 12.1% | 12.5% | 11.9% | 5.6% | 12.8% | 10.6% | | | | |
| 四半期純利益 | 2,301 | 4,469 | 6,507 | 7,809 | 1,784 | 3,786 | 5,419 | 3,370 | 1,895 | 2,843 | 81.2% | 3,500 | 43.1% | 6,600 |
| 前年同期比 | 5.3% | -21.2% | -12.5% | 41.9% | -22.5% | -15.3% | -16.7% | -56.8% | 6.2% | -24.9% | | -7.6% | | 95.8% |
| 売上高純利益率 | 9.8% | 9.9% | 9.5% | 8.5% | 8.1% | 8.6% | 8.2% | 3.7% | 8.6% | 6.5% | | | | |

| 連結四半期業績動向（3か月） （百万円） | 18年2月期 | | | | 19年2月期 | | | | 20年2月期 | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 営業収益 | 23,508 | 21,722 | 23,022 | 23,369 | 22,026 | 22,158 | 22,088 | 23,697 | 22,103 | 21,591 |
| 前年同期比 | -0.8% | -7.4% | 3.1% | -3.8% | -6.3% | 2.0% | -4.1% | 1.4% | 0.3% | -2.6% |
| 営業総利益 | 7,594 | 7,559 | 7,114 | 6,996 | 7,144 | 7,556 | 6,649 | 6,759 | 7,656 | 7,308 |
| 前年同期比 | -5.7% | -10.6% | -2.0% | -7.2% | -5.9% | 0.0% | -6.5% | -3.4% | 7.2% | -3.3% |
| 営業総利益率 | 32.3% | 34.8% | 30.9% | 29.9% | 32.4% | 34.1% | 30.1% | 28.5% | 34.6% | 33.8% |
| 販管費 | 4,786 | 4,638 | 4,636 | 4,919 | 4,861 | 4,796 | 4,739 | 4,988 | 4,838 | 4,744 |
| 前年同期比 | 4.9% | 1.3% | 1.6% | -74.0% | 1.6% | 3.4% | 2.2% | 1.4% | -0.5% | -1.1% |
| 営業収益販管費率 | 20.4% | 21.4% | 20.1% | 21.0% | 22.1% | 21.6% | 21.5% | 21.0% | 21.9% | 22.0% |
| 営業利益 | 3,497 | 3,169 | 2,994 | 2,053 | 2,750 | 2,957 | 2,432 | 584 | 3,408 | 2,457 |
| 前年同期比 | 2.5% | -49.7% | 7.5% | 20.6% | -21.4% | -6.7% | -18.8% | -71.6% | 23.9% | -16.9% |
| 営業収益営業利益率 | 14.9% | 14.6% | 13.0% | 8.8% | 12.5% | 13.3% | 11.0% | 2.5% | 15.4% | 11.4% |
| 税引前利益 | 3,422 | 3,130 | 2,946 | 1,957 | 2,663 | 2,871 | 2,348 | -2,834 | 2,828 | 1,810 |
| 前年同期比 | 2.0% | -47.4% | 8.3% | 19.0% | -22.2% | -8.3% | -20.3% | - | 6.2% | -37.0% |
| 営業収益経常利益率 | 14.6% | 14.4% | 12.8% | 8.4% | 12.1% | 13.0% | 10.6% | -12.0% | 12.8% | 8.4% |
| 四半期純利益 | 2,301 | 2,168 | 2,038 | 1,302 | 1,784 | 2,002 | 1,633 | -2,049 | 1,895 | 948 |
| 前年同期比 | 5.3% | -37.8% | 15.7% | - | -22.5% | -7.7% | -19.9% | - | 6.2% | -52.6% |
| 営業収益純利益率 | 9.8% | 10.0% | 8.9% | 5.6% | 8.1% | 9.0% | 7.4% | -8.6% | 8.6% | 4.4% |

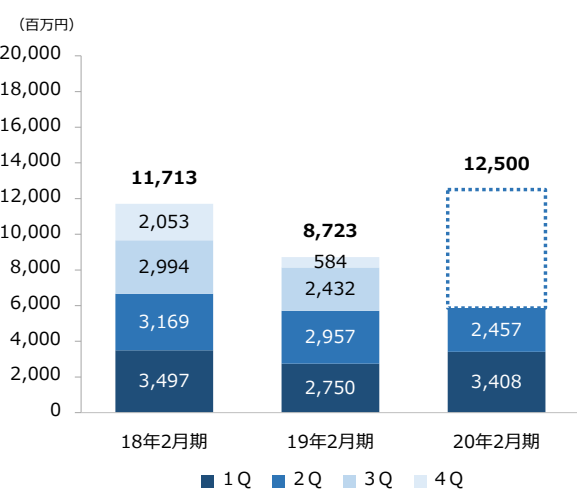
出所：同社データを基にSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

四半期営業収益の推移



四半期営業利益の推移



出所：同社データよりSR社作成

同社計画との差異

- ▶ 同社が公表していた2020年2月期上期の会社計画は、営業収益45,800百万円（前年同期比3.7%増）、営業利益6,200百万円（同8.6%増）、税引前利益5,200百万円（同6.0%減）、当期利益3,500百万円（同7.6%減）。
- ▶ 実績との比較でみると、売上高では計画比2,106百万円下回り（対計画達成率95.4%）、利益面でも営業利益335百万円（同94.6%）、税引前利益562百万円（同89.2%）、当期純利益657百万円（同81.2%）、それぞれ計画を下回る着地となった。
- ▶ 同社によれば、営業収益、各利益段階ともに会社計画を下回ったのは、専門店事業の不振が主因である。

セグメント別動向：

ショッピングセンター事業

- ▶ 同事業の2020年2月期第2四半期累計（以下同）決算における同事業の営業収益は25,680百万円（前年同期比0.7%増）、営業利益は6,116百万円（同6.1%増）。
- ▶ パルコテナント取扱高（パルコ店舗におけるテナント売上高）127,194百万円（同4.4%増）
- ▶ 2019年3月に錦糸町パルコを新たに開業した一方、同年5月に宇都宮パルコを閉店。スクラップ・アンド・ビルドが進む
- ▶ 2020年2月期に業態の異なる4物件の開業を計画し、うち3物件（錦糸町パルコ、川崎ゼロゲート、沖縄サンエー浦添西海岸パルコシティ）を上期に開業。
- ▶ 既存パルコ店舗のテナント改装面積は約15,000㎡。取扱高を計上しないサービスショップを積極的に導入する改装を行っている影響で、改装ゾーンのパルコテナント取扱高は、全店計で前年同期比5.5%減。前述の影響を除くと同7.5%増。
- ▶ 既存店におけるモバイル決済や海外発行クレジットカード取扱高は前年同期比2.9%減。

専門店事業

- ▶ 同事業の2020年2月期第2四半期決算における同事業の営業収益は8,938百万円（前年同期比10.0%減）、営業損失は342百万円（前年同期の営業損失は3百万円）。
- ▶ 連結子会社の株式会社ヌーヴ・エイにおいて2019年2月期に行ったスクラップ・アンド・ビルドによる店舗数の減少や既存店の不振、およびその他の費用が増加し、減収減益。

総合空間事業

- ▶ 同事業の2020年2月期第2四半期決算における同事業の営業収益は9,586百万円（前年同期比4.0%減）、営業利益は204百万円（同23.6%増）。
- ▶ 株式会社パルコスペースシステムズでは利益率が改善し、ニケタ増益。

その他事業

- ▶ 同事業の2020年2月期第2四半期決算における同事業の営業収益は3,081百万円（前年同期比14.5%増）、営業損失は82百万円（前年同期の営業損失198百万円）。
- ▶ 株式会社パルコのエンタテインメント事業では、2019年2月期に開業した拠点の増加や演劇公演回数の増加により、増収増益
- ▶ 株式会社パルコデジタルマーケティングについては、商業施設向けの新たなデジタルサービス「PICTONA（ピクトナ）」の展開を開始し、増収となったが、人件費・開発費の増加によって減益。

| IFRS四半期業績推移 (累計) (百万円) | 18年2月期 | | | | 19年2月期 | | | | 20年2月期 | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 1Q | 1-2Q |
| 営業収益 | 23,508 | 45,230 | 68,252 | 91,621 | 22,026 | 44,184 | 66,272 | 89,969 | 22,103 | 43,694 |
| 前年比 | -0.8% | -4.1% | -1.8% | -2.3% | -6.3% | -2.3% | -2.9% | -1.8% | 0.3% | -1.1% |
| ショッピングセンター事業 | 12,850 | 25,513 | 38,235 | 51,351 | 12,872 | 25,490 | 38,176 | 51,117 | 13,095 | 25,680 |
| 前年比 | -6.5% | -7.2% | -6.2% | -4.7% | 0.2% | -0.1% | -0.2% | -0.5% | 1.7% | 0.7% |
| 構成比 | 54.7% | 56.4% | 56.0% | 56.0% | 58.4% | 57.7% | 57.6% | 56.8% | 59.2% | 58.8% |
| 専門店事業 | 5,199 | 10,597 | 15,179 | 21,216 | 4,934 | 9,927 | 14,190 | 19,754 | 4,403 | 8,938 |
| 前年比 | 1.4% | 1.9% | -0.1% | -1.5% | -5.1% | -6.3% | -6.5% | -6.9% | -10.8% | -10.0% |
| 構成比 | 22.1% | 23.4% | 22.2% | 23.2% | 22.4% | 22.5% | 21.4% | 22.0% | 19.9% | 20.5% |
| 総合空間事業 | 5,695 | 10,273 | 16,781 | 21,399 | 4,949 | 9,990 | 15,477 | 21,882 | 4,581 | 9,586 |
| 前年比 | -0.1% | -3.3% | 9.2% | 4.2% | -13.1% | -2.8% | -7.8% | 2.3% | -7.4% | -4.0% |
| 構成比 | 24.2% | 22.7% | 24.6% | 23.4% | 22.5% | 22.6% | 23.4% | 24.3% | 20.7% | 21.9% |
| その他の事業 | 1,931 | 2,781 | 4,689 | 6,158 | 1,154 | 2,692 | 4,448 | 6,327 | 1,774 | 3,081 |
| 前年比 | 45.6% | -8.0% | 1.9% | 0.3% | -40.2% | -3.2% | -5.1% | 2.7% | 53.7% | 14.5% |
| 構成比 | 8.2% | 6.1% | 6.9% | 6.7% | 5.2% | 6.1% | 6.7% | 7.0% | 8.0% | 7.1% |
| 営業利益 | 3,497 | 6,666 | 9,660 | 11,713 | 2,750 | 5,707 | 8,139 | 8,723 | 3,408 | 5,865 |
| 前年比 | 2.5% | -31.4% | -22.7% | -17.5% | -21.4% | -14.4% | -15.7% | -25.5% | 23.9% | 2.8% |
| ショッピングセンター事業 | 3,245 | 6,617 | 9,465 | 10,964 | 2,767 | 5,764 | 8,213 | 5,142 | 3,266 | 6,116 |
| 前年比 | 6.1% | -28.5% | -21.3% | -16.8% | -14.7% | -12.9% | -13.2% | -53.1% | 18.0% | 6.1% |
| 構成比 | 92.8% | 99.3% | 98.0% | 93.6% | 100.6% | 101.0% | 100.9% | 58.9% | 95.8% | 104.3% |
| 利益率 | 25.3% | 25.9% | 24.8% | 21.4% | 21.5% | 22.6% | 21.5% | 10.1% | 24.9% | 23.8% |
| 専門店事業 | -18 | -192 | -305 | 75 | 32 | -3 | -180 | -25 | -65 | -342 |
| 前年比 | - | - | - | -63.4% | -277.8% | -98.4% | - | - | - | - |
| 構成比 | -0.5% | -2.9% | -3.2% | 0.6% | 1.2% | -0.1% | -2.2% | -0.3% | -1.9% | -5.8% |
| 利益率 | -0.3% | -1.8% | -2.0% | 0.4% | 0.6% | 0.0% | -1.3% | -0.1% | -1.5% | -3.8% |
| 総合空間事業 | 323 | 299 | 693 | 652 | 83 | 165 | 405 | 662 | 124 | 204 |
| 前年比 | 10.3% | -23.8% | 32.2% | -15.7% | -74.3% | -44.8% | -41.6% | 1.5% | 49.4% | 23.6% |
| 構成比 | 9.2% | 4.5% | 7.2% | 5.6% | 3.0% | 2.9% | 5.0% | 7.6% | 3.6% | 3.5% |
| 利益率 | 5.7% | 2.9% | 4.1% | 3.0% | 1.7% | 1.7% | 2.6% | 3.0% | 2.7% | 2.1% |
| その他の事業 | -43 | -55 | -122 | 53 | -119 | -198 | -250 | -297 | 99 | -82 |
| 前年比 | - | - | - | 17.8% | - | - | - | - | - | - |
| 構成比 | -1.2% | -0.8% | -1.3% | 0.5% | -4.3% | -3.5% | -3.1% | -3.4% | 2.9% | -1.4% |
| 利益率 | -2.2% | -2.0% | -2.6% | 0.9% | -10.3% | -7.4% | -5.6% | -4.7% | 5.6% | -2.7% |
| 四半期業績推移 (3カ月) (百万円) | 18年2月期 | | | | 19年2月期 | | | | 20年2月期 | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 営業収益 | 23,508 | 21,722 | 23,022 | 23,369 | 22,026 | 22,158 | 22,088 | 23,697 | 22,103 | 21,591 |
| 前年比 | -0.8% | -7.4% | 3.1% | -3.8% | -6.3% | 2.0% | -4.1% | 1.4% | 0.3% | -2.6% |
| ショッピングセンター事業 | 12,850 | 12,663 | 12,722 | 13,116 | 12,872 | 12,618 | 12,686 | 12,941 | 13,095 | 12,585 |
| 前年比 | -6.5% | -7.9% | -4.2% | 0.1% | 0.2% | -0.4% | -0.3% | -1.3% | 1.7% | -0.3% |
| 構成比 | 54.7% | 58.3% | 55.3% | 56.1% | 58.4% | 56.9% | 57.4% | 54.6% | 59.2% | 58.3% |
| 専門店事業 | 5,199 | 5,398 | 4,582 | 6,037 | 4,934 | 4,993 | 4,263 | 5,564 | 4,403 | 4,535 |
| 前年比 | 1.4% | 2.3% | -4.3% | -4.8% | -5.1% | -7.5% | -7.0% | -7.8% | -10.8% | -9.2% |
| 構成比 | 22.1% | 24.9% | 19.9% | 25.8% | 22.4% | 22.5% | 19.3% | 23.5% | 19.9% | 21.0% |
| 総合空間事業 | 5,695 | 4,578 | 6,508 | 4,618 | 4,949 | 5,041 | 5,487 | 6,405 | 4,581 | 5,005 |
| 前年比 | -0.1% | -6.9% | 37.2% | -10.6% | -13.1% | 10.1% | -15.7% | 38.7% | -7.4% | -0.7% |
| 構成比 | 24.2% | 21.1% | 28.3% | 19.8% | 22.5% | 22.8% | 24.8% | 27.0% | 20.7% | 23.2% |
| その他の事業 | 1,931 | 850 | 1,908 | 1,469 | 1,154 | 1,538 | 1,756 | 1,879 | 1,774 | 1,307 |
| 前年比 | 45.6% | -49.9% | 20.8% | -4.4% | -40.2% | 80.9% | -8.0% | 27.9% | 53.7% | -15.0% |
| 構成比 | 8.2% | 3.9% | 8.3% | 6.3% | 5.2% | 6.9% | 8.0% | 7.9% | 8.0% | 6.1% |
| 営業利益 | 3,497 | 3,169 | 2,994 | 2,053 | 2,750 | 2,957 | 2,432 | 584 | 3,408 | 2,457 |
| 前年比 | 2.5% | -49.7% | 7.5% | 20.6% | -21.4% | -6.7% | -18.8% | -71.6% | 23.9% | -16.9% |
| ショッピングセンター事業 | 3,245 | 3,372 | 2,848 | 1,499 | 2,767 | 2,997 | 2,449 | -3,071 | 3,266 | 2,850 |
| 前年比 | 6.1% | -45.6% | 2.5% | 30.9% | -14.7% | -11.1% | -14.0% | - | 18.0% | -4.9% |
| 構成比 | 92.8% | 106.4% | 95.1% | 73.0% | 100.6% | 101.4% | 100.7% | - | 95.8% | 116.0% |
| 利益率 | 25.3% | 26.6% | 22.4% | 11.4% | 21.5% | 23.8% | 19.3% | -23.7% | 24.9% | 22.6% |
| 専門店事業 | -18 | -174 | -113 | 380 | 32 | -35 | -177 | 155 | -65 | -277 |
| 前年比 | - | - | - | 43.4% | - | - | - | -59.2% | - | - |
| 構成比 | -0.5% | -5.5% | -3.8% | 18.5% | 1.2% | -1.2% | -7.3% | 26.5% | -1.9% | -11.3% |
| 総合空間事業 | 323 | -24 | 394 | -41 | 83 | 82 | 240 | 257 | 124 | 80 |
| 前年比 | 10.2% | - | 200.8% | - | -74.3% | - | -39.1% | - | 49.4% | -2.4% |
| 構成比 | 9.2% | -0.8% | 13.2% | -2.0% | 3.0% | 2.8% | 9.9% | 44.0% | 3.6% | 3.3% |
| その他の事業 | -43 | -12 | -67 | 175 | -119 | -79 | -52 | -47 | 99 | -181 |
| 前年比 | - | - | - | 548.1% | - | - | - | - | - | - |
| 構成比 | -1.2% | -0.4% | -2.2% | 8.5% | -4.3% | -2.7% | -2.1% | -8.0% | 2.9% | -7.4% |

出所：同社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

財務状況

- ▶ 2020年2月期第2四半期末における資産合計は、IFRS第16号「リース」の適用に伴う使用権資産の増加によって、2019年2月期末に比べ84,624百万円増加し、359,993百万円となった。
- ▶ 負債合計は、資産と同様にIFRS第16号の適用により、リース負債が増加したことで、2019年2月期末に比べ88,616百万円増加し、237,077百万円となった。
- ▶ 資本合計は主にIFRS第16号の適用により、利益剰余金が減少したことで2019年2月期末に比べ3,992百万円減少し、122,916百万円となった。
- ▶ 2020年2月期第2四半期末における現金及び現金同等物は9,192百万円となり、2019年2月期末に比べ、501百万円増加した。
- ▶ 営業活動によるキャッシュフローは、税引前利益に加え、減価償却費および償却費の調整や営業債務の増加などで14,745百万円のプラス。投資活動によるキャッシュフローは、主に渋谷パルコの再開業事業に伴う有形固定資産の取得による支出などで4,358百万円のマイナス。財務活動によるキャッシュフローは、主に有利子負債の返済、IFRS第16号の適用によるリース負債の返済や配当金の支払いなどで、9,883百万円のマイナス。

2020年2月期会社予想

通期見通し

- ▶ 2020年2月期の業績見通しは、期初予想から下方修正された。営業収益は116,200百万円から114,100百万円（前年比26.8%増）、営業利益は12,700百万円から12,500百万円（同130.4%増）、税引前利益は10,500百万円から10,100百万円（同100.1%増）、当期純利益は7,100百万円から6,600百万円（同95.8%増）。
- ▶ 下期については、ショッピングセンター事業における11月の渋谷パルコ開業やパルコ50周年企画によるストアブランドの再訴求、専門店事業における販売力強化や商品の見直しなどにより、増収増益を予想。
- ▶ 下期改装実施予定面積は約24,000㎡。

配当

2020年2月期の中間配当については、普通配当12円に加えてPARCO50周年記念配当1円を実施し、1円の増配となった。期末配当についても普通配当12円＋記念配当1円の13円を予定しており、年間では2円増配の26円となる。同社は、株主への利益還元を重要な経営政策として今後も安定配当を行っていく方針である。

掲載企業の[詳細レポート](#)もご覧ください。

株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものでもありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

株式会社シェアードリサーチの役員および従業員、ならびにその関連会社および関係者は、本調査レポートで対象とされている企業の発行する有価証券に関して取引を行っており、または将来行う可能性があります。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

<http://www.sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787 / Email: info@sharedresearch.jp