



ゲームカード・ジョイコホールディングス | 6249

COVERAGE INITIATED ON: 2011.07.11

LAST UPDATE: 2018.05.10

当レポートは、掲載企業のご依頼により株式会社シェアードリサーチが作成したものです。投資家用の各企業の『取扱説明書』を提供することを目的としています。正確で客観性・中立性を重視した分析を行うべく、弊社ではあらゆる努力を尽くしています。中立的でない見解の場合は、その見解の出所を常に明示します。例えば、経営側により示された見解は常に企業の見解として、弊社による見解は弊社見解として提示されます。弊社の目的は情報を提供することであり、何かについて説得したり影響を与えたりする意図は持ち合わせておりません。ご意見等がございましたら、sr_inquiries@sharedresearch.jp までメールをお寄せください。ブルームバーグ端末経由でも受け付けております。



目次

SRLレポートの読み方：本レポートは、直近更新内容・業績動向セクションから始まります。ビジネスモデルに馴染みのない方は、事業内容セクションからご覧ください。

主要経営指標の推移-----	3
直近更新内容-----	4
概略-----	4
業績動向-----	5
事業内容-----	11
ビジネス-----	11
ビジネスモデル-----	11
収益構造-----	14
SW (Strengths, Weaknesses) 分析-----	17
市場とバリューチェーン-----	18
経営戦略-----	24
過去の業績-----	25
その他情報-----	33
沿革-----	33
ニュース&トピックス-----	34
大株主-----	37
企業概要-----	38

主要経営指標の推移

損益計算書 (百万円)	09年3月期 単体	10年3月期 単体	11年3月期 単体	12年3月期 連結	13年3月期 連結	14年3月期 連結	15年3月期 連結	16年3月期 連結	17年3月期 連結	18年3月期 連結	19年3月期 会社予想
売上高	30,965	32,834	37,005	43,575	39,545	34,192	25,741	23,885	20,405	16,928	14,200
前年比	-14.8%	6.0%	12.7%	-	-9.2%	-13.5%	-24.7%	-7.2%	-14.6%	-17.0%	-16.1%
売上総利益	10,322	9,660	11,199	13,093	11,884	10,980	9,665	8,413	8,250	7,871	-
前年比	-16.3%	-6.4%	15.9%	-	-9.2%	-7.6%	-12.0%	-13.0%	-1.9%	-4.6%	-
売上総利益率	33.3%	29.4%	30.3%	30.0%	30.1%	32.1%	37.5%	35.2%	40.4%	46.5%	-
営業利益	2,674	1,566	4,322	4,459	2,668	1,764	816	-1,440	1,919	3,596	1,200
前年比	-45.0%	-41.4%	176.0%	-	-40.2%	-33.9%	-53.7%	-	-	87.4%	-66.6%
営業利益率	8.6%	4.8%	11.7%	10.2%	6.7%	5.2%	3.2%	-6.0%	9.4%	21.2%	8.5%
経常利益	2,710	1,508	4,208	4,543	2,692	1,849	836	-1,383	1,945	3,594	1,200
前年比	-44.1%	-44.4%	179.0%	-	-40.7%	-31.3%	54.7%	-	-	54.7%	-66.6%
経常利益率	8.8%	4.6%	11.4%	10.4%	6.8%	5.4%	3.2%	-5.8%	9.5%	21.2%	8.5%
当期純利益	2,253	918	2,338	4,573	1,598	900	293	-2,117	27	2,318	800
前年比	-8.7%	-59.3%	154.7%	-	-65.1%	-43.7%	-67.4%	-	-	-	-65.5%
純利益率	7.3%	2.8%	6.3%	10.5%	4.0%	2.6%	1.1%	-8.9%	0.1%	13.7%	5.6%
一株当たりデータ (円、株式分割調整後)											
期末発行済株式数 (千株)	11,413	11,413	11,413	14,263	14,263	14,263	14,263	14,263	14,263	14,263	-
EPS	197.4	80.4	204.9	320.6	112.1	63.2	20.5	-148.5	2.0	162.6	56.1
EPS (潜在株式調整後)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DPS	50.0	50.0	50.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	30.0	35.0	35.0
BPS	2,806.5	2,838.8	2,991.8	2,881.7	2,930.5	2,933.2	2,893.7	2,684.3	2,654.0	2,771.4	-
貸借対照表 (百万円)											
現金・預金・有価証券	28,944	18,071	22,642	24,848	26,731	32,009	25,020	25,529	23,475	26,000	-
流動資産合計	40,626	36,273	41,670	51,055	51,567	56,522	45,284	43,934	40,015	40,038	-
有形固定資産	1,665	-2,190	2,005	2,369	2,120	2,193	1,486	776	469	373	-
無形固定資産	7,869	6,540	5,506	4,636	3,509	2,624	2,896	2,226	3,188	2,619	-
投資その他の資産計	1,760	7,628	6,991	7,921	8,313	3,315	9,413	7,844	6,975	6,480	-
資産合計	51,922	52,431	56,173	65,983	65,510	64,655	59,081	54,781	50,648	49,511	-
買掛金	3,584	3,320	3,453	4,423	3,675	3,040	2,211	2,402	2,019	1,334	-
短期有利子負債	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
カード未精算残高	6,149	4,323	3,578	3,308	2,770	2,660	2,591	2,530	2,335	2,143	-
流動負債合計	13,036	11,927	12,237	13,905	13,183	13,448	10,107	10,363	7,932	6,188	-
長期有利子負債	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定負債合計	6,855	8,104	9,790	10,977	10,528	9,370	7,702	6,132	4,862	3,795	-
負債合計	19,892	20,032	22,028	24,882	23,712	22,819	17,809	16,496	12,795	9,983	-
純資産合計	32,030	32,399	34,145	41,101	41,798	41,835	41,272	38,230	37,830	39,506	-
有利子負債 (短期及び長期)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
キャッシュフロー計算書 (百万円)											
営業活動によるキャッシュフロー	4,037	2,615	5,082	4,266	5,109	4,631	3,844	1,828	2,264	3,466	-
投資活動によるキャッシュフロー	-3,586	-4,319	77	-13,950	1,133	-1,146	-5,046	-841	1,381	-6,008	-
財務活動によるキャッシュフロー	-958	-1,504	-1,639	-1,998	-2,360	-2,194	-1,799	-1,476	-699	-828	-
財務指標											
総資産経常利益率 (ROA)	5.4%	2.9%	7.7%	7.4%	4.1%	2.8%	1.4%	-2.4%	3.7%	7.2%	-
自己資本純利益率 (ROE)	7.1%	2.8%	7.0%	11.1%	3.9%	2.2%	0.7%	-5.3%	0.1%	6.0%	-
純資産比率	61.7%	61.8%	60.8%	62.3%	63.8%	64.7%	69.9%	69.8%	74.7%	79.8%	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**2011年3月期実績までは日本ゲームカード社。2012年3月期よりゲームカード・ジョイコホールディングス。

直近更新内容

概略

2018年5月10日、株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングスは2018年3月期通期決算を発表した。
(決算短信へのリンクは[こちら](#)、詳細は2018年3月期通期決算項目を参照)

2018年3月28日、同社への取材を踏まえ、本レポートを更新した。

過去の会社発表は、ニュース&トピックスを参照

業績動向

四半期業績動向

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	17年3月期				18年3月期				18年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	4,747	9,745	15,661	20,405	4,451	8,557	13,117	16,928	102.0%	16,600
前年比	-23.9%	-22.7%	-16.6%	-14.6%	-6.2%	-12.2%	-16.2%	-17.0%		-18.6%
売上総利益	2,182	4,340	6,616	8,250	2,082	4,112	6,159	7,871		
前年比	-3.9%	-1.6%	0.3%	-1.9%	-4.6%	-5.3%	-6.9%	-4.6%		
売上総利益率	46.0%	44.5%	42.2%	40.4%	46.8%	48.1%	47.0%	46.5%		
販管費	1,501	3,075	5,005	6,331	1,131	2,181	3,228	4,274		
前年比	-18.8%	-22.6%	-30.9%	-35.8%	-24.7%	-29.1%	-35.5%	-32.5%		
売上高販管費比率	31.6%	31.6%	32.0%	31.0%	25.4%	25.5%	24.6%	25.2%		
営業利益	680	1,264	1,611	1,919	950	1,931	2,931	3,596	105.8%	3,400
前年比	61.5%	186.8%	-	-	39.7%	52.8%	81.9%	87.4%		77.2%
営業利益率	14.3%	13.0%	10.3%	9.4%	21.3%	22.6%	22.3%	21.2%		20.5%
経常利益	695	1,277	1,632	1,945	958	1,927	2,927	3,594	108.9%	3,300
前年比	59.8%	172.0%	-	-	37.8%	50.9%	79.4%	84.8%		69.7%
経常利益率	14.6%	13.1%	10.4%	9.5%	21.5%	22.5%	22.3%	21.2%		19.9%
当期 (四半期) 純利益	383	791	1,032	27	694	1,399	1,990	2,318	105.4%	2,200
前年比	52.0%	237.9%	-	-	81.2%	76.9%	92.8%	-		-
当期 (四半期) 純利益率	8.1%	8.1%	6.6%	0.1%	15.6%	16.3%	15.2%	13.7%		13.3%

四半期業績推移 (百万円)	17年3月期				18年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	4,747	4,998	5,916	4,744	4,451	4,106	4,560	3,811
前年比	-23.9%	-21.6%	-4.3%	-6.9%	-6.2%	-17.8%	-22.9%	-19.7%
売上総利益	2,182	2,158	2,276	1,634	2,082	2,030	2,047	1,712
前年比	-3.9%	0.7%	4.1%	-10.0%	-4.6%	-5.9%	-10.1%	4.8%
売上総利益率	46.0%	43.2%	38.5%	34.4%	46.8%	49.4%	44.9%	44.9%
販管費	1,501	1,574	1,930	1,326	1,131	1,050	1,047	1,046
前年比	-18.8%	-25.8%	-41.0%	-49.2%	-24.7%	-33.3%	-45.8%	-21.1%
売上高販管費比率	31.6%	31.5%	32.6%	28.0%	25.4%	25.6%	23.0%	27.4%
営業利益	680	584	347	308	950	981	1,000	665
前年比	61.5%	2820.0%	-	-	39.7%	68.0%	188.2%	115.9%
営業利益率	14.3%	11.7%	5.9%	6.5%	21.3%	23.9%	21.9%	17.4%
経常利益	695	582	355	313	958	969	1,000	667
前年比	59.8%	1611.8%	-	-	37.8%	66.5%	181.7%	113.1%
経常利益率	14.6%	11.6%	6.0%	6.6%	21.5%	23.6%	21.9%	17.5%
当期 (四半期) 純利益	383	408	241	-1,005	694	705	591	328
前年比	52.0%	-	-	-	81.2%	72.8%	145.2%	-
当期 (四半期) 純利益率	8.1%	8.2%	4.1%	-	15.6%	17.2%	13.0%	8.6%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**会社予想は直近の数値。

販売品目別業績推移 (四半期累計)

販売品目別業績推移 (四半期累計)		17年3月期				18年3月期			
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高		4,747	9,745	15,661	20,405	4,451	8,557	13,117	
前年比		-23.9%	-22.7%	-16.6%	-14.6%	-6.2%	-12.2%	-16.2%	
機器売上高		1,627	3,560	6,379	8,167	1,564	2,862	4,634	
前年比		-42.8%	-39.4%	-26.8%	-23.3%	-3.9%	-19.6%	-27.4%	
カード収入高		923	1,825	2,752	3,609	820	1,609	2,403	
前年比		-7.8%	-9.0%	-9.2%	-8.8%	-11.2%	-11.8%	-12.7%	
システム使用料収入		2,081	4,131	6,155	8,148	1,951	3,867	5,745	
前年比		-8.1%	-8.0%	-7.7%	-7.5%	-6.2%	-6.4%	-6.7%	
その他の収入		114	227	375	479	115	218	333	
前年比		-6.6%	-4.9%	-0.5%	3.0%	0.9%	-4.0%	-11.2%	
売上総利益		2,182	4,340	6,616	8,250	2,082	4,112	6,159	
前年比		-3.9%	-1.6%	0.3%	-1.9%	-4.6%	-5.3%	-6.9%	
売上総利益率		46.0%	44.5%	42.2%	40.4%	46.8%	48.1%	47.0%	
機器		248	480	853	673	239	457	725	
前年比		-2.0%	20.6%	39.4%	21.5%	-3.6%	-4.8%	-15.0%	
売上総利益率		15.2%	13.5%	13.4%	8.2%	15.3%	16.0%	15.6%	
カード収入高		604	1,206	1,750	2,261	523	1,042	1,533	
前年比		-5.6%	-5.9%	-7.2%	-8.4%	-13.4%	-13.6%	-12.4%	
売上総利益率		65.4%	66.1%	63.6%	62.6%	63.8%	64.8%	63.8%	
システム使用料		1,297	2,588	3,891	5,169	1,289	2,560	3,815	
前年比		-4.0%	-4.1%	-3.6%	-3.2%	-0.6%	-1.1%	-2.0%	
売上総利益率		62.3%	62.6%	63.2%	63.4%	66.1%	66.2%	66.4%	
その他		32	64	121	145	31	52	84	
販管費		1,501	3,075	5,005	6,331	1,131	2,181	3,228	
前年比		-18.8%	-22.6%	-30.9%	-35.8%	-24.7%	-29.1%	-35.5%	
売上高販管費比率		31.6%	31.6%	32.0%	31.0%	25.4%	25.5%	24.6%	
人件費		551	1,135	1,681	2,139	416	852	1,230	
研究開発費		189	433	776	906	82	155	273	
営業利益		680	1,264	1,611	1,919	950	1,931	2,931	
前年比		61.5%	186.6%	-	-	39.7%	52.8%	81.9%	
営業利益率		14.3%	13.0%	10.3%	9.4%	21.3%	22.6%	22.3%	

販売品目別業績推移 (四半期)		17年3月期				18年3月期			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高		4,747	4,998	5,916	4,744	4,451	4,106	4,560	
前年比		-23.9%	-21.6%	-4.3%	-6.9%	-6.2%	-17.8%	-22.9%	
機器売上高		1,627	1,933	2,819	1,788	1,564	1,298	1,772	
前年比		-42.8%	-36.1%	-0.7%	-8.1%	-3.9%	-32.9%	-37.1%	
カード収入高		923	902	927	857	820	789	794	
前年比		-7.8%	-10.2%	-9.6%	-7.6%	-11.2%	-12.5%	-14.3%	
システム使用料収入		2,081	2,050	2,024	1,993	1,951	1,916	1,878	
前年比		-8.1%	-7.9%	-7.1%	-6.7%	-6.2%	-6.5%	-7.2%	
その他の収入		114	113	148	104	115	103	115	
売上総利益		2,182	2,158	2,276	1,634	2,082	2,030	2,047	
前年比		-3.9%	0.7%	4.1%	-10.0%	-4.6%	-5.9%	-10.1%	
売上総利益率		46.0%	43.2%	38.5%	34.4%	46.8%	49.4%	44.9%	
機器		248	232	373	-180	239	218	268	
前年比		-2.0%	60.0%	74.3%	210.3%	-3.6%	-6.0%	-28.2%	
売上総利益率		15.2%	12.0%	13.2%	-10.1%	15.3%	16.8%	15.1%	
カード収入高		604	602	544	511	523	519	491	
前年比		-5.6%	-6.2%	-9.9%	-12.2%	-13.4%	-13.8%	-9.7%	
売上総利益率		65.4%	66.7%	58.7%	59.6%	63.8%	65.8%	61.8%	
システム使用料		1,297	1,291	1,303	1,278	1,289	1,271	1,255	
前年比		-4.0%	-4.3%	-2.5%	-1.9%	-0.6%	-1.5%	-3.7%	
売上総利益率		62.3%	63.0%	64.4%	64.1%	66.1%	66.3%	66.8%	
その他		32	32	57	24	31	21	32	
販管費		1,501	1,574	1,930	1,326	1,131	1,050	1,047	
前年比		-18.8%	-25.8%	-41.0%	-49.2%	-24.7%	-33.3%	-45.8%	
売上高販管費比率		31.6%	31.5%	32.6%	28.0%	25.4%	25.6%	23.0%	
人件費		551	584	546	458	416	436	378	
研究開発費		189	244	343	130	82	73	118	
営業利益		680	584	347	308	950	981	1,000	
前年比		61.5%	2820.0%	-132.0%	-138.7%	39.7%	68.0%	188.2%	
営業利益率		14.3%	11.7%	5.9%	6.5%	21.3%	23.9%	21.9%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

業績関連数値

四半期累計	17年3月期				18年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
機器出荷台数 (千台)	12.7	29.4	54.4	70.7	12.0	20.8	33.6	
前年比	-56.2%	-51.7%	-39.5%	-36.0%	-5.3%	-29.2%	-38.3%	
加盟店数 (店舗)	4,108	4,066	4,020	3,957	3,889	3,826	3,778	
前年比	-6.3%	-5.8%	-5.9%	-5.4%	-5.3%	-5.9%	-6.0%	
設置台数 (千台)	1,758	1,746	1,737	1,715	1,696	1,677	1,665	
前年比	-3.1%	-3.8%	-4.2%	-3.9%	-3.5%	-4.0%	-4.1%	
四半期	17年3月期				18年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
機器出荷台数 (千台)	12.7	16.7	25.0	16.3	12.0	8.8	12.8	
前年比	-56.2%	-47.7%	-14.0%	-20.7%	-5.3%	-47.3%	-49.0%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2018年3月期通期実績

売上高16,928百万円（前期比17.0%減）、営業利益3,596百万円（同87.4%増）、経常利益3,594百万円（同84.8%増）、親会社株主に帰属する当期純利益2,318百万円（前期の親会社株主に帰属する当期純利益は27百万円）となった。

同社グループの主な顧客先であるパチンコホールにおいては、一部には競争力の維持・向上を企図した大手・中堅企業が関東や近畿などの商圏人口の多い都心部等に出店を続けているが、①射幸性の高い遊技機に対する規制強化、②スマートフォンの普及を背景とするモバイルゲーム等の台頭による客離れ、③低玉貸店舗の増加に伴う消費単価の下落などが続き縮小傾向で推移している。

同社グループでは「構造改革の完成とその効果の最大化」を目的として①事業のスリム化（商品とサービスの選択と集中）、②財務のスリム化（在庫と債権のリアルタイム管理）、③業務のスリム化（効率とスピード重視の新体制）を柱として課題を設定し取り組んだ結果、営業利益以下の各段階利益は前期を上回った。

過去の四半期実績と通期実績は、過去の業績へ

今期会社予想

(百万円)	18年3月期		通期実績	19年3月期
	上期実績	下期実績		通期会予
売上高	8,557	8,371	16,928	14,200
前年比	-12.2%	-21.5%	-17.0%	-16.1%
売上原価	4,444	4,613	9,057	
売上総利益	4,112	3,759	7,871	
前年比	-5.3%	-3.9%	-4.6%	
売上総利益率	48.1%	44.9%	46.5%	
販売費及び一般管理費	2,181	2,093	4,274	
売上高販管費比率	25.5%	25.0%	25.2%	
営業利益	1,931	1,665	3,596	1,200
前年比	52.8%	154.2%	87.4%	-66.6%
営業利益率	22.6%	19.9%	21.2%	8.5%
経常利益	1,927	1,667	3,594	1,200
前年比	50.9%	149.6%	84.8%	-66.6%
経常利益率	22.5%	19.9%	21.2%	8.5%
当期純利益	1,399	919	2,318	800
前年比	76.9%	-	-	-65.5%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*前年比が1000%超の場合は“-”を表示。

2019年3月期会社予想

2019年3月期通期会社予想は売上高14,200百万円（前期比16.1%減）、営業利益1,200百万円（同66.6%減）、経常利益1,200百万円（同66.6%減）、親会社株主に帰属する当期純利益800百万円（同65.5%減）を見込む。

同社の主な顧客先であるパチンコホールにおける経営環境は、社会的な趨勢に押されながら変化の起点が見られない状況が今しばらく継続する可能性が高いと予想している。そのためパチンコホール数の減少、消費単価の減少、規制の厳格化などから周辺設備への投資意欲も暫し限定されるものと想定し、同社の売上高も厳しい状況になると予想している。一方、遊技業界に求められている「のめり込み防止」などの社会的なニーズをつかみ、業界の再活性化にむけた研究開発活動への投資を実行する段階にあると考え、減収減益を予想している。

中長期展望

同社の中期的な業績は、遊技機設置台数やホール売上などの市場規模、ホール店舗数（ホール間の競合・淘汰）、同社の加盟店舗シェア、研究開発と新規事業領域の創出が影響しよう。また、2017年3月期に実施した希望退職者の募集に伴い、2018年3月期以降は、人件費の大幅な減少を見込んでいる。加えて、2018年2月に施行される規則改正によって、管理遊技機が実現可能となることから、中期的にカードユニット（遊技球を貸し出す機械）の入れ替え需要が発生する可能性があるとしてSR社は考えている。

市場規模/ホール全店舗数

市場規模やホール全店舗数は同社にとっては、直接コントロールできない外部環境といえよう。2017年3月期までの状況をみる限り、同社にとっては極めて厳しい環境が続いてきた（「市場とバリューチェーン」の項参照）。

加盟店舗シェア

同社のシェアに関していえば、同社はジョイコシステムズ社との統合によって、業界内で過半の加盟店舗シェアを握ることができた。しかし、新規参入のダイコク電機社（東証1部6430）のシェアが上昇していることもあり、同社の加盟店舗数のシェアは漸減傾向にある。

加盟店舗数およびシェア

	10年12月	11年12月	12年12月	13年12月	14年12月	15年12月	16年12月
加盟店舗数	5,429	5,047	4,974	4,836	4,529	4,272	4,020
前年比	-0.4%	-7.0%	-1.4%	-2.8%	-6.3%	-5.7%	-5.9%
シェア	53.3%	52.1%	51.7%	50.9%	48.7%	46.7%	45.1%

出所：警察庁生活安全局およびプリペイドシステム協会よりSR社作成

新規事業領域の創出

同社は、2013年3月期以降、売上高の減少が続くなか、2016年3月期まで研究開発費を増やし続けた。研究開発費の用途としては「G∞WIN'Z」の機能拡張、次世代システムの研究開発、新規事業領域の創出等をあげていた。しかし、2016年3月期において、電子マネーサービスを主軸とした「他業種連携サービス」の研究開発を進めていたが、開発開始当初に比べ事業環境が大きく変化したことを踏まえ、同サービスの収益性・投資回収について検討した結果、計画の継続が困難であると判断し、同サービスにかかる研究開発を中止することとした。当該研究開発中止に伴う費用も影響し、2016年3月期の研究開発費は3,931百万円となった。

2017年3月期には、2016年3月期に発生した研究開発の中止に伴う費用が発生しないことに加え、開発投資の選択と集中を掲げ、削減に取り組んだ結果、研究開発費は906百万円にまで減少した。

2018年3月期には中期的な成長のために研究開発費を増加させる計画であった。しかし、2018年2月に改正風適法が施行されたことにより、これまで研究開発をしていた管理遊技機およびギャンブル依存症対策に関して詳細かつ具体的に見直す必要が生じ、それらに関する研究開発などを延期する見通しとなった。

研究開発費の推移

	10年3月期	11年3月期	12年3月期	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期
	単体	単体	連結	連結	連結	連結	連結	連結	会社予想
売上高(百万円)	32,834	37,005	43,575	39,545	34,192	25,741	23,885	20,405	16,600
研究開発費(百万円)	1,733	672	1,820	2,724	2,978	3,146	3,931	906	476
研究開発費/売上高	5.3%	1.8%	4.2%	6.9%	8.7%	12.2%	16.5%	4.4%	2.9%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**2011年3月期実績までは日本ゲームカード社。2012年3月期よりゲームカード・ジョイコホールディングス。

2017年3月期に構造改革実施、2018年3月期以降の費用が減少

同社は2017年3月期に、経営効率化のために、本社移転（事務所の集約）と希望退職の実施を行った。2018年3月期以降にこれらの取り組みによって、同社の費用は低減する計画である。2018年3月期の通期会社予想では研究開発費を除く販売費及び一般管理費は3,644百万円（前期比1,781百万円減、32.8%減）を見込んでいる。

事務所の集約

2016年12月に同社グループ3社の本店所在地を集約した。これによって、業務の効率化と事務所経費の削減が図られるという。2017年3月期は移転費用も発生することから、経費削減効果は2018年3月期以降に発現する見込みである。

希望退職の募集

2017年3月に募集、2017年4月に退職の予定で、募集人員80名程度に対して、希望退職者は86名であった。

管理遊技機によるカードユニットの入れ替え需要

SR社の認識では、2018年2月施行の規則改正によって、管理遊技機が実現可能となる（「市場とバリューチェーン」の項参照）。管理遊技機では、現行の遊技機と異なり、「遊技者が遊技球に触れることができない構造」とするため、管理遊技機を導入するにはカードユニットを一新する必要がある。これによって、中期的にカードユニット（遊技球を貸し出す機械）の入れ替え需要が発生する可能性がある。

2018年2月施行の規則改正によって、管理遊技機が実現可能となる

2017年9月公布、2018年2月施行の「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則」において、遊技機の規格として、「遊技球数表示装置」を搭載しているもの（いわゆる「管理遊技機」）が追加された。これによって、同規則改正後は管理遊技機が実現可能であり、中期的にカードユニット（玉を貸し出す機械）の入れ替え需要が発生する可能性があるとしてSR社は考えている。

管理遊技機と現行の遊技機の違い

現行の遊技機では、遊技者はカードユニットから遊技球を借りて（遊技球はいったん物理的に遊技機の外部に放出される）、その遊技球を遊技機に投入、ハンドルで遊技球を打ち出し、チャッカー入賞後には遊技機から外部に賞球が出る仕組みとなっている。それに対して、管理遊技機では、「遊技者が遊技球に触れることができない構造を有する」とあり、貸玉が遊技機の外部に出ることはなく、電磁的方法によって管理されるとSR社は認識している。すなわち、遊技者はカードユニットから遊技球を借りることは現行機と同様であるが、その球は遊技機の外部に出ることなく、貸玉購入金額に応じた遊技球数が電磁的方法によって表示される。賞球があった場合には遊技球数の増加が表示される仕組みとなる。

管理遊技機の現行遊技機に対する優位性

SR社の認識では、現行の遊技機と比較して管理遊技機は以下の通り、依存症対策、不正防止、遊技機レイアウトの自由度向上、パチンコホールの費用削減効果といった優位性をもつ。

電磁的方法によって遊技球数が管理されることで、遊技者の過剰な消費に対する注意などが可能となり、依存症対策につながる。

遊技者が遊技球に触れることができない構造を有するため、不正防止につながる。

管理遊技機では、遊技球を複数台で補給装置によって循環させる現行の仕組みと比較し、遊技球を1台の遊技機で循環させ、補給装置を排除できる。そのため、パチンコホールにとっては遊技機のレイアウトの自由度が向上し、費用の削減が可能となる

事業内容

ビジネス

同社はパチンコ用プリペイド（前払い）カードシステム事業を行っており、当該事業では業界トップの加盟店舗（パチンコホール）数を誇るリーディングカンパニーである。組織形態としては2011年4月1日に設立されたゲームカード・ジョイコホールディングス社の100%子会社として、日本ゲームカード社、ジョイコシステムズ社が存在する。

ビジネスモデル

日本ゲームカード社は、パチンコホール（以下、ホール）向けに第三者発行型プリペイドカードシステムを提供している。2017年3月末現在、日本ゲームカード社のプリペイドカードシステムを導入しているホール数は3,671店舗（シェア41.6%）である。一方、ジョイコシステムズ社はホール向けに自家発行型プリペイドカードシステムを提供している。2017年3月末現在、ジョイコシステムズ社のプリペイドカードシステムを導入しているホール数は286店舗（シェア3.2%）である。

以下、日本ゲームカード社を中心にそのビジネスモデルについて記載する。

プリペイドカードシステムとパチンコ・パチスロ機

パチンコ機は大別して、「現金機」と「CR（Card Reader、カードリーダー）機」に分けられる。「現金機」は従来型のパチンコ機であり、パチンコ玉は玉貸機を通してプレイヤーに貸し出される。一方、「CR機」はプリペイドカード対応型であり、カードを通じてパチンコ機内部からパチンコ玉がプレイヤーに貸し出される。2017年5月現在でホールの大半のパチンコ機がCR機である。

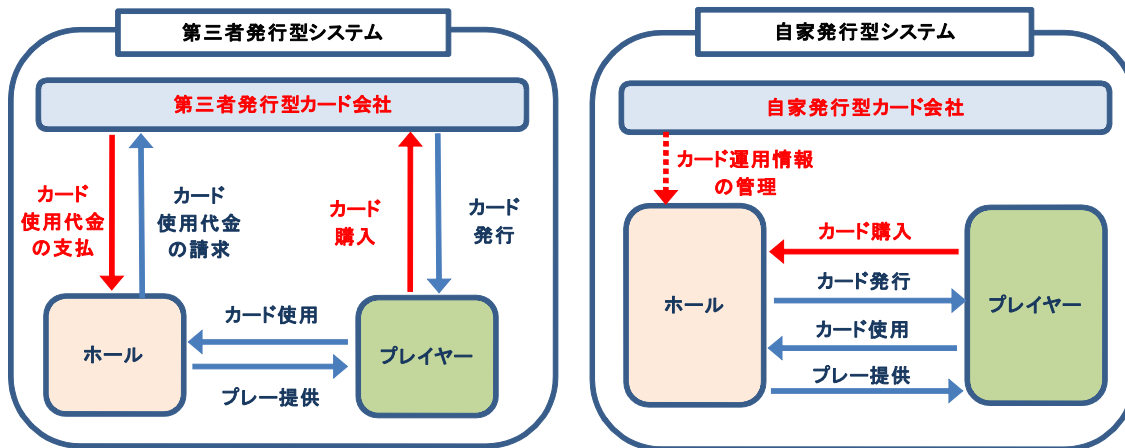
CRパチンコ機の遊技方法は以下の手順となる。下線部が同社の提供する製品である。

- プリペイドカードを購入する（この際、券売機を使用してプリペイドカードを購入）
- （現在は直接カードユニットに現金を投入しプリペイドカードを購入する形態がほとんどである）IC型のプリペイドカードであれば、あらかじめカードユニットに内蔵されているプリペイドカードに入金情報がかきこまれ（チャージされ）、それをもとに玉が貸し出される。パチンコをプレーする（この際、カードユニットを使用）
- プリペイドカードの残額（未使用残高）を精算（この際、精算機を使用）することができる

一方、パチスロ機には「CR機」は存在しないが、同一ホール内において、プリペイドカードが共通利用できることから、パチスロ機においても、カードシステムに対応したメダル貸機を導入するホールが増加している。ただ、パチンコ機ほど普及が進んではいない。そのため、同社にとっては、パチンコ機の市場変動に伴う影響の方がパチスロ機のそれよりも相対的に大きい。

第三者発行型システムvs.自家発行型システム

プリペイドカードシステムには、「第三者発行型システム」と「自家発行型システム」の2つの仕組みが存在する。「第三者発行型システム」とは、販売者（ホール）と購入者（プレイヤー）との間の決済を、第三者であるカード会社自身が担う仕組みである。一方、「自家発行型システム」において、カード会社はカードの情報のみを管理している。その情報に基づき、ホール自体が決済を行うことになる。日本ゲームカード社は2017年5月現在において、唯一「第三者発行型システム」を手掛ける会社である。一方、ジョイコシステムズ社は「自家発行型システム」を採用している。



出所：会社資料よりSR社作成

「自家発行型システム」と比較した「第三者発行型システム」のメリットとしては以下の点が考えられる。

- ▶ ホールへの支払いは全てカード会社を通じて行われることになり、完全な経理の透明化（「インのクリア」）を実現することができる
- ▶ ホールが倒産・廃業してもカード会社がカード残金をプレイヤーに支払うことになるため、消費者保護の観点からも優れている

一方、デメリットとしては資金決済をカード会社が担っていることにより、セキュリティを高める必要が生じる。そのため、「自家発行型システム」と比べて、開発費やランニングコストが割高になる傾向がある点があげられる。SR社は「自家発行型システム」に比べて、「第三者発行型システム」は3-4割程度、コストが割高になるものと推測している。その他、SR社の理解では、機能自体において「第三者発行型システム」と「自家発行型システム」との間で大きな差はない。

関連する規制

パチンコプリペイドカード業界は、直接的な法規制を受けていない。しかし、顧客であるホールは、「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（以下、風適法）」、「国家公安委員会規則」及び「都道府県条例」などの規制を受けている。そのため、カードユニットの使用に当たっては使用許可取得または使用届けが義務付けられている。従って、各種法規制の改正が行われた場合、カードユニットなどのホールへの販売・設置に際して同社が営業上の影響を受ける可能性がある。

一方、日本ゲームカード社は、「資金決済法（2010年4月1日施行、それ以前は「前払式証票の規制等に関する法律」）」に基づいて「第三者型発行者」の登録を、財務省関東財務局に対して行っている。そのため、カード残高補償の関係上、カード未使用額面の50%以上を供託することとなっている。

主な商品

B∞LEX（ビーレックス）

2009年11月に発売を開始した商品である。特徴は、1) 既存の同社商品と併設が可能であること、2) 「各台計数システム」などの付加機能を後付けできること（バージョンが幾つか分かれている）、3) 各台計数機について取り外しが簡単なこと4) フルカラーパネルを搭載していることなどである。

市場環境が厳しいなか、ホールは収益向上策として、スタッフの少人数化や工事費の節減などによってコストダウンを図る傾向にある。そのため、プリペイドカードシステムもホールのコストダウンや顧客満足度向上に資するものが求められ

ることとなる。また1円パチンコに代表される低玉貸し営業の普及に伴い、1円貸しと4円貸しを併設する店舗において、1円パチンココーナーから4円パチンココーナーへの玉流入（低料金で玉貸しを行い、通常料金のパチンコ機で遊技されてしまう問題）を防ぐ対策も求められていた。

ここ数年において、ホールのコストダウン要求と1円パチンココーナーからの玉流入の防止策を満たした機能として、「各台計数システム」があげられる。「各台計数システム」とは、パチンコ機1台ごとに設置されたカードユニットを通じて、出玉を計数するシステムである。従来、ホールでは出玉を一度玉箱（通称：ドル箱）に入れ、プレー終了時に玉箱をパチンコ機とは別の場所に設置された計数器（ジェットカウンター）まで運び、その計数機に出玉を投入することで計数していた。しかし、玉箱は重量があり、その計数機まで運ぶ人手が必要となるほか、大当たり時には、大量の出玉があるため、プレイヤーの玉箱が満杯になった際は追加で空の玉箱をプレイヤーに運ぶ作業があるなど、多くのスタッフ数を必要とした（＝人件費の増加）。

こうした問題を解決する一つの手法として登場したのが、「各台計数システム」である。同社は、2009年11月に「各台計数システム」を搭載した「B∞LEX（ビーレックス）」を市場に投入。使い勝手の良さや後からでも「各台計数システム」を導入できる拡張性等の面で、市場から高い評価を得ることができた。なお、およその目安として、各台計数システムを導入した場合には、パチンコホールはホールスタッフを半分から3分の1程度にまで減らすことが可能であるという。更に、重い玉箱を運ぶ作業がなくなることから、労働環境の改善にもつながるといえる。

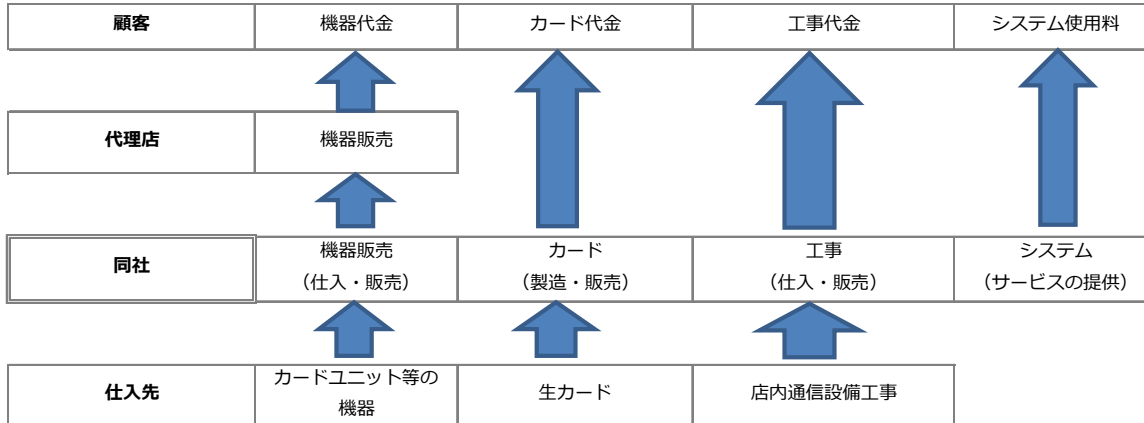
G∞WIN'Z（ジーウィンズ）

2015年3月にB∞LEXの後継機として、発売を開始した主力商品である。B∞LEXの機能に加え、消費税増税対応として玉数調整方式とカード減算方式に対応しており、パチンコホール側で選択が可能であること、フルカラー5インチLCDを搭載し、オリジナル動画、静止画の配信・表示等、遊技機のプロモーションムービーの配信等に対応していること、着脱可能ノズルを搭載し、端玉を遊技機の上皿に払い出すことができることなどである。

カード減算方式と玉・メダル数調整方式：SR社の認識では、従来、貸し玉/貸しメダルは内税方式であり、消費税はパチンコホールが負担していた。パチンコホールの新店・改装に際して、消費税増税対応機器を入れ替える傾向が強まっている。消費税増税対応機器にはカード減算方式と玉・メダル数調整方式があり、カード減算方式とは、貸し玉/貸しメダルの数量を維持し、貸し玉/貸しメダル料金に消費税を加えた額をプリペイドカードから減額する方式である。一方、玉・メダル数調整方式とは、金額を固定し、消費税分の貸し玉/貸しメダルの数量を減少させる方式である。カード減算方式では、プリペイドカードの利用額に1円単位の端数が生じ、全額を使い切れないといったデメリットがある。

収益構造

同社の収入は、1.機器売上高、2.カード収入高、3.システム使用料収入、4.その他の収入（工事・保守など）、と大きく以下の4つに分類できる。SR社の理解では、同社のビジネスは携帯電話キャリアのビジネスに似ている側面がある。すなわち、携帯電話キャリアの「携帯電話端末の売上高」に該当するのが、同社でいえば「機器売上高」。同じく、「月額基本使用料」に該当するのが「システム使用料収入」、「通話料金」や「パケット使用料」など従量制課金部分に該当するのが「カード収入高」といえよう。



出所：会社資料よりSR社作成

注：生カードとはプリペイドカードとして必要な情報が記録される前のカード

機器売上高（2017年3月期の売上高構成比：40.0%、売上総利益率：8.2%）

カードユニット、メダル貸機、精算機などを代理店経由でホールに販売している。

カードユニット：（CR）パチンコ機とパチンコ機の間にある玉を貸し出す機械（入金額と利用額との決済を行うために必要な機器）
 メダル貸機：パチスロ機とパチスロ機の間にあるコインを貸し出す機械
 精算機：「IC型プリペイドカード」または「IC型プリペイドコイン」の残額（未使用残高）を精算する機械

主力商品であるカードユニット（玉貸し機）やメダル貸機は、機種によりマミヤ・オーピー株式会社（東証1部 7991）、インターナショナル・カード・システム株式会社（株式会社SANKYO（東証1部6417）の子会社）等より調達している。

同社によれば、機器の買い替えは概ね5年超10年未満のサイクルであるという。また、年数の他に機能追加等（例、各台計数機能など）による買い替えも生じるとのことだ。

カード収入高（2017年3月期の売上高構成比：17.7%、売上総利益率：62.6%）

同社がホールにプリペイドカードを販売することによる「媒体料」と、プレイヤーが遊技した際のカードの決済に関わる手数料、いわゆる「情報管理料」をパチンコホールから受領している。「情報管理料」はプレイヤーの利用額（カード発行高）に応じて決まる。2017年3月期におけるカード発行高は9.1兆円（前期比13.0%減）であった。また、カード収入高の大半が「情報管理料」であった。

プリペイドカード：パチンコホールの売上（玉貸料、メダル貸料）を管理する情報記録媒体。従来は、1回のみ使用可能な（使い切りの）磁気カードが主流だったが、2000年代に入り、非接触型ICチップ埋め込み型のICカードへの移行が進んだ。

発行されたものの使用されていないカードの未使用額面残高は、法人税法上、4年間が経つと取り崩して、収益計上することが義務付けられている。当該収益もカード収入高に含まれる。ICカードの場合、プレイヤーが未使用残高をホールに設置された精算機で、精算してしまうことが多いため、磁気カードからICカードへの移行が進むにつれて、未使用残高ならびに当該収益は減少傾向にある。

システム使用料収入（2017年3月期の売上高構成比：39.9%、売上高総利益率：63.4%）

同社がシステムを提供することの対価として、加盟店舗からカードユニットの設置台数に応じたシステム使用料を徴収している。2017年3月期におけるカードユニットの設置台数は1,715千台（前期比3.9%減）であった。システム使用料は定期的に受け取る格好となっている。

プリペイドカードシステムは、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（東証1部 9613）のシステム設計をベースとしており、システムの改善や機能追加等のシステム改造はエヌ・ティ・ティ・データ社に開発委託している。また、全国の加盟店舗からのカードの利用額情報の集信と情報処理業務をエヌ・ティ・ティ・データ社に委託している。

その他の収入（工事・保守等による収入）

カードユニットなどの機器の設置工事および保守は、SANKYO社等の同社代理店が加盟店舗との契約に基づき、行っている。同社が加盟店舗に設置し、貸与する通信設備（T-BOX（注））などの工事については、委託業者に工事を委託し、工事代金を同社が加盟店舗に請求している。

注）T-BOX（ターミナルボックス）：同社がホールに提供するプリペイドカードシステムの情報集信機器。ホール内に設置されたカードユニットやメダル貸機から売上情報などを集中管理し、集信センターへオンライン送信し、ホール運営を一元管理する

収益構造

(百万円)	09年3月期	10年3月期	11年3月期	12年3月期	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期
	単体	単体	単体	連結	連結	連結	連結	連結	連結
売上高	30,965	32,834	37,005	43,575	39,545	34,192	25,741	23,885	20,405
(前年比)	-14.8%	6.0%	12.7%	-	-9.2%	-13.5%	-24.7%	-7.2%	-14.6%
機器売上高	13,620	16,650	21,336	25,978	22,295	18,506	11,395	10,654	8,167
(前年比)	-15.2%	22.2%	28.1%	-	-14.2%	-17.0%	-38.4%	-6.5%	-23.3%
(構成比)	44.0%	50.7%	57.7%	59.6%	56.4%	54.1%	44.3%	44.6%	40.0%
カード収入高	5,252	4,865	4,797	5,530	5,587	4,854	4,229	3,957	3,609
(前年比)	-14.1%	-7.4%	-1.4%	-	1.0%	-13.1%	-12.9%	-6.4%	-8.8%
(構成比)	17.0%	14.8%	13.0%	12.7%	14.1%	14.2%	16.4%	16.6%	17.7%
システム使用料収入	11,533	10,793	10,421	11,581	11,230	10,409	9,612	8,808	8,148
(前年比)	-11.2%	-6.4%	-3.4%	-	-3.0%	-7.3%	-7.7%	-8.4%	-7.5%
(構成比)	37.2%	32.9%	28.2%	26.6%	28.4%	30.4%	37.3%	36.9%	39.9%
その他の収入	558	524	450	485	432	422	503	465	479
売上総利益	10,322	9,660	11,199	13,093	11,884	10,980	9,665	8,413	8,250
(前年比)	-16.3%	-6.4%	15.9%	-	-9.2%	-7.6%	-12.0%	-13.0%	-1.9%
(売上総利益率)	33.3%	29.4%	30.3%	30.0%	30.1%	32.1%	37.5%	35.2%	40.4%
機器売上高	1,634	1,904	3,333	3,757	2,569	2,356	1,187	554	673
(売上総利益率)	12.0%	11.4%	15.6%	14.5%	11.5%	12.7%	10.4%	5.2%	8.2%
(構成比)	15.8%	19.7%	29.8%	28.7%	21.6%	21.5%	12.3%	6.6%	8.2%
カード収入高	3,426	2,971	2,828	3,199	3,285	2,952	2,811	2,468	2,261
(売上総利益率)	65.2%	61.1%	59.0%	57.8%	58.8%	60.8%	66.5%	62.4%	62.6%
(構成比)	33.2%	30.8%	25.3%	24.4%	27.6%	26.9%	29.1%	29.3%	27.4%
システム使用料	5,473	5,044	5,213	6,261	6,028	5,600	5,523	5,340	5,169
(売上総利益率)	47.5%	46.7%	50.0%	54.1%	53.7%	53.8%	57.5%	60.6%	63.4%
(構成比)	53.0%	52.2%	46.5%	47.8%	50.7%	51.0%	57.1%	63.5%	62.7%
その他	-211	-259	-175	-125	0	71	143	50	145
販売管理費	7,648	8,093	6,877	8,633	9,216	9,216	8,848	9,854	6,331
(売上高販管費比率)	24.7%	24.6%	18.6%	19.8%	23.3%	27.0%	34.4%	41.3%	31.0%
人件費	1,932	1,749	1,818	2,206	2,228	2,278	2,164	2,163	2,139
研究開発費	561	1,733	672	1,820	2,724	2,978	3,146	3,931	906
営業利益	2,674	1,566	4,322	4,459	2,668	1,764	816	-1,440	1,919
(前年比)	-45.0%	-41.4%	176.0%	-	-40.2%	-33.9%	-53.7%	-	-
(営業利益率)	8.6%	4.8%	11.7%	10.2%	6.7%	5.2%	3.2%	-6.0%	9.4%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

収入源のうち、売上総利益率が高いのは「カード収入高」と「システム使用料収入」である。「カード収入高」の売上総利益の大半は「情報管理料」によるものであり、「カード収入高」からの売上総利益率は概ね60%を上回る水準にある。なお、「情報管理料」の売上高と売上総利益が同額（＝売上総利益率が100%）であることを踏まえれば、プリペイドカードの販売による「媒体料」の利益率は相対的に低位であるということがいえよう。

「システム使用料収入」の売上総利益率は概ね60%を上回る水準にあるうえ、全社ベースでみた売上総利益に占める比率も60%強と高い。

一方、「機器売上高」は2017年3月期において、売上高構成比は40.0%であるものの、売上総利益率は8.2%と他の収入源に比べれば利益率は相対的に低く、売上総利益の構成比は8.2%に留まる。ただし、機器販売台数の変動による利益影響は限定的であるものの、累計機器販売台数を基盤として、中期的な「情報管理料」、「システム使用料収入」が生み出されるとSR社は理解している。

SW (Strengths, Weaknesses) 分析

強み (Strengths)

- **業界No.1企業**：加盟店舗数や業界全体に占める決済額において高シェアを保持していること、顧客ニーズを汲み取って次の商品開発に反映させるなど、常に技術革新を目指しており、他社の先手を取っていけるというメリットがあるとSR社は考える。
- **遊技機メーカーが主要株主**：株式会社SANKYOやサミー株式会社(セガサミーホールディングス株式会社(東証1部6460)子会社)、株式会社平和(東証1部6412)などの(有力)パチンコ・パチスロ機メーカーが同社の主要株主である。つまり、パチンコ機やパチスロ機の付帯設備(注1)を手掛ける同社にとっては、メーカーとの間で連携を図ることができるという優位性がある。SR社の理解では、供給サイドから業界の流れを大きく左右するのは、メーカーの動向である。
- **プリペイドカードシステムに特化**：その他のパチンコ・パチスロ周辺機器(注2)も手掛ける競合他社とは異なり、同社はプリペイドカードシステムに特化している。そのため、周辺機器など他分野においては、当該分野のトップ企業と連携を図ることができる。仮に、新たなホールが組織的に次々と出店されていく状況であれば、パチンコに関連する機器(パチンコ付帯設備と周辺機器)を一気通貫体制で担う企業がシェアアップを図る余地が大きいかもしれない。しかし、現状のように既存設備の更新需要が中心であり、設備の更新も部分毎に行われるのであれば、同社のように他社の周辺機器と互換性がある商品を提供している方が有利とSR社は考える。

注1：ここでいう「付帯設備」とは、カードユニット等、プリペイドカードシステム導入のために必要な機器をいう

注2：ここでいう「周辺設備」とは、会員システムや景品交換、呼出しランプ等の機器をいう

弱み (Weaknesses)

- **縮小傾向にある市場**：同社はリーディングカンパニーだけに、市場動向から影響を受けやすい。パチンコ市場は縮小傾向が続いており、歯止めが掛かる兆しが窺えない。
- **単一の収益源**：中核事業の市場が縮小するなか、他の事業に活路を見出すことは、あくまで成長を追い求めるのであれば、一つの選択肢といえよう。ただし、同社はあくまで本業に徹していく方針であり、今後も収益はパチンコ市場の動向に大きく左右されることになる。
- **規制業種であること**：同社の顧客であるホールは、「風適法」など非常に厳しい法律の適用を受けている。つまり、同社の業績は、法律によって左右される側面もある。

市場とバリューチェーン

マーケット概略

同社の収益をみるに際し、遊技機設置台数の増減は同社の「機器売上高」に影響を及ぼす。また、ホールの売上高の増減は「カード収入高（情報管理料）」に、ホール店舗数の増減は同社の「システム使用料収入」にそれぞれ影響を与える。従って、パチンコ市場規模の変動のみならず、ホールの収益環境やホール間の競合・淘汰にも注視しておく必要がある。店舗の大型化が進み、店舗数が減少すれば、同社の「システム使用料収入」にはマイナスとなる。

2016年度における国内余暇市場の規模は70兆円（前年比2.0%減）であった（出所：「レジャー白書2017」公益財団法人日本生産性本部）。そのなかでパチンコ・パチスロの市場規模（貸玉料総計）は21.6兆円（同6.9%減）であった。パチンコ・パチスロの市場は余暇市場の中で巨大市場を形成し、余暇市場全体の30.5%を占めている。

市場規模21.6兆円はパチンコホールの総売上高に相当するが、このうち18.5兆円がプレイヤーへの景品として還元される。残りの3.1兆円がパチンコホールの粗利となる。そのうち、約0.9兆円が新台入替費（遊技機購入費）に投資される。

業界内のトレンド

パチンコ・パチスロ業界の状況を捉えるうえでSR社が注視している指標とその動向は下表の通りである。

パチンコ・パチスロ業界の主要指標

指標	数値	増減率	備考
遊技参加人口	940万人（2016年）	年平均5.5%減（過去10年）	長期的な減少傾向
パチンコ・パチスロの市場規模	21.6兆円（2016年）	年平均4.3%減（過去10年）	2005年をピークに遊技参加人口減少に伴い減少
パチンコホール数	10,986店（2016年）	年平均2.9%減（過去10年）	パチンコ・パチスロの市場規模の縮小に伴って減少。 パチンコホール一店舗あたりの遊技機平均設置台数は増加。
遊技機設置台数	452万台（2016年）	年平均0.9%減（過去10年）	微減傾向。

出所：各種資料をもとにSR社作成

*回転率は遊技機販売台数÷遊技機設置台数

各指標の動向は以下の通りである。

遊技参加人口、パチンコホール数は減少傾向

2017年11月現在、パチンコ産業は遊技人口、市場規模の長期的な漸減傾向にある。遊技参加人口は、1995年に2,900万人であったが、2016年に940万人まで減少した。市場規模（貸玉料総計）は、2005年までは遊技参加人口減少にかかわらず、遊技参加者1人あたり年間貸玉料の増加を背景に拡大した。2005年の34.9兆円をピークに縮小し、2016年には21.6兆円になった。

遊技参加人口とパチンコ産業市場規模の推移



	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
パチンコ人口 (万人)	2,760	2,310	1,980	1,860	2,020	1,930	2,120	1,740	1,790	1,710	1,660	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150	1,070	940
パチンコ産業市場規模 (兆円)	30.1	28.4	28.0	28.5	28.9	29.2	30.4	32.4	33.9	34.9	33.6	30.2	28.8	28.2	26.0	25.5	25.7	25.0	24.5	23.2	21.6

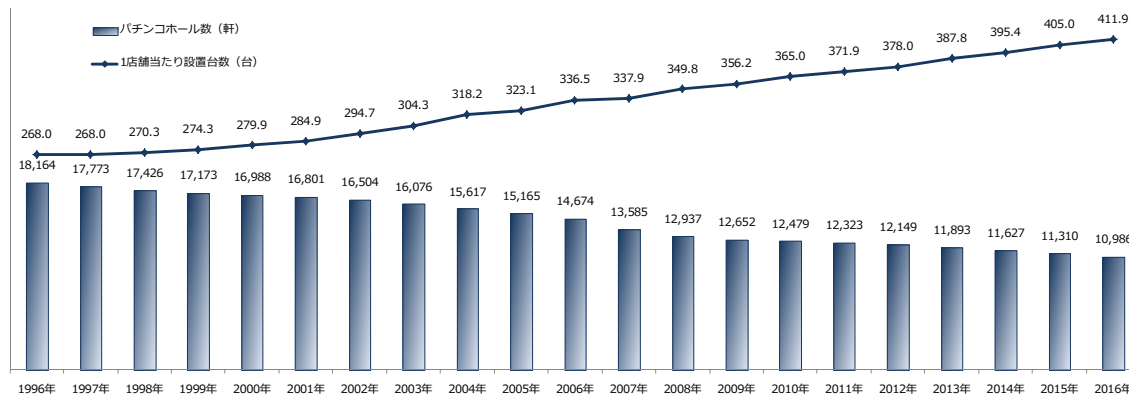
出所：レジャー白書をもとにSR社作成

パチンコホールは二極化

市場の縮小に伴い、パチンコホール数は、1995年の18,224店舗から、2016年の10,986店舗へと減少している（出所：警察庁）。ただし、パチンコホール数は減少傾向にあるものの、パチンコ機・パチスロ機の総設置台数は1995年の452万台から2016年の452万台と大きくは変わっていない。一方、パチンコホール一店舗当たりの遊技機平均設置台数は1995年の261台から2016年には411台に増加している。

一部の小規模パチンコホールは、新規投資向けキャッシュ・フロー減少により、店舗売却や閉店を余儀なくされている一方、店舗の大型化が進むことで、大手チェーン店が規模を拡大していると推測され、市場全体は二極化が続いている。

パチンコホールの軒数と1店舗あたりの設置台数推移



	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
パチンコホール数 (軒)	18,164	17,773	17,426	17,173	16,988	16,801	16,504	16,076	15,617	15,165	14,674	13,585	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	10,986
1店舗あたり設置台数 (台)	268.0	268.0	270.3	274.3	279.9	284.9	294.7	304.3	318.2	323.1	336.5	337.9	349.8	356.2	365.0	371.9	378.0	387.8	395.4	405.0	411.9

出所：警視庁統計をもとにSR社作成

規制の状況

同社の業績影響がある遊技機の規制等の状況は以下の通りである。

2015年11月にパチンコ機、2015年12月にパチスロ機で、業界団体による自主規制が実施された。また、2017年10月にパチスロ機の新たな自主規制導入が予定されている。そのほか、「統合型リゾート (IR) 整備推進法」の成立を受け、ギャンブル依存症対策として、2017年7月に警察庁は、遊技球の獲得性能に係る基準を見直すなど、「風俗営業等の規制及び

業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則案」に対する意見の募集を行った。

パチンコ機の射幸性抑制策等の影響

パチンコメーカー組合団体の日工組（日本遊技機工業組合）は、パチンコ機に対する射幸性抑制及び健全化策として、2015年11月以降、パチンコ機の大当たり確率の下限値をそれ以前の1/400から1/320に変更する自主規制を実施した。2015年11月以降、遊技機メーカーは2015年10月以前においてパチンコホールでの設置・稼動が主流となっている大当たり確率が1/370～1/399のMAXタイプの機種を販売、新台設置することが出来なくなった。

また、2016年5月以降に日工組はパチンコ機における確率変動の継続率上限を80%程度から65%に変更する自主規制を実施した。

当該自主規制を実施する背景としては、パチンコホールが、コアな顧客層の要求に応えるために大当たり確率1/370～1/399のMAXタイプの設置を進め、パチンコホールにおいてMAXタイプの設置が約4割を占めることとなったことがある。その結果、プレイヤー1人当たりの参加費用が高騰し、遊技参加人口の減少が生じたと捉え、自主規制によって、パチンコの射幸性を抑え、遊技参加人口の回復を目指すものである。

パチスロ機における業界団体自主規制の影響

2014年9月、保安通信協会（保通協）によるパチスロ機の型式試験の試験方法が変更された。従前の任意の試射方法において出玉率下限値（20分の11以上＝55%以上）を満たすという条件から、最も出玉率が低くなる試射方法において、出玉率下限値を満たすように変更された。これを踏まえ同月、パチスロメーカー組合団体の日電協（日本電動式遊技機工業協同組合）は、ペナルティ機能の搭載不可、AT/ART機能の主基板移行に関する自主規制を発表した。

当該自主規制以前のパチスロ機はメイン基板とサブ基板を搭載し、それぞれがメダルの払出しを制御する仕組みとしていた。しかし、2015年12月以降は、出玉性能につながるサブ基板のプログラムを、メイン基板に集約させる自主規制が適用された。

AT機：パチスロ機の種類で、アシストタイム機の略語。通常時に小役等が当選しても、押し順規制によって、当たり図柄が揃わないが、AT状態が抽選されると、パチスロ機がディスプレイ画面で小役等の押し順をアシストし、メダルが増える仕組みを搭載した機種。

ART機：パチスロ機の種類で、アシストリプレイタイム機の略語。ART状態が抽選されると、リプレイ当選確率が上昇し、メダルを消費することはなく、遊技を継続することができる仕組みを搭載した機種。

さらに、2016年6月、回胴式遊技機製造業者連絡会は2017年10月以降納品のパチスロ機からARTの機能を制限する自主規制を行うことを説明し、当該自主規制に対応したパチスロ機を5.9号機と定義した。現行の5.5号機の新台設置期限は2017年9月末までとなり、2017年10月以降、射幸性を抑えた5.9号機の基準をクリアしたパチスロ機のみが新台設置可能となる。

SR社の認識では、5.9号機では、指示機能（押し順等のナビ機能）に関して、ART等の発動を禁止する通常区間と、ART等の発動を可能とする有利区間の2つの区間を設ける。毎遊技に通常区間から有利区間への移行を抽選し、有利区間は最大1,500ゲームで終了することによって、出玉の総量を3,000枚上限に抑制する。また、有利区間の比率は全体の7割未満と定めている。

風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則

2017年9月、警察庁は、遊技球の獲得性能に係る基準を見直すなど、「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則」を公布した。2018年2月に本規則は施行される予定である。

当該規則改正案では、射幸性抑制の観点から遊技機の遊技球獲得性能や遊技機の大当たり時の最高出玉を抑制しているほか、ぱちんこ遊技機への「設定」の導入が盛り込まれている。

出玉規制の強化

出玉規制の強化では、標準的な遊技時間（4時間）における遊技機の遊技球獲得性能に係る基準を新設する。遊技機の性能に関する規格として、遊技球の試射試験を4時間行った場合において、獲得する遊技球数の総数が発射させた遊技球数の総数の1.5倍に満たないものであること等を追加する。また、既存の1時間、10時間に係る基準及び技術上の規格についても4時間の規制と同程度の厳しさとなるよう見直しを行い、現行の3分の2程度の水準とする。回胴式遊技機についてもぱちんこ遊技機と同様に4時間（回胴式遊技機は、1,600回遊技）における遊技球等獲得性能に係る基準の新設等を行う。

大当たり出玉規制

大当たり出玉規制の強化では、ぱちんこ遊技機について、大当たり時の遊技球数の上限を現行の2,400個から1,500個へと引き下げる。回胴式遊技機については、遊技メダル数の上限を480枚から300枚へと引き下げるなどの改正を行う。

出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加

遊技機の射幸性が過度に高まることを防止するため、出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格を定める。

2017年9月公布の「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則」において、遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則 別表第2 「技術上の規格における用語の意味」に、「遊技球数表示装置」とは、遊技者が遊技球に触れることができない構造を有する遊技機に備えられる装置であって、遊技者が発射させることができる遊技球の総数を電磁的方法により記録し、表示することができるものをいう。」（すなわち「管理遊技機」のこと）が加えられている。

管理者の業務の追加

客がする遊技が過度にわたることがないようにするため、客に対する情報の提供その他必要な措置を講ずることをぱちんこ屋等の管理者の業務として規定する。

ぱちんこ遊技機への「設定」の導入

営業の自由度を高めるため、ぱちんこ遊技機に対し、回胴式遊技機と同様に、大当たり抽選に係る確率の組合せを「設定」として、6種類まで認める。

経過措置として、現行基準による認定を受けた遊技機または検定を受けた型式に属する遊技機について、附則で定める各起算日から3年間は、引き続き営業所への設置を認めることなどを規定する。

参入障壁

風適法等厳しい法律の適用を受けるホールを顧客とするビジネスであること、既に寡占化されていることなどを踏まえれば、参入障壁は極めて高いといえる。

競合環境

プリペイドカードシステムの加盟店舗数およびシェア

2016年12月末現在、プリペイドカードシステムに加盟するホール数は8,917店（2015年12月末時点では 9,140店）で、ホール全店舗10,986店（同11,310店）の81%に相当する。プリペイドカードシステムの加盟ホール数のホール全店舗数に占める比率はあまり変化がない。

加盟店舗数およびシェア

	08/12	09/12	10/12	11/12	12/12	13/12	14/12	15/12	16/12
日本ゲームカード+ジョイコシステムズ (シェア)	5,626 54.7%	5,451 53.3%	5,429 53.3%	5,047 52.1%	4,974 51.7%	4,836 50.9%	4,529 48.7%	4,272 46.7%	4,020 45.1%
日本ゲームカード (シェア)	4,443 43.2%	4,287 41.9%	4,326 42.5%	4,272 44.1%	4,277 44.4%	4,247 44.7%	4,058 43.6%	3,883 42.5%	3,713 41.6%
ジョイコシステムズ (シェア)	1,183 11.5%	1,164 11.4%	1,103 10.8%	775 8.0%	697 7.2%	589 6.2%	471 5.1%	389 4.3%	307 3.4%
グローリーグループ (シェア)	2,395 23.3%	2,390 23.4%	2,346 23.0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
クリエイションカード (シェア)	1,196 11.6%	1,094 10.7%	1,015 10.0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
グローリーナスカ (シェア)	1,199 11.7%	1,296 12.7%	1,331 13.1%	2,252 23.2%	2,209 22.9%	2,180 22.9%	2,147 23.1%	2,113 23.1%	2,091 23.4%
マースエンジニアリング (シェア)	1,919 18.7%	2,049 20.0%	2,090 20.5%	2,109 21.8%	2,094 21.7%	2,066 21.7%	2,065 22.2%	2,062 22.6%	2,028 22.7%
ユニバーサルET (シェア)	341 3.3%	335 3.3%	316 3.1%	282 2.9%	263 2.7%	222 2.3%	180 1.9%	171 1.9%	147 1.6%
ダイコク電機 (シェア)	- -	- -	- -	- -	89 0.9%	198 2.1%	369 4.0%	502 5.5%	603 6.8%
オーイズミ (シェア)	- -	- -	- -	- -	- -	4 0.0%	15 0.2%	21 0.2%	28 0.3%
プリペイドカードシステム導入店計	10,281	10,225	10,181	9,690	9,629	9,506	9,305	9,140	8,917
全店舗数	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	10,986

出所：警察庁生活安全局およびプリペイドシステム協会よりSR社作成

ホール向けのプリペイドカードシステム業界は、同社、グローリーナスカ社（グローリー株式会社（東証1部6457）子会社。2011年4月1日、同社子会社であるクリエイションカード株式会社と合併。）、マースエンジニアリング社（東証1部6419）の3社の実質的な寡占市場になっていると見て良いだろう。

2016年12月末の実績に基づけば、日本ゲームカード社のプリペイドカードシステム加盟店舗シェアは41.6%、ジョイコシステムズ社が同3.4%であり、2社を単純合算したシェアは同45.1%と業界内では圧倒的なトップである。グローリーナスカ社が同23.4%で続き、マースエンジニアリング社が同22.7%である。

同社と他の2社の違いとしては、第一に、同社が「第三者発行型システム」を手掛けている（ジョイコシステムズ社は「自家発行型システム」だが、ウエイトはホールディングスの比率としては「第三者発行型システム」が大）のに対し、他の2社が主に「自家発行型システム」を手掛けていることがあげられる。また、同社がプリペイドカードシステムの提供に特化しているのに対し、他の2社は（パチンコ機・パチスロ機以外の）周辺機器も手掛けている点もあげられる。

「第三者発行型システム」と「自家発行型システム」の違い、メリット・デメリットなどに関しては、「ビジネス」の項を参照されたい。一方、同社のようにプリペイドカードシステムに特化し、その他周辺機器は他の企業と連携していく手法が良いか、グローリーナスカ社、マースエンジニアリング社のようにその他周辺機器も手掛ける一気通貫体制を敷いて、顧客を囲い込んでいく手法が良いかの判断は難しい。例えば、ホールでもダイナム社はマースエンジニアリング社のシステムを全面的に採用しており、基本的に同社やその他周辺機器の入り込む余地はない。しかし、全てのホールがダイナム社のように1社のみシステムを採用しているかというところではない。グローリーナスカ社、マースエンジニアリング社の周辺機器におけるシェアが必ずしも高くない点を踏まえれば、同社のように「餅は餅屋」で各分野において優れた企業と組むことによって展開していく方がより望ましいとみることもできる。

ちなみに、2012年以降、ホールコンピュータ分野で高シェアを有するダイコク電機社（東証1部6430）がプリペイドカードシステム市場へと新たに参入した。後発ながら徐々に加盟店舗数を増やし、2017年3月末時点で加盟店舗数は616店舗（シェア7.0%）となっている。ダイコク電機社もマースエンジニアリング社同様に一気通貫体制を武器として、顧客の囲い込みを目指している模様である。

経営戦略

同社が現在事業を展開している市場は、飛躍的な成長は期待できず、競合他社との間で限られたパイを奪い合う状況にある。同社は市場のニーズを捉えた商品ラインアップを提供し、パチンコホール及びパチンコファンに信頼されるブランドとして進化・発展させる意向である。

また、同社はプリペイドカード事業で高いシェアを獲得している。これにより、安定した収益の確保及び業務効率化とコストシナジーによる投資負担の軽減を図り、経営資源を有効に活用していくことで、新たな核となる事業を創出し、長期的に高い成長性を継続できる企業体質を目指すとしている。

過去の業績

2018年3月期第3四半期実績

売上高13,117百万円（前年同期比16.2%減）、営業利益2,931百万円（同81.9%増）、経常利益2,927百万円（同79.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益1,990百万円（同92.8%増）となった。

同社は第3四半期決算発表時に2018年3月期会社予想の修正を発表した。修正後の会社予想に対する進捗率は売上高で79.0%（2017年3月期通期実績に対する前年同期の進捗率は76.8%）、営業利益で86.2%（同83.9%）、経常利益で88.7%（同83.9%）、親会社株主に帰属する四半期純利益で90.5%（2017年3月期通期における当期純利益27百万円に対して、2017年3月期第3四半期における四半期純利益は1,032百万円）となった。第3四半期実績は、売上高、各利益ともに修正後の通期会社予想に対しても高い進捗率となった。

同社グループの主な顧客先であるパチンコホールにおいては、一部には競争力の維持・向上を企図した大手・中堅企業が関東や近畿などの商圏人口の多い都心部等に出店を続けているが、①射幸性の高い遊技機に対する規制強化、②スマートフォンの普及を背景とするモバイルゲーム等の台頭による客離れ、③低玉貸店舗の増加に伴う消費単価の下落などが続き縮小傾向で推移している。

同社グループでは「構造改革の完成とその効果の最大化」を目的として①事業のスリム化（商品とサービスの選択と集中）、②財務のスリム化（在庫と債権のリアルタイム管理）、③業務のスリム化（効率とスピード重視の新体制）を柱として課題を設定し取り組んだ。

売上高の販売品目別実績は以下ようになる。

- 機器売上高：4,634百万円（前年同期比27.4%減）となった。機器販売台数の減少に伴い機器売上高が減少した。機器販売台数は33,605台（同38.3%減）となった。機器販売はパチンコホールの新規出店に限られ、既存加盟店の買い替え需要中心となった。
- カード収入高：2,403百万円（同12.7%減）となった。カード発行高の減少に伴い、情報管理料が減少した他、カード販売枚数が減少したことに伴い、「媒体料」が減少した。カード発行高減少の背景として、加盟店舗数が3,778店（同242店舗減、6.0%減）と減少した。同社によれば、加盟店は第3四半期累計で新規加盟店の獲得が40店前後あったが、解約（既存加盟店の閉店廃業含む）も220店前後あったことから、減少が続いているという。加盟店の減少に伴い設置台数が1,665千台（同4.1%減）となったことに加え、低玉貸遊技機の増加に伴う消費単価の下落によって、カード発行高は減少した。
- システム使用料収入：5,745百万円（同6.7%減）となった。上述の通り加盟店数が減少したことによって減収となった。
- その他の収入：333百万円（同11.2%減）となった。

利益面では、売上総利益は6,159百万円（前年同期比6.9%減）、売上総利益率は前年同期比で4.8ポイント上昇の47.0%となった。全販売品目で売上総利益は減少したが、売上総利益の約6割を占めるシステム使用料収入に対する売上総利益の減少を微減に留めた。

- 機器販売に対する売上総利益は725百万円（前年同期比15.0%減）、売上総利益率は前年同期比2.2ポイント上昇の15.6%となった。
- カード収入高に対する売上総利益は1,533百万円（同12.4%減）、売上総利益率は前年同期並みの63.8%となった。

- システム使用料収入に対する売上総利益は3,815百万円（同2.0%減）、売上総利益率は前年同期比で3.2ポイント上昇の66.4%となった。リース機器が再リース期間へ移行したことなどの要因から原価が減少し、売上総利益率が上昇した。

販売費及び一般管理費は3,228百万円（前年同期比35.5%減）、内訳として、人件費は1,230百万円（同26.8%減）、研究開発費は273百万円（同64.8%減）となった。人件費は2017年3月期に実施した希望退職者の募集（86名）によって減少した。研究開発費は改正風適法施行により、これまで研究開発をしていた管理遊技機およびギャンブル依存症対策に関して詳細かつ具体的に見直す必要が生じ、それらに関する研究開発などを延期する見通しとなったことから、減少した。

以上の結果、営業利益以下の各利益は、それぞれ前年同期実績を大幅に上回った。

2018年3月期第2四半期実績

売上高8,557百万円（前年同期比12.2%減）、営業利益1,931百万円（同52.7%増）、経常利益1,927百万円（同50.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益1,399百万円（同76.8%増）となった。

2018年3月期会社予想に対する進捗率は売上高で51.5%（2017年3月期通期実績に対する前年同期の進捗率は47.8%）、営業利益で87.8%（同65.9%）、経常利益で87.6%（同65.7%）、親会社株主に帰属する四半期純利益で99.9%（2017年3月期通期における当期純利益27百万円に対して、2017年3月期第2四半期における四半期純利益は791百万円）となった。第2四半期実績は、売上高、各利益ともに通期会社予想に対して高い進捗率となったが、同社は通期会社予想を据え置いた。市場環境が不透明であること、規制対応および新商品・サービスのために研究開発費を増加させる可能性があることが理由である。

パチンコ業界においては、娯楽の多様化等によるパチンコ参加人口の減少、低玉貸し営業の定着、また2016年末に成立・施行された「特定複合観光施設区域の整備の推進に関する法律（IR推進法）」を受けてのギャンブル依存症対策の観点から「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則及び遊技機の認定及び型式の検定等に関する規則の一部を改正する規則」が公布されるなど、引き続き先行き不透明な状況は続いている。

同社では、パチンコホールの様々なニーズをタイムリーに拾い上げ、機動的に対応することで利益を確保し、ほぼ前年同期並みの売上総利益を確保した。また、前期に実施した構造改革の効果で、人件費・地代家賃等の販売費及び一般管理費を抑え、純資産の部及び営業利益以下の各段階利益が増益となった。

売上高の販売品目別実績は以下ようになる。

- 機器売上高：2,862百万円（前年同期比19.6%減）となった。機器販売台数の減少に伴い機器売上高が減少した。機器販売台数は20,844台（同29.2%減）となった。
- カード収入高：1,609百万円（同11.8%減）となった。カード発行高の減少に伴い、情報管理料が減少した他、カード販売枚数が減少したことに伴い、「媒体料」が減少した。カード発行高減少の背景として、加盟店舗数が3,826店（同240店舗減、5.9%減）と減少した。同社によれば、加盟店は半期で新規加盟店の獲得が30店前後あるが、解約（既存加盟店の廃業含む）も150店前後あることから、減少が続いているという。
- システム使用料収入：3,867百万円（同6.4%減）となった。上述の通り加盟店数が減少したことによって減収となった。
- その他の収入：218百万円（同4.0%減）となった。

利益面では、売上総利益は4,112百万円（前年同期比5.3%減）、売上総利益率は前年同期比で3.6ポイント上昇の48.1%となった。全販売品目で売上総利益は減少したが、売上総利益の約6割を占めるシステム使用料収入に対する売上総利益の減少を微減に留めた。

- 機器販売に対する売上総利益は457百万円（前年同期比4.8%減）、売上総利益率は前年同期比2.5ポイント上昇の16.0%となった。
- カード収入高に対する売上総利益は1,042百万円（同13.6%減）、売上総利益率は前年同期比で1.3ポイント低下の64.8%となった。
- システム使用料収入に対する売上総利益は2,560百万円（同1.1%減）、売上総利益率は前年同期比で3.6ポイント上昇の66.2%となった。リース機器が再リース期間へ移行したことなどの要因から原価が減少し、売上総利益率が上昇した。

販売費及び一般管理費は2,181百万円（前年同期比29.1%減）、内訳として、人件費は852百万円（同24.9%減）、研究開発費は155百万円（同64.2%減）、減価償却費（のれん償却費含む）は294百万円（同25.2%減）、その他販管費は878百万円（同21.1%減）となった。人件費は2017年3月期に実施した希望退職者の募集（86名）によって減少した。研究開発費は開発項目の絞り込みや開発体制の見直し等により減少した。減価償却費は2008年4月に日本ゲームカード社が日本レジャーカードシステム社を子会社化した際に発生したのれんの償却費が減少した。その他販管費は前年同期において社内管理システムの入れ替えに伴う費用を計上したが、当第2四半期累計期間においてはその費用が剥落したこと等により減少した。

以上の結果、営業利益以下の各利益は、それぞれ前年同期実績を大幅に上回った。

2018年3月期第1四半期実績

売上高4,451百万円（前年同期比6.2%減）、営業利益950百万円（同39.7%増）、経常利益958百万円（同37.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益694百万円（同81.2%増）となった。

2018年3月期会社予想に対する進捗率は売上高で26.8%（2017年3月期通期実績に対する前年同期の進捗率は23.3%）、営業利益で43.2%（同35.4%）、経常利益で43.5%（同35.7%）、親会社株主に帰属する四半期純利益で49.6%（2017年3月期通期における当期純利益27百万円に対して、2017年3月期第1四半期における四半期純利益は383百万円）となった。

パチンコ業界においては、娯楽の多様化等によるパチンコ参加人口の減少、低玉貸し営業の定着、また2016年末に成立・施行された「特定複合観光施設区域の整備の推進に関する法律（IR推進法）」を受けてのギャンブル依存症対策が検討される（「市場とバリューチェーン」の項参照）など、引き続き先行き不透明な状況は続いている。

同社では、パチンコホールの様々なニーズをタイムリーに拾い上げ、機動的に対応することで利益を確保し、ほぼ前年同期並みの売上総利益を確保した。また、前期に実施した本社および子会社事務所の移転によるコスト削減や、希望退職募集を柱とした構造改革の効果で販売費及び一般管理費を抑えたことにより、営業利益以下の各段階利益が増益となった。

売上高の販売品目別実績は以下のようになる。

- 機器売上高は1,564百万円（前年同期比3.9%減）となった。機器販売台数の減少に伴い機器売上高が減少した。機器販売台数は12,016台（同5.3%減）となった。機器の内訳は、パチンコ用カードユニット計7,296台（同19.9%増）、パチスロ用メダル貸機4,720台（同28.5%減）となった。

- カード収入高は820百万円（前年同期比11.2%減）となった。カード発行高の減少に伴い、情報管理料が減少した他、カード販売枚数が減少したことに伴い、「媒体料」が減少した。カード発行高減少の背景として、加盟店舗数が3,889店（同219店舗減、5.3%減）と減少したことに加え、パチンコホールの低玉貸し営業の定着が影響した。
- システム使用料収入は1,951百万円（前年同期比6.2%減）となった。上述の通り加盟店数が減少したことによって減収となった。
- その他の収入は115百万円（前年同期比0.9%増）となった。

利益面では、売上総利益は2,082百万円（前年同期比4.6%減）、売上総利益率は前年同期比で0.8ポイント上昇の46.8%となった。全販売品目で売上総利益は減少したが、売上総利益の減少を微減に留めた。

- 機器販売に対する売上総利益は239百万円（前年同期比3.6%減）、売上総利益率は前年同期比0.1ポイント上昇の15.3%となった。
- カード収入高に対する売上総利益は523百万円（前年同期比13.4%減）、売上総利益率は前年同期比で1.6ポイント低下の63.8%となった。カード収入高の中では情報管理料が減少したことから売上総利益率が低下した。
- システム使用料収入に対する売上総利益は1,289百万円（前年同期比0.6%減）、売上総利益率は前期比で3.8ポイント上昇の66.1%となった。リース料などの原価が減少し、売上総利益率が上昇した。

販売費及び一般管理費は1,131百万円（前年同期比24.7%減）、内訳として、人件費は416百万円（同24.5%減）、研究開発費は82百万円（同56.6%減）、減価償却費は117百万円（同19.4%増）となった。人件費は2017年3月期に実施した希望退職者の募集（86名）によって減少した。研究開発費は開発項目の絞り込みや開発体制の見直し等により減少した。減価償却費は2016年10月に実施した基幹システムの変更によって増加した。また、2008年4月に日本ゲームカード社が日本レジャーカードシステム社を子会社化した際に発生したのれんの償却費が減少した。

以上の結果、営業利益以下の各利益は、それぞれ前年同期実績を大幅に上回った。

2017年3月期通期実績

売上高20,405百万円（前期比14.6%減）、営業利益1,919百万円（前期は営業損失1,440百万円）、経常利益1,945百万円（前期は経常損失1,383百万円）、親会社株主に帰属する当期純利益27百万円（前期は当期純損失2,117百万円）となった。

パチンコ業界においては、娯楽の多様化等によるパチンコ参加人口の減少、低玉貸し営業の定着、新たな遊技機規制と高射幸性機種への撤去、新基準機への入れ替え問題に直面し、更には「のめりこみ対策」で今後も遊技機規制が予定されており、パチンコホールの経営環境はかつてないほどの厳しい状況が続いた。このような状況の中、パチンコホールでは、ローコスト・オペレーションへの取り組みを強め、新規出店やリニューアルを含めた設備投資全般に対して慎重な姿勢を示し、同社が手掛ける周辺設備への投資は低調であった。

売上高の販売品目別実績は以下の通りであった。

- 機器売上高は8,167百万円（前期比23.3%減）となった。同社では、当初、主要商品である「G∞WIN'Z（ジーウィンズ）」を中心に、新規加盟店の獲得に努めるとともに、既存加盟店に対するカードユニット・メダル貸機の増設、各台計数システムへの入れ替えに重点を置く販売活動を行った。その結果、機器販売台数は70,696台（同36.0%減）となった。機器の内訳は、パチンコ用カードユニット計39,399台（同42.7%減）、パチスロ用メダル貸機31,297台（同25.1%減）となった。機器単価は前期比で上昇し、機器売上高は機器販売台数ほどには減少しなかった。

- カード収入高は3,609百万円（前期比8.8%減）となった。カード発行高（ファンの利用額）が9.1兆円（同13.0%減）となったことに伴い、情報管理料が減少した他、カード販売枚数が3,390千枚（同9.9%減）と減少したことに伴い、「媒体料」が減少した。
- システム使用料収入は8,148百万円（前期比7.5%減）となった。加盟店数が3,957店（同227店舗減、5.4%減）となったことに加え、システム使用料単価の低下により減収となった。加盟店舗数の増減要因は、新店獲得店舗数63店舗（前期比38店舗減）、解約店舗数290店舗（同70店舗減）で、前期末比227店舗の純減となった。
- その他の収入は479百万円（前期比3.0%増）となった。

利益面では、売上総利益の減少を微減に留めた。機器販売に対する売上総利益、その他の売上総利益は前期比で増加したが、カード収入高に対する売上総利益、システム使用料収入に対する売上総利益は前期を下回った。その結果、売上総利益は8,250百万円（前期比1.9%減）となった。一方、売上総利益率は前期比で5.2ポイント上昇し40.4%となった。売上総利益の販売品目別実績は以下の通りであった。

- 機器販売に対する売上総利益は673百万円（前期比21.5%増）、売上総利益率は前期比3.0ポイント上昇の8.2%となった。機器売上高は前期比23.3%減となったが、売上総利益は増加した。機器販売において、新規出店の案件が少ないため、新規出店案件頼りでは機器販売台数を伸ばせないと判断し、既存加盟店に対して、増設、各台計数システムへの入れ替えに重点を置いた販売活動を行った結果、前期比で売上総利益率が上昇した。
- カード収入高に対する売上総利益は2,261百万円（前期比8.4%減）、売上総利益率は前期比で0.2ポイント上昇の62.6%となった。
- システム使用料収入に対する売上総利益は5,169百万円（前期比3.2%減）、売上総利益率は前期比で2.8ポイント上昇の63.4%となった。システム使用料原価がセンター更改により低下したことなどによって、売上総利益率が上昇した。

販売費及び一般管理費は6,331百万円（前期比35.8%減）、うち研究開発費は906百万円（同77.0%減）、減価償却費は485百万円（同23.4%減）となった。開発項目の絞り込みや開発体制の見直し等により研究開発費が減少したほか、減価償却費は金型の償却費などが減少した。また、機器販売台数の減少に伴い販売関連費用などが減少した。

以上の結果、営業利益以下の各利益は、それぞれ前期を大幅に上回った。

また、同社では厳しい市場環境においても競争力・収益力のある事業構造に変革するための構造改革に取り組み、その一環としてグループ企業本社事務所の集約を実施し、更に企業体質の改善を図り事業規模に見合った人員体制を構築するため、希望退職の募集を実施した。

2016年3月期通期実績

売上高23,885百万円（前期比7.2%減）、営業損失1,440百万円（前期は営業利益816百万円）、経常損失1,383百万円（前期は経常利益836百万円）、親会社株主に帰属する当期純損失2,117百万円（前期は親会社株主に帰属する当期純利益293百万円）となった。同社は4月26日に業績予想修正を発表しており、ほぼ修正予想通りの着地となった。

遊技業界においては、娯楽の多様化等によるパチンコ・パチスロ人気の低迷、低玉貸し営業の定着、消費税をファンに転嫁できないままであるパチンコホールにとっての消費税増税による負担増加等、パチンコホールの経営環境は厳しい状況が続いた。このような状況の中、パチンコホールでは、コスト低減化への取り組み、低価格志向を強めており、新規出店やリニューアルを含めた設備投資全般に対して慎重な姿勢が継続し、さら周辺設備への投資は低調であった。

同社では、消費税をファンに転嫁する方策としてのカード減算方式と玉数調整方式の両方に対応し、さらに5インチ大型液晶で遊技機の映像コンテンツや遊技ガイド等の情報配信機能を強化した新商品「G∞WIN'Z（ジーウィンズ）」を市場投入（パチンコ用は2015年3月に、パチスロ用は2015年12月に市場投入）し、拡販を図った。

これにより、機器販売台数は、前期比で増加した。一方、パチンコホールの閉店・廃業等による市場規模の縮小、価格競争による販売価格の低下に伴い、すべての販売品目において売上高、売上総利益が前期を下回った。

売上高の販売品目別実績は以下の通りであった。

- 機器売上高は10,654百万円（前期比6.5%減）となった。パチンコホールの新規開店、既存店の機器更新に対する案件が減少し、獲得競争が激化する中で、消費税対応システムの新商品「G∞WIN'Z（ジーウィンズ）」の投入により、機器販売台数は110,533台（前期比6.9%増）となったが、競争激化により販売単価が低下した。機器の内訳は、パチンコ用カードユニット計68,732台（同19.1%増）、うち各台計数タイプ41,596台（同0.7%増）、パチスロ用メダル貸機41,801台（同8.6%減）、うち各台計数タイプ9,836台（同5.2%増）となった。
- カード収入高は3,957百万円（前期比6.4%減）となった。カード発行高（ファンの利用額）が10.5兆円（同8.0%減）と減少したことに伴い、情報管理料が減少した。
- システム使用料収入は8,808百万円（前期比8.4%減）となった。加盟店数が4,184店（同259店舗減、5.8%減）となったことに加え、システム使用料単価の減少により減収となった。加盟店舗数の増減要因は、新店獲得店舗数101店舗（前期比8店舗増）、解約店舗数360店舗（同62店舗減）で、前期末比259店舗の純減となった。
- その他の収入は465百万円（前期比7.6%減）となった。

利益面では、機器粗利を含むすべての販売品目の売上総利益が前期を下回った。その結果、売上総利益は8,413百万円（前期比13.0%減）、売上総利益率は前期比で2.3ポイント低下し35.2%となった。売上総利益の販売品目別実績は以下の通りであった。

- 機器売上高に対する売上総利益は554百万円（前期比53.3%減）、売上総利益率は5.2ポイント低下の5.2%となった。競争激化による販売価格低下の影響から売上総利益率が低下した。
- カード収入高に対する売上総利益は2,468百万円（前期比12.2%減）、売上総利益率は前期比で4.1ポイント低下の62.4%となった。カード発行高の減少により、売上総利益率の高い情報管理料が減少したことに加え、価格低下の影響から売上総利益率が低下した。
- システム使用料収入に対する売上総利益は5,340百万円（前期比3.3%減）、売上総利益率は前期比で3.1ポイント上昇の60.6%となった。システム使用料原価がセンター更改により低下したことから、売上総利益率が上昇した。

販管費は9,854百万円（前期比11.4%増）、うち研究開発費は3,931百万円（同25.0%増）となった。一部研究開発の中止にかかる費用も含め大規模な研究開発費が発生した。一部研究開発の中止については、電子マネーサービスを主軸とした「他業種連携サービス」の研究開発を進めていたが、開発開始当初からは事業環境が大きく変化したことを踏まえ同サービスの収益性・投資回収について検討した結果、計画の継続が困難であると判断し、同サービスにかかる研究開発を中止することとした。

以上の結果、営業損益以下の各損益項目で損失を計上することとなった。また、磁気カードシステム等の固定資産減損損失515百万円の計上や繰延税金資産の一部取崩しが発生したことから、親会社株主に帰属する当期純損失額は経常損失額を上回った。

2015年3月期通期実績

売上高25,741百万円（前年同期比24.7%減）、営業利益816百万円（同53.7%減）、経常利益836百万円（同54.8%減）、当期純利益293百万円（同67.4%減）となった。

遊技業界においては、遊技参加人口の減少、低玉貸し営業の定着による売上高の低迷などにより、顧客であるパチンコホールの経営環境は依然として厳しい状況が続いている。また、消費税増税の影響についても、パチンコホールの稼働への影響は少なかったものの、多くのパチンコホールは消費税分をファンに転嫁できておらず、パチンコホールの収益を圧迫する結果となった。

このような状況の中、パチンコホールでは、コスト低減化への取り組みを強めると同時に、新規出店や大幅リニューアルを含め新たな設備投資には慎重であり、特に周辺機器の分野では、消費税分をファンに転嫁する方策が模索されるなか、カード減算方式と玉数調整方式の2つの方式のいずれを採用すべきか等、様子見のパチンコホールが多く、設備投資の更新需要も限定された。さらに、限られた案件の多くが消費税をファンに転嫁するシステムに集中した。同社は、2つの方式のいずれにも対応できるよう準備していたが、玉数調整方式の市場投入が2014年6月以降にずれ込んだことから、案件獲得競争に苦戦した。

これにより、機器販売台数は期年比で大幅に減少し、機器売上高が減収となった。また、厳しい市場環境を受けたパチンコホールの閉店・廃業による加盟店舗数の減少、競合による市場価格の低下に伴い、カード収入高、システム使用料収入も減少し、減収減益となった。

売上高の販売品目別実績は以下のようになる。

機器売上高：11,395百万円（前期比38.4%減）

パチンコホールの新店・改装案件数の減少により、機器販売台数が減少した。新店獲得店舗数は93店舗（前期比120店舗減）となった。また、消費税増税対応機器について、同社は当初、カード減算方式を推奨したが、市場全体では、玉・メダル数調整方式が主流となった。同社は2014年6月にメダル数調整方式のメダル貸機、2014年9月に玉数調整方式のカードユニットを市場に投入したが、同業他社に比べ、玉・メダル数調整方式のカードユニット及びメダル貸機の市場投入が遅れた結果、新規販売台数のシェアが低下した。

カード減算方式と玉・メダル数調整方式：SR社の認識では、従来、貸し玉/貸しメダルは内税方式であり、消費税はパチンコホールが負担していた。パチンコホールの新店・改装に際して、消費税増税対応機器を入れ替える傾向が強まっている。消費税増税対応機器にはカード減算方式と玉・メダル数調整方式があり、カード減算方式とは、貸し玉/貸しメダルの数量を維持し、貸し玉/貸しメダル料金に消費税を加えた額をプリペイドカードから減額する方式である。一方、玉・メダル数調整方式とは、金額を固定し、消費税分の貸し玉/貸しメダルの数量を減少させる方式である。カード減算方式では、プリペイドカードの利用額に1円単位の端数が生じ、全額を使い切れないといったデメリットがある。

機器販売台数は103,433台（前期比41.6%減）となった。機器の内訳は以下の通りである

パチンコ用カードユニット計：57,717台（前期比47.7%減）

うち各台計数タイプ：41,300台（同42.8%減）

パチスロ用メダル貸機：45,716台（同31.5%減）

うち各台計数タイプ：9,349台（同6.3%増）

なお、同社の各台計数タイプの導入店舗数は2014年3月末で1,623店舗であったが、2015年3月末までに1,805店舗に増加した。

カード収入高：4,229百万円（同12.9%減）

カード販売枚数が前年同期比で減少した他、カード発行高が11.3兆円（同6.4%減）となったことから情報管理料が減少した。

システム使用料収入：9,612百万円（同7.7%減）

加盟店舗数減少に加え、システム使用料単価の減少により前期比で減収となった。2015年3月末の加盟店舗数は、日本ゲームカード社が3,993店舗（2014年3月末4,205店舗）、ジョイコシステムズ社が450店舗（同567店舗）の合計4,443店舗（同4,772店舗）。新規獲得店舗数は93店舗であったが、パチンコホールの閉店・廃業によって解約店舗数が422店舗と引き続き新規獲得店舗数を上回る水準にあったことが加盟店舗数の減少につながった。2015年3月末の加盟店舗数のシェアは2014年3月末の50.6%から2.3ポイント低下の48.3%となった。

その他の収入：503百万円（同19.4%増）

利益面に関して、売上総利益は前期比1,315百万円減少し9,665百万円となった。売上総利益の増減要因としては、機器売上高の売上総利益が前年同期比1,168百万円減、カード収入高の売上総利益が同141百万円減、システム使用料収入の売上総利益が同76百万円減となった。機器売上高に対する売上総利益率は、台数の減少に加え、競争激化により売上総利益率が前期と比較し2.3ポイント低下の10.4%となったことも影響した。カード収入高が前期比で減収となった一方、カード収入高に対する売上総利益減益影響が少額に留まった理由は、カード発行枚数減少により、カード発行に伴う原価が減少したことによる。その結果、カード収入高に対する売上総利益率は前期と比較し5.7ポイント上昇の66.5%となった。また、システム使用料原価がセンター更改により低下したことから、システム使用料収入減少による売上総利益の影響は限定的となった。システム使用料に対する売上総利益率は前期と比較し3.7ポイント上昇の57.5%となった。

販売管理費は前期比で368百万円減少した。研究開発費が前年同期比で168百万円増加し3,146百万円となったが、機器販売台数の減少に伴い広告宣伝費、販促費等が減少した。

その他情報

沿革

日本ゲームカード社

創業期（1989年から1994年）

日本ゲームカード社は1989年8月、大阪に設立された。日本ゲームカード社の設立当時を振り返ると、ホールの脱税、不正換金などの反社会問題の解決が求められていた。そこで、パチンコ業界を監督する警察庁が中心となり、ホールの売上高を透明化し、同業界のイメージアップと健全化を図るため、パチンコホールの売上高をカード会社が把握できるプリペイドカードシステムの導入に踏み切った。このことを背景に、プリペイドカード事業の展開を目的として「先行3社」と呼ばれる、日本レジャーカードシステム株式会社（1988年設立、当時は三菱商事株式会社（東証1部8058）が筆頭株主）、日本ゲームカード社（当時は住友商事株式会社（東証1部8053）が筆頭株主）、日本アドバンスカードシステム株式会社（1995年設立、当時は三井物産株式会社（東証1部8031）が筆頭株主）が設立された。

1993年以降、プリペイドカードを使用するパチンコ機、いわゆるCRパチンコ機の普及とともに、プリペイドカードシステムも広がり、一気に成長を遂げた。

混迷期（1995年から2001年）

しかし、1996年には、偽造カード問題がパチンコ業界に広がり、同社も被害拡大に対する対応や再発防止対策に追われることとなった。その間、後発企業がランニングコストの低さなどを武器に続々と新規参入を始めた。ナスカ株式会社（1998年参入、現グローリーナスカ社）、クリエイションカード情報システム株式会社（1998年参入、現グローリーナスカ社）、マースエンジニアリング社（1999年参入）、株式会社セタ（2000年参入、現ユニバーサルET社（大証JASDAQ 6425））、ジョイコシステムズ社（下記参照）などである。こうした企業はいずれも、先行3社の「第三者発行型」方式とは異なる、「自家発行型」の方式を採用した。

再構築期（2001年以降）

2001年に筆頭株主がそれまでの住友商事社から遊技機メーカーの株式会社SANKYOに変わった。同社によれば、これを機にパチンコホールのニーズや利便性を重視する姿勢を強く打ち出す姿勢に転換したとのことである。

同社はその後、2003年10月に日本アドバンスカードシステム社と、2008年4月には日本レジャーカードシステム社と、それぞれ経営統合を行った。また、その間、2006年4月にはJASDAQ証券取引所（現東京証券取引所JASDAQ（スタンダード））に上場している。

ジョイコシステムズ社

ジョイコシステムズ社は2001年3月に設立された。ゲームカード社とは異なる自家発行型プリペイドカードシステムを採用し、システム維持費用が比較的安価であることが顧客に評価され、加盟店数については一定規模まで増加した。しかし、業界に最後発で参入したため、既に業界全体の規模が縮小するタイミングに差し掛かっていたこと、新商品の市場投入が競合他社に比べて後れをとっていたため、近年は加盟店舗数を減らす状況が続いていた。

ゲームカード・ジョイコホールディングス社

日本ゲームカード社とジョイコシステムズ社は、株式移転により共同持株会社「株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス」を2011年4月1日に設立、経営統合した。

ニュース&トピックス

2018年2月

2018年2月8日、同社は2018年3月期通期業績予想の修正に関して発表した。

2018年3月期通期業績予想修正

- ▷ 売上高：16,600百万円（前回予想16,600百万円）
- ▷ 営業利益：3,400百万円（同2,200百万円）
- ▷ 経常利益：3,300百万円（同2,200百万円）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：2,200百万円（同1,400百万円）
- ▷ 1株当たり当期純利益：154.25円（同98.16円）

修正理由

2018年2月1日に改正風適法が施行され、施行前後の遊技機が混在したホール営業となる中で、いち早くパチンコホール及びパチンコファンに受け入れられる施行後の遊技機の開発が望まれている。その様な状況の中、同社では前期より取り組んでいる構造改革の完成とその効果の最大化を目的としたローコスト・オペレーションに取り組んだ。その結果、売上原価の低減、販管費の削減を図ることができた。また、改正風適法が施行されたことにより、これまで研究開発をしていた管理遊技機およびギャンブル依存症対策に関して詳細かつ具体的に見直す必要が生じ、それらに関する研究開発などを延期する見通しとなった。そのため、当初計画していた営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益を上回る見込みとなった。

2017年5月

2017年5月24日、同社は代表取締役の異動に関して発表した。

同社は、同時開催の取締役会において、代表取締役の異動について決議した。2017年6月22日開催予定の定時株主総会、及び取締役会を経て正式に決定される予定である。

代表取締役の異動（2017年6月22日付）

氏名	新役職名	旧役職名
蒔田 穂高	代表取締役社長	監査役（社外）

退任取締役（2017年6月22日付）

氏名	新役職名	旧役職名
石橋 保彦	退任	代表取締役会長兼社長

2017年4月

2017年4月6日、同社は2017年3月期通期業績予想の修正を発表した。

2017年3月期通期会社予想

- 売上高：20,500百万円（前回予想20,000百万円）
- 営業利益：1,900百万円（同2,000百万円）
- 経常利益：1,900百万円（同2,000百万円）

親会社株主に帰属する当期純利益：100百万円（同1,000百万円）

修正の理由

営業利益および経常利益については、たな卸し資産の評価替えを行うこと等により売上原価が増加するため、2017年2月2日の公表数値より減少する見込みである。親会社株主に帰属する当期純利益については、希望退職者（86名）の募集に伴い発生する引き当て費用850百万円（特別損失）および固定資産に対する減損処理により減損損失440百万円（特別損失）の計上を見込み、修正した。

2017年2月

2017年2月2日、同社は2017年3月期通期業績予想の修正を発表した。

2017年3月期通期会社予想

売上高：20,000百万円（前回予想21,800百万円）

営業利益：2,000百万円（同170百万円）

経常利益：2,000百万円（同170百万円）

親会社株主に帰属する当期純利益：1,000百万円（同-60百万円）

修正の理由

遊技機に対する規制等により、パチンコホールの設備投資は低調であり、同社では前期並みの機器販売台数を確保することが難しい状況となっている。また、パチンコホール数も減少を続けており、売上高については当初計画を下回る見込みとなった。一方、利益は、売上高が減少するなか、過度な価格競争による赤字販売に歯止めを掛け粗利を確保するとともに、開発項目の絞込みや開発体制の一部見直し等により販管費を抑制しており、当初計画を大幅に上回る見込みとなった。

なお、同日発表の希望退職者募集の実施（以下参照）に伴う引き当て費用については、2017年3月期決算において特別損失として計上する予定であるが、計上額については、現時点では応募者数が未確定であることから修正業績予想には織り込んでいない。

同日、同社は希望退職者の募集及び役員報酬減額に関して発表した。

同社は、2017年3月期より経営効率化を図るための構造改革に取り組んでおり、その一環として、適正な組織体制を構築し収益を確保することを目的に、希望退職者の募集を行うことを決定した。

希望退職者の募集の概要

対象会社：株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス及び子会社

対象者：正社員30歳以上60歳未満（2017年4月30日時点）

募集人員：80名程度

募集期間：2017年3月1日～3月17日（予定）

退職日：2017年4月30日（予定）

優遇処置：会社都合の退職、特別退職金を支給、有給休暇買取り、再就職支援会社による再就職支援

役員報酬の減額について

同社は、2016年4月より役員報酬の減額を実施しているが、希望退職者の募集実施にあたり、経営責任を明確化させるため、役員報酬の更なる減額を実施した。また、常勤監査役及び子会社の監査役より監査役報酬の一部を自主返上するとの申し入れを受けている。対象期間は2017年2月より当面の間とする。

役員報酬減額の内容

株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス

代表取締役：役員報酬の15%減額を30%減額に変更

取締役：役員報酬の10%減額を20%減額に変更

日本ゲームカード株式会社及び株式会社ジョイコシステムズ

取締役：役員報酬の10%減額を20%減額に変更

執行役員：役員報酬の5%減額を10%減額に変更

監査役報酬の自主返上の内容

株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス

常勤監査役：監査役報酬5%減額

日本ゲームカード株式会社及び株式会社ジョイコシステムズ

監査役：監査役報酬5%減額

2016年5月

2016年5月12日、同社は2016年3月期通期決算、期末配当予想、及び役員報酬減額に関して発表した。

期末配当予想

同社は、2016年3月期期末配当については、当初予想通りの30円（年間配当60円）とすることを決定した。

2017年3月期については、2016年3月期、2017年3月期と2期連続で赤字決算となることを鑑み、財務面での健全性維持の観点から、1株当たり年間配当金を30円（中間配当0円・期末配当30円）とする予定である。

役員報酬の減額について

同社は、2016年3月期の業績実績、及び2017年3月期業績予想を真摯に受け止め、経営責任を明確化させるため、役員報酬の減額を実施した。対象期間は2016年4月より当面の間とする。

役員報酬減額の内容

代表取締役：役員報酬の15%を減額

取締役：役員報酬の10%を減額

執行役員：役員報酬の5%を減額

大株主

大株主上位 10 名	所有株式数の割合
株式会社 SANKYO	14.94%
株式会社データ・アート	4.43%
株式会社平和	4.29%
京楽産業.株式会社	4.29%
サミー株式会社	4.29%
株式会社大一商会	4.29%
株式会社ニューギン	4.29%
株式会社藤商事	4.29%
サクサ株式会社	3.57%
株式会社サンセイアールアンドディ	3.24%
株式会社三洋物産	3.24%
株式会社大都技研	3.24%
株式会社高尾	3.24%
株式会社竹屋	3.24%
豊丸産業株式会社	3.24%

出所：会社データよりSR社作成（2017年3月31日現在）

企業概要

企業正式名称	本社所在地
株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス	110-0005 東京都台東区上野二丁目14番22号 さくらパークビル
代表電話番号	上場市場
03-6803-0301	JASDAQスタンダード
設立年月日	上場年月日
2011年4月1日	2011年4月1日
HP	決算月
https://www.gamecard-joyco.co.jp/index.html	3月
IRコンタクト	IRページ
管理本部 経理部	https://www.gamecard-joyco.co.jp/ir/
IRメール	IR電話
-	03-5812-7595

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。SR社の現在のレポートカバレッジは以下の通りです。

株式会社アイスタイル	株式会社ココカラファイン	ナノキャリア株式会社
あいホールディングス株式会社	コムシスホールディングス株式会社	日医工株式会社
株式会社アクセル	サトーホールディングス株式会社	日進工具株式会社
アクリーティブ株式会社	株式会社サニックス	日清紡ホールディングス株式会社
アコーディア・ゴルフ・トラスト	サンバイオ株式会社	日本エマーゼンシアシステムズ株式会社
株式会社アジュバンコスメジャパン	株式会社サンリオ	日本KFCホールディングス株式会社
アズビル株式会社	株式会社ザッパラス	日本駐車場開発株式会社
アズワン株式会社	シップヘルスケアホールディングス株式会社	ネットワンシステムズ株式会社
株式会社アダストリア	株式会社ショーケース・ティービー	伯東株式会社
アニコムホールディングス株式会社	株式会社シンクロ・フード	株式会社ハビネット
A P A M A N株式会社	シンバイオ製菓株式会社	株式会社ハーツユニテッドグループ
アンジェス株式会社	株式会社シーアールイー	株式会社ハーモニック・ドライブ・システムズ
アンリツ株式会社	株式会社ジンズ	株式会社ビジョナリーホールディングス
アース製薬株式会社	株式会社ジェイ・エス・ピー	株式会社ビジョン
アートスパークホールディングス株式会社	Jトラスト株式会社	BEENOS 株式会社
株式会社RVH	株式会社JPホールディングス	ビジョン株式会社
株式会社イエローハット	ジャパンベストレスキューシステム株式会社	株式会社ビーロッド
イオンディライト株式会社	GCA株式会社	フィールズ株式会社
株式会社イオンファンタジー	スター・マイカ株式会社	株式会社フェローテックホールディングス
株式会社イグニス	株式会社ストライク	藤田観光株式会社
伊藤忠エネクス株式会社	株式会社スノーピーク	フリービット株式会社
株式会社IDOM	株式会社スリー・ディー・マトリックス	フリーユ株式会社
稲畑産業株式会社	生化学工業株式会社	株式会社FRONTEO
株式会社インテリジェントウェイブ	株式会社セリア	株式会社ベネフィット・ワン
インフォコム株式会社	株式会社セレス	株式会社ベルパーク
株式会社インフォマート	ソレイジア・ファーマ株式会社	株式会社VOYAGE GROUP
株式会社エイチーム	ソースネクスト株式会社	松井証券株式会社
株式会社エス・エム・エス	太陽ホールディングス株式会社	マネックスグループ株式会社
SBSホールディングス株式会社	株式会社高島屋	株式会社三城ホールディングス
エヌ・ティ・ティ都市開発株式会社	タキヒヨー株式会社	株式会社ミライト・ホールディングス
株式会社FPG	株式会社多摩川ホールディングス	株式会社ミルボン
エリアリンク株式会社	株式会社タイセキ	株式会社メディカルシステムネットワーク
エレコム株式会社	中国塗料株式会社	株式会社メディネット
エン・ジャパン株式会社	株式会社チヨダ	ユシロ化学工業株式会社
沖電気工業株式会社	株式会社ティア	株式会社夢真ホールディングス
株式会社小野測器	株式会社TKC	夢の街創造委員会株式会社
株式会社オンワードホールディングス	DIC株式会社	株式会社ユグレナ
株式会社オクファン	デジタルアーツ株式会社	株式会社ラウンドワン
亀田製菓株式会社	株式会社デジタルガレージ	株式会社ラクーン
カルナバイオサイエンス株式会社	株式会社TOKAIホールディングス	株式会社ラック
キャンノンマーケティングジャパン株式会社	株式会社ドリームインキュベータ	リゾートトラスト株式会社
株式会社クリーク・アンド・リバー社	株式会社ドンキホーテホールディングス	株式会社良品計画
グランディハウス株式会社	株式会社トライステージ	レーザーテック株式会社
ケネディクス株式会社	内外トランスライン株式会社	株式会社ワイヤレスゲート
株式会社ゲームカード・ジョイコホールディングス	長瀬産業株式会社	

※投資運用先銘柄に関するレポートをご希望の場合は、弊社にレポート作成を受託するよう各企業に働きかけることをお勧めいたします。また、弊社に直接レポート作成をご依頼頂くことも可能です。

ディスクレマー：本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示：本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
 東京都文京区千駄木3-31-12
 HP: <https://sharedresearch.jp>
 TEL: 03-5834-8787
 Email: info@sharedresearch.jp