

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年5月13日、フィールズ株式会社は、2021年3月期通期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	20年3月期				21年3月期				21年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	19,164	27,772	37,165	66,587	2,341	10,591	29,182	38,796		
前年比	114.6%	53.9%	-1.2%	31.2%	-87.8%	-61.9%	-21.5%	-41.7%		
売上総利益	2,798	4,151	6,336	14,809	340	2,568	7,154	9,927		
前年比	96.9%	7.8%	-37.7%	11.3%	-87.8%	-38.1%	12.9%	-33.0%		
売上総利益率	14.6%	14.9%	17.0%	22.2%	14.5%	24.2%	24.5%	25.6%		
販管費	3,397	6,902	10,449	14,095	2,744	5,896	9,019	12,169		
前年比	-18.2%	-11.0%	-8.6%	-6.9%	-19.2%	-14.6%	-13.7%	-13.7%		
売上高販管費比率	17.7%	24.9%	28.1%	21.2%	117.2%	55.7%	30.9%	31.4%		
営業利益	-599	-2,750	-4,113	713	-2,403	-3,327	-1,865	-2,241	-	-2,200
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	1.1%	-	-	-	-	-	-
経常利益	-546	-2,534	-3,970	939	-2,383	-3,247	-1,690	-2,032	-	-2,000
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	-	-	-	1.4%	-	-	-	-	-	-
四半期純利益	-607	-2,756	-4,287	490	-2,910	-3,923	-2,677	-3,452	-	-3,300
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四半期純利益率	-	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-

四半期業績推移 (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	19,164	8,608	9,393	29,422	2,341	8,250	18,591	9,614
前年比	114.6%	-5.5%	-52.0%	123.9%	-87.8%	-4.2%	97.9%	-67.3%
売上総利益	2,798	1,353	2,185	8,473	340	2,228	4,586	2,773
前年比	96.9%	-44.3%	-65.4%	171.1%	-87.8%	64.7%	109.9%	-67.3%
売上総利益率	14.6%	15.7%	23.3%	28.8%	14.5%	27.0%	24.7%	28.8%
販管費	3,397	3,505	3,547	3,646	2,744	3,152	3,123	3,150
前年比	-18.2%	-2.7%	-3.6%	-1.3%	-19.2%	-10.1%	-12.0%	-13.6%
売上高販管費比率	17.7%	40.7%	37.8%	12.4%	117.2%	38.2%	16.8%	32.8%
営業利益	-599	-2,151	-1,363	4,826	-2,403	-924	1,462	-376
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	16.4%	-	-	7.9%	-
経常利益	-546	-1,988	-1,436	4,909	-2,383	-864	1,557	-342
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	-	-	-	16.7%	-	-	8.4%	-
四半期純利益	-607	-2,149	-1,531	4,777	-2,910	-1,013	1,246	-775
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-
四半期純利益率	-	-	-	16.2%	-	-	6.7%	-

出所：同社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期純利益は「親会社株主に帰属する四半期純利益」

販売費及び一般管理費の推移

四半期累計 (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
販売費及び一般管理費	3,397	6,902	10,449	14,095	2,744	5,896	9,019	12,169
前年比	-18.2%	-11.0%	-8.6%	-6.9%	-19.2%	-14.6%	-13.7%	-13.7%
広告宣伝費	138	483	871	1,233	132	420	668	
給料	1,133	2,249	3,358	4,486	1,140	1,941	2,957	
業務委託費	286	556	850	1,162	258	511	742	
減価償却費	140	282	427	595	131	245	381	
地代家賃	326	652	988	1,318	315	579	917	
のれん償却	139	279	419	559	74	145	217	
その他	1,235	2,401	3,536	4,742	694	2,055	3,137	

四半期 (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販売費及び一般管理費	3,397	3,505	3,547	3,646	2,744	3,152	3,123	3,150
前年比	-18.2%	-2.7%	-3.6%	-1.3%	-19.2%	-10.1%	-12.0%	-13.6%
広告宣伝費	138	345	388	362	132	288	248	
給料	1,133	1,116	1,109	1,128	1,140	801	1,016	
業務委託費	286	270	294	312	258	253	231	
減価償却費	140	142	145	168	131	114	136	
地代家賃	326	326	336	330	315	264	338	
のれん償却	139	140	140	140	74	71	72	
その他	1,235	1,166	1,135	1,206	694	1,361	1,082	

出所：同社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

遊技機販売台数実績

遊技機販売実績 (四半期累計)		20年3月期				21年3月期			
(台)	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	
遊技機合計	41,928	64,561	98,973	191,335	3,342	16,501	68,654		
前年比	80.4%	50.1%	9.9%	38.6%	-92.0%	-74.4%	-30.6%		
パチンコ遊技機合計 (台)	37,464	55,906	72,964	136,452	2,858	4,071	30,657		
前年比	88.3%	70.3%	4.5%	31.5%	-92.4%	-92.7%	-58.0%		
ピスティ	6,448	12,058	20,755	57,423	1,626	1,735	16,431		
オッケー	28,085	38,129	38,636	63,026	101	102	10,295		
ミズホ	-	-	-	-	-	-	-	-	
Daiichi	-	-	4,386	4,386	1	1	1		
七匠	1,375	1,605	3,142	3,921	50	50	50		
その他	1,556	4,114	6,045	7,696	1,080	2,183	3,880		
パチスロ遊技機合計 (台)	4,464	8,655	26,009	54,883	484	12,430	37,997		
前年比	33.6%	-15.2%	28.8%	60.3%	-89.2%	43.6%	46.1%		
ロデオ	-	-	-	-	-	-	-	-	
ピスティ	1,326	1,821	9,714	14,870	14	3,845	3,845		
オッケー	-	-	-	-	-	-	-	-	
七匠	2,631	5,178	5,178	5,178	-	-	2,466		
スパイキー	-	-	-	-	11	8,036	9,415		
エンターライズ	25	25	25	19,868	157	157	17,694		
ディ・ライト	-	-	-	-	-	-	4,049		
ミズホ	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	482	1,631	11,092	14,967	302	392	392		
タイトル数 (機種)	2	5	10	13	-	3	8		
パチンコ遊技機	1	3	6	7	-	-	2		
パチスロ遊技機	1	2	4	6	-	3	6		

遊技機販売実績 (四半期)		20年3月期				21年3月期			
(台)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
遊技機合計	41,928	22,633	34,412	92,362	3,342	13,159	52,153		
前年比	80.4%	14.4%	-26.8%	92.5%	-92.0%	-41.9%	51.6%		
パチンコ遊技機合計 (台)	37,464	18,442	17,058	63,488	2,858	1,213	26,586		
前年比	88.3%	42.7%	-53.9%	87.1%	-92.4%	-93.4%	55.9%		
ピスティ	6,448	5,610	8,697	36,668	1,626	109	14,696		
オッケー	28,085	10,044	507	24,390	101	1	10,193		
ミズホ	-	-	-	-	-	-	-	-	
Daiichi	-	-	4,386	-	1	-	-	-	
七匠	1,375	230	1,537	779	50	-	-	-	
その他	1,556	2,558	1,931	1,651	1,080	1,103	1,697		
パチスロ遊技機合計 (台)	4,464	4,191	17,354	28,874	484	11,946	25,567		
前年比	33.6%	-38.9%	73.8%	105.4%	-89.2%	185.0%	47.3%		
ロデオ	-	-	-	-	-	-	-	-	
ピスティ	1,326	495	7,893	5,156	14	3,831	-		
オッケー	-	-	-	-	-	-	-	-	
七匠	2,631	2,547	-	-	-	-	2,466		
スパイキー	-	-	-	-	11	8,025	1,379		
エンターライズ	25	-	-	19,843	157	-	17,537		
ディ・ライト	-	-	-	-	-	-	4,049		
ミズホ	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	482	1,149	9,461	3,875	302	90	-		
タイトル数 (機種)	2	3	5	3	-	3	5		
パチンコ遊技機	1	2	3	1	-	-	2		
パチスロ遊技機	1	1	2	2	-	3	3		

出所：同社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

(参考) 型式試験等状況

ばちんこ	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
結果書交付	242	228	258	198	165	215	217	
適合	119	113	109	68	51	81	97	
適合率	49.2%	49.6%	42.2%	34.3%	30.9%	37.7%	44.7%	

回胴	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
結果書交付	221	211	253	212	166	233	243	
適合	46	49	57	53	37	36	57	
適合率	20.8%	23.2%	22.5%	25.0%	22.3%	15.5%	23.5%	

出所：一般財団法人 保安通信協会「型式試験等状況」の統計資料をもとにSR社作成

2021年3月期通期（2020年4月-2021年3月）実績

業績の説明

- ▷ 売上高：38,796百万円（前期比41.7%減）
- ▷ 売上総利益：9,927百万円（同33.0%減）
- ▷ 営業損失：2,241百万円（前期は営業利益713百万円）
- ▷ 経常損失：2,032百万円（前期は経常利益939百万円）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純損失：3,452百万円（前期は親会社株主に帰属する当期純利益490百万円）

今期における遊技機業界は、2020年4月に新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて政府による緊急事態宣言が発出され、パチンコホールの営業自粛、メーカーの半導体等製造部材調達の遅延、旧規則機撤去期限の一部延長が決定する等、市場が停滞した。高齢者の遊技機会が減少する一方、若年層の遊技機会が増え、若者に適した遊技機が市場に浸透した。ただし、商品販売への影響は継続し、今期末時点におけるホール軒数は8,063店舗（前期比647店舗減）、市場総設置台数は360万台（同22万台減）、市場総販売台数は、パチンコ81万台（前期比35万台減）、パチスロ43万台（同14万台減）、計125万台（同49万台減）となった。

パチンコ・パチスロ販売事業

同社の主力事業であるパチンコ・パチスロ事業（以下、PS事業）では、政府の方針を遵守してテレワーク勤務を導入する等感染症対策を徹底しつつ、ホールのニーズに応じる商品の販売に注力した。しかし、市場の購買マインド低下や緊急事態宣言の再発令により、販売台数の伸び悩みや商品販売のスケジュールの延期を余儀なくされ、今期のパチンコ・パチスロ総販売数は9.5万台（前期は19.1万台）となった。

株式会社円谷プロダクション

株式会社円谷プロダクションは、ファン層に適した実写・アニメ等の映像作品を映画・テレビ・配信等を通じて国内外に提供することによって『ウルトラマン』ファンを拡大するとともに、映像事業とマーチャндаイジングの双方で収益化する中期事業戦略を推進した。映像事業において、映画『シン・ウルトラマン』の映画公式Twitterの開設、特報映像の公開等を行い、公開に向けた準備を進めた。また、NTTドコモ社との協業により、円谷プロ公式定額制デジタル・プラットフォーム・サービス『TSUBURAYA IMAGINATION』の提供を開始した。ライセンス事業領域においてはアパレル・食品等の大手企業とのパートナーシップを新たに獲得し、海外事業領域においても中国市場を中心に利益貢献する等、国内外とも順調に推移した。

株式会社デジタル・フロンティア

株式会社デジタル・フロンティアは、国内ゲーム会社を中心としたCG映像制作および国内外からのVFX映像制作ニーズに継続して対応した。また、世界最大級のストリーミングサービスを提供するNetflixと、Netflixオリジナル作品において、VFX制作およびバーチャル・プロダクションの映像制作リソースを提供する業務提携を行った。

通期（2022年3月期）見通し

2022年3月期会社予想

2021年3月期会社予想については、期初時点での開示は見送り、新型コロナウイルス感染症の影響を見極めながら合理的な算定根拠の収集を続け、合理的な予想の開示が可能となった段階で公表するとしている。

PS事業については、今後の環境変化に即した商品企画・開発、マーケティングプロモーション、販売、保守に関わる活動プロセスの見直しを行う。そのプロセスをDX化していくことにより、成熟市場においても収益を確保し、持続的な成長が可能な事業基盤を構築していく。

IP事業については、中期事業戦略に基づき、引き続き円谷プロダクションとデジタル・フロンティアの2社をグローバルなIP企業として育成することに注力する。

配当予想

2022年3月期の配当予想は未定としている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp