

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2021年4月30日、伊藤忠エネクス株式会社は2021年3月期通期決算、剰余金の配当、および新中期経営計画の策定に関して発表した。

四半期業績推移 (累計)	19年3月期				20年3月期				21年3月期				21年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上収益 (百万円)	226,301	475,378	750,618	1,007,086	220,216	439,099	671,116	897,427	148,181	319,536	515,679	739,067	104.1%	710,000
前期比	31.2%	34.9%	38.0%	35.2%	-2.7%	-7.6%	-10.6%	-10.9%	-32.7%	-27.2%	-23.2%	-17.6%		-20.9%
売上高	288,762	606,834	931,822	1,244,260	274,365	548,143	826,528	1,104,548	182,121	395,248	637,445	922,557		
前期比	17.7%	19.5%	14.5%	7.6%	-5.0%	-9.7%	-11.3%	-11.2%	-33.6%	-27.9%	-22.9%	-16.5%		
売上総利益	20,098	41,333	62,167	84,210	20,671	42,281	63,689	86,418	20,357	42,121	64,403	86,889		
前期比	-8.6%	-6.5%	-4.6%	-5.2%	2.9%	2.3%	2.4%	2.6%	-1.5%	-0.4%	1.1%	0.5%		
売上総利益率	7.0%	6.8%	6.7%	6.8%	7.5%	7.7%	7.7%	7.8%	11.2%	10.7%	10.1%	9.4%		
販管費	16,238	32,524	49,059	67,318	16,476	33,044	49,884	68,858	15,870	31,947	48,929	67,115		
前期比	-8.5%	-8.1%	-5.6%	-5.1%	1.5%	1.6%	1.7%	2.3%	-3.7%	-3.3%	-1.9%	-2.5%		
売上高販管費比率	5.6%	5.4%	5.3%	5.4%	6.0%	6.0%	6.0%	6.2%	8.7%	8.1%	7.7%	7.3%		
営業利益	3,938	8,884	13,267	17,851	4,312	9,527	15,219	19,257	4,447	10,163	15,944	19,346	120.9%	16,000
前期比	-15.6%	-5.7%	-7.2%	4.1%	9.5%	7.2%	14.7%	7.9%	3.1%	6.7%	4.8%	0.5%		-16.9%
営業利益率	1.4%	1.5%	1.4%	1.4%	1.6%	1.7%	1.8%	1.7%	2.4%	2.6%	2.5%	2.1%		
税引前利益	4,494	9,392	13,566	19,414	4,787	9,681	15,852	19,978	5,252	10,472	16,037	20,039	120.0%	16,700
前期比	-2.1%	13.4%	-13.6%	1.3%	6.5%	3.1%	16.9%	2.9%	9.7%	8.2%	1.2%	0.3%		-16.4%
税引前利益率	1.6%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.9%	1.8%	2.9%	2.6%	2.5%	2.2%		
当社株主に帰属する四半期純利益	2,544	5,447	7,812	11,559	2,701	5,184	9,282	12,056	3,578	6,234	9,525	12,168	110.6%	11,000
前期比	0.8%	37.2%	-15.8%	4.8%	6.2%	-4.8%	18.8%	4.3%	32.5%	20.3%	2.6%	0.9%		-8.8%
四半期純利益率	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	1.1%	1.1%	2.0%	1.6%	1.5%	1.3%		

  

四半期業績推移 (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上収益	226,301	249,077	275,240	256,468	220,216	218,883	232,017	226,311	148,181	171,355	196,143	223,388
前期比	31.2%	38.4%	43.6%	27.8%	-2.7%	-12.1%	-15.7%	-11.8%	-32.7%	-21.7%	-15.5%	-1.3%
売上高	288,762	318,072	324,988	312,438	274,365	273,778	278,385	278,020	182,121	213,127	242,197	285,112
前期比	17.7%	21.1%	6.2%	-8.7%	-5.0%	-13.9%	-14.3%	-11.0%	-33.6%	-22.2%	-13.0%	2.6%
売上総利益	20,098	21,235	20,834	22,043	20,671	21,610	21,408	22,729	20,357	21,764	22,282	22,486
前期比	-8.6%	-4.3%	-0.6%	-6.9%	2.9%	1.8%	2.8%	3.1%	-1.5%	0.7%	4.1%	-1.1%
売上総利益率	7.0%	6.7%	6.4%	7.1%	7.5%	7.9%	7.7%	8.2%	11.2%	10.2%	9.2%	7.9%
販管費	16,238	16,286	16,535	18,259	16,476	16,568	16,840	18,974	15,870	16,077	16,982	18,186
前期比	-8.5%	-7.7%	-0.3%	-3.7%	1.5%	1.7%	1.8%	3.9%	-3.7%	-3.0%	0.8%	-4.2%
売上高販管費比率	5.6%	5.1%	5.1%	5.8%	6.0%	6.1%	6.0%	6.8%	8.7%	7.5%	7.0%	6.4%
営業利益	3,938	4,946	4,383	4,584	4,312	5,215	5,692	4,038	4,447	5,716	5,781	3,402
前期比	-15.6%	4.0%	-10.1%	60.6%	9.5%	5.4%	29.9%	-11.9%	3.1%	9.6%	1.6%	-15.8%
営業利益率	1.4%	1.6%	1.3%	1.5%	1.6%	1.9%	2.0%	1.5%	2.4%	2.7%	2.4%	1.2%
税引前利益	4,494	4,898	4,174	5,848	4,787	4,894	6,171	4,126	5,252	5,220	5,565	4,002
前期比	-2.1%	32.7%	-43.7%	68.2%	6.5%	-0.1%	47.8%	-29.4%	9.7%	6.7%	-9.8%	-3.0%
税引前利益率	1.6%	1.5%	1.3%	1.9%	1.7%	1.8%	2.2%	1.5%	2.9%	2.4%	2.3%	1.4%
当社株主に帰属する四半期純利益	2,544	2,903	2,365	3,747	2,701	2,483	4,098	2,774	3,578	2,656	3,291	2,643
前期比	0.8%	100.8%	-55.5%	114.5%	6.2%	-14.5%	73.3%	-26.0%	32.5%	7.0%	-19.7%	-4.7%
四半期純利益率	0.9%	0.9%	0.7%	1.2%	1.0%	0.9%	1.5%	1.0%	2.0%	1.2%	1.4%	0.9%

出所：会社資料よりSR作成、注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入等により生じた相違であることに留意

## 2021年3月期実績

### 概要

- ▷ 2021年3月期実績：売上収益は739,067百万円（前期比17.6%減）となった。これは主に国内石油製品の販売数量の減少や、原油価格の下落に伴う販売価格の下落によるものである。
- ▷ 営業活動に係る利益は19,346百万円（同0.5%増）となった。これは主に、新型コロナウイルス感染症の影響により全セグメントで販売数量が減少した一方、巣ごもり需要により家庭用LPガスの販売量が底堅く推移したこと。および石油製品の輸出入事業における原油価格の変動を捉えたオペレーション、また営業経費の削減などによる。
- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益は12,168百万円（同0.9%増）となり、6期連続で過去最高益を更新した。中期経営計画の定量計画（コロナ影響により2020年5月15日に修正）の当期純利益11,000百万円を上回っての着地となった。
- ▷ 達成率：2021年3月期通期会社計画に対する達成率は、売上収益104.1%、営業活動に係る利益120.9%、税引前利益120.0%、同社株主に帰属する当期純利益110.6%となった。
- ▷ ホームライフ事業：売上収益は78,962百万円（同11.4%の減少）となった。これは主に、LPガス輸入価格の下落に伴う販売価格の低下や、経済活動の低迷によるLPガス及び産業ガス販売数量の減少によるものである。営業活動に係る利益は1,553百万円（同44.5%減）、同社株主に帰属する当期純利益は1,726百万円（同18.3%減）となった。これは主に、家庭用LPガス需要の拡大により一定の収益が確保できたものの、電力市場価格高騰による影響やその他のLPガス及び産業ガス販売数量の減少によるものである。

- ▷ カーライフ事業：売上収益は414,641百万円（同18.2%減）となった。これは主に、原油価格下落に連動した販売価格の下落と販売数量の減少によるものである。営業活動に係る利益は7,604百万円（同1.7%増）となった。これは主に自動車関連事業における収益の増加による。同社株主に帰属する当期純利益は4,054百万円（同0.7%減）となった。
- ▷ 産業ビジネス事業：売上収益は160,778百万円（同23.6%減）となった。これは主に、原油価格の下落に伴う産業用石油製品販売価格の下落や販売数量の減少などによるものである。営業活動に係る利益は5,010百万円（同37.7%増）となり、同社株主に帰属する当期純利益は3,857百万円（同51.8%増）となった。これは主に、石油製品の輸出入事業における原油価格の変動を捉えたオペレーションと営業経費の削減によるものである。
- ▷ 電力・ユーティリティ事業：売上収益は84,686百万円（同7.2%減）となった。これは主に、電力事業の販売・需給分野における取次化による販売電力量の減少によるものである。営業活動に係る利益は5,220百万円（同9.3%減）、同社株主に帰属する当期純利益は2,669百万円（同23.2%減）となった。これは主に、電力事業の開発案件に係る利益の減少による。
- ▷ 年間配当金：同社は2021年1月28日をもって設立60周年を迎えた。また、2021年3月期は中期経営計画『Moving2020 翔ける』を着実に実行し、6期連続で同社株主に帰属する当期純利益の過去最高益を達成した。これら業績結果や財務状況などを総合的に勘案し、2021年3月期の期末配当は記念配当6円を合わせて1株あたり28円とし、中間配当と合わせた年間配当金は1株当たり50円（配当性向46.4%）となる予定。中期経営計画『Moving2020 翔ける』の定量目標であった配当性向40%以上を達成。

## セグメント別概要

事業セグメント（四半期累計） （百万円）	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	288,762	606,834	931,822	1,244,260	274,365	548,143	826,528	1,104,548	182,121	395,248	637,445	922,557
前期比	17.7%	19.5%	14.5%	7.6%	-5.0%	-9.7%	-11.3%	-11.2%	-33.6%	-27.9%	-22.9%	-16.5%
ホームライフ事業	24,565	44,959	74,413	105,112	22,393	40,344	66,372	98,328	17,183	32,982	57,324	87,932
前期比	3.1%	1.6%	-0.1%	-3.7%	-8.8%	-10.3%	-10.8%	-6.5%	-23.3%	-18.2%	-13.6%	-10.6%
カーライフ事業	-	-	611,316	813,267	133,323	-	410,863	544,270	90,367	203,568	325,156	458,854
前期比	-	-	-	-	-	-	-32.8%	-33.1%	-32.2%	-	-	-20.9%
産業ビジネス事業	-	-	175,654	228,946	93,643	-	275,857	368,059	54,017	115,356	190,053	277,541
前期比	-	-	-	-	-	-	57.0%	60.8%	-42.3%	-	-31.1%	-24.6%
電力・ユーティリティ事業	18,476	48,262	70,439	96,935	25,006	52,943	73,436	93,891	20,554	43,342	64,912	98,230
前期比	25.9%	42.0%	29.1%	23.4%	35.3%	9.7%	4.3%	-3.1%	-17.8%	-18.1%	-11.6%	4.6%
営業活動に係る利益	3,938	8,884	13,267	17,851	4,312	9,527	15,219	19,257	4,447	10,163	15,944	19,346
前期比	-15.6%	-5.7%	-7.2%	4.1%	9.5%	7.2%	14.7%	7.9%	3.1%	6.7%	4.8%	0.5%
ホームライフ事業	775	1,151	2,050	3,555	555	618	1,204	2,799	57	39	786	1,553
前期比	1.8%	39.7%	36.0%	13.8%	-28.4%	-46.3%	-41.3%	-21.3%	-89.7%	-93.7%	-34.7%	-44.5%
カーライフ事業	-	-	6,385	9,230	1,928	-	6,074	7,477	910	3,392	5,597	7,604
前期比	-	-	-	-	-	-	-4.9%	-19.0%	-52.8%	-	-7.9%	1.7%
産業ビジネス事業	-	-	1,973	2,449	256	-	2,230	3,638	1,730	2,800	3,822	5,010
前期比	-	-	-	-	-	-	13.0%	48.6%	575.8%	-	71.4%	37.7%
電力・ユーティリティ事業	1,459	2,614	2,102	2,728	1,351	2,913	5,221	5,758	1,472	3,409	5,015	5,220
前期比	-23.8%	-32.6%	-56.5%	-41.0%	-7.4%	11.4%	148.4%	111.1%	9.0%	17.0%	-3.9%	-9.3%

  

事業セグメント（四半期） （百万円）	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	288,762	318,072	324,988	312,438	274,365	273,778	278,385	278,020	182,121	213,127	242,197	285,112
前期比	17.7%	21.1%	6.2%	-8.7%	-5.0%	-13.9%	-14.3%	-11.0%	-33.6%	-22.2%	-13.0%	2.6%
ホームライフ事業	24,565	20,394	29,454	30,699	22,393	17,951	26,028	31,956	17,183	15,799	24,342	30,608
前期比	3.1%	-0.1%	-2.5%	-11.5%	-8.8%	-12.0%	-11.6%	4.1%	-23.3%	-12.0%	-6.5%	-4.2%
カーライフ事業	-	-	-	201,951	133,323	-133,323	-	133,407	90,367	113,201	-	133,698
前期比	-	-	-	-	-	-	-	-33.9%	-32.2%	-	-	0.2%
産業ビジネス事業	-	-	-	53,292	93,643	-93,643	-	92,202	54,017	61,339	-	87,488
前期比	-	-	-	-	-	-	-	73.0%	-42.3%	-	-	-5.1%
電力・ユーティリティ事業	18,476	29,786	22,177	26,496	25,006	27,937	20,493	20,455	20,554	22,788	21,570	33,318
前期比	25.9%	54.2%	7.9%	10.3%	35.3%	-6.2%	-7.6%	-22.8%	-17.8%	-18.4%	5.3%	62.9%
営業活動に係る利益	3,938	4,946	4,383	4,584	4,312	5,215	5,692	4,038	4,447	5,716	5,781	3,402
前期比	-15.6%	4.0%	-10.1%	60.6%	9.5%	5.4%	29.9%	-11.9%	3.1%	9.6%	1.6%	-15.8%
ホームライフ事業	775	376	899	1,505	555	63	586	1,595	57	-18	747	767
前期比	1.8%	496.8%	31.6%	-6.9%	-28.4%	-83.2%	-34.8%	6.0%	-89.7%	-	27.5%	-51.9%
カーライフ事業	-	-	-	2,845	1,928	-1,928	-	1,403	910	2,482	-	2,007
前期比	-	-	-	-	-	-	-	-50.7%	-52.8%	-	-	43.1%
産業ビジネス事業	-	-	-	476	256	-256	-	1,408	1,730	1,070	-	1,188
前期比	-	-	-	-	-	-	-	195.8%	575.8%	-	-	-15.6%
電力・ユーティリティ事業	1,459	1,155	-512	626	1,351	1,562	2,308	537	1,472	1,937	1,606	205
前期比	-23.8%	-41.1%	-	-	-7.4%	35.2%	-	-14.2%	9.0%	24.0%	-30.4%	-61.8%

出所：会社資料よりSR社作成

\*2020年3月期からモビリティライフ事業が生活・産業エネルギー事業へ吸収されている（上記の表では、2019年3月期のセグメントの遡り修正は行っていない）

**ホームライフ事業**

ホームライフ事業 (10億円)		19年3月期				20年3月期				21年3月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
事業データ	LPガス直売軒数 (1,000軒)	-	-	-	-	553	551	552	551	550	549	551	552
	電力小売軒数 (1,000軒)	-	-	-	-	86	91	95	94	96	100	105	109
	LPガス販売数量 (1,000t)	146	100	148	154	120	108	141	156	108	93	139	147
	産業用ガス (1,000t)	21	21	21	17	19	19	18	20	16	16	16	17
損益データ	売上総利益	5.6	4.8	5.6	6.4	5.3	4.6	5.4	6.7	4.6	4.6	5.4	5.8
	販管費	-4.6	-4.6	-4.8	-4.9	-4.8	-4.7	-4.8	-5.1	-4.6	-4.5	-4.8	-4.9
	営業利益	0.8	0.4	0.9	1.5	0.6	0.0	0.6	1.6	0.1	-0.1	0.8	0.8
	持分法損益	0.4	0.1	0.0	0.8	0.3	-0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	0.4	0.8
	当期純利益	0.5	0.3	0.5	1.8	0.5	-0.3	0.6	1.3	0.2	-0.2	0.7	1.0
関係会社 取込損益	伊藤忠エネクスHL西日本損益	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
	エコア損益	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.4
	エネアーク損益	0.3	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.1	0.5	0.3	-0.1	0.1	0.4

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益は1,726百万円（同18.3%減）となった。これは主に、家庭用LPガス需要の拡大により一定の収益が確保できたものの、電力市場価格高騰による影響やその他のLPガス及び産業ガス販売数量の減少によるものである。自粛の影響などがあったが、顧客基盤拡大に向けた営業権買収活動を推進し552千軒（前期末比1千軒増）となった。
- ▷ LPガス販売数量：外出自粛による巣ごもり需要により家庭用LPガスは増加したが、業務用や工業用需要は回復傾向にあるものの、全体としては487千トンと前期比7%減少した。
- ▷ 家庭向け電力販売事業：LPガスとのセット販売を中心に顧客基盤の拡大を推進し顧客軒数は2020年3月期末より約15千軒増加し、約109千軒となった。
- ▷ 産業ガス販売数量：飲食店を中心とする飲料用炭酸ガスや食品輸送用ドライアイスの減販、また供給 先工場等の稼働率低下の影響により約65千トンとなり、前年同期を約14%下回った。

**カーライフ事業**

カーライフ事業 (10億円)		19年3月期				20年3月期				21年3月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
事業データ	ガソリン販売量(1,000kl)	-	-	-	663	711	266	472	425	377	453	266	572
	-CS向け	-	-	-	537	-	-	-	-	-	-	-	-
	-その他	-	-	-	126	-	-	-	-	-	-	-	-
	灯油(1,000kl)	145	120	273	442	54	36	129	151	57	24	130	162
	軽油(1,000kl)	859	934	332	697	776	257	522	495	470	493	539	508
	新車 (1,000台)	6	8	7	9	6	8	5	8	5	6	6	9
中古車 (1,000台)	7	5	6	7	6	7	5	6	5	5	6	6	
損益データ	売上総利益	-	-	-	13.0	11.3	-	-	11.7	10.4	12.0	12.2	12.2
	販管費	-	-	-	-71.4	-9.5	-	-	-10.2	-9.4	-9.6	-10.1	-10.1
	営業利益	-	-	-	2.8	1.9	-	-	1.4	0.9	2.5	2.2	2
	持分法損益	-	-	-	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0	0	0.1
	当期純利益	-	-	-	1.7	1	-	-	0.8	0.6	1.3	1.2	1
関係会社 取込損益	エネクスフリート損益	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.7	0.5	0.2
	大阪カーライフグループ損益	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	-0.1	0.3	0.2	0.4

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益は4,054百万円（同0.7%減）となった。
- ▷ CS（カーライフ・ステーション）事業においては、CS数が前期末比17カ所減少し、1,687カ所となった。
- ▷ 石油製品の販売数量：新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や経済活動の低迷によりガソリンや軽油の販売数量が減少し、ガソリン販売量が前年同期比約11%減、軽油販売量が前年同期比約3%減となるなど、前年同期を下回った。
- ▷ 自動車関連事業：上半期の自動車ディーラー事業の店舗販売台数は、コロナウイルス感染防止対策による店舗の営業時間短縮等により前期を下回ったが、下半期は新型車の販売が寄与し、年間販売台数は例年並みに回復した。

## 産業ビジネス事業

産業ビジネス事業 (10億円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
ガソリン販売量(1,000kl)	-	-	-	34	241	241	204	186	176	179	182	165
灯油(1,000kl)	-	-	-	85	142	98	170	203	75	47	167	236
事業データ 軽油(1,000kl)	-	-	-	149	280	278	350	322	266	250	286	344
重油(1,000kl)	563	518	385	453	484	489	537	537	539	524	620	558
アスファルト(1,000t)	69	85	96	120	70	94	109	97	72	67	88	82
売上総利益	-	-	-	1.1	1.4	1.8	0.8	4.1	2.7	2.1	2.1	2.5
販管費	-	-	-	-0.6	-1.2	-1.1	0.1	-2.5	-1.0	-1.0	-1.1	-1.0
損益データ 営業利益	-	-	-	0.5	0.3	0.7	0.9	1.7	1.7	1.1	1.0	1.2
持分法損益	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
当期純利益	-	-	-	0.3	0.2	0.5	0.6	1.2	1.5	0.8	0.7	0.9

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益は3,857百万円（同51.8%増）となった。これは主に、石油製品の輸出入事業における原油価格の変動を捉えたオペレーションと営業経費の削減によるものである。
- ▷ 産業用石油製品販売事業：供給先である工場などの稼働率が低下し、調達環境が変化したことにより販売数量は前期を下回った。
- ▷ 船舶燃料販売事業：外航船向けの販売が堅調に推移したことにより、販売数量は前期を上回った。
- ▷ 石油製品輸出入事業：原油価格の変動を捉えたオペレーションが奏功し、収益は同期を上回った。

## 電力・ユーティリティ事業

電力・ユーティリティ事業 (10億円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
電気	625	733	561	775	577	667	566	577	509	587	540	585
事業データ - 高圧販売	-	-	517	636	486	565	460	437	384	453	399	391
- 低圧販売	-	-	44	138	92	100	107	140	125	134	142	193
蒸気	162	149	137	163	150	146	104	106	125	125	130	147
熱量	280	548	223	264	256	514	230	258	237	518	219	280
売上総利益	2.5	2.4	0.7	1.5	2.6	2.9	2.6	1.5	2.6	3.1	2.6	2.0
販管費	-1.2	-1.1	-1.1	-1.3	-1.2	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	-1.1	-1.2	-1.5
損益データ 営業利益	1.5	1.1	-0.5	0.6	1.4	1.5	2.3	0.6	1.5	1.9	1.6	0.2
持分法損益	0.2	0.1	0.0	-0.1	0.4	0.1	0.5	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.0
当期純利益	0.8	0.6	-0.4	1.0	0.9	0.8	1.7	0.1	1.1	0.6	0.6	0.4
関係会社 エネクス電力グループ損益	0.2	0.1	0.1	0.6	0.0	0.1	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	0.4
エネクスライフサービス損益	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2
取込損益 東京都サービス損益	-	-	0.1	-0.1	0.2	0.5	0.2	-0.1	0.3	0.6	0.1	-0.4
王子・エネクス電力販売損益	-	-	-0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	-0.2

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益は2,669百万円（同23.2%減）となった。これは主に、電力事業の開発案件に係る利益の減少による。
- ▷ 電力事業：法人向け大規模高圧契約の減少に加え、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、電力供給先である店舗・工場などの稼働率が低下したことにより、高圧販売量は1,627GWhとなり前期比16%減となった。低圧販売量は、家庭向けを中心とした低圧契約件数が増加したことに加え、在宅率の向上により家庭用電力の消費量が増加し594GWhと前期比35%増となったが、電力販売量合計では2,221GWhとなり、前期比7%減となった。
- ▷ 熱供給事業：2020年2月より横浜市北仲通南地区において熱供給事業が新たに開始されたが、新型コロナウイルス感染症の影響により熱供給先のテナント休業や在宅勤務が発生したことが影響し、熱需要は前期を僅かに下回った。

## 2022年3月期会社計画（2021年4月30日発表）

(百万円)	20年3月期			21年3月期			22年3月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期会予
売上高	548,143	556,405	1,104,548	395,248	527,309	922,557	-
売上収益 (IFRS)	439,099	458,328	897,427	319,536	419,531	739,067	800,000
売上総利益	42,281	44,137	86,418	42,121	44,768	86,889	-
売上総利益率	7.7%	7.9%	7.8%	10.7%	8.5%	9.4%	-
販売費及び一般管理費	33,044	35,814	68,858	31,947	35,168	67,115	-
売上高販管費比率	6.0%	6.4%	6.2%	8.1%	6.7%	7.3%	-
営業活動に係る利益	9,527	9,730	19,257	10,163	9,183	19,346	20,500
利益率	1.7%	1.7%	1.7%	2.6%	1.7%	2.1%	-
税引前利益	9,681	10,297	19,978	10,472	9,567	20,039	21,200
経常利益率	1.8%	1.9%	1.8%	2.6%	1.8%	2.2%	-
親会社所有者帰属当期利益	5,184	6,872	12,056	6,234	5,934	12,168	12,500
純利益率	0.9%	1.2%	1.1%	1.6%	1.1%	1.3%	-

出所：会社資料よりSR作成

## 2022年3月期業績予想

- ▷ 売上収益：800,000百万円（前期比8.2%増）
- ▷ 営業利益：20,500百万円（前期比6.0%増）
- ▷ 税引前利益：21,200百万円（前期比5.8%増）
- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益：12,500百万円（前期比2.7%増）
- ▷ 配当金：46円/株（前期は50円：普通配当44円、記念配当6円）

## 新中期経営計画：「SHIFT! 2022」（2022年3月期～2023年3月期）

同社は、2021年4月30日、新中期経営計画：「SHIFT! 2022」（2022年3月期～2023年3月期）を発表した。詳細については、2021年5月中旬に改めて公表する予定。

## 概要

## 期間

2ヵ年（2022年3月期～2023年3月期）

## 基本方針

「基盤」「環境・エネルギー」「人材」を基本方針とする

- ▷ 基盤：国内販売ネットワーク・顧客基盤の更なる充実、DXを活用しBtoCビジネスの積極推進、アジアを中心とした海外事業の展開強化を図る。
- ▷ 環境・エネルギー：環境商材をはじめ電力他多様なエネルギーで未開拓エリアへ進出する。再生可能エネルギーを中心に発電から売電まで電力事業の更なる拡大を図る。環境技術力を高め低炭素・脱炭素型商材の拡充を推進する。
- ▷ 人材：国内外で活躍するマルチ人材の育成を図る。ダイバーシティ推進と多様な価値観の醸成を進める。

## 定量計画

## 2022年3月期業績目標

- ▷ 同社株主に帰属する当期純利益：12,500百万円
- ▷ ROE：9.0%以上

**経営指標**

- ▷ 実質営業キャッシュ・フロー：毎期30,000百万円
- ▷ 連結配当性向：40%以上
- ▷ 新規投資額（2期累計）：60,000百万円

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

## 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

## 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)