

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年4月8日、株式会社クリーク・アンド・リバー社は、2021年2月期通期決算を発表した。

四半期業績推移

四半期業績 (累計) (百万円)	20年2月期				21年2月期				21年2月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	8,233	16,512	24,543	32,946	9,486	18,454	27,558	37,314	101.7%	36,700
(前年比)	11.8%	11.4%	11.1%	11.4%	15.2%	11.8%	12.3%	13.3%		11.4%
売上総利益	3,419	6,508	9,498	12,556	3,760	6,889	10,002	13,338		
(前年比)	10.8%	10.5%	10.3%	10.5%	10.0%	5.9%	5.3%	6.2%		
売上総利益率	41.5%	39.4%	38.7%	38.1%	39.6%	37.3%	36.3%	35.7%		
販管費	2,631	5,242	7,842	10,472	2,711	5,433	8,092	10,891		
(前年比)	13.8%	13.3%	8.6%	7.0%	3.0%	3.7%	3.2%	4.0%		
売上高販管費比率	32.0%	31.7%	32.0%	31.8%	28.6%	29.4%	29.4%	29.2%		
営業利益	788	1,266	1,656	2,084	1,049	1,456	1,910	2,448	106.4%	2,300
(前年比)	1.9%	0.1%	18.9%	32.0%	33.2%	15.0%	15.3%	17.4%		10.4%
営業利益率	9.6%	7.7%	6.7%	6.3%	11.1%	7.9%	6.9%	6.6%		6.3%
経常利益	790	1,269	1,661	2,104	1,063	1,476	1,938	2,485	108.1%	2,300
(前年比)	2.6%	1.0%	19.3%	32.7%	34.5%	16.3%	16.7%	18.1%		9.3%
経常利益率	9.6%	7.7%	6.8%	6.4%	11.2%	8.0%	7.0%	6.7%		6.3%
四半期純利益	507	792	1,028	1,360	710	967	1,264	1,648	117.7%	1,400
(前年比)	11.4%	7.2%	26.8%	40.2%	40.1%	22.1%	22.9%	21.2%		2.9%
四半期純利益率	6.2%	4.8%	4.2%	4.1%	7.5%	5.2%	4.6%	4.4%		3.8%

四半期業績 (百万円)	20年2月期				21年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	8,233	8,279	8,030	8,404	9,486	8,968	9,104	9,756
(前年比)	11.8%	11.1%	10.5%	12.3%	15.2%	8.3%	13.4%	16.1%
売上総利益	3,419	3,089	2,990	3,058	3,760	3,128	3,114	3,336
(前年比)	10.8%	10.1%	9.8%	11.1%	10.0%	1.3%	4.1%	9.1%
売上総利益率	41.5%	37.3%	37.2%	36.4%	39.6%	34.9%	34.2%	34.2%
販管費	2,631	2,611	2,600	2,630	2,711	2,722	2,659	2,798
(前年比)	13.8%	12.9%	0.2%	2.4%	3.0%	4.3%	2.3%	6.4%
売上高販管費比率	32.0%	31.5%	32.4%	31.3%	28.6%	30.4%	29.2%	28.7%
営業利益	788	478	390	428	1,049	406	454	538
(前年比)	1.9%	-2.7%	204.9%	130.0%	33.2%	-15.0%	16.5%	25.6%
営業利益率	9.6%	5.8%	4.9%	5.1%	11.1%	4.5%	5.0%	5.5%
経常利益	790	478	392	443	1,063	413	462	547
(前年比)	2.6%	-1.6%	189.3%	129.2%	34.5%	-13.6%	17.9%	23.5%
経常利益率	9.6%	5.8%	4.9%	5.3%	11.2%	4.6%	5.1%	5.6%
四半期純利益	507	285	237	331	710	257	297	384
(前年比)	11.4%	0.5%	223.5%	109.1%	40.1%	-9.8%	25.4%	15.8%
四半期純利益率	6.2%	3.4%	2.9%	3.9%	7.5%	2.9%	3.3%	3.9%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。

セグメント別四半期業績推移

四半期業績推移 (累計)		20年2月期				21年2月期			
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高		8,233	16,512	24,543	32,946	9,486	18,454	27,558	37,314
前年比		11.8%	11.4%	11.1%	11.4%	15.2%	11.8%	12.3%	13.3%
クリエイティブ分野 (日本)		5,927	11,906	18,023	24,599	6,284	12,471	18,988	26,067
前年比		11.8%	11.0%	10.2%	10.7%	6.0%	4.7%	5.4%	6.0%
クリエイティブ分野 (韓国)		11	16	51	68	860	1,674	2,456	3,269
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
医療分野		1,322	2,559	3,373	4,070	1,312	2,302	3,125	3,923
前年比		11.8%	9.9%	10.1%	9.8%	-0.7%	-10.0%	-7.3%	-3.6%
会計・法曹分野		514	1,044	1,602	2,122	544	1,010	1,483	1,994
前年比		4.3%	10.9%	11.3%	8.7%	5.9%	-3.3%	-7.4%	-6.0%
その他		502	1,073	1,617	2,247	515	1,050	1,605	2,200
前年比		-	-	-	-	2.4%	-2.2%	-0.7%	-2.1%
消去または全社		-43	-86	-124	-160	-28	-53	-99	-139
営業利益		788	1,266	1,656	2,084	1,049	1,456	1,910	2,448
前年比		1.9%	0.1%	18.9%	32.0%	33.2%	15.0%	15.3%	17.4%
クリエイティブ分野 (日本)		344	534	816	1,315	546	818	1,222	1,775
前年比		-16.8%	-17.7%	-2.9%	22.6%	58.7%	53.1%	49.8%	35.0%
クリエイティブ分野 (韓国)		-25	-61	-54	-67	-2	-16	-46	-50
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
医療分野		472	750	810	740	475	667	737	724
前年比		29.4%	17.4%	35.0%	38.8%	0.5%	-11.1%	-9.1%	-2.2%
会計・法曹分野		56	108	195	233	66	67	76	100
前年比		40.9%	149.3%	143.9%	59.2%	18.5%	-37.9%	-61.0%	-56.8%
その他		-54	-60	-107	-132	-38	-82	-80	-104
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
消去または全社		-5	-5	-4	-5	1	2	2	2
経常利益		790	1,269	1,661	2,104	1,063	1,476	1,938	2,485
前年比		2.6%	1.0%	19.3%	32.7%	34.5%	16.3%	16.7%	18.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益		507	792	1,028	1,360	710	967	1,264	1,648
前年比		11.4%	7.2%	26.8%	40.2%	40.1%	22.1%	22.9%	21.2%

四半期業績推移 (3ヵ月)		20年2月期				21年2月期			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高		8,233	8,279	8,030	8,404	9,486	8,968	9,104	9,756
前年比		11.8%	11.1%	10.5%	12.3%	15.2%	8.3%	13.4%	16.1%
クリエイティブ分野 (日本)		5,927	5,979	6,116	6,577	6,284	6,187	6,517	7,079
前年比		11.8%	10.2%	8.8%	12.2%	6.0%	3.5%	6.6%	7.6%
クリエイティブ分野 (韓国)		11	4	36	17	860	814	781	814
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
医療分野		1,322	1,237	814	697	1,312	990	823	798
前年比		11.8%	8.0%	10.7%	8.1%	-0.7%	-20.0%	1.1%	14.4%
会計・法曹分野		514	531	558	519	544	466	473	511
前年比		4.3%	18.1%	12.0%	1.3%	5.9%	-12.1%	-15.3%	-1.7%
その他		502	571	544	630	515	535	555	595
前年比		-	-	-	-	2.4%	-6.3%	2.1%	-5.6%
営業利益		788	478	390	428	1,049	406	454	538
前年比		1.9%	-2.7%	204.9%	130.0%	33.2%	-15.0%	16.5%	25.6%
クリエイティブ分野 (日本)		344	190	282	499	546	271	404	553
前年比		-16.8%	-19.4%	47.4%	115.1%	58.7%	42.9%	43.5%	10.9%
クリエイティブ分野 (韓国)		-25	-35	6	-13	-2	-14	-30	-4
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
医療分野		472	278	61	-70	475	192	70	-13
前年比		29.4%	1.5%	-	-	0.5%	-30.9%	15.6%	-
会計・法曹分野		56	52	87	38	66	0	9	25
前年比		40.9%	-	137.5%	-43.1%	18.5%	-99.1%	-89.7%	-34.9%
その他		-54	-6	-47	-25	-38	-45	2	-24
前年比		-	-	-	-	-	-	-	-
消去または全社		-5	0	1	-1	1	1	-1	1
経常利益		790	478	392	443	1,063	413	462	547
前年比		2.6%	-1.6%	189.3%	129.2%	34.5%	-13.6%	17.9%	23.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益		507	285	237	331	710	257	297	384
前年比		11.4%	0.5%	223.5%	109.1%	40.1%	-9.8%	25.4%	15.8%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*2021年2月期第1四半期以降、従来その他に含まれていたクリエイティブ分野（韓国）を報告セグメントとして独立した。

連結領域別業績推移

四半期業績 (累計) (百万円)	20年2月期				21年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	8,233	16,512	24,543	32,946	9,486	18,454	27,558	
前年比	11.8%	11.4%	11.1%	23.4%	15.2%	11.8%	12.3%	
TV/映像	1,581	3,137	4,614	6,161	1,518	3,045	4,740	
前年比	15.4%	12.6%	8.8%	6.9%	-4.0%	-2.9%	2.7%	
ゲーム	2,001	4,062	6,062	8,335	2,134	4,337	6,421	
前年比	22.3%	19.2%	15.3%	12.3%	6.7%	6.8%	5.9%	
Web	1,712	3,385	5,129	6,985	1,746	3,396	5,098	
前年比	0.6%	4.8%	6.5%	7.4%	1.9%	0.3%	-0.6%	
医療	1,301	2,526	3,338	4,019	1,309	2,288	3,114	
前年比	11.1%	9.3%	10.3%	10.5%	0.6%	-9.4%	-6.7%	
会計	453	925	1,399	1,845	446	867	1,295	
前年比	4.2%	11.4%	7.4%	7.6%	-1.5%	-6.2%	-7.4%	
電子書籍・版權	428	925	1,448	2,076	588	1,200	1,901	
前年比	11.8%	9.5%	11.1%	23.2%	37.4%	29.7%	31.3%	
営業利益	788	1,266	1,656	2,084	1,049	1,456	1,910	
前年比	1.9%	0.1%	18.9%	15.4%	33.2%	15.0%	15.3%	
営業利益率	9.6%	7.7%	6.7%	6.3%	11.1%	7.9%	6.9%	
TV/映像	119	163	220	313	114	180	262	
前年比	148.1%	89.9%	18.0%	25.3%	-3.9%	10.5%	18.8%	
営業利益率	7.5%	5.2%	4.8%	5.1%	7.5%	5.9%	5.5%	
ゲーム	159	280	384	631	327	565	800	
前年比	-28.1%	-28.4%	-33.9%	-14.9%	105.7%	101.9%	108.3%	
営業利益率	8.0%	6.9%	6.3%	7.6%	15.3%	13.0%	12.5%	
Web	138	232	353	496	161	262	344	
前年比	-10.4%	3.5%	2.1%	4.4%	16.4%	13.1%	-2.5%	
営業利益率	8.1%	6.8%	6.9%	7.1%	9.2%	7.7%	6.7%	
医療	464	741	800	729	475	667	737	
前年比	29.0%	22.7%	38.4%	42.1%	2.4%	-10.0%	-7.8%	
営業利益率	35.7%	29.3%	24.0%	18.1%	36.3%	29.1%	23.7%	
会計	51	90	164	173	38	42	69	
前年比	43.9%	209.0%	93.0%	44.1%	-26.2%	-53.0%	-58.1%	
営業利益率	11.3%	9.7%	11.7%	9.4%	8.5%	4.9%	5.3%	
法曹	4	18	30	56	29	25	6	
前年比	1.9%	55.7%	-	174.1%	645.7%	39.6%	-80.8%	
電子書籍・版權	25	62	114	183	71	130	202	
前年比	-56.0%	-45.5%	-34.9%	-10.0%	183.0%	108.8%	77.2%	
営業利益率	5.9%	6.7%	7.9%	8.8%	12.1%	10.8%	10.6%	
他	-173	-277	-363	-498	-167	-415	-510	

四半期業績 (百万円)	20年2月期				21年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	8,233	8,279	8,030	8,404	9,486	8,968	9,104	
前年比	11.8%	11.1%	10.5%	31.0%	15.2%	8.3%	13.4%	
TV/映像	1,581	1,557	1,477	1,547	1,518	1,527	1,695	
前年比	15.4%	10.0%	1.5%	1.4%	-4.0%	-1.9%	14.8%	
ゲーム	2,001	2,061	2,000	2,273	2,134	2,202	2,084	
前年比	22.3%	16.3%	8.2%	5.0%	6.7%	6.8%	4.2%	
Web	1,712	1,673	1,744	1,855	1,746	1,650	1,703	
前年比	0.6%	9.4%	10.1%	9.7%	1.9%	-1.3%	-2.4%	
医療	1,301	1,226	811	682	1,309	979	826	
前年比	11.1%	7.5%	13.7%	11.5%	0.6%	-20.1%	1.8%	
会計	453	472	474	446	446	421	428	
前年比	4.2%	19.4%	0.2%	8.3%	-1.5%	-10.7%	-9.8%	
電子書籍・版權	428	497	523	628	588	611	702	
前年比	11.8%	7.6%	14.2%	64.1%	37.4%	23.1%	34.1%	
営業利益	788	478	390	428	1,049	406	454	
前年比	1.9%	-2.7%	204.9%	34.1%	33.2%	-15.0%	16.5%	
営業利益率	9.6%	5.8%	4.9%	5.1%	11.1%	4.5%	5.0%	
TV/映像	119	44	57	92	114	66	81	
前年比	148.1%	16.5%	-43.4%	47.0%	-3.9%	49.2%	42.6%	
営業利益率	7.5%	2.8%	3.9%	6.0%	7.5%	4.3%	4.8%	
ゲーム	159	121	104	247	327	237	235	
前年比	-28.1%	-28.9%	-45.0%	53.3%	105.7%	96.8%	125.6%	
営業利益率	8.0%	5.9%	5.2%	10.9%	15.3%	10.8%	11.3%	
Web	138	94	121	143	161	101	82	
前年比	-10.4%	34.1%	-0.4%	10.4%	16.4%	8.2%	-32.4%	
営業利益率	8.1%	5.6%	6.9%	7.7%	9.2%	6.1%	4.8%	
医療	464	276	59	-70	475	191	71	
前年比	29.0%	13.5%	-	-	2.4%	-30.8%	19.2%	
営業利益率	35.7%	22.6%	7.3%	-	36.3%	19.5%	8.5%	
会計	51	39	74	9	38	4	27	
前年比	43.9%	-	32.5%	-74.2%	-26.2%	-88.5%	-64.2%	
営業利益率	11.3%	8.2%	15.6%	2.0%	8.5%	1.1%	6.2%	
法曹	4	14	12	26	29	-5	-19	
前年比	1.9%	83.4%	-	28.9%	645.7%	-	-	
電子書籍・版權	25	37	52	69	71	58	73	
前年比	-56.0%	-34.9%	-15.3%	145.3%	183.0%	58.0%	39.6%	
営業利益率	5.9%	7.4%	10.0%	11.0%	12.1%	9.5%	10.4%	
他	-173	-105	-85	-135	-167	-248	-95	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*領域別の売上高、営業利益は同社資料の構成比率をもとにSR社算出。

季節性：株式会社メディカル・プリンシプル社の売上は、医師の異動時期によって4月を中心として他にも7月、10月に集中するため、四半期毎の売上高の大小としては、2-4月期>5-7月期>8-10月期>11-1月期となりやすい。一方、経費は売上に比して四半期毎の変動が少ないため、2-4月期に営業利益が集中し、8-10月期、11-1月期は営業損失を計上する傾向となる。メディカル・プリンシプル社は決算月が異なっているため、連結決算上、医療分野の収益は、第1四半期：2-4月期、第2四半期：5-7月期、第3四半期：8-10月期、第4四半期：11-1月期として計上される。これらの結果、同社の連結ベースの営業利益は第1四半期、第2四半期が高く、第3四半期、第4四半期が低くなる傾向がある。

2021年2月期通期実績

- ▷ 売上高：37,314百万円（前期比13.3%増）
 - ▷ 営業利益：2,448百万円（同17.4%増）
 - ▷ 経常利益：2,485百万円（同18.1%増）
 - ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：1,648百万円（同21.2%増）
-
- ▷ 売上高および各利益が前期比で増加した。新型コロナウイルスの感染拡大による影響が一部にあったが、同社がネットワークを有しているクリエイター、医師、ITエンジニア、弁護士、会計士、建築士、ファッションデザイナー、シェフ、研究者、舞台芸術家等、替えの利かない専門的な能力を有するプロフェッショナルへのニーズは底堅く推移した。セグメント別で、クリエイティブ分野（日本）とクリエイティブ分野（韓国）が増収となった。
 - ▷ 利益面について、営業利益以下の各利益が二桁増益となった。増収効果に加え、役職員の働き方の見直しなどによる販売費及び一般管理費の抑制が寄与した。セグメント別ではクリエイティブ分野（日本）の増益に加え、クリエイティブ分野（韓国）およびその他の損失縮小があった。
 - ▷ 新型コロナウイルスの感染拡大の影響は、医療分野における全国でのイベントの中止、ファッション・食領域における需要の激減があった。加えて、VR機材における中国サプライチェーンの停止に伴う注文キャンセル、会計・法曹分野を中心に人材紹介事業においてクライアントの採用選考における遅延や採用計画の見直しによる需要の減少等の影響が生じた。一方で、同社の中核を担うクリエイティブ分野（日本）、医療分野におけるエージェンシー事業や、クリエイティブ分野（日本）における電子書籍やYouTube等のライツマネジメント事業が好調に推移した。

セグメント別の概況は以下の通りであった。

なお、当第1四半期より、従来「その他」に含まれていた「クリエイティブ分野（韓国）」を報告セグメントとして独立した。以下の前期比は、前期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較している。

クリエイティブ分野（日本）

- ▷ 売上高：26,067百万円（前期比6.0%増）
- ▷ 営業利益：1,775百万円（同35.0%増）

映像・TV・映像技術関連分野

- ▷ TV局各局の番組制作需要を的確に捉え、制作スタッフの派遣事業が伸長した他、制作スタジオを中心にコンテンツの企画・制作力を強化した。同社が企画制作するTV番組『家事ヤロウ!!!』（テレビ朝日系列）は、深夜帯での放送であったが、評価を高めて今春にゴールデンタイムへの昇格を果たした。『家事ヤロウ!!!』の番組公式Instagramのフォロワー数が国内のテレビ番組公式アカウントとしてトップとなる160万人（2021年2月末）を超過した。

- ▷ NHK出身者により設立された株式会社ウイング（2020年7月に株式取得、連結子会社化）は、NHKおよび関連会社の番組制作・編集部門へのスタッフ派遣事業、気象キャスターの派遣等を展開している。同社の持つネットワークとの融合し、シナジー効果の創出を図る。

YouTube「オンラインクリエイターズ（OC）」の運用

- ▷ YouTuberによりアップロードされた動画の再生回数が順調に増加した他、企業の旺盛なWeb動画制作ニーズの増加に対応した。
- ▷ 2021年2月には、ニュース番組形式の動画制作・配信サービス「カンパニー報道局」の提供を開始した。

ゲーム分野

- ▷ 制作スタジオでの制作受託案件や、IPを活用した自社開発を推進した。
- ▷ 業界未経験者のための無料育成機関「クリエイティブ・アカデミー」の運営や外国籍人材の積極的な登用を通じて、人手不足と言われるゲーム業界のニーズに対応した。
- ▷ 連結子会社の株式会社クレイテックワークスにおいては、受託開発したNintendo Switch用RPG「ブレイブリーデフォルトII」が2021年2月に株式会社スクウェア・エニックスより発売され、実績を積み重ねた。

VR・XR（VR、AR等の総称）への取組み

- ▷ 連結子会社である株式会社VR Japanと連携して「VR遠隔同時講義システム」や「低遅延ライブ配信システム」の開発に取り組んだ。また、企業教育研修やアミューズメント施設、ホテルや観光施設、イベントや展示会などビジネス領域においてハードからコンテンツまで一貫したソリューションの提供を進め、実績を積み重ねた。

Web分野

- ▷ 自社運営する求人情報サイト「Webist（ウェビスト）」、「Symbiorise（シンビオライズ）」を通じてWebクリエイターおよびデジタルマーケティング領域におけるデータサイエンティスト等のネットワーク拡充をはかった。
- ▷ データマーケティング領域への需要が旺盛に推移する一方で、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い各種情報サイトに関する運用案件は一部減少傾向にあった。その中で、同社は企業のWebマーケティング需要の高まりを捉えた提案等により、業容の拡大に努めた。

出版分野

- ▷ Amazon Kindleを始めとした複数の電子書店に対し、同社が取次を行なう電子書籍取次事業において、新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴う外出自粛要請による巣籠り需要もあり、配信数、ダウンロード数が順調に増加した。

建築分野

- ▷ 一級建築士の紹介およびBIM技術者の派遣を行なうエージェンシー事業が堅調に成長した。特徴的な賃貸物件をプロデュースする「CREATIVE RESIDENCE®」を展開した。
- ▷ 2020年4月には、VR空間でハウスメーカーや工務店等が顧客に住宅をプレゼンテーション・販売できるサービス「超建築VR」を本格始動した。

BIM：Building Information Modelingの略。コンピューター上に現実と同じ建物の立体モデルを再現し、建物づくりに活用する仕組みをいう。

新たな分野への取り組み

- ▷ AI領域を中心とした研究者や博士、ライフサイエンスの研究開発を補佐する研究開発補助者、落語家やプロの役者、全国大会などへの出場経験を持つアスリート、企業における業務や機能の最高責任者であるCXOのエージェンシー事業を展開した。

クリエイティブ分野（韓国）

- ▷ 売上高：3,269百万円（前期の約48倍）
- ▷ 営業損失：50百万円（前期は営業損失67百万円）

CREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co.,Ltd.の資本構成を見直し連結子会社へ変更したことで、売上高が前期比で増加した。

連結子会社CREEK & RIVER KOREA Co.,Ltd.および連結子会社CREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co.,Ltd.が、クリエイティブ分野（日本）と同様のビジネスモデルを韓国にて展開している。

- ▷ CREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co.,Ltd.は韓国においてTV・映像領域におけるエージェンシー事業を展開した。今後は、同社との連携を高め、映像分野以外への進出、ライセンスマネジメント事業の強化等により、収益の向上を図る。
- ▷ CREEK & RIVER KOREA Co.,Ltd.は、韓国の人気スマートフォンゲームを世界で配信する、ライセンスマネジメント事業を中心に事業を展開した。新型コロナウイルスの影響もあり、各国におけるゲーム配信に遅れが生じたことから、今後の事業展開を見直すこととした。

医療分野

- ▷ 売上高：3,923百万円（前期比3.6%減）
- ▷ 営業利益：724百万円（同2.2%減）

売上高および営業利益は前期比で減収減益となった。医師の紹介事業については、全国各地での慢性的な医師不足、地域的偏在を背景に医師へのニーズは引き続き高水準であり、前年の売上高、営業利益を上回って推移した。一方で、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、医学生・研修医を対象とした「レジナビフェア」を全国的に中止としたことで、業績にマイナスの影響があった。ただし、「レジナビフェア」のオンライン開催を可能とする体制を構築し、来期以降につながる基盤を整備した。

医療機関や自治体、医師や看護師の多様なニーズに応えるべく、医師の紹介事業を中心に、医学生・研修医を対象とした全国各地で開催する「レジナビフェア」、臨床研修情報サイト「レジナビ」、医師の転職・求人・募集情報サイト「民間医局コネクト」、医師を対象に提供する教育プログラム「民間医局アカデミー」等のサービスを展開した。

会計・法曹分野

- ▷ 売上高：1,994百万円（前期比6.0%減）
- ▷ 営業利益：100百万円（同56.8%減）

会計・法曹両領域とも、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、クライアントの採用選考の進捗遅延と管理部門を中心とした採用計画の見直し等が発生し、売上高および営業利益は前期を下回った。

- ▷ 関連各種団体との関係強化、クライアント企業・事務所との共同セミナーの開催等を通じ、業界内における認知度向上を図り、エージェンシー事業の拡大に努めた。
- ▷ これまでに培ったネットワークを活かし、会計事務所、法律事務所やその顧問先の事業承継ニーズに対応すべく、「事業承継・M&A支援サービス」を展開した。この他、在宅で活躍する経理・法務人材の紹介事業を行なう等、サービスを拡充した。

その他の事業

- ▷ 売上高：2,200百万円（前期比2.1%減）
- ▷ 営業損失：104百万円（前期は営業損失132百万円）

IT分野におけるエージェンシー事業は伸長したが、ファッション分野やVR事業において新型コロナウイルスの影響を受けたこと等により、前期比で減収となった。利益面では、AI等の新規事業分野において事業基盤の構築が進展したこと等により、営業損益が前期比で改善した。

- ▷ IT分野のエージェンシー事業を展開する連結子会社リーディング・エッジ社では、ロボット・AI等、市場ニーズに合わせ、プログラム言語Pythonに精通した5,000名以上のエンジニア等のネットワークを構築し、IT技術者の採用や育成、紹介に取り組んだ。エンジニアに対するニーズは引き続き旺盛で、業績は順調に推移した。
- ▷ ファッション分野のエージェンシー事業を展開する連結子会社インター・ベルにおいては、販売職の派遣および店舗の運営代行業務等を展開しており、新型コロナウイルスの影響を受けた。政府による緊急事態宣言の発出に伴い、全国的に百貨店や商業施設が営業自粛となりニーズが減退し、売上高が減少した。ただし、オンラインを活用した接客やライブコマースを導入する等、新たな収益機会獲得に取り組んだ。
- ▷ 人材メディア事業を展開する連結子会社プロフェッショナルメディアにおいては、広告・Web業界専門の求人サイト「広告転職.com」を、市場ニーズにあわせ「DXキャリア」への名称変更を行なった。メディア事業とエージェンシー事業に加え、映像分野やファッション分野等へ展開を進め、収益の多様化を図った。
- ▷ 連結子会社VR Japanは、中国のIDEALENSおよびSKYWORTHのVRゴーグルの国内での販売を行っている。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、中国の生産ラインがストップしたこと等により、顧客からの注文に応えられない状況が生じたが、徐々に生産ラインが回復傾向となった。また、「VR遠隔同時講義システム」および「低遅延リアルタイム通信システム」の開発を推進し、特に医療分野における研修等の領域において、独自の事業基盤を構築しつつある。
- ▷ AIを用いたシステムの企画・開発・販売・運用・保守事業を行なう連結子会社Idrasysは、需要予測やスコアリング（成約予測等）等を可能にする独自のAIクラウドプラットフォーム「Forecasting Experience」を通じて、企業のAI活用支援を展開した。
- ▷ 米国にて法曹分野のSNSプラットフォーム「JURISTERRA」の開発・運営を行なうCREEK & RIVER Global, Inc.は、「JURISTERRA」の本格稼働に向けた開発を進めた。また、その一部機能を活用し、米国と日本を結んだ法務コンサルティングサービスを拡大した。

今期会社予想

(百万円)	21年2月期			22年2月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期会予	下期会予	通期会予
売上高	18,454	18,860	37,314	19,700	20,300	40,000
前年比	11.8%	14.8%	13.3%	6.8%	7.6%	7.2%
売上原価	11,565	12,410	23,976			
売上総利益	6,889	6,450	13,338			
前年比	5.9%	6.6%	6.2%			
売上総利益率	37.3%	34.2%	35.7%			
販売費及び一般管理費	5,433	5,457	10,891			
売上高販管費比率	29.4%	28.9%	29.2%			
営業利益	1,456	992	2,448	1,600	1,250	2,850
前年比	15.0%	21.3%	17.4%	9.9%	26.0%	16.4%
営業利益率	7.9%	5.3%	6.6%	8.1%	6.2%	7.1%
経常利益	1,476	1,009	2,485	1,600	1,250	2,850
前年比	16.3%	20.9%	18.1%	8.4%	23.8%	14.7%
経常利益率	8.0%	5.4%	6.7%	8.1%	6.2%	7.1%
当期純利益	967	681	1,648	1,050	700	1,750
前年比	22.1%	19.8%	21.2%	8.6%	2.8%	6.2%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

同日、同社は中期経営計画について発表した。

同社は、以下の通り2021年3月より2024年2月までの3年間を計画期間とする中期経営計画を策定した。

テーマ

プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る

- ▷ プロフェッショナルが世界中で活躍できる環境を構築する
- ▷ プロフェッショナルのアイデアの価値を高め、激変する社会に新たな事業を創出する

基本戦略

- ▷ プロフェッショナル分野のさらなる拡大：プロフェッショナル50分野構想の進展
- ▷ 新規サービスの創出：プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造
- ▷ 経営人材の創出
- ▷ コーポレート・ガバナンスの強化

数値目標

(百万円)	21年2月期	22年2月期	23年2月期	24年2月期
	実績	会予	目標	目標
売上高	37,314	40,000	43,000	46,000
前年比	13.3%	7.2%	7.5%	7.0%
営業利益	2,448	2,850	3,200	3,500
前年比	17.4%	16.4%	12.3%	9.4%
営業利益率	6.6%	7.1%	7.4%	7.6%

出所：会社データよりSR社作成

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp