

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年3月26日、株式会社出前館は2021年8月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年8月期				20年8月期				21年8月期		21年8月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	37.4%	28,000
売上高	1,434	3,120	4,847	6,666	1,817	3,829	6,823	10,306	4,228	10,464		
YoY	18.8%	21.4%	21.0%	22.7%	26.8%	22.7%	40.8%	54.6%	132.7%	173.3%		171.7%
売上総利益	888	1,926	2,969	4,196	1,128	2,538	4,756	7,283	2,525	5,261		
YoY	15.4%	17.1%	17.5%	23.0%	27.0%	31.8%	60.2%	73.5%	123.9%	107.3%		
売上総利益率	62.0%	61.7%	61.3%	63.0%	62.1%	66.3%	69.7%	70.7%	59.7%	50.3%		
販管費	786	1,966	2,945	4,236	1,338	3,527	6,365	9,906	5,719	13,649		
YoY	39.4%	50.8%	49.8%	64.6%	70.4%	79.4%	116.1%	133.9%	327.4%	286.9%		
売上高販管費比率	54.8%	63.0%	60.8%	63.5%	73.6%	92.1%	93.3%	96.1%	135.3%	130.4%		
営業利益	103	-40	24	-39	-210	-989	-1,609	-2,623	-3,194	-8,388		-13,000
YoY	-50.1%	-	-95.7%	-	-	-	-	-	-	-		-
営業利益率	7.2%	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-		-
経常利益	112	-19	55	-7	-202	-966	-1,918	-2,920	-3,195	-8,383		-13,000
YoY	-46.8%	-	-90.5%	-	-	-	-	-	-	-		-
経常利益率	7.8%	-	1.1%	-	-	-	-	-	-	-		-
四半期純利益	92	-33	-7	-103	-221	-905	-1,878	-4,112	-3,544	-9,611		-13,000
YoY	-35.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
四半期純利益率	6.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

  

四半期業績推移 (百万円)	19年8月期				20年8月期				21年8月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,434	1,686	1,728	1,819	1,817	2,011	2,994	3,484	4,228	6,236
YoY	18.8%	23.8%	20.3%	27.6%	26.8%	19.3%	73.3%	91.5%	132.7%	210.0%
売上総利益	888	1,037	1,043	1,227	1,128	1,410	2,218	2,527	2,525	2,736
YoY	15.4%	18.5%	18.3%	38.8%	27.0%	35.9%	112.5%	105.9%	123.9%	94.0%
売上総利益率	62.0%	61.5%	60.4%	67.5%	62.1%	70.1%	74.1%	72.5%	59.7%	43.9%
販管費	786	1,180	979	1,290	1,338	2,189	2,837	3,541	5,719	7,929
YoY	39.4%	59.5%	47.9%	112.5%	70.4%	85.5%	189.7%	174.4%	327.4%	262.2%
売上高販管費比率	54.8%	70.0%	56.7%	70.9%	73.6%	108.8%	94.8%	101.7%	135.3%	127.2%
営業利益	103	-143	64	-63	-210	-779	-620	-1,014	-3,194	-5,194
YoY	-50.1%	-	-70.8%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	7.2%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	112	-131	74	-62	-202	-764	-951	-1,002	-3,195	-5,187
YoY	-46.8%	-	-67.4%	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	7.8%	-	4.3%	-	-	-	-	-	-	-
四半期純利益	92	-125	27	-97	-221	-684	-973	-2,235	-3,544	-6,067
YoY	-35.4%	-	-83.7%	-	-	-	-	-	-	-
四半期純利益率	6.4%	-	1.5%	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社資料を基にSR社作成

## 2021年8月期第2四半期決算

### 業績概要

- ▷ 2021年8月期第2四半期実績（2020年12月-2021年2月）：売上高6,236百万円（前年同期比210.0%増）、営業損失5,194百万円（前年同期は営業損失779百万円）、経常損失5,187百万円（前年同期は経常損失764百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失6,067百万円（前年同期は四半期純損失684百万円）となった。出前館事業に関して、配送エリアの拡大に関する投資や、広告宣伝投資などの先行投資を積極的に行っているため、利益は前年同期を大きく下回った。
- ▷ 出前館事業：主力の出前館事業の第2四半期の売上高は6,094百万円（前第2四半期比257.3%増）、営業損失は5,195百万円（前第2四半期は営業損失754百万円）であった。第2四半期における出前館事業の主要KPIについては、流通金額40,300百万円（前年同期比77.5%増）、オーダー数14,800千件（同80.5%増）、アクティブユーザー数5.82百万人（同81.9%増）、加盟店舗数59千店舗（同175.1%増）となった。シェアリングデリバリーの世帯カバー率は39%となった。
- ▷ 中期経営計画の進捗：流通金額（GMV）は通期目標160,000百万円に対して上期実績71,000百万円（進捗率43%）、加盟店舗数は通期獲得目標店舗数42千店舗に対して上期獲得実績26千店舗（進捗率62%）となった。シェアリングデリバリーの世帯カバー率は通期目標36%を既に達成し、39%となった。
- ▷ 2021年8月期通期会社業績予想：同社は2020年10月15日に発表した期初予想を据え置いた。通期会社業績予想から上期実績を差し引いて算出した下期会社業績予想は、売上高17,536百万円、営業損失4,612百万円、経常損失4,617百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失3,389百万円となる。売上高の通期会社予想に対する進捗率は37.4%となった。

- ▷ 減損損失:同社は2021年8月期第2四半期決算において減損損失1,083百万円を計上した。減損損失の対象となったのは、2021年8月期第2四半期連結累計期間において実施した設備投資である。中期経営計画を基軸に中長期の事業投資資産に関する回収の可能性を吟味し、今後の事業環境等を踏まえたものであるとしている。なお、同社の中期経営計画において、新型コロナウイルスの感染拡大による今後の影響は現段階でも不確定な要素が多くあるものの、投資規模とその実施頻度を上げていく方針に変更はなく、事業への投資を継続すると同社は述べている。減損損失による業績への影響については現在精査中とのことである。今後修正などが生じた場合は速やかに発表するとしている。

## セグメント別概要

事業セグメント (累計) (百万円)	19年8月期				20年8月期				21年8月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	1,434	3,120	4,847	6,666	1,817	3,829	6,823	10,306	4,228	10,464
YoY	18.8%	21.4%	21.0%	22.7%	26.8%	22.7%	40.8%	54.6%	132.7%	173.3%
出前館事業	1,117	2,462	3,867	5,395	1,510	3,216	6,075	9,375	4,037	10,131
YoY	30.0%	31.1%	29.9%	32.3%	35.2%	30.6%	57.1%	73.8%	167.3%	215.0%
出前館サービス利用料	-	-	2,736	3,744	958	2,039	3,796	5,725	2,008	4,688
YoY	-	-	-	-	-	-	38.7%	52.9%	109.7%	129.9%
配達代行手数料	-	-	141	326	217	541	1,302	2,324	1,670	4,737
YoY	-	-	-	-	-	-	821.7%	613.5%	668.8%	776.0%
その他	-	-	989	1,325	335	636	977	1,326	359	706
YoY	-	-	-	-	-	-	-1.3%	0.1%	7.1%	11.1%
通信販売事業	317	657	980	1,271	307	613	748	931	192	333
YoY	-8.9%	-4.8%	-4.5%	-6.1%	-3.1%	-6.7%	-23.7%	-26.7%	-37.7%	-45.6%
営業利益	103	-40	24	-39	-210	-989	-1,609	-2,623	-3,194	-8,388
YoY	-50.1%	-	-95.7%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	7.2%	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-
出前館事業	114	-33	31	-18	-183	-936	-1,486	-2,456	-3,205	-8,400
YoY	-48.6%	-	-94.8%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	10.2%	-1.3%	0.8%	-0.3%	-12.1%	-29.1%	-24.5%	-26.2%	-79.4%	-82.9%
通信販売事業	42	106	170	224	45	98	111	155	18	50
YoY	-13.7%	-1.6%	4.0%	2.8%	7.8%	-6.9%	-34.6%	-31.0%	-60.9%	-49.5%
営業利益率	13.3%	16.1%	17.4%	17.6%	14.8%	16.1%	14.9%	16.6%	9.3%	14.9%
事業セグメント (四半期) (百万円)	19年8月期				20年8月期				21年8月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,434	1,686	1,728	1,819	1,817	2,011	2,994	3,484	4,228	6,236
YoY	18.8%	23.8%	20.3%	27.6%	26.8%	19.3%	73.3%	91.5%	132.7%	210.0%
出前館事業	1,117	1,346	1,405	1,528	1,510	1,706	2,859	3,300	4,037	6,094
YoY	30.0%	32.0%	27.7%	38.9%	35.2%	26.7%	103.6%	115.9%	167.3%	257.3%
通信販売事業	317	340	323	291	307	306	135	183	192	142
YoY	-8.9%	-0.7%	-3.9%	-10.8%	-3.1%	-10.2%	-58.2%	-37.0%	-37.7%	-53.7%
営業利益	103	-143	64	-63	-210	-779	-620	-1,014	-3,194	-5,194
YoY	-50.1%	-	-70.8%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	7.2%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-
出前館事業	114	-147	64	-48	-183	-754	-550	-970	-3,205	-5,195
YoY	-48.6%	-	-71.9%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	10.2%	-10.9%	4.5%	-3.2%	-12.1%	-44.2%	-19.2%	-29.4%	-79.4%	-85.2%
通信販売事業	42	64	64	54	45	53	13	43	18	32
YoY	-13.7%	8.5%	14.7%	-1.0%	7.8%	-16.6%	-80.1%	-19.8%	-60.9%	-39.8%
営業利益率	13.3%	18.7%	19.9%	18.6%	14.8%	17.4%	9.5%	23.7%	9.3%	22.6%

出所: 会社資料を基にSR社作成

出前館事業の売上高の内訳の開示区分については、料金体系の変更に伴い、2020年8月期第3四半期累計期間から変更されており、上記では変更後の開示区分のみを記載している。

## 出前館事業

第2四半期の売上高は6,094百万円（前第2四半期比257.3%増）、営業損失は5,195百万円（前第2四半期は営業損失754百万円）であった。

- ▷ 2020年8月期第3四半期連結累計期間より、料金体系に変更に伴い、出前館事業の売上高内訳の開示区分が変更された。2021年8月期第2四半期累計期間における内訳は、出前館サービス利用料4,688百万円（前年同期比129.9%増）、配達代行手数料4,737百万円（前年同期比776.0%増）、その他706百万円（前年同期比11.1%増）となった。
- ▷ 第2四半期における出前館事業の主要KPIについては、流通金額40,300百万円（前年同期比77.5%増）、オーダー数14,800千件（同80.5%増）、アクティブユーザー数5.82百万人（同81.9%増）、加盟店舗数59千店舗（同175.1%増）となった。シェアリングデリバリーの世帯カバー率は39%となった。

## 主要KPIの推移

主要KPIの推移 (累計)	19年8月期				20年8月期				21年8月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
流通金額 (GMV) (百万円)	-	-	-	-	19,500	42,200	71,900	102,700	30,700	71,000
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	57.4%	68.2%
四半期流通金額 (GMV) (百万円)	-	-	-	-	19,500	22,700	29,700	30,800	30,700	40,300
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	57.4%	77.5%
QoQ	-	-	-	-	-	16.4%	30.8%	3.7%	-0.3%	31.3%
オーダー数 (千件)	6,280	13,760	20,900	28,450	7,150	15,350	26,050	37,150	11,500	26,300
YoY	23.6%	24.9%	23.0%	22.0%	13.9%	11.6%	24.6%	30.6%	60.8%	71.3%
四半期オーダー数 (千件)	6,280	7,480	7,140	7,550	7,150	8,200	10,700	11,100	11,500	14,800
YoY	23.6%	25.9%	19.6%	19.3%	13.9%	9.6%	49.9%	47.0%	60.8%	80.5%
QoQ	-0.8%	19.1%	-4.5%	5.7%	-5.3%	14.7%	30.5%	3.7%	3.6%	28.7%
加盟店舗数 (店舗)	17,834	18,572	19,452	19,911	20,720	21,450	24,000	33,000	45,000	59,000
四半期増減数 (店舗)	627	738	880	459	809	730	2,550	9,000	12,000	14,000
YoY	13.5%	15.5%	18.3%	15.7%	16.2%	15.5%	23.4%	65.7%	117.2%	175.1%
QoQ	3.6%	4.1%	4.7%	2.4%	4.1%	3.5%	11.9%	37.5%	36.4%	31.1%
アクティブユーザー数 (百万人)	2.74	2.82	2.90	3.00	3.10	3.20	3.70	3.92	4.71	5.82
四半期増減数 (百万人)	0.05	0.08	0.08	0.10	0.10	0.10	0.50	0.22	0.79	1.11
YoY	11.8%	10.6%	10.7%	11.5%	13.1%	13.5%	27.6%	30.7%	51.9%	81.9%
QoQ	1.9%	2.9%	2.8%	3.4%	3.3%	3.2%	15.6%	5.9%	20.2%	23.6%
主要KPIの推移 (四半期)	19年8月期				20年8月期				21年8月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
アクティブユーザー当たり流通金額 (円)	-	-	-	-	6,393	7,206	8,609	8,084	7,115	7,654
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	11.3%	6.2%
QoQ	-	-	-	-	-	12.7%	19.5%	-6.1%	-12.0%	7.6%
加盟店舗当たり流通金額 (百万円)	-	-	-	-	0.96	1.08	1.31	1.08	0.79	0.78
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-18.0%	-28.0%
QoQ	-	-	-	-	-	12.2%	21.4%	-17.3%	-27.2%	-1.5%

出所：会社資料を基にSR社作成。アクティブユーザー当たり流通金額・加盟店舗当たり流通金額の計算にあたって、分母は四半期の期首期末平均を使用した

2020年8月期まで開示されていたシェアリングデリバリー拠点数の推移については、事業内容の「開示項目の見方」の項に記載を残している。

## 通信販売事業

第2四半期の売上高は142百万円（前第2四半期比53.7%減）、営業利益は32百万円（同39.8%減）となった。新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う飲食店の営業縮小の影響を受けた。

## 参考：海外類似企業の状況

日本国内での直接の競合であるUber Eats (日本事業) は未上場であり、楽天デリバリーは楽天株式会社 (東証1部、4755) の一部であることから、情報を得ることが困難である。ここでは、海外の類似企業の状況について参考として記載する。

### Uber Technologies, Inc. (Deliveryセグメント)

Uber Technologies, Inc. (百万ドル)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Delivery Gross Bookings	1,473	1,774	2,111	2,561	3,071	3,386	3,658	4,374	4,683	6,961	8,550	10,050
YoY	-	-	-	-	108.5%	90.9%	73.3%	70.8%	52.5%	105.6%	133.7%	129.8%
QoQ	-	20.4%	19.0%	21.3%	19.9%	10.3%	8.0%	19.6%	7.1%	48.6%	22.8%	17.5%
Delivery Revenue	186	222	194	171	245	342	398	418	527	885	1,136	1,356
YoY	463.6%	196.0%	81.3%	15.5%	31.7%	54.1%	105.2%	144.4%	115.1%	158.8%	185.4%	224.4%
QoQ	25.7%	19.4%	-12.6%	-11.9%	43.3%	39.6%	16.4%	5.0%	26.1%	67.9%	28.4%	19.4%
Delivery Adjusted EBITDA	-50	-84	-189	-278	-309	-286	-316	-461	-313	-232	-183	-145
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QoQ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：公表資料よりSR社作成

Uber Technologies社のGross Bookingsの定義は以下の通り：the total dollar value, including any applicable taxes, tolls, and fees, of Delivery meal or grocery deliveries without any adjustment for consumer discounts and refunds, Driver and restaurant earnings, and Driver incentives. Gross Bookings do not include tips earned by Drivers.

### Just Eat Takeaway.com N.V.

Just Eat Takeaway.com N.V. (百万ユーロ)	18年12月期		19年12月期		20年12月期	
	H2	H1	H2	H1	H2	H1
Revenue	-	715	842	1,031	1,367	1,367
YoY	-	-	-	44.2%	62.4%	62.4%
HoH	-	-	17.8%	22.4%	32.6%	32.6%
Gross profit	-	472	537	631	716	716
YoY	-	-	-	33.7%	33.3%	33.3%
HoH	-	-	13.8%	17.5%	13.5%	13.5%
Revenue比	-	66.0%	63.8%	61.2%	52.4%	52.4%
Marketing expenses	-	164	152	165	272	272
YoY	-	-	-	0.6%	78.9%	78.9%
HoH	-	-	-7.3%	8.6%	64.8%	64.8%
Adjusted EBITDA	-	76	141	177	79	79
YoY	-	-	-	132.9%	-44.0%	-44.0%
HoH	-	-	85.5%	25.5%	-55.4%	-55.4%
Revenue比	-	10.6%	16.7%	17.2%	5.8%	5.8%
Restaurants (千店)	138	157	173	207	244	244
YoY	-	-	25.4%	31.8%	41.0%	41.0%
HoH	-	13.8%	10.2%	19.7%	17.9%	17.9%
Returning Active Consumers (百万人)	26	29	33	37	42	42
YoY	27.0%	-	23.6%	28.3%	28.7%	28.7%
HoH	-	10.0%	12.4%	14.2%	12.7%	12.7%
Order frequency (回)	13.1	13.2	13.2	13.6	15.2	15.2
Orders (百万件)	310	205	217	257	331	331
YoY	30.3%	-	-30.0%	25.3%	52.6%	52.6%
HoH	-	-33.9%	5.9%	18.3%	28.9%	28.9%
Average Order Value (ユーロ)	20.7	20.6	20.7	22.2	22.0	22.0
YoY	-0.4%	-	-0.1%	7.8%	6.3%	6.3%
HoH	-	-0.6%	0.4%	7.3%	-0.9%	-0.9%
GMV (十億ユーロ)	-	4.0	4.5	5.7	7.2	7.2
YoY	-	-	-	42.1%	58.6%	58.6%
HoH	-	-	13.1%	25.6%	26.2%	26.2%

出所：公表資料よりSR社作成

\*2020年4月15日にJust Eat事業が連結の対象となった。この表の数値は、同事業を2019年1月1日から連結したという仮定のもとで、調整されたものである。

\*\*Returning Active Consumersとは、過去12カ月で1回以上注文したActive Consumerのことである。Active Consumer×% of Returning Active Consumerとして、SR社が推計した。

\*\*\*Order frequencyとは、Returning Active Consumerが、過去12カ月間に注文した回数のことである。Orders (2半期分) ÷ Returning Active Consumers (半期期首と半期期末の平均) として算出される。

Just Eat Takeaway.com (百万件)	FY12/19				FY12/20			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Orders	102	103	102	115	112	145	151	180
YoY	-	-	-	-	9.8%	40.7%	48.1%	56.5%
QoQ	-	1.0%	-0.8%	12.4%	-2.5%	29.4%	4.5%	18.8%

出所：公表資料よりSR社作成

## Delivery Hero SE

Delivery Hero SE (百万ユーロ)	18年12月期		19年12月期		20年12月期
	H1	H2	H1	H2	H1
Revenue	293	372	511	727	958
YoY	-	-18.1%	74.2%	95.5%	87.4%
HoH	-35.4%	26.7%	37.4%	42.2%	31.8%
Gross profit	168	179	168	143	167
YoY	-	-36.2%	-0.1%	-20.1%	-0.7%
HoH	-39.9%	6.2%	-5.9%	-15.1%	17.0%
Revenue比	57.4%	48.1%	32.9%	19.7%	17.5%
Marketing expenses	145	169	231	264	291
YoY	-	-34.6%	59.4%	56.4%	25.9%
HoH	-43.8%	16.5%	36.8%	14.3%	10.1%
Operating result	104	-345	-240	-408	-455
YoY	-	-	-	-	-
HoH	-55.7%	-	-	-	-
Revenue比	35.3%	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	-37	-63	-171	-260	-320
YoY	-	-	-	-	-
HoH	-	-	-	-	-
Revenue比	-	-	-	-	-
Earnings before Income taxes	-102	-157	-192	-472	-460
YoY	-	-	-	-	-
HoH	-	-	-	-	-
Revenue比	-	-	-	-	-

出所：公表資料よりSR社作成

Delivery Hero SE KPIs (百万ユーロ)	FY12/18				FY12/19				FY12/20			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Orders (百万件)	80	86	95	108	125	144	181	216	239	281	362	423
YoY	51.6%	48.5%	49.1%	46.7%	55.2%	66.9%	91.9%	99.4%	91.6%	94.6%	99.5%	96.0%
QoQ	8.7%	7.7%	9.4%	14.6%	15.0%	15.8%	25.7%	19.1%	10.4%	17.7%	28.9%	17.0%
GMV	971	1,041	1,120	1,323	1,508	1,684	1,972	2,272	2,378	2,768	3,356	3,860
YoY	42.5%	40.7%	39.7%	45.7%	55.3%	61.8%	76.1%	71.8%	57.7%	64.3%	70.2%	69.9%
QoQ	6.9%	7.3%	7.6%	18.1%	14.0%	11.7%	17.1%	15.2%	4.7%	16.4%	21.2%	15.0%

出所：公表資料よりSR社作成

## DoorDash, Inc.

DoorDash, Inc. (百万ドル)	FY12/19				FY12/20			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Revenue	133	215	239	298	362	675	879	970
YoY	-	-	-	-	172.2%	214.0%	267.8%	225.5%
QoQ	-	61.7%	11.2%	24.7%	21.5%	86.5%	30.2%	10.4%
Total cost and expenses	327	343	396	435	485	648	914	1,275
YoY	-	-	-	-	48.3%	88.9%	130.8%	193.1%
QoQ	-	4.9%	15.5%	9.8%	11.5%	33.6%	41.0%	39.5%
Income from operations	-194	-128	-157	-137	-123	27	-35	-305
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-
QoQ	-	-	-	-	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	-144	-103	-125	-103	-70	79	86	94
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-
QoQ	-	-	-	-	-	-	8.9%	9.3%
Revenue比	-	-	-	-	-	11.7%	9.8%	9.7%
Income before income taxes	-191	-190	-151	-134	-128	23	-42	-311
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-
QoQ	-	-	-	-	-	-	-	-
Revenue比	-	-	-	-	-	3.4%	-	-
Total Orders (百万件)	50	61	70	82	103	204	236	273
YoY	-	-	-	-	106.0%	234.4%	237.1%	232.9%
QoQ	-	22.0%	14.8%	17.1%	25.6%	98.1%	15.7%	15.7%
Marketplace GOV	1,560	1,880	2,097	2,502	3,083	6,150	7,252	8,179
YoY	-	-	-	-	97.6%	227.1%	245.8%	226.9%
QoQ	-	20.5%	11.5%	19.3%	23.2%	99.5%	17.9%	12.8%

出所：公表資料よりSR社作成

\* DoorDash社のMarketplace GOVの定義は以下の通り：the total dollar value of Marketplace orders completed on our local logistics platform, including taxes, tips, and any applicable consumer fees, including membership fees related to DashPass.

## 2021年8月期会社業績予想

(百万円)	19年8月期			20年8月期			21年8月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予
<b>売上高</b>	<b>3,120</b>	<b>3,547</b>	<b>6,666</b>	<b>3,829</b>	<b>6,478</b>	<b>10,306</b>	<b>10,464</b>	<b>17,536</b>	<b>28,000</b>
YoY	21.4%	23.9%	22.7%	22.7%	82.7%	54.6%	173.3%	170.7%	171.7%
売上原価	1,194	1,276	2,470	1,290	1,733	3,024	5,203		
YoY	29.2%	16.4%	22.2%	8.1%	35.8%	22.4%	303.2%		
<b>売上総利益</b>	<b>1,926</b>	<b>2,271</b>	<b>4,196</b>	<b>2,538</b>	<b>4,745</b>	<b>7,283</b>	<b>5,261</b>		
YoY	-3.6%	3.8%	0.2%	7.4%	14.4%	12.3%	-24.2%		
売上総利益率	61.7%	64.0%	63.0%	66.3%	73.2%	70.7%	50.3%		
販売費及び一般管理費	1,966	2,270	4,236	3,527	6,379	9,906	13,649		
YoY	24.2%	44.3%	34.1%	46.2%	53.9%	51.3%	41.6%		
売上高販管費比率	63.0%	64.0%	63.5%	92.1%	98.5%	96.1%	130.4%		
<b>営業利益</b>	<b>-40</b>	<b>1</b>	<b>-39</b>	<b>-989</b>	<b>-1,634</b>	<b>-2,623</b>	<b>-8,388</b>	<b>-4,612</b>	<b>-13,000</b>
YoY	-	-99.8%	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>-19</b>	<b>12</b>	<b>-7</b>	<b>-966</b>	<b>-1,954</b>	<b>-2,920</b>	<b>-8,383</b>	<b>-4,617</b>	<b>-13,000</b>
YoY	-	-97.5%	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	-	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>-33</b>	<b>-70</b>	<b>-103</b>	<b>-905</b>	<b>-3,208</b>	<b>-4,112</b>	<b>-9,611</b>	<b>-3,389</b>	<b>-13,000</b>
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
純利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社資料を基にSR社作成

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)