

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年2月15日、メドピア株式会社は、2021年9月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月期				進捗率	通期会予
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	763	1,545	2,247	3,046	941	2,312	3,659	5,311	1,939				26.0%	7,450
YoY	39.2%	44.1%	40.0%	38.5%	23.4%	49.6%	62.8%	74.4%	106.0%					40.3%
売上総利益	525	1,073	1,536	2,117	644	1,526	2,405	3,506	1,351					
YoY	35.1%	37.4%	29.6%	29.8%	22.7%	42.2%	56.6%	65.6%	109.6%					
売上総利益率	68.8%	69.5%	68.3%	69.5%	68.5%	66.0%	65.7%	66.0%	69.7%					
販管費	350	743	1,154	1,559	461	1,041	1,671	2,401	724					
YoY	18.1%	24.6%	29.6%	23.3%	31.6%	40.2%	44.9%	54.1%	57.0%					
売上高販管費比率	45.9%	48.1%	51.3%	51.2%	49.0%	45.0%	45.7%	45.2%	37.3%					
営業利益	175	330	382	558	183	484	734	1,105	627				38.9%	1,610
YoY	89.9%	78.7%	29.7%	51.8%	4.8%	46.6%	92.2%	97.9%	242.2%					45.7%
営業利益率	22.9%	21.4%	17.0%	18.3%	19.5%	21.0%	20.1%	20.8%	32.3%					21.6%
経常利益	177	318	367	555	206	509	757	1,131	638				39.6%	1,610
YoY	97.9%	57.1%	20.1%	46.3%	16.6%	59.9%	106.2%	103.7%	209.5%					42.4%
経常利益率	23.2%	20.6%	16.3%	18.2%	21.9%	22.0%	20.7%	21.3%	32.9%					21.6%
四半期純利益	128	225	253	395	151	341	486	726	437				40.9%	1,070
YoY	155.1%	122.2%	51.5%	91.4%	18.4%	51.4%	91.5%	83.9%	189.1%					47.4%
四半期純利益率	16.7%	14.6%	11.3%	13.0%	16.1%	14.8%	13.3%	13.7%	22.5%					14.4%
四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月期					
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上高	763	782	702	798	941	1,371	1,347	1,652	1,939					
YoY	39.2%	49.2%	31.9%	34.3%	23.4%	75.3%	91.9%	106.9%	106.0%					
売上総利益	525	548	462	582	644	881	879	1,101	1,351					
YoY	35.1%	39.6%	14.6%	30.1%	22.7%	60.8%	90.2%	89.3%	109.6%					
売上総利益率	68.8%	70.1%	65.8%	72.9%	68.5%	64.3%	65.3%	66.7%	69.7%					
販管費	350	392	411	405	461	580	630	730	724					
YoY	18.1%	31.0%	39.8%	8.4%	31.6%	47.9%	53.3%	80.2%	57.0%					
売上高販管費比率	45.9%	50.2%	58.5%	50.7%	49.0%	42.3%	46.8%	44.2%	37.3%					
営業利益	175	156	51	177	183	301	249	371	627					
YoY	89.9%	67.5%	-53.0%	140.1%	4.8%	93.5%	385.5%	110.1%	242.2%					
営業利益率	22.9%	19.9%	7.3%	22.1%	19.5%	22.0%	18.5%	22.5%	32.3%					
経常利益	177	141	49	188	206	302	249	374	638					
YoY	97.9%	24.9%	-52.4%	155.0%	16.6%	114.1%	404.7%	99.0%	209.5%					
経常利益率	23.2%	18.1%	7.0%	23.5%	21.9%	22.1%	18.4%	22.6%	32.9%					
四半期純利益	128	98	28	141	151	190	144	240	437					
YoY	155.1%	90.1%	-57.4%	262.6%	18.4%	94.6%	414.1%	70.1%	189.1%					
四半期純利益率	16.7%	12.5%	4.0%	17.7%	16.1%	13.9%	10.7%	14.6%	22.5%					

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	763	1,545	2,247	3,046	941	2,312	3,659	5,311	1,939			
(前年同期比)	39.2%	44.1%	40.0%	38.5%	23.4%	49.6%	62.8%	74.4%	106.0%			
ドクタープラットフォーム事業	594	1,185	1,704	2,283	692	1,722	2,682	3,939	1,610			
(前年同期比)	26.5%	30.5%	28.3%	27.2%	16.5%	45.3%	57.4%	72.5%	132.7%			
(構成比)	77.9%	76.7%	75.8%	75.0%	73.5%	74.5%	73.3%	74.2%	83.0%			
ヘルスケアソリューション事業	169	360	543	762	249	590	978	1,372	329			
(前年同期比)	114.9%	118.8%	96.1%	88.4%	47.6%	63.8%	80.0%	79.9%	32.0%			
(構成比)	22.1%	23.3%	24.2%	25.0%	26.5%	25.5%	26.7%	25.8%	17.0%			
売上原価	238	472	712	928	297	786	1,254	1,805	588			
(前年同期比)	49.2%	62.0%	69.3%	63.6%	24.8%	66.6%	76.2%	94.4%	98.2%			
(原価率)	31.2%	30.5%	31.7%	30.5%	31.5%	34.0%	34.3%	34.0%	30.3%			
売上総利益	525	1,073	1,536	2,117	644	1,526	2,405	3,506	1,351			
(前年同期比)	35.1%	37.4%	29.6%	29.8%	22.7%	42.2%	56.6%	65.6%	109.6%			
(利益率)	68.8%	69.5%	68.3%	69.5%	68.5%	66.0%	65.7%	66.0%	69.7%			
販管費	350	743	1,154	1,559	461	1,041	1,671	2,401	724			
(前年同期比)	18.1%	24.6%	29.6%	23.3%	31.6%	40.2%	44.9%	54.1%	57.0%			
(売上高販管費率)	45.9%	48.1%	51.3%	51.2%	49.0%	45.0%	45.7%	45.2%	37.3%			
営業利益	175	330	382	558	183	484	734	1,105	627			
(前年同期比)	89.9%	78.7%	29.7%	51.8%	4.8%	46.6%	92.2%	97.9%	242.2%			
(利益率)	22.9%	21.4%	17.0%	18.3%	19.5%	21.0%	20.1%	20.8%	32.3%			
ドクタープラットフォーム事業	238	460	597	820	274	585	864	1,328	735			
(前年同期比)	48.0%	44.6%	29.0%	38.0%	15.0%	27.2%	44.7%	61.9%	167.9%			
(構成比)	92.2%	91.2%	92.2%	89.7%	89.2%	82.6%	80.3%	83.0%	97.5%			
(利益率)	40.1%	38.8%	35.0%	35.9%	39.6%	34.0%	32.2%	33.7%	45.7%			
ヘルスケアソリューション事業	21	44	51	94	33	123	211	272	19			
(前年同期比)	-	-	-	-	61.1%	178.8%	316.3%	188.9%	-43.7%			
(構成比)	7.9%	8.8%	7.8%	10.3%	10.8%	17.4%	19.7%	17.0%	2.5%			
(利益率)	12.2%	12.3%	9.3%	12.4%	13.3%	20.9%	21.6%	19.8%	5.7%			
調整額	-84	-174	-266	-356	-124	-224	-341	-495	-127			
四半期業績推移 (3カ月)	19年9月期				20年9月期				21年9月期			
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	763	782	702	798	941	1,371	1,347	1,652	1,939			
(前年同期比)	39.2%	49.2%	31.9%	34.3%	23.4%	75.3%	91.9%	106.9%	106.0%			
ドクタープラットフォーム事業	594	591	519	579	692	1,030	959	1,258	1,610			
(前年同期比)	26.5%	34.8%	23.6%	24.1%	16.5%	74.3%	84.9%	117.1%	132.7%			
(構成比)	77.9%	75.6%	73.9%	72.6%	73.5%	75.2%	71.2%	76.1%	83.0%			
ヘルスケアソリューション事業	169	191	183	219	249	340	388	394	329			
(前年同期比)	114.9%	122.5%	62.9%	71.6%	47.6%	78.1%	111.7%	79.8%	32.0%			
(構成比)	22.1%	24.4%	26.1%	27.4%	26.5%	24.8%	28.8%	23.9%	17.0%			
売上原価	238	234	240	217	297	489	468	551	588			
(前年同期比)	49.2%	77.6%	85.7%	47.1%	24.8%	109.0%	95.1%	154.2%	98.2%			
(原価率)	31.2%	29.9%	34.2%	27.1%	31.5%	35.7%	34.7%	33.3%	30.3%			
売上総利益	525	548	462	582	644	881	879	1,101	1,351			
(前年同期比)	35.1%	39.6%	14.6%	30.1%	22.7%	60.8%	90.2%	89.3%	109.6%			
(利益率)	68.8%	70.1%	65.8%	72.9%	68.5%	64.3%	65.3%	66.7%	69.7%			
販管費	350	392	411	405	461	580	630	730	724			
(前年同期比)	18.1%	31.0%	39.8%	8.4%	31.6%	47.9%	53.3%	80.2%	57.0%			
(売上高販管費率)	45.9%	50.2%	58.5%	50.7%	49.0%	42.3%	46.8%	44.2%	37.3%			
<営業費用内訳>												
売上原価+販管費	588	627	651	622	758	1,070	1,098	1,281	1,312			
(前年同期比)	29.0%	45.2%	53.8%	19.4%	28.9%	70.7%	68.7%	106.0%	73.1%			
(対売上比率)	77.1%	80.1%	92.7%	77.9%	80.5%	78.0%	81.5%	77.5%	67.7%			
人件費	258	293	327	318	360	501	580	635	648			
(前年同期比)	37.2%	65.5%	66.8%	36.5%	39.5%	71.0%	77.4%	99.7%	80.0%			
(対売上比率)	33.8%	37.5%	46.6%	39.8%	38.3%	36.5%	43.0%	38.4%	33.4%			
広告宣伝費	63	69	64	57	81	70	95	120	141			
(前年同期比)	14.5%	56.8%	39.1%	-21.9%	28.6%	1.4%	48.4%	110.5%	74.1%			
(対売上比率)	8.3%	8.8%	9.1%	7.1%	8.6%	5.1%	7.1%	7.3%	7.3%			
経費	258	257	251	246	308	479	410	517	507			
(前年同期比)	27.1%	28.5%	46.8%	20.0%	19.4%	86.4%	63.3%	110.2%	64.6%			
(対売上比率)	33.8%	32.9%	35.7%	30.8%	32.7%	34.9%	30.4%	31.3%	26.2%			
営業利益	175	156	51	177	183	301	249	371	627			
(前年同期比)	89.9%	67.5%	-53.0%	140.1%	4.8%	93.5%	385.5%	110.1%	242.2%			
(利益率)	22.9%	19.9%	7.3%	22.1%	19.5%	22.0%	18.5%	22.5%	32.3%			
ドクタープラットフォーム事業	238	221	137	223	274	311	279	464	735			
(前年同期比)	48.0%	41.2%	-5.3%	69.7%	15.0%	40.3%	103.5%	107.8%	167.9%			
(構成比)	92.2%	90.3%	95.4%	83.7%	89.2%	77.5%	76.0%	88.4%	97.5%			
(利益率)	40.1%	37.5%	26.4%	38.6%	39.6%	30.1%	29.1%	36.9%	45.7%			
ヘルスケアソリューション事業	21	24	7	43	33	90	88	61	19			
(前年同期比)	-	-	-	514.8%	61.1%	281.4%	1237.1%	40.0%	-43.7%			
(構成比)	7.9%	9.6%	4.6%	16.3%	10.8%	22.5%	24.0%	11.6%	2.5%			
(利益率)	12.2%	12.3%	3.6%	19.8%	13.3%	26.4%	22.7%	15.4%	5.7%			
調整額	-84	-90	-92	-90	-124	-99	-118	-154	-127			

出所：会社データよりSR社作成

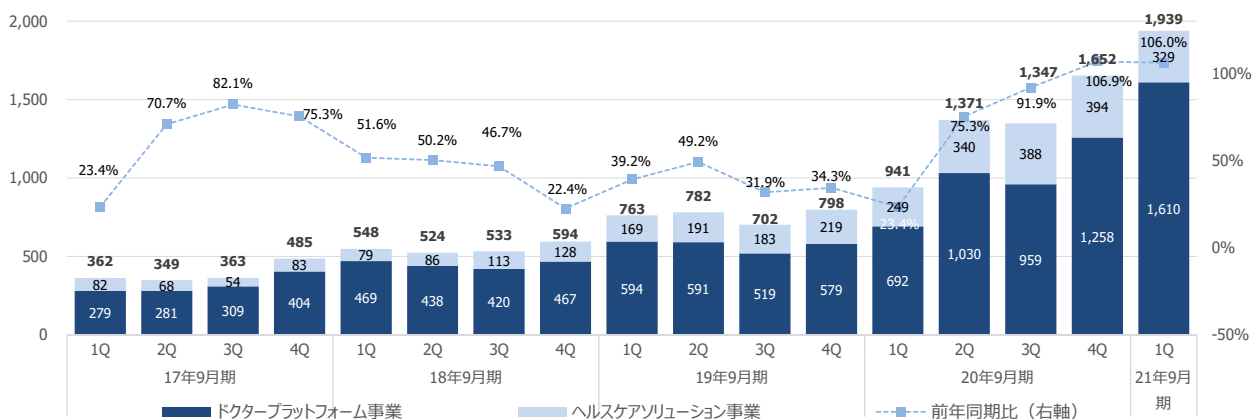
*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。2019年9月期より、従来、ドクタープラットフォーム事業に含めていた同社の広報・採用部門にかかる費用について、全社費用として区分している（グループ全体の広報・採用活動を担う役割が増したことが背景）。この変更に伴い、従来の方法に比べて、2019年9月期のドクタープラットフォーム事業のセグメント利益が通期で119百万円（第1四半期23百万円、第2四半期32百万円、第3四半期36百万円、第4四半期27百万円）増加している。

2021年9月期第1四半期実績（2021年2月15日発表）

- ▷ 2021年9月期第1四半期実績：売上高1,939百万円（前年同期比106.0%増）、営業利益627百万円（同242.2%増）、経常利益638百万円（同209.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益437百万円（同189.1%増）。売上高・利益ともに四半期過去最高を更新した。
- ▷ 進捗率：2021年9月期会社予想に対する進捗率（2020年9月期通期実績に対する前年同期実績の進捗率）は、売上高26.0%（同17.7%）、営業利益38.9%（同16.6%）、経常利益39.6%（同18.2%）、親会社株主に帰属する四半期純利益40.9%（同20.8%）。通期会社予想は変更していない。
- ▷ 前年同期比106.0%増収：ドクタープラットフォーム事業は、製薬企業のDX化が進み、需要の拡大傾向が継続するとともに、12月決算企業の需要拡大を受け、前年同期比2.3倍の大幅増収となった。コンテンツ制作案件の受注拡大により、コルボも過去最高の四半期売上高を更新したことにより同132.7%増収。ヘルスケアソリューション事業は、前第4四半期に特殊要因（経産省案件の受託）があり前第4四半期比では減収となるも、産業保健支援の需要拡大により、first callの契約件数は前年同期比1.8倍に増加した。特定保健指導は、COVID-19の影響で実施件数が伸び悩む中、前期より注力していた独自のオンライン面談モデルの利用拡大などにより、2020年12月の初回面談件数が前年同月を上回った。これらにより同32.0%増収。
- ▷ 前年同期比242.2%営業増益：ドクタープラットフォーム事業（同167.9%増）、ヘルスケアソリューション事業（同43.7%減）。売上総利益率は、前年同期比1.2%ポイント上昇の69.7%、売上高販管費率同11.7%ポイント低下の37.3%となり、営業利益率は12.8%ポイント改善の32.3%となった。前第4四半期比でも、売上高は同17.4%の増収となったが、販管費は同0.8%減となり収益性が大きく改善した。

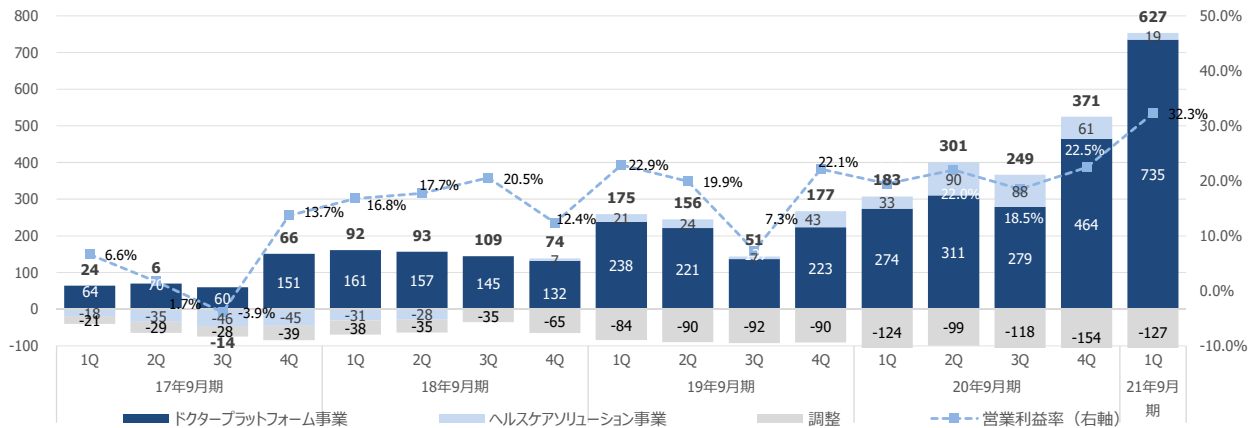
※同社は、医師専用コミュニティサイト「MedPeer」を活用したドクタープラットフォーム事業を主軸の事業の1つとする。「MedPeer」を基盤とし、医師や医療現場を支援するサービスを展開するドクタープラットフォーム事業と、健康増進・予防などのコンシューマー向けヘルスケア支援を展開するヘルスケアソリューション事業を展開している。

四半期別売上高（単位：百万円）、同前年同期比の推移



出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期別営業利益（単位：百万円）、同営業利益率の推移


出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。2019年9月期より、従来、ドクタープラットフォーム事業に含めていた同社の広報・採用部門にかかる費用について、全社費用として区分している（グループ全体の広報・採用活動を担う役割が増したことが背景）。この変更に伴い、従来の方法に比べて、2019年9月期のドクタープラットフォーム事業のセグメント利益が通期で119百万円（第1四半期23百万円、第2四半期32百万円、第3四半期36百万円、第4四半期27百万円）増加している。

セグメント別業績動向
ドクタープラットフォーム事業

- ▷ 売上高は1,610百万円（前年同期比132.7%増）、セグメント営業利益は735百万円（同167.9%増）となった。
- ▷ 製薬企業のDX化が進み、需要の拡大傾向が継続するとともに、12月決算企業の需要拡大を受け、前年同期比2.3倍の大幅増収となった。コンテンツ制作案件の受注拡大により、コルボも過去最高の四半期売上高を更新した。
- ▷ 集合知プラットフォームでは、国内医師の3人に1人の医師会員が利用する「MedPeer」上のコンテンツを充実させ、医師会員の活性度を向上する施策を展開した。
- ▷ 新型コロナウイルス感染症を契機として、製薬企業のマーケティング活動のオンライン化に対応し、薬剤評価掲示板・Web講演会などの既存サービスの拡販を推進するとともに、製薬業界におけるDX化を牽引するべく、医師とMRのダイレクトコミュニケーションツール「MedPeer Talk」の本格提供や、PKSHA Technology社と共同での製薬企業に特化したアルゴリズムソリューションを展開する合弁会社（メドクロス株式会社）の設立などの施策を行った。
- ▷ プライマリケアプラットフォームにおいては、薬局向けアプリサービス「kakari」、クリニック向けアプリサービス「kakari for Clinic」の拡販に注力した。

ヘルスケア事業

- ▷ 売上高は329百万円（前年同期比32.0%増）、セグメント営業利益は19百万円となった（同43.7%減）。
- ▷ 前第4四半期に特殊要因（経産省案件の受託）があり前第4四半期比では減収となるも、産業保健支援の需要拡大により、first callの契約件数は前年同期比1.8倍に増加した。特定保健指導は、COVID-19の影響で実施件数が伸び悩む中、前期より注力していた独自のオンライン面談モデルの利用拡大などにより、2020年12月の初回面談件数が前年同月を上回った。
- ▷ 同事業では、健康増進・予防などのコンシューマー向けヘルスケア支援を展開している。
- ▷ 子会社Mediplat社が運営する産業保健支援サービス「first call」、および、フィッツプラス社が展開する特定保健指導事業の各事業の収益基盤の強化に注力した。

- ▷ Mediplat社とスギ薬局社（スギホールディングス（東証1部 7649）傘下）の共同事業である「スギサポ」をはじめとするライフログプラットフォームの拡大を図るなど、事業拡大を推進した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp