

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年2月12日、株式会社オークファンは2021年9月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月期		21年9月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q			
売上高	1,654	3,361	4,662	6,636	1,573	2,984	5,086	7,874	2,964	27.2%	10,900	
前年比	70.0%	34.7%	17.2%	13.2%	-4.9%	-11.2%	9.1%	18.7%	88.4%		38.4%	
売上総利益	825	1,766	2,388	3,136	663	1,204	2,316	3,126	1,885			
前年比	70.3%	47.9%	26.8%	15.5%	-19.6%	-31.8%	-3.0%	-0.3%	184.2%			
売上総利益率	49.8%	52.5%	51.2%	47.3%	42.1%	40.3%	45.5%	39.7%	63.6%			
販管費	550	1,126	1,742	2,457	601	1,122	1,700	2,305	660			
前年比	9.0%	-1.4%	0.0%	6.6%	9.1%	-0.3%	-2.4%	-6.2%	9.9%			
売上高販管費比率	33.3%	33.5%	37.4%	37.0%	38.2%	37.6%	33.4%	29.3%	22.3%			
営業利益	274	641	647	680	62	82	616	821	1,224	94.2%	1,300	
前年比	-	-	351.6%	65.4%	-77.2%	-87.2%	-4.7%	20.8%	1860.0%		58.4%	
営業利益率	16.6%	19.1%	13.9%	10.2%	4.0%	2.7%	12.1%	10.4%	41.3%		11.9%	
経常利益	270	637	641	672	61	75	605	809	1,215	97.2%	1,250	
前年比	-	953.8%	322.7%	58.7%	-77.5%	-88.3%	-5.6%	20.4%	1896.2%		54.5%	
経常利益率	16.3%	19.0%	13.7%	10.1%	3.9%	2.5%	11.9%	10.3%	41.0%		11.5%	
当期利益	175	479	426	327	11	7	331	429	919	114.8%	800	
前年比	-	-	906.3%	46.1%	-93.6%	-98.6%	-22.4%	31.0%	8050.2%		86.6%	
当期利益率	10.6%	14.3%	9.1%	4.9%	0.7%	0.2%	6.5%	5.4%	31.0%		7.3%	

四半期業績推移 (四半期) (百万円)	19年9月期				20年9月期			21年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,654	1,707	1,301	1,974	1,573	1,411	2,102	2,789	2,964
前年比	70.0%	12.2%	-12.4%	4.8%	-4.9%	-17.4%	61.5%	41.3%	88.4%
売上総利益	825	941	622	748	663	541	1,112	811	1,885
前年比	70.3%	32.7%	-9.9%	-10.0%	-19.6%	-42.6%	78.6%	8.4%	184.2%
売上総利益率	49.8%	55.2%	47.8%	37.9%	42.1%	38.3%	52.9%	29.1%	63.6%
販管費	550	575	616	715	601	522	577	606	660
前年比	9.0%	-9.7%	2.9%	27.0%	9.1%	-9.3%	-6.3%	-15.3%	9.9%
売上高販管費比率	33.3%	33.7%	47.4%	36.2%	38.2%	37.0%	27.5%	21.7%	22.3%
営業利益	274	366	6	33	62	19	535	205	1,224
前年比	-	407.0%	-93.4%	-87.6%	-77.2%	-94.8%	8741.2%	517.0%	1860.0%
営業利益率	16.6%	21.5%	0.5%	1.7%	4.0%	1.4%	25.4%	7.3%	41.3%
経常利益	270	367	3	31	61	14	530	204	1,215
前年比	-	380.1%	-96.2%	-88.4%	-77.5%	-96.3%	15400.0%	548.6%	1896.2%
経常利益率	16.3%	21.5%	0.3%	1.6%	3.9%	1.0%	25.2%	7.3%	41.0%
当期利益	175	304	-53	-99	11	-5	324	98	919
前年比	-	927.4%	-	-	-93.6%	-	-	-	8050.2%
当期利益率	10.6%	17.8%	-	-	0.7%	-	15.4%	3.5%	31.0%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

上表の予想は直近の値

季節性

2019年9月期以前においては、第4四半期に売上高が増加する傾向にあった。この季節性については、同社が以前に運営していたネットプライスの影響が大きく、ネットプライスを「horidashi」へリブランディングした2020年9月期以降、以前よりも季節性が弱くなる見込みとのことである。

2021年9月期第1四半期実績

業績概要

- ▷ 売上高：2,964百万円（前年同期比88.4%増）
- ▷ 営業利益：1,224百万円（前年同期は62百万円の利益）
- ▷ 経常利益：1,215百万円（前年同期は61百万円の利益）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：919百万円（前年同期は11百万円の利益）

2021年9月期通期会社予想に対する進捗率は、売上高27.2%、営業利益94.2%、経常利益97.2%、当期純利益114.8%となった。主力事業（インキュベーション事業以外）の進捗率は、売上高16.7%、営業利益14.5%となった。インキュベーション事業の進捗率は、売上高144.2%、営業利益144.0%となった。

主力事業では、在庫価値ソリューション事業が8.5%減収、15.7%営業減益、商品流通プラットフォーム事業が16.0%増収、96.0%営業増益となった。在庫価値ソリューション事業の法人大手顧客開拓に遅れがあるが、巣ごもり消費により商品流通プラットフォーム事業の流通量は増加した。インキュベーション事業では、2020年9月期に引き続き、第1四半期に大型の営業投資有価証券の売却を行った。その結果、インキュベーション事業では、売上高1,298百万円、営業利益1,152百万円が計上された。2020年12月末時点のその他有価証券評価差額金（税効果控除後の含み益純額）は、2,202百万円となった。

2021年1月におけるビジネス利用アカウント数は1,392,769件となった。新規登録数（前月比増減数）は9,320件となった。2020年12月のアカウント数の増加ペースは、2020年11月までと比較して鈍化した。2021年1月は増加ペースが再び上昇している。

同社は、2020年11月13日に公表した2021年9月期通期会社業績予想を据え置いた。通期の着地見通しは見直しを検討するものの、新型コロナウイルス感染症等による市場環境の大きな変化も考慮し、据え置きとした。

セグメント別四半期業績推移

四半期累計 (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	1,654	3,361	4,662	6,636	1,573	2,984	5,086	7,874	2,964
前期比	70.0%	34.7%	17.2%	13.2%	-4.9%	-11.2%	9.1%	18.7%	88.4%
在庫価値ソリューション	479	938	1,403	1,917	516	1,088	1,463	1,932	472
前期比	-	-	-	-	7.7%	16.0%	4.3%	0.8%	-8.5%
商品流通プラットフォーム	974	1,880	2,721	4,022	1,062	1,938	3,129	4,821	1,231
前期比	-	-	-	-	9.0%	3.1%	15.0%	19.9%	16.0%
インキュベーション	193	557	575	808	27	30	607	1,270	1,298
前期比	287.7%	374.0%	382.3%	194.0%	-86.3%	-94.6%	5.6%	57.2%	-
営業利益	274	641	647	680	62	82	616	821	1,224
前期比	-	-	351.6%	65.4%	-77.2%	-87.2%	-4.7%	20.8%	1860.0%
利益率	16.6%	19.1%	13.9%	10.2%	4.0%	2.7%	12.1%	10.4%	41.3%
在庫価値ソリューション	136	241	335	402	117	220	283	368	99
前期比	-	-	-	-	-14.0%	-8.6%	-15.5%	-8.6%	-15.7%
利益率	28.4%	25.7%	23.9%	21.0%	22.7%	20.2%	19.4%	19.0%	20.9%
商品流通プラットフォーム	74	97	94	69	32	45	193	324	63
前期比	-	-	-	-	-56.7%	-53.1%	105.7%	372.4%	96.0%
利益率	7.6%	5.1%	3.4%	1.7%	3.0%	2.3%	6.2%	6.7%	5.1%
インキュベーション	164	486	483	573	3	-11	407	504	1,152
前期比	558.6%	486.2%	540.0%	254.0%	-98.2%	-	-15.6%	-12.1%	-
利益率	84.6%	87.1%	84.0%	71.0%	11.2%	-37.2%	67.1%	39.7%	88.8%
四半期 (百万円)	19年9月期				20年9月期				21年9月
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,654	1,707	1,301	1,974	1,573	1,411	2,102	2,789	2,964
前期比	70.0%	12.2%	-12.4%	4.8%	-4.9%	-17.4%	61.5%	41.3%	88.4%
在庫価値ソリューション	479	459	465	514	516	572	374	470	472
前期比	-	-	-	-	7.7%	24.7%	-19.5%	-8.6%	-8.5%
商品流通プラットフォーム	974	906	841	1,301	1,062	876	1,191	1,692	1,231
前期比	-	-	-	-	9.0%	-3.3%	41.7%	30.0%	16.0%
インキュベーション	193	364	17	233	27	4	577	663	1,298
前期比	287.7%	437.6%	-	-	-86.3%	-99.0%	3237.6%	184.4%	4794.7%
営業利益	274	366	6	33	62	19	535	205	1,224
前期比	-	407.0%	-93.4%	-87.6%	-77.2%	-94.8%	8741.2%	517.0%	1860.0%
利益率	16.6%	21.5%	0.5%	1.7%	4.0%	1.4%	25.4%	7.3%	41.3%
在庫価値ソリューション	136	105	94	67	117	103	63	84	99
前期比	-	-	-	-	-14.0%	-1.7%	-32.9%	25.8%	-15.7%
利益率	28.4%	22.8%	20.3%	13.1%	22.7%	18.0%	16.9%	18.0%	20.9%
商品流通プラットフォーム	74	23	-3	-25	32	13	147	132	63
前期比	-	-	-	-	-56.7%	-41.1%	-	-	96.0%
利益率	7.6%	2.5%	-0.4%	-1.9%	3.0%	1.5%	12.4%	7.8%	5.1%
インキュベーション	164	322	-3	90	3	-14	419	96	1,152
前期比	558.6%	455.2%	-	-	-98.2%	-	-	6.6%	38751.3%
利益率	84.6%	88.5%	-15.7%	38.7%	11.2%	-402.0%	72.6%	14.5%	88.8%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*前期比が1,000%を超える場合は-と表示。

在庫価値ソリューション：

- ▷ 売上高：472百万円（前年同期比8.5%減）
- ▷ 営業利益：99百万円（同15.7%減）

引き続き広告宣伝費の投下により各ソリューションの集客・拡販等を行うとともに、人材採用等を強化した。コロナ禍における大手顧客のマーケティング費用の抑制により新規受注に遅れが発生している。在庫管理AI「zaicoban」の大手向け導入は受注にリードタイムを要し売上見込が遅延している。第2四半期以降、在庫管理AI「zaicoban」とネットショップ運営一元管理ツール「タテンポガイド」を統合し、同社の強みである中小・SMBをターゲットとする低単価プランの拡販に注力する。

商品流通プラットフォーム：

- ▷ 売上高：1,231百万円（前年同期比16.0%増）
- ▷ 営業利益：63百万円（同96.0%増）

「NETSEA」「Otameshi」を中心として、流通量・利用者の増加が引き続き好調に推移した。巣ごもり消費により商品流通プラットフォーム事業の流通量は増加した。企業の在庫増加により、販売機会が増加している。「Otameshi」では複数商品のセット販売が好調である。今後もトレンドは継続すると同社は見込んでいる。

インキュベーション：

- ▷ 売上高：1,298百万円（前年同期は27百万円）
- ▷ 営業利益：1,152百万円（前年同期は3百万円の利益）

2020年9月期に引き続き、第1四半期に大型の営業投資有価証券の売却を行った。2020年12月末時点のその他有価証券評価差額金（税効果控除後の含み益純額）は、2,202百万円となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp