

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年2月12日、株式会社スノーピークは2020年12月期通期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	19年12月期				20年12月期				20年12月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	2,827	6,863	10,532	14,261	3,105	6,574	11,421	16,765	103.4%	16,220
前年比	22.5%	15.0%	19.5%	18.1%	9.8%	-4.2%	8.4%	17.6%		13.7%
売上総利益	1,471	3,659	5,696	7,720	1,698	3,644	6,256	9,275		
前年比	22.1%	15.2%	20.5%	20.0%	15.5%	-0.4%	9.8%	20.1%		
売上総利益率	52.0%	53.3%	54.1%	54.1%	54.7%	55.4%	54.8%	55.3%		
販管費	1,476	3,188	4,906	6,796	1,693	3,381	5,463	7,782		
前年比	17.6%	19.1%	21.3%	23.3%	14.7%	6.0%	11.3%	14.5%		
売上高販管費比率	52.2%	46.4%	46.6%	47.7%	54.5%	51.4%	47.8%	46.4%		
営業利益	-6	472	790	924	5	263	794	1,493	112.3%	1,330
前年比	-	-5.4%	15.9%	0.4%	-	-44.2%	0.4%	61.6%		43.9%
営業利益率	-	6.9%	7.5%	6.5%	0.2%	4.0%	7.0%	8.9%		8.2%
経常利益	-22	484	826	963	-14	248	801	1,551	113.5%	1,366
前年比	-	17.1%	23.3%	9.0%	-	-48.8%	-3.0%	61.1%		41.9%
経常利益率	-	7.1%	7.8%	6.8%	-	3.8%	7.0%	9.3%		8.4%
四半期純利益	-46	339	512	425	95	205	562	1,048	130.7%	802
前年比	-	63.3%	43.9%	-11.1%	-	-39.4%	9.7%	146.4%		88.5%
当期利益率	-	4.9%	4.9%	3.0%	3.1%	3.1%	4.9%	6.3%		4.9%

四半期業績推移 (百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,827	4,037	3,668	3,729	3,105	3,469	4,847	5,343
前年比	22.5%	10.4%	28.7%	14.6%	9.8%	-14.1%	32.1%	43.3%
売上総利益	1,471	2,189	2,037	2,024	1,698	1,945	2,613	3,019
前年比	22.1%	11.1%	31.3%	18.6%	15.5%	-11.1%	28.3%	49.2%
売上総利益率	52.0%	54.2%	55.5%	54.3%	54.7%	56.1%	53.9%	56.5%
販管費	1,476	1,711	1,718	1,890	1,693	1,687	2,082	2,319
前年比	17.6%	20.4%	25.6%	28.7%	14.7%	-1.4%	21.2%	22.7%
売上高販管費比率	52.2%	42.4%	46.8%	50.7%	54.5%	48.6%	43.0%	43.4%
営業利益	-6	477	319	134	5	258	531	699
前年比	-	-13.1%	73.5%	-43.9%	-	-45.9%	66.5%	423.2%
営業利益率	-	11.8%	8.7%	3.6%	0.2%	7.4%	11.0%	13.1%
経常利益	-22	506	342	137	-14	261	554	750
前年比	-	0.4%	33.4%	-36.0%	-	-48.3%	61.9%	448.0%
経常利益率	-	12.5%	9.3%	3.7%	-	7.5%	11.4%	14.0%
四半期純利益	-46	385	173	-86	95	110	356	487
前年比	-	26.6%	16.7%	-	-	-71.4%	105.9%	-
当期利益率	-	9.5%	4.7%	-	3.1%	3.2%	7.4%	9.1%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

同社の主な製品はオートキャンプ用品であるため、通期売上高に占める第2四半期および第3四半期（春から夏）の売上高が、第4四半期および第1四半期（秋から冬）の売上高より大きい傾向がある。

店舗数の推移

	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
直営店	33	34	33	35	38	41		
日本	25	26	26	27	30	33		
海外	8	8	7	8	8	8		
インストア	73	64	67	75	72	70		
日本	66	63	66	74	72	70		
台湾	7	1	1	1	0	0		
ショップインショップ	208	205	211	204	197	208		
日本	190	180	191	186	180	188		
韓国	18	25	20	18	17	20		
エントリーストア	239	245	242	241	242	251		
日本		245		238	239	247		
海外		0		3	3	4		

出所：会社データよりSR社作成

事業別売上高（海外含む）

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高計	2,827	6,863	10,532	14,261	3,105	6,574	11,421	
前年比	22.5%	15.0%	19.5%	18.1%	9.8%	-4.2%	8.4%	
アウトドア	2,104	5,480	8,290	11,210	2,400	5,320	9,160	
前年比	21.3%	9.9%	12.1%	13.8%	14.1%	-2.9%	10.5%	
アパレル	443	760	1,270	1,720	410	710	1,290	
前年比	37.6%	25.0%	28.5%	18.1%	-7.4%	-6.6%	1.6%	
アーバンアウトドア	26	80	130	170	30	60	100	
前年比	4.0%	17.6%	42.9%	22.3%	15.4%	-25.0%	-23.1%	
地方創生	131	140	170	240	40	60	70	
前年比	-25.6%	-28.9%	-17.9%	-7.0%	-69.5%	-57.1%	-58.8%	
ビジネスソリューションズ	122	270	440	650	160	320	500	
前年比	510.0%	429.4%	423.8%	432.8%	31.1%	18.5%	13.6%	

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高計	2,827	4,037	3,668	3,729	3,105	3,469	4,847	
前年比	22.5%	10.4%	28.7%	14.6%	9.8%	-14.1%	32.1%	
アウトドア	2,104	3,376	2,810	2,920	2,400	2,920	3,840	
前年比	21.3%	3.8%	16.8%	18.9%	14.1%	-13.5%	36.7%	
アパレル	443	317	510	450	410	300	580	
前年比	37.6%	10.8%	34.2%	-3.8%	-7.4%	-5.4%	13.7%	
アーバンアウトドア	26	54	50	40	30	30	40	
前年比	4.0%	25.6%	117.4%	-16.7%	15.4%	-44.4%	-20.0%	
地方創生	131	9	30	70	40	20	10	
前年比	-25.6%	-57.1%	200.0%	37.3%	-69.5%	122.2%	-66.7%	
ビジネスソリューションズ	122	148	170	210	160	160	180	
前年比	510.0%	377.4%	415.2%	452.6%	31.1%	8.1%	5.9%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*ビジネスソリューションズは株式会社スノーピークビジネスソリューションズの売上高で、キャンピングオフィス事業の売上高と2019年1月に買収（吸収合併）した株式会社ハーティスシステムアンドコンサルティングのシステム開発事業の売上高を含む。

地域別売上高

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	2,827	6,863	10,532	14,261	3,105	6,574	11,421	
前年比	22.5%	15.0%	19.5%	18.1%	9.8%	-4.2%	8.4%	
日本	2,296	5,790	9,000	12,040	2,560	5,170	9,090	
前年比	28.0%	21.3%	26.9%	22.6%	11.5%	-10.7%	1.0%	
米国	155	350	510	730	160	420	720	
前年比	-10.9%	-9.3%	-12.1%	-1.4%	3.2%	20.0%	41.2%	
台湾	113	210	290	370	130	260	360	
前年比	-33.1%	-35.8%	-32.6%	-31.6%	15.0%	23.8%	24.1%	
韓国	187	430	590	800	180	570	1,000	
前年比	45.0%	14.1%	9.3%	9.3%	-3.7%	32.6%	69.5%	
英国					20	40	80	
前年比					-	-	-	

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,827	4,037	3,668	3,729	3,105	3,469	4,847	
前年比	22.5%	10.4%	28.7%	14.6%	9.8%	-14.1%	32.1%	
日本	2,296	3,494	3,210	3,040	2,560	2,610	3,920	
前年比	28.0%	17.2%	38.7%	11.3%	11.5%	-25.3%	22.1%	
米国	155	195	160	220	160	260	300	
前年比	-10.9%	-8.0%	-17.5%	37.5%	3.2%	33.3%	87.5%	
台湾	113	97	80	80	130	130	100	
前年比	-33.1%	-38.6%	-22.3%	-27.9%	15.0%	34.0%	25.0%	
韓国	187	243	160	210	180	390	430	
前年比	45.0%	-2.0%	-1.8%	9.4%	-3.7%	60.5%	168.8%	
英国					20	20	40	
前年比					-	-	-	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

販売形態別売上高（日本）

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高（日本）	2,296	5,790	9,000	12,040	2,560	5,170	9,090	
前年比	28.0%	21.3%	26.9%	22.6%	11.5%	-10.7%	1.0%	
直営店	530	1,310	2,130	2,920	620	1,060	1,950	
前年比	-	17.0%	13.9%	12.7%	17.0%	-19.1%	-8.5%	
構成比	23.1%	22.6%	23.7%	24.3%	24.2%	20.5%	21.5%	
EC（自社）	90	200	340	480	130	480	710	
前年比	-	33.3%	30.8%	29.7%	44.4%	140.0%	108.8%	
構成比	3.9%	3.5%	3.8%	4.0%	5.1%	9.3%	7.8%	
EC（卸）	170	410	670	860	160	380	720	
前年比	-	57.7%	55.8%	56.4%	-5.9%	-7.3%	7.5%	
構成比	7.4%	7.1%	7.4%	7.1%	6.3%	7.4%	7.9%	
インスタ	450	1,420	2,180	2,930	590	1,260	2,300	
前年比	-	12.7%	25.3%	23.6%	31.1%	-11.3%	5.5%	
構成比	19.6%	24.5%	24.2%	24.3%	23.0%	24.4%	25.3%	
ディーラー卸	780	2,030	3,000	4,060	900	1,680	2,860	
前年比	-	20.8%	25.5%	18.0%	15.4%	-17.2%	-4.7%	
構成比	34.0%	35.1%	33.3%	33.7%	35.2%	32.5%	31.5%	

(百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高（日本）	2,296	3,494	3,210	3,040	2,560	2,610	3,920	
前年比	28.0%	17.2%	38.7%	11.3%	11.5%	-25.3%	22.1%	
直営店	530	780	820	790	620	440	890	
前年比	-	-30.4%	9.3%	9.7%	17.0%	-43.6%	8.5%	
構成比	23.1%	22.3%	25.5%	26.0%	24.2%	16.9%	22.7%	
EC（自社）	90	110	140	140	130	350	230	
前年比	-	-26.7%	27.3%	27.3%	44.4%	218.2%	64.3%	
構成比	3.9%	3.1%	4.4%	4.6%	5.1%	13.4%	5.9%	
EC（卸）	170	240	260	190	160	220	340	
前年比	-	-7.7%	52.9%	58.3%	-5.9%	-8.3%	30.8%	
構成比	7.4%	6.9%	8.1%	6.3%	6.3%	8.4%	8.7%	
インスタ	450	970	760	750	590	670	1,040	
前年比	-	-23.0%	58.3%	19.0%	31.1%	-30.9%	36.8%	
構成比	19.6%	27.8%	23.7%	24.7%	23.0%	25.7%	26.5%	
ディーラー卸	780	1,250	970	1,060	900	780	1,180	
前年比	-	-25.6%	36.6%	1.0%	15.4%	-37.6%	21.6%	
構成比	34.0%	35.8%	30.2%	34.9%	35.2%	29.9%	30.1%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2020年12月期通期実績

- ▷ 売上高：16,765百万円（前期比17.6%増）
- ▷ 営業利益：1,493百万円（同61.6%増）
- ▷ 経常利益：1,551百万円（同61.1%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：1,048百万円（同146.4%増）

アウトドア業界において、2020年4月から5月にかけては新型コロナウイルス感染拡大防止のため、店舗およびキャンプ場の全国的な休業があった。ただし、外出自粛期間中における自宅でのアウトドア体験の広まりがあったほか、3密（密閉・密集・密接）を避けたレジャーとして、日本および世界においてキャンプ需要の高まりがあった。日本においては、メディアやSNSなどの媒体でキャンプおよびアウトドア企業の関連記事が増加し、レジャーの中でのキャンプの認知度が向上したことで、キャンプ参加者のすそ野の広がりがあった。

第2四半期累計期間（2020年1-6月）においては、緊急事態宣言に伴う休業影響もあり前年同期を下回る売上高で推移したが、その後のキャンプ需要の高まりに応じてアウトドア関連商材が好調に推移した。この結果、2020年12月期通期において二桁の増収となった。また、コロナ禍においてECの利用者が増加し、ECチャネルでの売上が好調に推移した。

営業利益以下の各段階利益は、売上高の増加に対して販管費の増加を抑制し、前期比で大幅な増益となった。販管費について、コロナ禍での経費の見直しや役員報酬の減額を実施したが、2020年12月期において国内外にて直営店を計7拠点出店したことにより、前期比で増加した。

国内事業の売上高

国内既存事業では、4-5月に店舗やキャンプフィールドの休業影響にて直営店舗および卸売店舗における売上が減少したが、6月以降のアウトドアレジャー需要の高まりによって、2020年12月期通期における売上高は前期比で増収となった。

緊急事態宣言の解除後においても、既存店売上高は前期を下回って推移したが、緊急事態宣言下において実施したオンラインでの顧客エンゲージメントの強化策が奏功した。これによって、自社ECへ誘導し、6月以降のキャンプ需要の高まりを捕捉することができた。

株式会社スノーピークビジネスソリューションズにおいては、同社グループ全体のITおよび人材育成にかかる事業支援の強化を図った。そのノウハウを外向けへのソリューション提供に活用し、コロナ禍においても前期比で増収となった。

海外事業の売上高

海外事業は、新型コロナウイルス感染拡大による影響はあったが、全ての国で売上高が前期を上回った。国別の状況は以下の通りであった。

- ▷ 韓国、台湾は、前期を大幅に上回る売上高となった。新型コロナウイルス感染拡大が早期に抑えられて以降、ソーシャルディスタンスを確保できるレジャーとして、キャンプ需要が持続した。
- ▷ 米国は、ECおよび卸売での売上高が増加した。前期から展開している焚火関連商品の販売強化に加え、日本で培ってきたオートキャンプの文化を米国でも展開するコミュニケーション施策の強化、およびオンラインでの顧客エンゲージメント強化等が奏功した。また、9月には旗艦店舗を併設したSnow Peak USA Headquarters (Global HQ4) をグランドオープンした。
- ▷ 英国については、都市部のロックダウンが長期間、断続的に継続したことで、期初時点で計画していた店舗での営業活動が行えなかったが、卸売の取引先の拡大で進捗があった。
- ▷ その他地域（現地拠点を持たない国や地域）の売上については、一部で新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けたものの、前期比で増収となった。

今期会社予想

(百万円)	20年12月期		21年12月期	
	上期実績	下期実績	通期実績	通期会予
売上高	6,574	10,191	16,765	20,500
前年比	-4.2%	37.8%	17.6%	22.3%
売上原価	2,930	4,559	7,489	
売上総利益	3,644	5,632	9,275	
前年比	-0.4%	38.7%	20.1%	
売上総利益率	55.4%	55.3%	55.3%	
販売費及び一般管理費	3,381	4,401	7,782	
売上高販売管理費率	51.4%	43.2%	46.4%	
営業利益	263	1,230	1,493	2,050
前年比	-44.2%	171.9%	61.6%	37.3%
営業利益率	4.0%	12.1%	8.9%	10.0%
経常利益	248	1,303	1,551	2,040
前年比	-48.8%	172.2%	61.1%	31.5%
経常利益率	3.8%	12.8%	9.3%	10.0%
当期純利益	205	843	1,048	1,144
前年比	-39.4%	873.8%	146.4%	9.1%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益。

2021年12月期の会社予想は、売上高20,500百万円（前期比22.3%増）、営業利益2,050百万円（同37.3%増）、経常利益2,040百万円（同31.5%増）、親会社株主に帰属する当期純利益1,144百万円（同9.1%増）を見込む。

2021年12月期において、自然災害の多発や新型コロナウイルス感染影響の継続による外出の自粛等、不透明な経営環境が続くが、アウトドア・キャンプ需要は前期に引き続き増加すると同社は想定している。

今期においては、国内・海外市場の開拓、将来に向けた基盤構築（オペレーション・人材・システム基盤）に注力する。

市場開拓に関しては、国内・海外市場共に、新規顧客創造・既存ユーザーのロイヤルカスタマー化に注力する。国内市場に関しては、継続的に新規出店・エントリー商材の継続訴求を実施し、新規顧客の開拓に注力する。加えて、体験型消費（キャンプ場・イベント等）の強化を進めることでロイヤルユーザーの増加に取り組む。海外市場に関しては、販売の強化・ブランド認知の拡大を推進し、顧客層の獲得・売場の確保に注力する。

費用面では、過去に実施した生産移管・チャンネルミックスの影響により売上総利益の継続改善を見込む。販管費に関しては、2020年設立した拠点の通年稼働による営業費増に加え、人件費の増加、コロナ禍での一過性の費用減少（家賃免除等）の反動増を見込む。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp