

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年2月5日、株式会社ラウンドワンは2021年3月期第3四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	25,554	53,188	77,046	104,779	5,630	23,263	40,165	
前年比	14.1%	8.8%	7.2%	3.4%	-78.0%	-56.3%	-47.9%	
売上総利益	3,163	7,496	8,287	12,377	-10,364	-12,773	-15,905	
前年比	70.0%	22.3%	11.0%	-14.4%	-	-	-	
売上総利益率	12.4%	14.1%	10.8%	11.8%	-	-	-	
販管費	802	1,682	2,543	3,497	685	1,538	2,236	
前年比	21.1%	14.3%	15.0%	15.9%	-14.6%	-8.6%	-12.1%	
売上高販管費比率	3.1%	3.2%	3.3%	3.3%	12.2%	6.6%	5.6%	
営業利益	2,360	5,813	5,744	8,880	-11,050	-14,311	-18,141	
前年比	96.8%	24.7%	9.3%	-22.4%	-	-	-	
営業利益率	9.2%	10.9%	7.5%	8.5%	-	-	-	
経常利益	2,341	5,702	5,557	8,721	-11,052	-14,173	-18,498	
前年比	106.6%	26.4%	10.3%	-22.3%	-	-	-	
経常利益率	9.2%	10.7%	7.2%	8.3%	-	-	-	
当期利益	1,441	3,705	3,531	4,794	-8,559	-11,194	-16,483	
前年比	84.5%	23.5%	7.7%	-33.0%	-	-	-	
当期利益率	5.6%	7.0%	4.6%	4.6%	-	-	-	

四半期業績推移 (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	25,554	27,634	23,858	27,733	5,630	17,633	16,902	
前年比	14.1%	4.4%	3.6%	-5.7%	-78.0%	-36.2%	-29.2%	
売上総利益	3,163	4,333	791	4,090	-10,364	-2,409	-3,132	
前年比	70.0%	1.5%	-40.7%	-41.5%	-	-	-	
売上総利益率	12.4%	15.7%	3.3%	14.7%	-	-	-	
販管費	802	880	861	954	685	853	698	
前年比	21.1%	8.8%	16.2%	18.7%	-14.6%	-3.1%	-18.9%	
売上高販管費比率	3.1%	3.2%	3.6%	3.4%	12.2%	4.8%	4.1%	
営業利益	2,360	3,453	-69	3,136	-11,050	-3,261	-3,830	
前年比	96.8%	-0.2%	-	-49.3%	-	-	-	
営業利益率	9.2%	12.5%	-	11.3%	-	-	-	
経常利益	2,341	3,361	-145	3,164	-11,052	-3,121	-4,325	
前年比	106.6%	-0.5%	-	-48.8%	-	-	-	
経常利益率	9.2%	12.2%	-	11.4%	-	-	-	
当期利益	1,441	2,264	-174	1,263	-8,559	-2,635	-5,289	
前年比	84.5%	2.0%	-	-67.5%	-	-	-	
当期利益率	5.6%	8.2%	-	4.6%	-	-	-	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**会社予想は直近の値。

四半期ごとの季節性に関する補足

同社の四半期ごとの売上、利益は季節性によりばらつきがある。第1四半期（4～6月）は新年度の始まる4月には企業や学生のイベントが多く繁忙月となり、5月はゴールデンウィークの時期に客数が増加する。第2四半期（7～9月）は夏休みが含まれる。また、第4四半期（1-3月期）は、1月は年始のイベント、3月は春休みと年度末にイベントが多く繁忙期となる。一方、第3四半期（10-12月期）は、連休が少ないため、閑散期と言える。

セグメント別業績の推移

四半期業績推移 (累計期間)		20年3月期				21年3月期			
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高		25,554	53,188	77,046	104,779	5,630	23,263	40,165	
前年比		14.1%	8.8%	7.2%	3.4%	-78.0%	-56.3%	-47.9%	
日本		20,702	43,491	62,058	84,233	5,237	21,253	36,160	
前年比		8.2%	4.4%	2.1%	-0.9%	-74.7%	-51.1%	-41.7%	
米国		4,851	9,696	14,987	20,545	392	2,009	4,000	
前年比		48.3%	34.2%	35.1%	25.7%	-91.9%	-79.3%	-73.3%	
その他		-	-	-	-	-	-	5	
経常利益		2,341	5,702	5,557	8,721	-11,052	-14,173	-18,498	
前年比		106.6%	26.4%	10.3%	-22.3%	-	-	-432.9%	
日本		2,102	5,296	5,316	8,839	-8,192	-8,941	-11,252	
前年比		101.5%	30.6%	17.7%	-9.5%	-	-	-	
経常利益率		10.2%	12.2%	8.6%	10.5%	-	-	-	
米国		238	423	326	33	-2,748	-4,996	-6,805	
前年比		167.4%	-7.4%	-37.5%	-97.7%	-	-	-	
経常利益率		4.9%	4.4%	2.2%	0.2%	-	-	-	
その他		-	-18	-85	-151	-112	-235	-440	

四半期業績推移		20年3月期				21年3月期			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高		25,554	27,634	23,858	27,733	5,630	17,633	16,902	
前年比		14.1%	4.4%	3.6%	-5.7%	-78.0%	-36.2%	-29.2%	
日本		20,702	22,789	18,567	22,175	5,237	16,016	14,907	
前年比		8.2%	1.2%	-3.1%	-8.3%	-74.7%	-29.7%	-19.7%	
米国		4,851	4,845	5,291	5,558	392	1,617	1,991	
前年比		48.3%	22.6%	36.7%	5.9%	-91.9%	-66.6%	-62.4%	
その他		-	-	-	-	-	-	5	
経常利益		2,341	3,361	-145	3,164	-11,052	-3,121	-4,325	
前年比		106.6%	-0.5%	-	-48.8%	-	-	-	
日本		2,102	3,194	20	3,523	-8,192	-749	-2,311	
前年比		101.5%	6.1%	-95.7%	-32.9%	-	-	-	
経常利益率		10.2%	14.0%	0.1%	15.9%	-	-	-	
米国		238	185	-97	-293	-2,748	-2,248	-1,809	
前年比		167.4%	-49.7%	-	-	-	-	-	
経常利益率		4.9%	3.8%	-	-	-	-	-	
その他		-	-18	-67	-66	-112	-123	-205	

出所：会社データよりSR社作成

*その他は、ロシア連邦等の現地法人の事業活動等を含む。

店舗数の推移

店舗数の推移		20年3月期				21年3月期			
(店)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
期末店舗数		136	137	142	144	144	146	147	
前年比		6.3%	4.6%	6.8%	5.1%	5.9%	6.6%	3.5%	
国内店舗数		104	103	103	103	103	103	103	
前年比		-1.0%	-2.8%	-1.9%	-1.9%	-1.0%	0.0%	0.0%	
米国店舗数		32	34	39	41	41	43	43	
前年比		39.1%	36.0%	39.3%	28.1%	28.1%	26.5%	10.3%	
その他店舗数		-	-	-	-	-	-	1	

出所：会社データよりSR社作成

国内店舗売上高前年比推移

国内店舗売上高推移		20年3月期				21年3月期			
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
既存店 四半期累計		8.1%	5.0%	2.8%	-0.1%	-74.5%	-50.9%	-41.6%	
既存店 四半期		8.1%	2.2%	-1.9%	-7.5%	-74.5%	-29.7%	-19.7%	
全店 四半期累計		8.2%	4.4%	2.1%	-0.9%	-74.7%	-51.1%	-41.7%	
全店 四半期		8.2%	1.2%	-3.1%	-8.3%	-74.7%	-29.7%	-19.7%	

出所：会社データよりSR社作成

米国店舗売上高前年比推移

米国店舗売上高推移		20年3月期				21年3月期			
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
既存店 四半期累計		-2.4%	-5.4%	-4.5%	-11.1%	-93.6%	-86.1%		
既存店 四半期		-2.4%	-7.9%	-2.9%	-25.3%	-93.6%	-78.7%	-72.0%	
25ヵ月経過店 四半期累計		0.2%	-1.5%	-0.4%	-7.1%				
25ヵ月経過店 四半期		0.2%	-3.0%	1.6%	-21.9%				
全店 四半期累計		48.3%	34.2%	35.1%	25.7%	-91.9%	-79.3%	-73.3%	
全店 四半期		48.3%	22.6%	36.7%	5.9%	-91.9%	-66.6%	-62.4%	

出所：会社データよりSR社作成

売上高の内訳

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
国内	20,702	43,491	62,058	84,233	5,237	21,253	36,160	
前年比	8.2%	4.4%	2.1%	-0.9%	-74.7%	-51.1%	-41.7%	
ボウリング	5,265	10,775	15,490	21,830	1,271	5,047	8,436	
前年比	4.2%	1.6%	0.1%	-1.4%	-75.9%	-53.2%	-45.5%	
アミューズメント	9,560	20,453	29,256	38,767	2,764	11,338	19,476	
前年比	11.1%	6.9%	3.0%	-0.1%	-71.1%	-44.6%	-33.4%	
カラオケ	1,854	3,868	5,570	7,429	360	1,501	2,561	
前年比	6.4%	2.4%	0.6%	-2.9%	-80.6%	-61.2%	-54.0%	
スポッチャ	3,252	6,810	9,422	13,028	483	2,283	3,938	
前年比	7.3%	2.0%	1.8%	-3.3%	-85.1%	-66.5%	-58.2%	
その他	766	1,582	2,314	3,167	357	1,081	1,737	
前年比	9.7%	9.5%	8.7%	8.4%	-53.4%	-31.7%	-24.9%	
米国	4,851	9,696	14,987	20,545	392	2,009	4,000	
前年比	48.3%	34.2%	35.1%	25.7%	-91.9%	-79.3%	-73.3%	
ボウリング	640	1,270	1,940	2,620	20	200	420	
前年比	39.1%	28.3%	30.2%	21.9%	-96.9%	-84.3%	-78.4%	
アミューズメント	3,290	6,620	10,090	13,900	340	1,630	3,170	
前年比	50.9%	36.2%	37.5%	27.6%	-89.7%	-75.4%	-68.6%	
カラオケその他	910	1,790	2,920	4,020	10	170	390	
前年比	46.8%	31.6%	30.4%	22.9%	-98.9%	-90.5%	-86.6%	

四半期業績推移 (百万円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
国内	20,702	22,789	18,567	22,175	5,237	16,016	14,907	
前年比	8.2%	1.2%	-3.1%	-8.3%	-74.7%	-29.7%	-19.7%	
ボウリング	5,265	5,510	4,715	6,340	1,271	3,776	3,389	
前年比	4.2%	-0.8%	-3.1%	-4.9%	-75.9%	-31.5%	-28.1%	
アミューズメント	9,560	10,893	8,803	9,511	2,764	8,574	8,138	
前年比	11.1%	3.4%	-5.0%	-8.5%	-71.1%	-21.3%	-7.6%	
カラオケ	1,854	2,014	1,702	1,859	360	1,141	1,060	
前年比	6.4%	-1.0%	-3.4%	-12.0%	-80.6%	-43.3%	-37.7%	
スポッチャ	3,252	3,558	2,612	3,606	483	1,800	1,655	
前年比	7.3%	-2.5%	1.4%	-14.4%	-85.1%	-49.4%	-36.6%	
その他	766	816	732	853	357	724	656	
前年比	9.7%	9.2%	7.0%	7.7%	-53.4%	-11.3%	-10.4%	
米国	4,851	4,845	5,291	5,558	392	1,617	1,991	
前年比	48.3%	22.6%	36.7%	5.9%	-91.9%	-66.6%	-62.4%	
ボウリング	640	630	670	670	20	180	220	
前年比	39.1%	18.9%	34.0%	1.5%	-96.9%	-71.4%	-67.2%	
アミューズメント	3,290	3,330	3,470	3,790	340	1,290	1,540	
前年比	50.9%	24.3%	39.9%	6.8%	-89.7%	-61.3%	-55.6%	
カラオケその他	910	880	1,130	1,080	10	160	220	
前年比	46.8%	18.9%	28.4%	4.9%	-98.9%	-81.8%	-80.5%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

三大都市圏（首都圏・東海・関西）のアルバイト・パート募集時平均時給

(円)	20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
平均時給	1,051	1,061	1,082	1,081	1,078	1,086		
前年比	2.5%	2.4%	2.9%	3.3%	2.6%	2.3%		

出所：株式会社リクルートジョブズの資料をもとにSR社作成

*平均時給は3ヵ月平均

2021年3月期第3四半期累計期間実績

- ▷ 売上高：40,165百万円（前年同期比47.9%減）
- ▷ 営業損失：18,141百万円（前年同期は5,744百万円の営業利益）
- ▷ 経常損失：18,498百万円（前年同期は5,557百万円の経常利益）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純損失：16,483百万円（前年同期は3,531百万円の親会社株主に帰属する四半期純利益）

日本国内においては、2020年4月上旬より国内全103店舗を臨時休業としたが、緊急事態宣言の解除に伴う休業要請の緩和を受け、同年6月上旬より国内全店舗において、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底し営業を再開した。また、「ボウリングカラオケ学生甲子園」や「リモチャレ」等の「ROUND 1 LIVE」を利用した企画を引き続き実施した。この他、アミューズメントの最新機種を導入に加え、「EVANGELION」等とのコラボキャンペーンを行った。

米国においては、2020年3月中旬より米国全41店舗にて臨時休業とした。5月中旬より、各州政府・郡からの要請緩和に伴い、一部店舗にて営業を再開したが、営業時間の短縮や部分的な営業の制限等を受けた。2020年12月時点で、43店舗中21店舗は営業しているが、22店舗は臨時休業としている。

店舗の状況について、日本においては出退店がなく店舗数は103店舗（前期末は103店舗）となった。米国においては、タウンイーストスクエア店（カンザス州）、ポトマックミルズ店（バージニア州）、デプトフォード店（ニュージャージー州）の3店舗を出店、1店舗を退店し、店舗数は43店舗（前期末は41店舗）となった。

日本

- ▷ 売上高：36,160百万円（前年同期比41.7%減）
- ▷ セグメント損失（経常損失）：11,252百万円（前年同期は5,316百万円のセグメント利益）

離れた店舗同士をオンラインでつないで参加する「ボウリングカラオケ学生甲子園」や「リモチャレ」等の「ROUND1LIVE」を利用した企画を引き続き実施した。また、アミューズメントの最新機種「武装神姫 アーマードプリンセス バトルコンダクター」を導入したほか、「EVANGELION」等とのコラボキャンペーンを行った。

サービス別売上は以下の通りとなった。

- ▷ ボウリング：8,436百万円（前年同期比45.5%減）、既存店で同45.3%減
- ▷ アミューズメント：19,476百万円（同33.4%減）、既存店で同33.3%減
- ▷ カラオケ：2,561百万円（同54.0%減）、既存店で同53.8%減
- ▷ スポッチャ：3,938百万円（同58.2%減）、既存店で同58.2%減

米国

- ▷ 売上高：4,000百万円（前年同期比73.3%減）
- ▷ セグメント損失（経常損失）：6,805百万円（前年同期は326百万円のセグメント利益）

米国における営業基盤を拡大すべく、3店舗を出店した。米国の43店舗中21店舗は、各州政府・郡からの規制により営業時間の短縮等の制限し営業しているが、22店舗は臨時休業とした。

サービス別売上は以下の通りとなった。

- ▷ ボウリング：420百万円（前年同期比78.4%減）
- ▷ アミューズメント：3,170百万円（同68.6%減）
- ▷ カラオケその他：390百万円（同86.6%減）

その他

- ▷ 売上高：5百万円（前年同期は計上無し）
- ▷ セグメント損失（経常損失）：440百万円（前年同期は計上無し）

その他の事業セグメントにおいては、日本、米国以外の地域に出店準備を進めている。当第3四半期（2020年10-12月）において、ロシア連邦においてユーロペイスキー店（モスクワ市）を出店した。

財務状況

2020年12月末時点で、同社の現金及び預金が46,576百万円、差入保証金が8,746百万円である。これらに、2020年5月に締結した各金融機関からのコミットメントライン契約に基づく融資枠16,000百万円を加えると、融資枠を含めた実質的な手元資金は約69,500百万円であるとしている。

同社によれば、全店舗休業時の月間での資金流出額は、日本で3,900百万円、米国で600百万円、合計4,500百万円であり、同社は当面の手元資金を確保できているとしている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp