

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年1月27日、キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、2020年12月期通期決算を発表した。

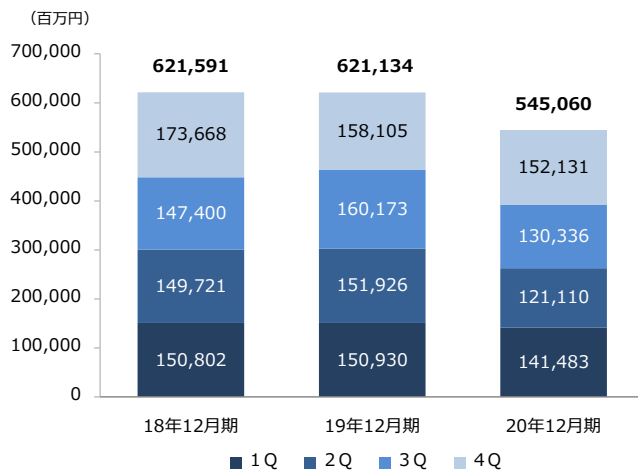
四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年12月期				20年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	達成率	通期会予
売上高	150,930	302,856	463,029	621,134	141,483	262,593	392,929	545,060	100.0%	545,000
前年同期比	0.1%	0.8%	3.4%	-0.1%	-6.3%	-13.3%	-15.1%	-12.2%		-12.3%
売上総利益	48,696	96,786	149,075	201,026	46,865	86,847	131,600	183,982		
前年同期比	-6.3%	-7.8%	-5.1%	-7.9%	-3.8%	-10.3%	-11.7%	-8.5%		
売上総利益率	32.3%	32.0%	32.2%	32.4%	33.1%	33.1%	33.5%	33.8%		
販管費	41,680	83,368	125,186	168,586	39,097	73,707	111,211	152,665		
前年同期比	-13.6%	-12.5%	-11.3%	-10.9%	-6.2%	-11.6%	-11.2%	-9.4%		
売上高販管費比率	27.6%	27.5%	27.0%	27.1%	27.6%	28.1%	28.3%	28.0%		
営業利益	7,016	13,418	23,889	32,439	7,767	13,140	20,389	31,317	100.1%	31,300
前年同期比	88.9%	38.8%	50.3%	12.1%	10.7%	-2.1%	-14.7%	-3.5%		-3.5%
営業利益率	4.6%	4.4%	5.2%	5.2%	5.5%	5.0%	5.2%	5.7%		5.7%
経常利益	7,251	14,348	24,914	33,937	7,791	16,653	24,065	35,236	100.1%	35,200
前年同期比	76.8%	30.5%	44.0%	11.2%	7.4%	16.1%	-3.4%	3.8%		3.7%
経常利益率	4.8%	4.7%	5.4%	5.5%	5.5%	6.3%	6.1%	6.5%		6.5%
四半期純利益	4,780	9,436	16,506	22,250	4,104	9,963	14,358	21,997	100.4%	21,900
前年同期比	89.0%	26.9%	42.9%	6.8%	-14.1%	5.6%	-13.0%	-1.1%		-1.6%
四半期純利益率	3.2%	3.1%	3.6%	3.6%	2.9%	3.8%	3.7%	4.0%		4.0%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	150,930	151,926	160,173	158,105	141,483	121,110	130,336	152,131
前年同期比	0.1%	1.5%	8.7%	-9.0%	-6.3%	-20.3%	-18.6%	-3.8%
売上総利益	48,696	48,090	52,289	51,951	46,865	39,982	44,753	52,382
前年同期比	-6.3%	-9.3%	0.5%	-15.0%	-3.8%	-16.9%	-14.4%	0.8%
売上総利益率	32.3%	31.7%	32.6%	32.9%	33.1%	33.0%	34.3%	34.4%
販管費	41,680	41,688	41,818	43,400	39,097	34,610	37,504	41,454
前年同期比	-13.6%	-11.4%	-8.7%	-9.8%	-6.2%	-17.0%	-10.3%	-4.5%
売上高販管費比率	27.6%	27.4%	26.1%	27.5%	27.6%	28.6%	28.8%	27.2%
営業利益	7,016	6,402	10,471	8,550	7,767	5,373	7,249	10,928
前年同期比	88.9%	7.6%	67.9%	-34.4%	10.7%	-16.1%	-30.8%	27.8%
営業利益率	4.6%	4.2%	6.5%	5.4%	5.5%	4.4%	5.6%	7.2%
経常利益	7,251	7,097	10,566	9,023	7,791	8,862	7,412	11,171
前年同期比	76.8%	2.9%	67.4%	-31.7%	7.4%	24.9%	-29.9%	23.8%
経常利益率	4.8%	4.7%	6.6%	5.7%	5.5%	7.3%	5.7%	7.3%
四半期純利益	4,780	4,656	7,070	5,744	4,104	5,859	4,395	7,639
前年同期比	89.0%	-5.1%	71.8%	-38.1%	-14.1%	25.8%	-37.8%	33.0%
四半期純利益率	3.2%	3.1%	4.4%	3.6%	2.9%	4.8%	3.4%	5.0%

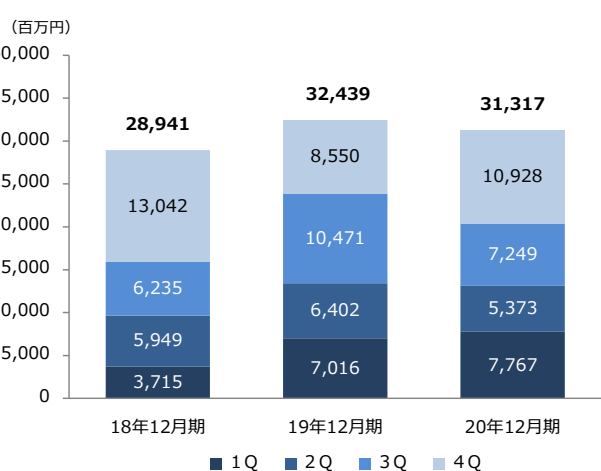
出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

四半期売上高の推移



四半期営業利益の推移



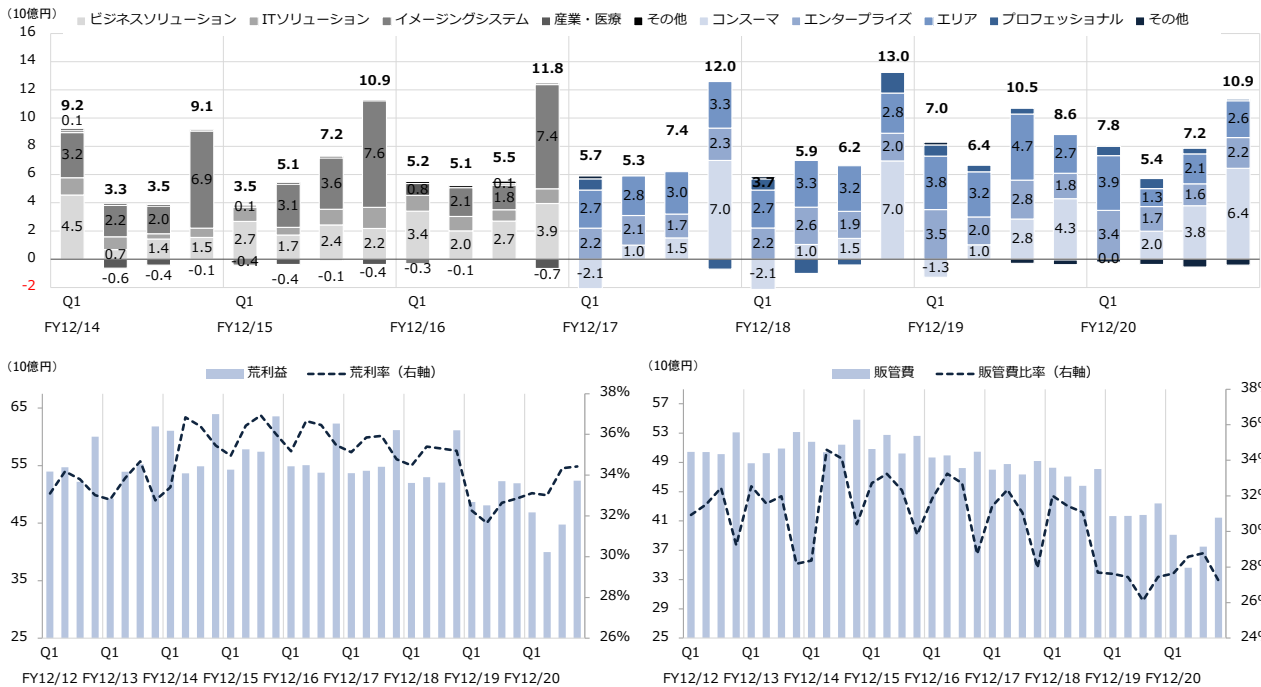
出所：会社資料よりSR社作成

2020年12月期通期決算の概要（2021年1月27日発表）

2020年12月期通期（2020年1月～12月）実績

- ▷ 売上高：545,060百万円（前年比12.2%減）
 - ▷ 営業利益：31,317百万円（同3.5%減）
 - ▷ 経常利益：35,236百万円（同3.8%増）
 - ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：21,997百万円（同1.1%減）
-
- ▷ 市場環境：日本経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を受け、引き続き厳しい状況にある。個人消費は、政府による給付金の実施や消費刺激策により持ち直しの動きがあったものの、外出自粛や休業要請により大きく落ち込んだ。企業の設備投資については、堅調なIT化に向けた投資を除けば、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する見通しのもと、抑制傾向が継続している。景気指標は改善の傾向があるものの、新型コロナウイルス感染症が再拡大しており、終息時期の見通しは立っておらず、世界や日本の経済へのマイナス影響は長期化する懸念も出ている。
 - ▷ 売上高推移：こうした環境のなか、同社はテレワーク需要の拡大に合わせ、関連する製品やサービスを増加させた。しかし、主要なビジネス機器や、レンズ交換式デジタルカメラの市場が大きく減少したことや、2020年4月から5月にかけて全社的に輪番休業を実施したことで、営業活動に大きな制限を受け、前期比12.2%の減収となった。
 - ▷ 営業利益推移：販管費削減を全社的に実施したものの、売上の減少に伴う売上総利益の減少により、営業利益は同3.5%減益となった。営業利益率は、コンシューマセグメントで高付加価値製品が伸長したことによる収益性改善もあり、前年同期比で0.5ポイント改善した。

セグメント別営業利益推移（上段） 荒利益及び販管費（下段）



出所：会社資料よりSR作成

*数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。セグメント変更は適宜織り込んだ（以下同様）

セグメント別状況

コンシューマ

コンシューマ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	26,807	60,975	96,274	150,157	25,890	57,661	91,800	132,737	24,666	50,266	81,419	124,830
前年同期比	-17.6%	-13.5%	-11.8%	-9.5%	-3.4%	-5.4%	-4.6%	-11.6%	-4.7%	-12.8%	-11.3%	-6.0%
セグメント利益	-2,148	-1,103	383	7,340	-1,286	-269	2,577	6,865	5	1,995	5,780	12,218
前年同期比	-	-	-93.3%	-42.1%	-	-	572.8%	-6.5%	-	-	124.3%	78.0%
利益率	-8.0%	-1.8%	0.4%	4.9%	-5.0%	-0.5%	2.8%	5.2%	0.0%	4.0%	7.1%	9.8%

コンシューマ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	26,807	34,168	35,299	53,883	25,890	31,771	34,139	40,937	24,666	25,600	31,153	43,411
前年同期比	-17.6%	-9.9%	-8.7%	-5.3%	-3.4%	-7.0%	-3.3%	-24.0%	-4.7%	-19.4%	-8.7%	6.0%
セグメント利益	-2,148	1,045	1,486	6,957	-1,286	1,017	2,846	4,288	5	1,990	3,785	6,438
前年同期比	-	-53.9%	-52.6%	-0.3%	-	-2.7%	91.5%	-38.4%	-	95.7%	33.0%	50.1%
利益率	-8.0%	3.1%	4.2%	12.9%	-5.0%	3.2%	8.3%	10.5%	0.0%	7.8%	12.1%	14.8%

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期通期（2020年1月～12月）売上高（外部顧客への売上高、以下同様）：124,830百万円（前年比6.0%減）、セグメント利益：12,218百万円（同78.0%増）。
- ▷ デジタルカメラ：Go Toトラベル事業等により一時的に需要が増加したものの、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛などにより、デジタルカメラの購入に対する個人の消費マインドは低く、需要が落ち込んだ。また、カメラ販売店や家電量販店等においては、一時的な臨時休業や営業時間の短縮等が実施されるなど、販売機会も大きく制限された。当期に発売されたミラーレスカメラは好評であったが、レンズ交換式デジタルカメラやコンパクトデジタルカメラは大幅に減少した。
- ▷ インクジェットプリンター：家庭用インクジェットプリンターは、在宅勤務やオンライン学習が増加したことによる需要増加や新製品を投入したことで高付加価値製品を中心に好調に推移した。特大容量タンク搭載の新製品も好調に推移したことで、インクジェットプリンターは大幅な増収となった。インクカートリッジは、カラープリントや年賀状の減少等による市場縮小に伴い、減収となった。
- ▷ ITプロダクトは、ゲーミングPCが引き続き好調、在宅勤務の増加によりPCの周辺機器等も伸長した。

エンタープライズ

エンタープライズ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	45,088	89,200	132,996	176,598	47,420	93,858	142,587	186,652	44,676	81,895	119,571	162,068
前年同期比	5.5%	6.0%	7.6%	5.3%	5.2%	5.2%	7.2%	5.7%	-5.8%	-12.7%	-16.1%	-13.2%
セグメント利益	2,208	4,301	6,023	8,724	3,517	5,501	8,267	10,070	3,447	5,185	6,739	8,920
前年同期比	12.9%	20.1%	9.9%	12.9%	59.3%	27.9%	37.3%	15.4%	-2.0%	-5.7%	-18.5%	-11.4%
利益率	4.9%	4.8%	4.5%	4.9%	7.4%	5.9%	5.8%	5.4%	7.7%	6.3%	5.6%	5.5%

エンタープライズ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	45,088	44,112	43,796	43,602	47,420	46,438	48,729	44,065	44,676	37,219	37,676	42,497
前年同期比	5.5%	6.5%	11.0%	-1.0%	5.2%	5.3%	11.3%	1.1%	-5.8%	-19.9%	-22.7%	-3.6%
セグメント利益	2,208	2,093	1,722	2,701	3,517	1,984	2,766	1,803	3,447	1,738	1,554	2,181
前年同期比	12.9%	28.8%	-9.3%	20.0%	59.3%	-5.2%	60.6%	-33.2%	-2.0%	-12.4%	-43.8%	21.0%
利益率	4.9%	4.7%	3.9%	6.2%	7.4%	4.3%	5.7%	4.1%	7.7%	4.7%	4.1%	5.1%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期通期（2020年1月～12月）売上高：162,068百万円（同13.2%減）、セグメント利益：8,920百万円（同11.4%減）。
- ▷ 事業別動向：オフィスMFPは年初から市場が低調に推移していたことに加え、同社における輪番休業の実施に伴う営業活動の制限による案件の減少等により減収となった。レーザープリンターはオフィスMFP同様に営業活動への影響があったことや、前年同期に大型案件が複数あったこと等により減収、オフィスMFPの保守サービスやレーザープリンターカートリッジは、顧客企業のテレワークが継続したこと等により、オフィスにおけるプリントボリュームが減少し減収。大手企業向けITソリューションでは、第4四半期に受注状況は改善してきたものの、前年同期のSIサービス

や基盤システムの大型案件や、Windows7サポート終了に伴うビジネスPCの入れ替え需要の反動減に加え、営業活動の縮小による案件の減少や後ろ倒しの発生等により減収。

エリア

エリア (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	63,451	123,337	181,765	243,735	64,586	126,701	193,046	256,139	62,796	112,403	167,041	225,893
前年同期比	-1.9%	-1.0%	-1.0%	-0.4%	1.8%	2.7%	6.2%	5.1%	-2.8%	-11.3%	-13.5%	-11.8%
セグメント利益	2,690	5,509	8,495	12,078	3,783	6,973	11,653	14,398	3,895	5,164	7,290	9,898
前年同期比	-22.3%	1.0%	6.1%	5.7%	40.6%	26.6%	37.2%	19.2%	3.0%	-25.9%	-37.4%	-31.3%
利益率	4.2%	4.5%	4.7%	5.0%	5.9%	5.5%	6.0%	5.6%	6.2%	4.6%	4.4%	4.4%

エリア (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	63,451	59,886	58,428	61,970	64,586	62,115	66,345	63,093	62,796	49,607	54,638	58,852
前年同期比	-1.9%	-0.1%	-1.1%	1.5%	1.8%	3.7%	13.6%	1.8%	-2.8%	-20.1%	-17.6%	-6.7%
セグメント利益	2,690	2,819	2,986	3,583	3,783	3,190	4,680	2,745	3,895	1,269	2,126	2,608
前年同期比	-22.3%	41.4%	17.0%	4.6%	40.6%	13.2%	56.7%	-23.4%	3.0%	-60.2%	-54.6%	-5.0%
利益率	4.2%	4.7%	5.1%	5.8%	5.9%	5.1%	7.1%	4.4%	6.2%	2.6%	3.9%	4.4%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期通期（2020年1月～12月）売上高：225,893百万円（同11.8%減）、セグメント営業利益：9,898百万円（同31.3%減）。
- ▷ オフィスMFPやレーザープリンター等のビジネス機器は、市場の低調が続いたことや輪番休業による営業活動の制限もあり、売上は減少した。
- ▷ 中小企業向けITソリューションについては、テレワークの急速な拡大に伴い、リモートワーク環境を構築するためのニーズが高まり、IT支援クラウドサービス「HOME」が順調に推移したことに加え、ウイルス対策ソフト「ESET」やファイヤーウォール機器などのセキュリティプロダクトが増加した。また、顧客のIT機器等の保守や運用サービスの獲得に注力し、受注件数を伸ばした。
- ▷ ビジネスPCは、テレワーク需要があったものの、前年同期にWindows7サポート終了に伴うビジネスPCの入れ替え需要増に対する反動等により減少した。

プロフェッショナル

プロフェッショナル (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	14,614	25,371	34,394	44,656	11,677	22,340	32,573	41,887	8,314	16,331	22,515	29,194
前年同期比	14.0%	3.9%	-9.6%	-13.0%	-20.1%	-11.9%	-5.3%	-6.2%	-28.8%	-26.9%	-30.9%	-30.3%
セグメント利益	803	794	818	851	800	1,263	1,675	1,617	650	1,369	1,764	1,879
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	59.1%	104.8%	90.0%	-18.8%	8.4%	5.3%	16.2%
利益率	5.5%	3.1%	2.4%	1.9%	6.9%	5.7%	5.1%	3.9%	7.8%	8.4%	7.8%	6.4%

プロフェッショナル (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	14,614	10,757	9,023	10,262	11,677	10,663	10,233	9,314	8,314	8,017	6,184	6,679
前年同期比	14.0%	-7.2%	-33.8%	-22.8%	-20.1%	-0.9%	13.4%	-9.2%	-28.8%	-24.8%	-39.6%	-28.3%
セグメント利益	803	-9	24	33	800	463	412	-58	650	719	395	115
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	-	1616.7%	-	-18.8%	-	-4.1%	-
利益率	5.5%	-0.1%	0.3%	0.3%	6.9%	4.3%	4.0%	-0.6%	7.8%	9.0%	6.4%	1.7%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期通期（2020年1月～12月）売上高：29,194百万円（同30.3%減）、セグメント利益：1,879百万円（同16.2%増）
- ▷ プロダクションプリンティング：モノクロ連帳プリンターは伸びたものの、プリントボリューム低下などによる消耗品販売やPOP制作関連のビジネスが低調に推移し減収。
- ▷ 産業機器：半導体製造関連装置が売上を伸ばしたものの、検査計測装置等が減少したことに伴い減収。
- ▷ ヘルスケア：医療IT分野において、病院向けの電子カルテ及び医療IT基盤の構築など複数の大型案件が寄与し増収。

- ▷ キヤノンライフケアソリューションズ社の譲渡：キヤノンライフケアソリューションズ社（前年度実績：売上高11,000百万円、営業利益100百万円）は、2020年1月にキヤノンメディカルシステムズ株式会社に譲渡されたため、当期の主な減少要因となった。

今期会社見通し

(百万円)	18年12月期			19年12月期			20年12月期			21年12月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期会予
売上高	300,523	321,068	621,591	302,856	318,278	621,134	262,593	282,467	545,060	560,000
前年同期比	-1.0%	-2.3%	-1.7%	0.8%	-0.9%	-0.1%	-13.3%	-11.3%	-12.2%	2.7%
売上原価	195,532	207,886	403,418	206,070	214,038	420,108	175,746	185,332	361,078	
売上総利益	104,991	113,182	218,173	96,786	104,240	201,026	86,847	97,135	183,982	
売上総利益率	34.9%	35.3%	35.1%	32.0%	32.8%	32.4%	33.1%	34.4%	33.8%	
販売費及び一般管理費	95,326	93,905	189,231	83,368	85,218	168,586	73,707	78,958	152,665	
売上高販管費比率	31.7%	29.2%	30.4%	27.5%	26.8%	27.1%	28.1%	28.0%	28.0%	
営業利益	9,664	19,277	28,941	13,418	19,021	32,439	13,140	18,177	31,317	32,500
前年同期比	-11.8%	-0.9%	-4.8%	38.8%	-1.3%	12.1%	-2.1%	-4.4%	-3.5%	3.8%
営業利益率	3.2%	6.0%	4.7%	4.4%	6.0%	5.2%	5.0%	6.4%	5.7%	5.8%
経常利益	10,996	19,523	30,519	14,348	19,589	33,937	16,653	18,583	35,236	33,300
前年同期比	-7.0%	-0.7%	-3.1%	30.5%	0.3%	11.2%	16.1%	-5.1%	3.8%	-5.5%
経常利益率	3.7%	6.1%	4.9%	4.7%	6.2%	5.5%	6.3%	6.6%	6.5%	5.9%
当期純利益	7,436	13,390	20,826	9,436	12,814	22,250	9,963	12,034	21,997	22,500
前年同期比	-11.2%	8.8%	0.7%	26.9%	-4.3%	6.8%	5.6%	-6.1%	-1.1%	2.3%
純利益率	2.5%	4.2%	3.4%	3.1%	4.0%	3.6%	3.8%	4.3%	4.0%	4.0%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

2021年12月期通期連結業績見通し

売上高：560,000百万円（前年比 2.7%増）

営業利益：32,500百万円（同 3.8%増）

経常利益：33,300百万円（同 5.5%減）

親会社株主に帰属する当期純利益：22,500百万円（同 2.3%増）

1株当たり当期純利益：173.52円（前年実績 169.65円）

コンシューマセグメントはほぼ前年度並みを想定する一方、エンタープライズ、エリア、プロフェッショナルセグメントでは、オフィス需要の回復と販売促進を計画し、いずれも前年比増収を想定している。利益面では、前年度に行った販管費の削減活動を継続する計画。

年度決算時に公表する中期経営計画は、当期では第1四半期決算時に発表する予定。新型コロナウイルス感染症の影響の見極めや、2021年3月付けの代表取締役異動を考慮したため。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp