

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2021年1月14日、株式会社トライステージは2021年2月期第3四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計)	FY02/19				FY02/20				FY02/21				FY02/21	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	通期会予
売上高	13,874	27,538	40,713	53,844	13,269	26,193	38,674	50,440	11,629	24,193	36,242	73.1%	49,549	
YoY	5.0%	-1.0%	-3.7%	-3.5%	-4.4%	-4.9%	-5.0%	-6.3%	-12.4%	-7.6%	-6.3%		28.1%	
売上総利益	1,470	2,891	4,398	5,982	1,545	3,288	4,738	6,152	1,318	2,757	4,047			
売上総利益率	10.6%	10.5%	10.8%	11.1%	11.6%	12.6%	12.3%	12.2%	11.3%	11.4%	11.2%			
販管費	1,244	2,502	3,746	5,172	1,675	3,165	4,368	5,524	957	1,899	3,004			
YoY	9.7%	11.9%	10.9%	12.9%	34.6%	26.5%	16.6%	6.8%	-42.8%	-40.0%	-31.2%			
販管費率	9.0%	9.1%	9.2%	9.6%	12.6%	12.1%	11.3%	11.0%	8.2%	7.8%	8.3%			
営業利益	225	389	653	810	-155	110	357	628	360	858	1,043	83.1%	1,255	
YoY	-19.6%	-29.7%	-24.6%	-21.6%	-	-71.7%	-45.3%	-22.4%	-	679.3%	192.0%		251.5%	
営業利益率	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%	-	0.4%	0.9%	1.2%	3.1%	3.5%	2.9%		2.5%	
経常利益	-285	-165	129	272	-210	54	301	404	357	880	1,090	87.5%	1,245	
YoY	-	0.0%	-21.3%	-70.0%	-	-	133.4%	48.5%	-	1,536.1%	262.6%		314.2%	
経常利益率	-	-0.6%	0.3%	0.5%	-	0.2%	0.8%	0.8%	3.1%	3.6%	3.0%		2.5%	
親会社株主帰属当期純利益	-399	-1,340	-1,128	-992	-218	5	172	183	257	426	655	100.8%	650	
YoY	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	280.0%		-	
当期純利益率	-	-	-	-	-	0.0%	0.4%	0.4%	2.2%	1.8%	1.8%		1.3%	
四半期業績推移	FY02/19				FY02/20				FY02/21				FY02/21	
(百万円)	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	(進捗率)	通期会予
売上高	13,874	13,665	13,174	13,131	13,269	12,924	12,481	11,766	11,629	12,563	12,049	73.1%	49,549	
YoY	5.0%	-6.4%	-9.0%	-2.7%	-4.4%	-5.4%	-5.3%	-10.4%	-12.4%	-2.8%	-3.5%		-1.8%	
売上総利益	1,470	1,421	1,507	1,584	1,545	1,743	1,450	1,414	1,318	1,439	1,290			
売上総利益率	10.6%	10.4%	11.4%	12.1%	11.6%	13.5%	11.6%	12.0%	11.3%	11.5%	10.7%			
販管費	1,244	1,257	1,244	1,427	1,675	1,490	1,203	1,156	957	941	1,106			
YoY	9.7%	14.2%	8.8%	18.6%	34.6%	18.5%	-3.3%	-19.0%	-42.8%	-36.8%	-8.1%			
販管費率	9.0%	9.2%	9.4%	10.9%	12.6%	11.5%	9.6%	9.8%	8.2%	7.5%	9.2%			
営業利益	225	164	263	157	-155	266	247	271	360	498	184	83.1%	1,255	
YoY	-19.6%	-40.1%	-15.4%	-6.0%	-	61.9%	-6.3%	72.9%	-	87.6%	-25.4%		99.8%	
営業利益率	1.6%	1.2%	2.0%	1.2%	-	2.1%	2.0%	2.3%	3.1%	4.0%	1.5%		2.5%	
経常利益	-285	120	294	143	-210	264	247	103	357	523	209	87.5%	1,245	
YoY	-	-	24.7%	-80.8%	-	120.7%	-16.1%	-27.8%	-	97.9%	-15.1%		208.2%	
経常利益率	-	0.9%	2.2%	1.1%	-	2.0%	2.0%	0.9%	3.1%	4.2%	1.7%		2.5%	
親会社株主帰属当期純利益	-399	-941	212	136	-218	223	167	10	257	169	229	100.8%	650	
YoY	-	-	228.1%	-73.6%	-	-	-21.1%	-92.5%	-	-24.2%	37.3%		255.9%	
当期純利益率	-	-	1.6%	1.0%	-	1.7%	1.3%	0.1%	2.2%	1.3%	1.9%		1.3%	
セグメント別 (累計)	FY02/19				FY02/20				FY02/21					
(百万円)	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q		
売上高	13,874	27,538	40,713	53,844	13,269	26,193	38,674	50,440	11,629	24,193	36,242			
ダイレクトマーケティング支援	8,100	16,337	23,976	31,684	7,681	15,092	21,837	28,134	6,893	14,232	20,946			
DM	4,843	9,319	13,926	18,494	4,758	9,508	14,545	19,154	4,303	9,066	13,888			
海外	493	990	1,438	1,798	342	663	945	1,344	258	459	656			
小売	371	734	1,094	1,495	397	774	1,192	1,653	176	436	751			
通販	66	158	278	373	91	156	156	156	-	-	-			
YoY	5.0%	-1.0%	-3.7%	-3.5%	-4.4%	-4.9%	-5.0%	-6.3%	-12.4%	-7.6%	-6.3%			
ダイレクトマーケティング支援	-7.7%	-10.2%	-12.2%	-10.5%	-5.2%	-7.6%	-8.9%	-11.2%	-10.3%	-5.7%	-4.1%			
DM	31.7%	14.5%	9.5%	7.9%	-1.8%	2.0%	4.4%	3.6%	-9.6%	-4.7%	-4.5%			
海外	26.3%	30.9%	18.1%	2.4%	-30.6%	-33.1%	-34.3%	-25.3%	-24.6%	-30.8%	-30.5%			
小売	-	-	-	-	7.0%	5.4%	9.0%	10.6%	-55.8%	-43.6%	-37.0%			
通販	8,622.7%	2,251.7%	917.3%	466.9%	38.6%	-1.3%	-44.0%	-58.2%	-	-	-			
営業利益	225	389	653	810	-155	110	357	628	360	830	1,041			
ダイレクトマーケティング支援	285	616	939	1,140	128	377	611	773	258	671	820			
DM	88	195	300	360	-161	-66	15	114	126	242	304			
海外	-53	-241	-314	-422	-95	-144	-139	-82	19	30	36			
小売	11	9	-19	2	-5	-17	-56	-103	-42	-86	-120			
通販	-106	-190	-254	-271	-23	-42	-75	-76	-	-	-			
営業利益率	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%	-	0.4%	0.9%	1.2%	3.1%	3.4%	2.9%			
ダイレクトマーケティング支援	3.5%	3.8%	3.9%	3.6%	1.7%	2.5%	2.8%	2.7%	3.7%	4.7%	3.9%			
DM	1.8%	2.1%	2.2%	1.9%	-	-	0.1%	0.6%	2.9%	2.7%	2.2%			
海外	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2%	6.4%	5.6%			
小売	3.0%	1.3%	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	-			
通販	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
セグメント別	FY02/19				FY02/20				FY02/21					
(百万円)	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
売上高	13,874	13,665	13,174	13,131	13,269	12,924	12,481	11,766	11,629	12,563	12,049			
ダイレクトマーケティング支援	8,100	8,237	7,639	7,708	7,681	7,411	6,745	6,297	6,893	7,339	6,714			
DM	4,843	4,475	4,608	4,567	4,758	4,751	5,036	4,610	4,303	4,763	4,823			
海外	493	497	448	360	342	320	283	399	258	201	198			
小売	371	363	360	401	397	376	418	461	176	261	314			
通販	66	93	120	95	91	65	-1	0	-	-	-			
YoY	5.0%	-6.4%	-9.0%	-2.7%	-4.4%	-5.4%	-5.3%	-10.4%	-12.4%	-2.8%	-3.5%			
ダイレクトマーケティング支援	-7.7%	-12.6%	-16.1%	-16.1%	-5.2%	-10.0%	-11.7%	-18.3%	-10.3%	-1.0%	-0.5%			
DM	31.7%	0.3%	0.5%	3.3%	-1.8%	6.2%	9.3%	0.9%	-9.6%	0.3%	-4.2%			
海外	26.3%	35.7%	-2.8%	-33.1%	-30.6%	-35.6%	-37.0%	10.7%	-24.6%	-37.4%	-30.0%			
小売	-	-	-	-	7.0%	3.8%	16.2%	14.9%	-55.8%	-30.7%	-24.8%			
通販	-	-	480.7%	146.5%	38.6%	-29.5%	-	-	-	-	-			
営業利益	225	164	263	157	-155	266	247	271	360	470	212			
ダイレクトマーケティング支援	285	331	323	201	128	250	233	163	258	414	148			
DM	88	106	105	60	-161	95	81	99	126	116	62			
海外	-53	-188	-73	-108	-95	-49	5	57	19	11	7			
小売	11	-2	-28	21	-5	-12	-39	-47	-42	-44	-34			
通販	-106	-83	-64	-17	-23	-19	-33	-1	-	-	-			
営業利益率	1.6%	1.2%	2.0%	1.2%	-	2.1%	2.0%	2.3%	3.1%	3.7%	1.8%			
ダイレクトマーケティング支援	3.5%	4.0%	4.2%	2.6%	1.7%	3.4%	3.5%	2.6%	3.7%	5.6%	2.2%			
DM	1.8%	2.4%	2.3%	1.3%	-	2.0%	1.6%	2.1%	2.9%	2.4%	1.3%			
海外	-10.8%	-37.8%	-16.2%	-30.1%	-	-	1.7%	14.3%	7.2%	5.5%	3.5%			
小売	3.0%	-	-	5.2%	-	-	-	-	-	-	-			
通販	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

出所：会社データよりSR作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*2017年第3四半期より、「ダイレクトマーケティング支援事業」から「海外事業」を独立させて開示。また、2018年第1四半期より「その他」に含まれていた「通販事業」を独立させて表示している。前年同期比較については変更後の区分方法に組み替えたものによる。

*2019年2月期第1四半期連結会計期間より、報告セグメントごとの業績をより適切に評価管理するため、共通費の配賦基準を見直し、事業セグメントの損益の算定方法を変更した。前年同期比については変更後の損益の算定方法により組み替えたものとなっている。

販管費 (累計) (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
販管費	1,244	2,501	3,745	5,171	1,675	3,165	4,368	5,524	957	1,899	3,004	
人件費	552	1,153	1,694	2,354	563	1,139	1,705	2,255	543	1,132	1,670	
賃借料	126	259	390	536	148	297	436	587	112	232	358	
広告宣伝費	62	133	221	302	76	190	244	283	14	31	64	
減価償却費	38	76	111	148	34	69	105	142	35	66	111	
のれん償却額	47	94	118	142	21	42	63	84	16	32	39	
その他	416	781	1,202	1,677	829	1,421	1,805	2,161	234	399	752	
販管費比率	9.0%	9.1%	9.2%	9.6%	12.6%	12.1%	11.3%	11.0%	8.2%	7.8%	8.3%	
人件費	4.0%	4.2%	4.2%	4.4%	4.2%	4.3%	4.4%	4.5%	4.7%	4.7%	4.6%	
賃借料	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%	
広告宣伝費	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.1%	0.1%	0.2%	
減価償却費	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	
のれん償却額	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	
その他	3.0%	2.8%	3.0%	3.1%	6.2%	5.4%	4.7%	4.3%	2.0%	1.6%	2.1%	

販管費 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
販管費	1,244	1,257	1,244	1,427	1,675	1,490	1,203	1,156	957	941	1,106	
人件費	552	601	541	660	563	576	566	550	543	589	538	
賃借料	126	133	131	146	148	149	139	151	112	120	126	
広告宣伝費	62	71	88	81	76	114	54	39	14	17	33	
減価償却費	38	38	35	37	34	35	36	37	35	31	45	
のれん償却額	47	47	24	24	21	21	21	21	16	16	7	
その他	416	365	421	475	829	592	384	356	234	165	353	
販管費比率	9.0%	9.2%	9.4%	10.9%	12.6%	11.5%	9.6%	9.8%	8.2%	7.5%	9.2%	
人件費	4.0%	4.4%	4.1%	5.0%	4.2%	4.5%	4.5%	4.7%	4.7%	4.7%	4.5%	
賃借料	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.3%	1.0%	1.0%	1.0%	
広告宣伝費	0.4%	0.5%	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%	
減価償却費	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	
のれん償却額	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	
その他	3.0%	2.7%	3.2%	3.6%	6.2%	4.6%	3.1%	3.0%	2.0%	1.3%	2.9%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

単体売上原価・売上総利益 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,551	7,673	7,127	6,939	6,658	6,598	5,997	5,526	5,866	6,489	5,850	
売上原価	6,672	6,762	6,229	6,032	5,785	5,526	5,070	4,695	4,984	5,485	5,025	
媒体費 (テレビ番組)	3,812	3,526	3,180	2,959	2,684	2,408	2,388	2,245	2,262	2,376	2,366	
媒体費 (テレビCM)	1,688	2,088	1,939	1,818	1,857	1,909	1,588	1,351	1,591	1,857	1,370	
媒体費 (その他)	263	266	244	241	282	260	244	246	282	252	233	
外注費	885	870	858	1,008	956	951	841	849	844	997	1,050	
商品原価	21	9	7	3	3	0	8	3	3	0	2	
売上総利益	879	911	898	907	873	1,072	927	831	881	1,004	825	
売上総利益率	11.6%	11.9%	12.6%	13.1%	13.1%	16.2%	15.5%	15.0%	15.0%	15.5%	14.1%	

単体売上高 (累計) (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
売上高	7,551	15,224	22,352	29,292	6,658	13,256	19,253	24,779	5,866	12,355	18,205	
新規クライアント売上高	700	1,000	1,600	3,100	1,500	2,400	3,000	3,400	400	800	1,200	
中堅クライアント売上高	3,100	6,500	9,800	12,600	2,300	4,700	7,200	9,700	2,500	5,400	8,400	
上位クライアント売上高	3,500	7,200	10,100	12,600	2,600	5,700	8,500	11,000	2,900	5,900	8,300	
構成比												
新規クライアント売上高	9.3%	6.6%	7.2%	10.6%	22.5%	18.1%	15.6%	13.7%	6.8%	6.5%	6.6%	
中堅クライアント売上高	41.1%	42.7%	43.8%	43.0%	34.5%	35.5%	37.4%	39.1%	42.6%	43.7%	46.1%	
上位クライアント売上高	46.4%	47.3%	45.2%	43.0%	39.1%	43.0%	44.1%	44.4%	49.4%	47.8%	45.6%	

単体売上高 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,551	7,673	7,127	6,939	6,658	6,598	5,997	5,526	5,866	6,489	5,850	
新規クライアント売上高	700	300	600	1,500	1,500	900	600	400	400	400	400	
中堅クライアント売上高	3,100	3,400	3,300	2,800	2,300	2,400	2,500	2,500	2,500	2,900	3,000	
上位クライアント売上高	3,500	3,700	2,900	2,500	2,600	3,100	2,800	2,500	2,900	3,000	2,400	
構成比												
新規クライアント売上高	9.3%	3.9%	8.4%	21.6%	22.5%	13.6%	10.0%	7.2%	6.8%	6.2%	6.8%	
中堅クライアント売上高	41.1%	44.3%	46.3%	40.4%	34.5%	36.4%	41.7%	45.2%	42.6%	44.7%	51.3%	
上位クライアント売上高	46.4%	48.2%	40.7%	36.0%	39.1%	47.0%	46.7%	45.2%	49.4%	46.2%	41.0%	

出所：会社データよりSR社作成

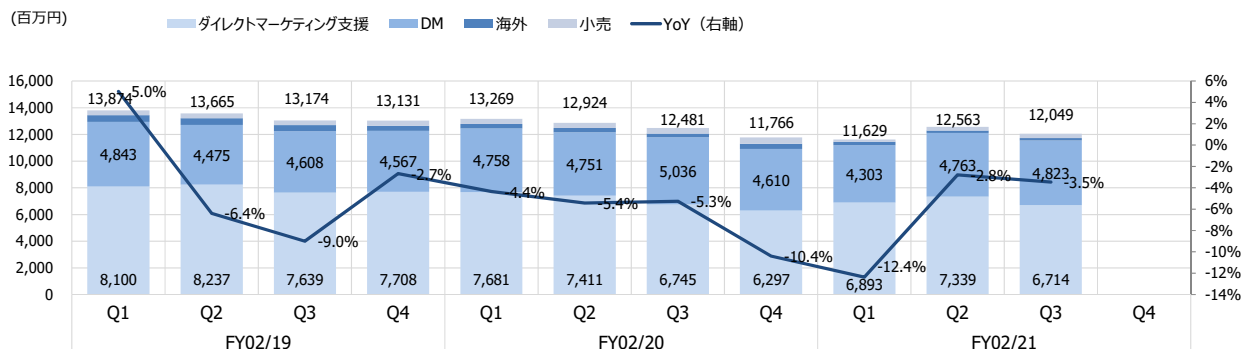
*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

2021年2月期第3四半期累計実績（2021年1月14日発表）

概要

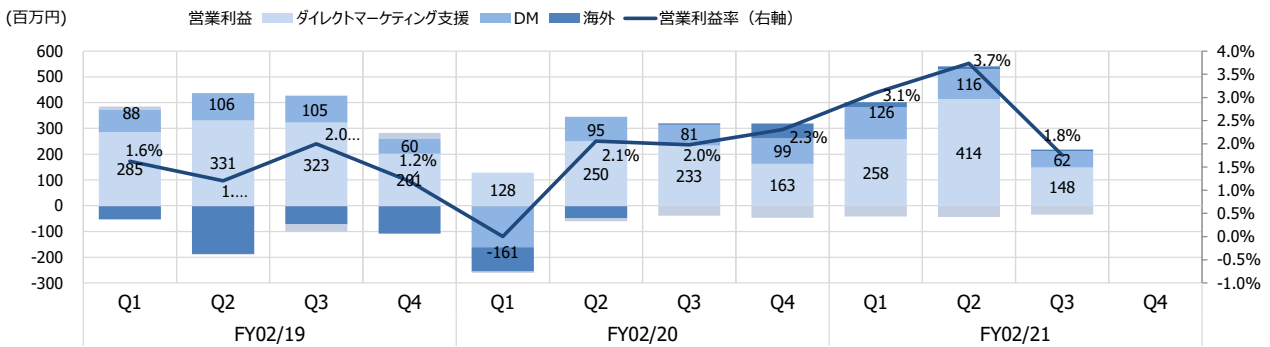
- ▷ 2021年2月期第3四半期累計実績：売上高36,242百万円（前年同期比6.3%減）、営業利益1,043百万円（同192.0%増）、経常利益は1,090百万円（同262.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は655百万円（同280.0%増）。
- ▷ 会社計画比：通期修正会社予想に対する当第3四半期の進捗率は、売上高73.1%（2020年2月期実績に対する前年同期実績の進捗率76.6%）、営業利益83.1%（56.8%）、経常利益87.5%（74.4%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は100.8%（94.4%）
- ▷ 前年同期比6.3%減収：ダイレクトマーケティング支援事業は同4.1%減収、DM事業は同4.5%減収、海外事業は同30.5%減収、小売事業は同37.0%減収。ダイレクトマーケティング支援事業においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部クライアントにて商品製造遅延による出稿控えがあったものの、消費者の在宅率向上や健康意識の高まりにより、健康食品や医薬品などのテレビ通販におけるレスポンスが好調に推移した。DM事業は、一部の業界にてDM発送の差し控えが生じた。海外事業は、2020年2月期にJML Singapore Pte. Ltdから撤退したことにより事業規模は縮小した。小売事業は、新型コロナウイルス感染症流行の影響により全店舗にて休館や短縮営業を余儀なくされたが、2020年6月以降は概ね通常営業に移行し、徐々に回復している。
- ▷ 営業利益同192.0%増：ダイレクトマーケティング支援事業は同34.2%増益。DM事業は同20.2倍。海外事業は前年同期の損失計上から黒字化。小売事業の収益性はやや悪化した。売上総利益率は前年同期比1.1%ポイント低下の11.2%となったが、販管費は、広告宣伝費、賃借料、のれん償却費などが減少した。また、前年同期は、メールカスタマーセンター（DM事業）にて貸倒引当金繰入額257百万円を計上、単体にて裁判関連費用などを計上したが、当第3四半期累計期間はそれらがなくなった一方、当第3四半期累計期間には貸倒引当金戻入を計上。売上高販管費率は、同3.0%ポイント改善の8.3%に低下した。それらにより、営業利益率は同2.0%ポイント改善の2.9%となった。
- ▷ 特別損失の計上：新型コロナウイルス感染症による事業環境の著しい変化などを踏まえ、当第2四半期には減損損失218百万円を計上した。内訳は、連結子会社アドフレックス・コミュニケーションズののれん未償却残高305百万円のうち、172百万円を減損損失として計上。また、連結子会社日本百貨店の固定資産の減損損失47百万円を計上した。当第3四半期においては、TV Direct Public Company Limitedの株式の一部を売却したことにより、投資有価証券売却益70百万円を特別利益に計上した。
- ▷ 2020年2月期に実施した事業の選択と集中により、テレビ事業（ダイレクトマーケティング支援事業）、WEB事業（同左）、DM事業への経営資源の配分が進んだ。また、2019年12月に開始した「Tri-DDM」により、ダイレクトマーケティングにおける新規顧客獲得とLTV向上を両軸で支援するための基盤が整い、さらに追加の開発も行っている。各事業において当期の戦略を着実に推進した。

四半期売上高



出所：会社資料よりSR社作成

四半期営業利益



出所：会社資料よりSR社作成

ダイレクトマーケティング支援事業

- ▷ 売上高は20,946百万円（前年同期比4.1%減）、営業利益は820百万円（同34.2%増）となった。
- ▷ テレビ事業では、ダイレクトマーケティング事業者に対し、テレビ番組枠・CMの提供から番組・CM制作、受注管理顧客管理までダイレクトマーケティングに必要なソリューションを総合的に提供している。「データ分析に基づく最適な媒体提供」、「売れる映像制作」、「効率的な受注管理」による新規顧客獲得支援を強みとする。
- ▷ 放送枠や受注等の各種データを統合・分析するダイレクトデータマーケティング基盤「Tri Direct Data Marketing (Tri-DDM)」により放送枠の価値の明確化やコンタクトセンターの適切な運用状況の把握などを実現している。上半期は、テレビ通販向けのメディア枠が比較的安価で仕入れやすい環境の中、消費者の在宅率向上や健康意識の高まりにより、健康食品や医薬品などのテレビ通販における販売効率が好調に推移した。下半期に入り、CM需要が回復しメディア枠の仕入れ環境は通常に戻り単価は上昇し、販売効率も通常の水準となっている。
- ▷ WEB事業は、株式会社アドフレックス・コミュニケーションズを中心として、テレビとWEBの相互提案とAIツールの積極導入を実施し、顧客企業の売上高・利益の最大化に取り組んだ。リスティング広告最適化AIツールについては、導入企業数の急速な拡大を目指す中で、新型コロナウイルス感染症流行に伴う各種展示会の延期やリモートワークの影響などにより商談の機会が減少し厳しい状況が続いたが、下半期には徐々に状況が改善している。同社ではリスティング広告最適化以外でも有力なAIツールの導入を進めており、引き続き、新規顧客の獲得および既存顧客との取引拡大に取り組んでいる。

DM事業

- ▷ 売上高は13,888百万円（前年同期比4.5%減）、営業利益は304百万円（前年同期は営業利益15百万円）となった。
- ▷ メールカスタマーセンター株式会社を中心として、「ゆうメール」及び「クロネコDM便」等のダイレクトメール発送代行業務に取り組んでいる。当第3四半期累計期間においては、「ネコポス」や「ゆうパケット」などの小型宅配便への対応は堅調に推移したが、一部の業界にてDM発送の差し控えが生じた事により、前年同期比減収となった。

海外事業

- ▷ 売上高は656百万円（前年同期比30.5%減）、営業利益は36百万円（前年同期は139百万円の損失）となった。
- ▷ PT. Merdis International社を中心としてASEANでのテレビ通販および卸売を行っている。2020年2月期にJML Singapore Pte. Ltdから撤退したことにより事業規模は縮小したが、損失が大幅に減少した。PT. Merdis International

社では、新型コロナウイルス感染症流行により、一部商品供給に影響はあったものの、消費者の在宅率向上によりテレビショッピングチャンネル向けの商品卸が堅調に推移した。

小売事業

- ▷ 売上高は751百万円（前年同期比37.0%減）、営業損失は120百万円（前年同期は営業損失56百万円）となった。
- ▷ 株式会社日本百貨店が営む「日本百貨店」において、各店舗の収益拡大および卸売事業の強化に取り組んでいる。当第3四半期累計期間は、期初より新型コロナウイルス感染症流行の影響により厳しい状況を想定していたが、2020年4月7日の緊急事態宣言を受け、全店舗にて休館や短縮営業を余儀なくされた。同年6月以降は概ね通常営業に移行し、徐々に回復している。こうした中で、経営基盤の整備や不採算店舗からの撤退、新商品開発など、収益性改善に向けた取り組みは着実に進捗した。また、コスト抑制や各種補助金の活用を図った。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp