

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年10月9日、株式会社チヨダは2021年2月期第2四半期決算を発表した。

連結 累計 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期		21年2月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	進捗率	通期会予
売上高	32,585	61,530	90,219	118,568	31,529	59,834	87,567	113,530	20,868	47,924	46.5%	103,150
YoY	-8.9%	-8.5%	-7.9%	-7.1%	-3.2%	-2.8%	-2.9%	-4.2%	-33.8%	-19.9%		-9.1%
売上原価	16,146	31,279	45,718	61,536	16,115	32,519	46,887	61,757	10,863	25,840		
売上総利益	16,439	30,250	44,501	57,032	15,414	27,315	40,680	51,773	10,004	22,083		
YoY	-11.2%	-10.6%	-10.0%	-10.4%	-6.2%	-9.7%	-8.6%	-9.2%	-35.1%	-19.2%		
売上総利益率	50.4%	49.2%	49.3%	48.1%	48.9%	45.7%	46.5%	45.6%	47.9%	46.1%		
販管費	14,385	28,078	41,920	55,363	13,940	27,032	40,295	53,005	11,566	23,679		
YoY	-4.1%	-4.1%	-3.8%	-3.8%	-3.1%	-3.7%	-3.9%	-4.3%	-17.0%	-12.4%		-
売上高販管費比率	44.1%	45.6%	46.5%	46.7%	44.2%	45.2%	46.0%	46.7%	55.4%	49.4%		-
営業利益	2,053	2,172	2,580	1,669	1,474	282	384	-1,231	-1,562	-1,596	-	-800
YoY	-41.4%	-52.1%	-56.1%	-72.8%	-28.2%	-87.0%	-85.1%	-	-	-	-	-
営業利益率	6.3%	3.5%	2.9%	1.4%	4.7%	0.5%	0.4%	-1.1%	-7.5%	-3.3%		-0.8%
経常利益	2,161	2,502	3,039	2,266	1,552	554	860	-669	-1,616	-1,524	-	-600
YoY	-40.2%	-47.6%	-51.3%	-65.6%	-28.2%	-77.9%	-71.7%	-	-	-	-	-
経常利益率	6.6%	4.1%	3.4%	1.9%	4.9%	0.9%	1.0%	-0.6%	-7.7%	-3.2%		-0.6%
四半期純利益	1,754	1,549	1,327	1,613	717	-160	-188	-1,643	-1,306	-1,666	-	-1,400
YoY	-29.4%	-49.4%	-69.7%	-65.3%	-59.1%	-	-	-	-	-	-	-
純利益率	5.4%	2.5%	1.5%	1.4%	2.3%	-0.3%	-0.2%	-1.4%	-6.3%	-3.5%		-1.4%

連結 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	32,585	28,945	28,689	28,349	31,529	28,305	27,733	25,963	20,868	27,056
YoY	-8.9%	-8.0%	-6.7%	-4.4%	-3.2%	-2.2%	-3.3%	-8.4%	-33.8%	-4.4%
売上原価	16,146	15,133	14,439	15,818	16,115	16,404	14,368	14,870	10,863	14,977
売上総利益	16,439	13,811	14,251	12,531	15,414	11,901	13,365	11,093	10,004	12,079
YoY	-11.2%	-9.8%	-8.8%	-11.9%	-6.2%	-13.8%	-6.2%	-11.5%	-35.1%	1.5%
売上総利益率	50.4%	47.7%	49.7%	44.2%	48.9%	42.0%	48.2%	42.7%	47.9%	44.6%
販管費	14,385	13,693	13,842	13,443	13,940	13,092	13,263	12,710	11,566	12,113
YoY	-4.1%	-4.1%	-3.1%	-3.8%	-3.1%	-4.4%	-4.2%	-5.5%	-17.0%	-7.5%
売上高販管費比率	44.1%	47.3%	48.2%	47.4%	44.2%	46.3%	47.8%	49.0%	55.4%	44.8%
営業利益	2,053	119	408	-911	1,474	-1,192	102	-1,615	-1,562	-34
YoY	-41.4%	-88.5%	-69.5%	-	-28.2%	-	-75.0%	-	-	-
営業利益率	6.3%	0.4%	1.4%	-3.2%	4.7%	-4.2%	0.4%	-6.2%	-7.5%	-0.1%
経常利益	2,161	341	537	-773	1,552	-998	306	-1,529	-1,616	92
YoY	-40.2%	-70.8%	-63.1%	-	-28.2%	-	-43.0%	-	-	-
経常利益率	6.6%	1.2%	1.9%	-2.7%	4.9%	-3.5%	1.1%	-5.9%	-7.7%	0.3%
四半期純利益	1,754	-205	-222	286	717	-877	-28	-1,455	-1,306	-360
YoY	-29.4%	-	-	10.4%	-59.1%	-	-	-	-	-
純利益率	5.4%	-0.7%	-0.8%	1.0%	2.3%	-3.1%	-0.1%	-5.6%	-6.3%	-1.3%
棚卸資産	36,859	34,030	37,349	33,344	36,576	32,706	33,822	29,593	33,141	28,723
YoY	-10.2%	-8.6%	-6.0%	-5.4%	-0.8%	-3.9%	-9.4%	-11.2%	-9.4%	-12.2%
棚卸資産回転日数	204	214	226	204	198	193	211	195	263	188

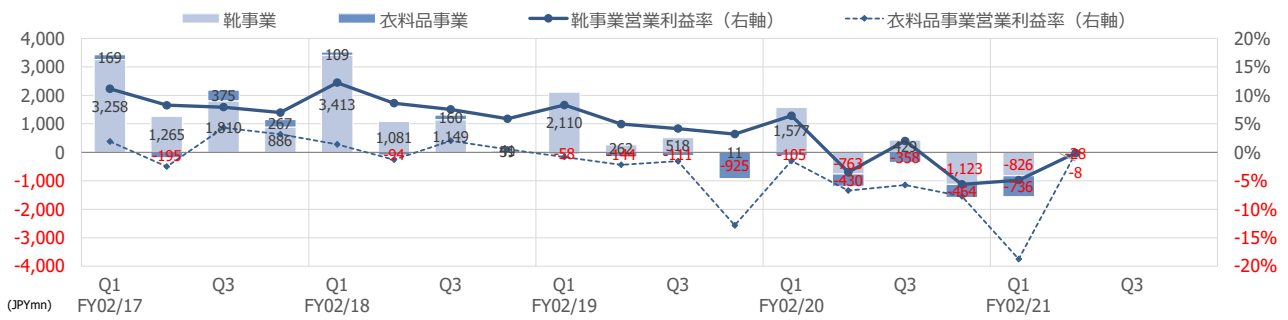
出所：会社資料よりSR社作成

2021年2月期第2四半期実績（2020年10月9日発表）

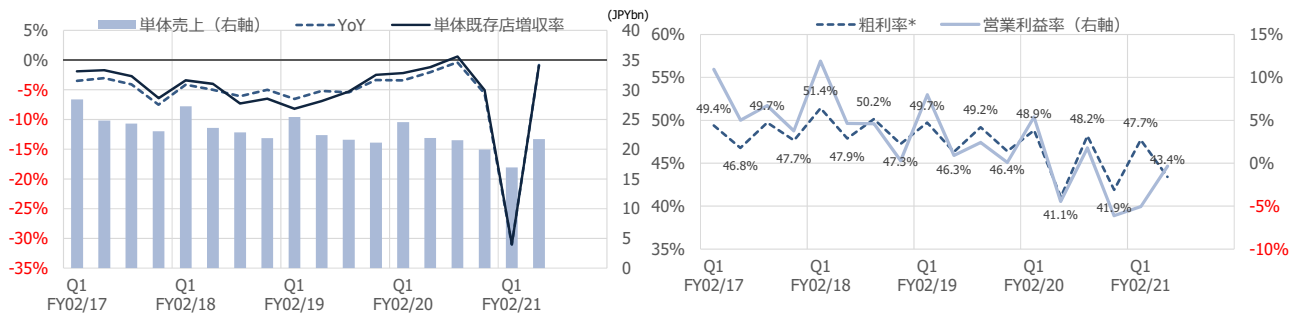
<決算サマリー>

- ▷ 2021年2月期第2四半期累計（上期）は売上高が47,924百万円（前年同期比19.9%減）、営業損失が1,596百万円（前年同期は282百万円の利益）、当期損失が1,666百万円（同160百万円の損失）であった。新型コロナウイルスの影響を受け、一部店舗の休業や営業時間の短縮を実施したことや消費者の外出自粛が響き売上高が大きく減少した。同社の上期予想（売上高49,250百万円、営業損失1,300百万円）に対しては未達となった。出勤や行楽などの外出機会が減少する中、ビジネスシューズや外出着の需要が予想以上に低迷したことや、棚卸資産評価損の計上が下振れに繋がった。
- ▷ 第2四半期（Q2）は売上高が27,056百万円（前年同期比4.4%減）、営業損失が34百万円（前年同期は1,192百万円の損失）、当期損失が360百万円（同877百万円の損失）であった。Q1は売上高が前年同期比33.8%減と落ち込んだが、Q2はマイナス幅が縮小。売上総利益率は44.6%と前年同期の42.0%を上回り（前年同期は棚卸資産評価損の計上額が大きかった）、広告宣伝費の削減など販管費を前年同期比7.5%減と削減したことで、損失が大幅に縮小した。
- ▷ 2021年2月期の会社予想は売上高が103,150百万円（前期比9.1%減）、営業損失が800百万円（前期は1,231百万円の損失）、当期損失が1,400百万円（同1,643百万円の損失）。Q1は1,562百万円の営業損失となったが、Q2の営業損失は34百万円へ縮小。下期は売上高が前年同期比2.8%増と増加へ転じ、営業利益は796百万円と黒字化が見込まれている。2021年2月期の年間配当金予想は37円/株（前期は74円/株）。2021年2月期は当期損失となる見込みだが、同社は長期安定的に充実した利益還元を行うことを経営の重要課題と位置付けており、将来の社内構造改革や設備投資に必要な内部留保の確保などと併せて総合的に勘案して配当予想を決定したという。
- ▷ 靴事業：単体を主体とする靴事業のQ2は売上高が21,730百万円（前年同期比0.8%減）、営業損失が28百万円（前年同期は763百万円の損失）となった。単体の既存店売上高はQ1の31.0%減（客数30.3%減、客単価1.0%減）からQ2は1.0%減（客数1.6%減、客単価0.6%増）へ回復した。期末店舗数は1,021店（同15店/1.4%減）。売上総利益率の推計値（連結マックハウスで算出）は43.4%と前年同期（41.1%）を上回った。前年同期は在庫評価損の計上が大きかったが、当Q2は前年同期で減少したとみられる。販管費（推計）は前年同期比3.0%減であった。棚卸資産（推計）は前年同期比10.9%減と減少しており、鮮度向上に向けた取り組みが進捗しているとみられる。
- ▷ 衣料品事業：子会社マックハウス（東証 7603、持分61.3%）のQ2は売上高が5,326百万円（同16.7%減）、営業損失が8百万円（前年同期は430百万円の損失）。既存店売上高は前年同期比13.1%減（客数24.0%減、客単価14.3%増）となりQ1の39.6%減（客数44.1%減、客単価8.1%増）から改善した。期末店舗数は367店（同14店/3.7%減）。売上総利益率は49.6%と前年同期の45.4%から改善した。低価格に偏りすぎないようにクオリティを向上させ、取扱カテゴリの縮小や品目数の絞込みに取り組んできたことに加え、商品リードタイムの短縮による仕入れコントロール、チラシ投函の削減による売価変更抑制などが寄与した。販管費は不採算店の削減、広告宣伝費の削減、営業時間短縮・勤務シフト調整による人件費の削減などで2,652百万円（前年同期比20.5%減）であった。

セグメント別営業利益推移 (百万円)



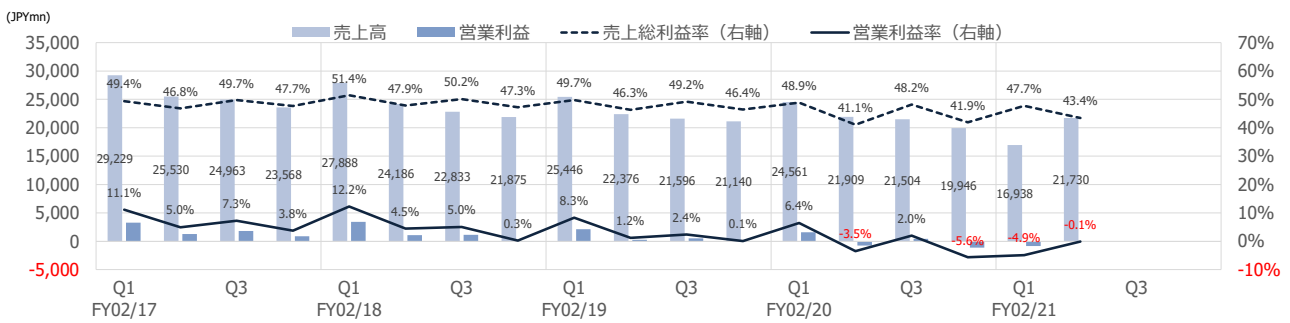
単体業績 (十億円)



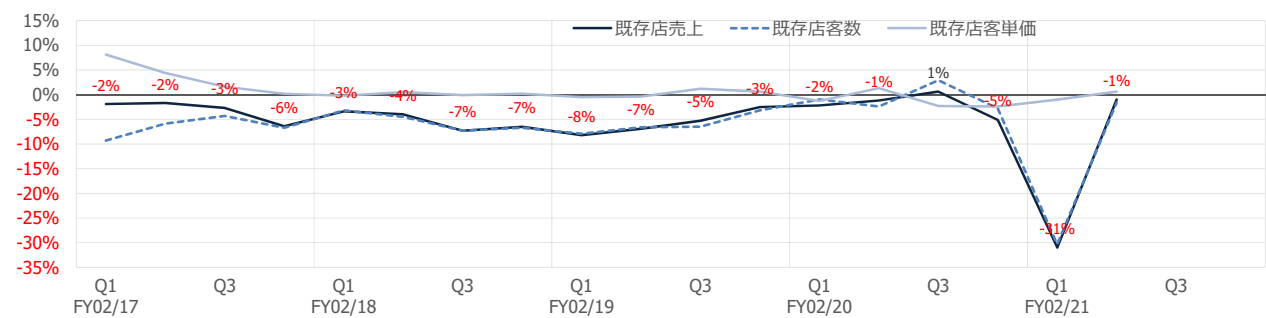
出所：会社資料よりSR作成、注：粗利率*=(連結粗利益 - マックハウスの粗利益) ÷ 靴事業売上高

靴事業

靴事業業績 (百万円)

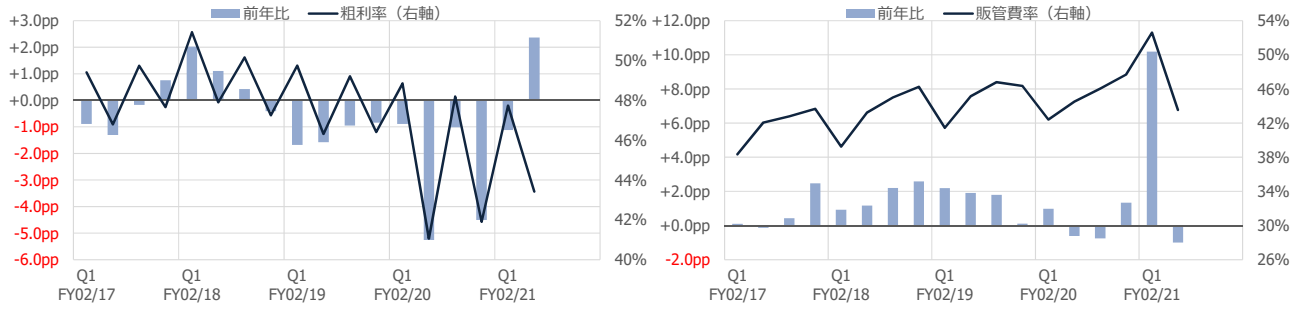


単体既存店売上

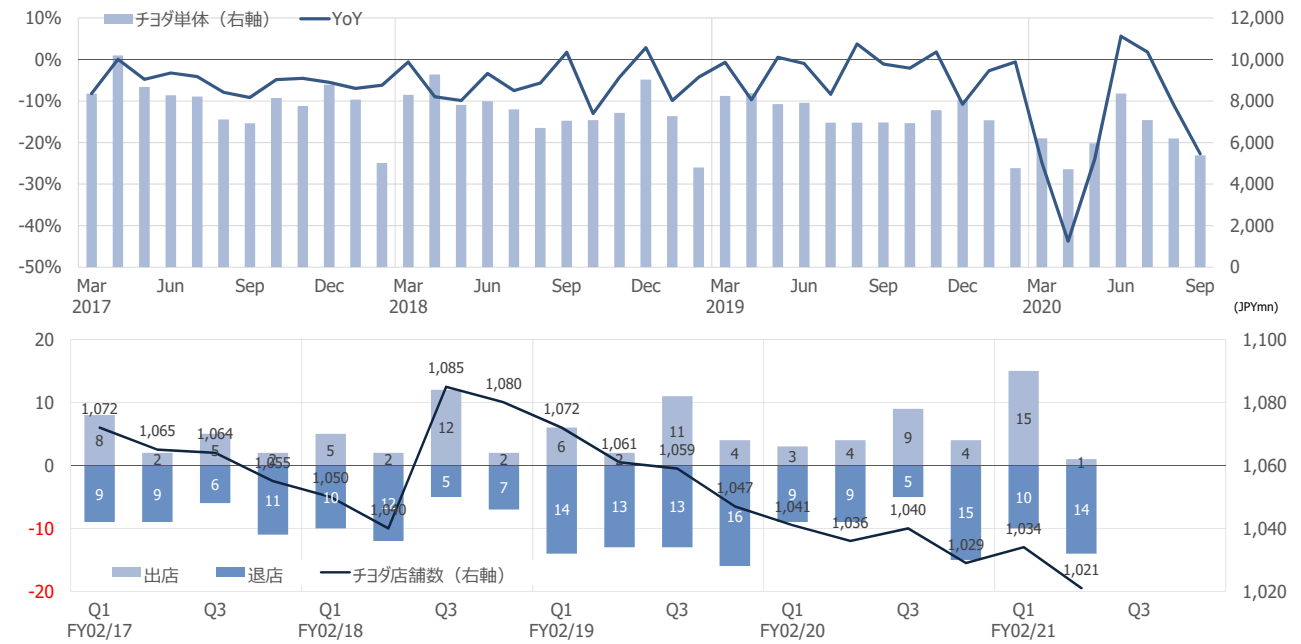


出所：会社資料よりSR作成

靴事業推定粗利率及び同販管費率



月次売上高及び前年同月比（チヨダ単体、売上高はSR推定）、チヨダ店舗数



参考：連結業績とマックハウス業績の差（概ね、靴事業を表す）

連結-マックハウス 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	25,447	22,376	21,596	21,140	24,562	21,908	21,505	19,945	16,939	21,730
YoY	-8.8%	-7.5%	-5.4%	-3.4%	-3.5%	-2.1%	-0.4%	-5.7%	-31.0%	-0.8%
売上原価	12,789	12,011	10,971	11,329	12,563	12,914	11,142	11,588	8,853	12,294
売上総利益	12,658	10,364	10,626	9,811	11,999	8,995	10,362	8,358	8,086	9,435
YoY	-11.7%	-10.5%	-7.2%	-5.1%	-5.2%	-13.2%	-2.5%	-14.8%	-32.6%	4.9%
売上総利益率	49.7%	46.3%	49.2%	46.4%	48.9%	41.1%	48.2%	41.9%	47.7%	43.4%
販管費	10,546	10,102	10,105	9,799	10,420	9,756	9,901	9,511	8,911	9,461
YoY	-3.7%	-3.4%	-1.7%	-3.1%	-1.2%	-3.4%	-2.0%	-2.9%	-14.5%	-3.0%
売上高販管費比率	41.4%	45.1%	46.8%	46.4%	42.4%	44.5%	46.0%	47.7%	52.6%	43.5%
営業利益	2,111	263	519	14	1,579	-762	460	-1,151	-826	-26
YoY	-37.8%	-76.7%	-55.9%	-93.6%	-25.2%	-	-11.4%	-	-	-
営業利益率	8.3%	1.2%	2.4%	0.1%	6.4%	-3.5%	2.1%	-5.8%	-4.9%	-0.1%
経常利益	2,209	436	652	116	1,649	-594	643	-1,029	-870	65
YoY	-36.5%	-65.1%	-49.2%	-63.5%	-25.4%	-	-1.4%	-	-	-
経常利益率	8.7%	1.9%	3.0%	0.5%	6.7%	-2.7%	3.0%	-5.2%	-5.1%	0.3%
四半期純利益	1,950	384	783	1,327	996	-364	455	-601	-503	-142
YoY	-21.5%	-43.8%	-39.6%	228.5%	-48.9%	-	-41.9%	-	-	-
純利益率	7.7%	1.7%	3.6%	6.3%	4.1%	-1.7%	2.1%	-3.0%	-3.0%	-0.7%
棚卸資産	27,494	26,145	28,214	26,683	29,581	27,488	27,779	24,870	28,183	24,480
YoY	-8.4%	-6.1%	-2.9%	1.6%	7.6%	5.1%	-1.5%	-6.8%	-4.7%	-10.9%
棚卸資産回転日数	249	252	224	161	175	160	159	150	220	156

出所：会社資料よりSR作成

衣料品事業

マックハウス社の四半期業績推移

マックハウス業績 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期		21年2月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	進捗率	通期会予
売上高	7,138	6,569	7,093	7,209	6,967	6,397	6,228	6,018	3,929	5,326	43.2%	21,448
YoY	-9.4%	-9.8%	-10.3%	-7.4%	-2.4%	-2.6%	-12.2%	-16.5%	-43.6%	-16.7%		-
売上原価	3,357	3,122	3,468	4,489	3,552	3,490	3,226	3,282	2,010	2,683		
売上総利益	3,781	3,447	3,625	2,720	3,415	2,906	3,003	2,735	1,918	2,644		
YoY	-9.3%	-7.7%	-13.0%	-30.1%	-9.7%	-15.7%	-17.2%	0.6%	-43.8%	-9.0%		
売上総利益率	53.0%	52.5%	51.1%	37.7%	49.0%	45.4%	48.2%	45.4%	48.8%	49.6%		
販管費	3,839	3,591	3,737	3,644	3,520	3,336	3,362	3,199	2,655	2,652		
YoY	-5.4%	-6.2%	-6.8%	-5.4%	-8.3%	-7.1%	-10.0%	-12.2%	-24.6%	-20.5%		
販管費比率	53.8%	54.7%	52.7%	50.5%	50.5%	52.1%	54.0%	53.2%	67.6%	49.8%		
営業利益	-58	-144	-111	-925	-105	-430	-358	-464	-736	-8	-	-975
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
営業利益率	-0.8%	-2.2%	-1.6%	-12.8%	-1.5%	-6.7%	-5.7%	-7.7%	-18.7%	-0.2%		-4.5%
経常利益	-48	-95	-115	-889	-97	-404	-337	-500	-746	27	-	-944
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
経常利益率	-0.7%	-1.4%	-1.6%	-12.3%	-1.4%	-6.3%	-5.4%	-8.3%	-19.0%	0.5%		-4.4%
当期利益	-196	-589	-1,005	-1,041	-279	-513	-483	-854	-803	-218	-	-1,480
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
当期利益率	-2.7%	-9.0%	-14.2%	-14.4%	-4.0%	-8.0%	-7.8%	-14.2%	-20.4%	-4.1%		-6.9%
棚卸資産	9,365	7,885	9,135	6,661	6,995	5,218	6,043	4,723	4,958	4,243	-	-
YoY	-15.1%	-16.0%	-14.3%	-25.8%	-25.3%	-33.8%	-33.8%	-29.1%	-29.1%	-18.7%		-
棚卸資産回転日数	192	204	226	221	204	202	226	207	273	195		-

出所：会社資料よりSR社作成

商品別売上高 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期		21年2月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	進捗率	通期会予
メンズ	3,255	3,127	3,176	3,436	3,192	3,067	2,850	3,043	1,805	2,603		
YoY	-9.1%	-8.5%	-9.3%	-5.9%	-1.9%	-1.9%	-10.3%	-11.4%	-43.5%	-15.1%		
トピス	1,922	1,573	2,064	2,112	1,888	1,605	1,858	1,925	1,121	1,425		
YoY	-5.3%	-5.6%	-6.3%	-6.2%	-1.8%	2.0%	-10.0%	-8.9%	-40.6%	-11.2%		
ボトムス	1,333	1,554	1,112	1,324	1,304	1,462	992	1,118	684	1,178		
YoY	-14.1%	-11.2%	-14.5%	-5.4%	-2.2%	-5.9%	-10.8%	-15.6%	-47.5%	-19.4%		
レディース	1,680	1,463	1,696	1,542	1,729	1,378	1,691	1,297	467	1,977		
YoY	-10.2%	-11.5%	-12.4%	-6.4%	2.9%	-5.8%	-0.3%	-15.9%	-73.0%	43.5%		
トピス	872	681	963	779	910	746	906	705	40	1,385		
YoY	-4.8%	-8.2%	-8.2%	-5.7%	4.4%	9.5%	-5.9%	-9.5%	-95.6%	85.7%		
ボトムス	808	782	733	763	819	632	785	592	427	592		
YoY	-15.3%	-14.3%	-17.3%	-7.1%	1.4%	-19.2%	7.1%	-22.4%	-47.9%	-6.3%		
その他	2,201	1,978	2,221	2,233	2,044	1,821	1,818	1,678	1,054	1,347		
YoY	-9.3%	-10.6%	-10.1%	-10.0%	-7.1%	-7.9%	-18.1%	-24.9%	-48.4%	-26.0%		
キッズ	894	661	937	760	806	624	852	660	520	578		
YoY	-7.6%	-10.4%	-10.0%	-4.8%	-9.8%	-5.6%	-9.1%	-13.2%	-35.5%	-7.4%		
その他	1,307	1,317	1,284	1,473	1,238	1,197	966	1,018	534	769		
YoY	-10.4%	-10.7%	-10.2%	-12.5%	-5.3%	-9.1%	-24.8%	-30.9%	-56.9%	-35.8%		
店舗数	413	413	415	398	390	381	382	371	372	367	-	-
出店	7	1	9	3	2	1	6	2	8	1	-	-
退店	-4	-1	-7	-20	-10	-10	-5	-13	-7	-6	-	-
既存店前年同期比												
売上高	-8.7%	-10.3%	-12.0%	-8.9%	-1.5%	0.9%	-5.1%	-10.0%	-39.6%	-13.1%		
客数	-4.2%	-6.8%	-7.1%	-3.6%	4.2%	7.1%	-1.3%	-14.1%	-44.1%	-24.0%		
客単価	-4.3%	-3.8%	-5.2%	-5.4%	-5.5%	-5.8%	-3.8%	4.8%	8.1%	14.3%		
全店前年同期比												
売上高	-9.4%	-9.8%	-10.3%	-7.3%	-2.4%	-2.6%	-12.2%	-16.5%	-43.6%	-16.7%		
客数	-3.2%	-4.4%	-3.1%	0.3%	5.2%	5.0%	-8.5%	-21.3%	-48.2%	-27.4%		
客単価	-6.4%	-5.6%	-7.4%	-7.6%	-7.2%	-7.3%	-4.0%	6.1%	9.0%	14.7%		

出所：会社資料よりSR社作成

2021年2月期 会社予想

連結 (百万円)	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期会予	会予
売上高	61,530	57,038	118,568	59,834	53,696	113,530	47,924	55,226	103,150
YoY	-8.5%	-5.6%	-7.1%	-2.8%	-5.9%	-4.2%	-19.9%	2.8%	-9.1%
売上総利益	30,250	26,782	57,032	27,315	24,458	51,773	22,083	-	-
YoY	-10.6%	-10.3%	-10.4%	-9.7%	-8.7%	-9.2%	-19.2%	-	-
売上総利益率	49.2%	47.0%	48.1%	45.7%	45.5%	45.6%	46.1%	-	-
販管費	28,078	27,285	55,363	27,032	25,973	53,005	23,679	-	-
YoY	-4.1%	-3.4%	-3.8%	-3.7%	-4.8%	-4.3%	-12.4%	-	-
販管費率	45.6%	47.8%	46.7%	45.2%	48.4%	46.7%	49.4%	-	-
営業利益	2,172	-503	1,669	282	-1,513	-1,231	-1,596	796	-800
YoY	-52.1%	-	-72.8%	-87.0%	-	-	-	-	-
営業利益率	3.5%	-0.9%	1.4%	0.5%	-2.8%	-1.1%	-3.3%	1.4%	-0.8%
経常利益	2,502	-236	2,266	554	-1,223	-669	-1,524	924	-600
YoY	-47.6%	-	-65.6%	-77.9%	-	-	-	-	-
経常利益率	4.1%	-0.4%	1.9%	0.9%	-2.3%	-0.6%	-3.2%	1.7%	-0.6%
当期純利益	1,549	64	1,613	-160	-1,483	-1,643	-1,666	266	-1,400
YoY	-49.4%	-95.9%	-65.3%	-	-	-	-	-	-
純利益率	2.5%	0.1%	1.4%	-0.3%	-2.8%	-1.4%	-3.5%	0.5%	-1.4%

単体 (百万円)	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期会予	会予
売上高	47,803	42,719	90,522	46,470	41,449	87,919	38,668	43,032	81,700
YoY	-5.9%	-4.4%	-5.2%	-2.8%	-3.0%	-2.9%	-16.8%	3.8%	-7.1%
売上総利益	22,382	19,968	42,350	20,418	18,479	38,897	-	-	-
YoY	-9.0%	-5.3%	-7.3%	-8.8%	-7.5%	-8.2%	-	-	-
売上総利益率	46.8%	46.7%	46.8%	43.9%	44.6%	44.2%	-	-	-
販管費	20,149	19,425	39,574	20,069	19,317	39,386	-	-	-
YoY	-0.6%	-2.7%	-1.6%	-0.4%	-0.6%	-0.5%	-	-	-
販管費率	42.2%	45.5%	43.7%	43.2%	46.6%	44.8%	-	-	-
営業利益	2,233	543	2,776	348	-836	-488	-931	-	-
YoY	-48.5%	-51.3%	-49.0%	-84.4%	-	-	-	-	-
営業利益率	4.7%	1.3%	3.1%	0.7%	-2.0%	-0.6%	-2.4%	-	-
経常利益	2,800	752	3,552	1,421	-523	898	-761	1,161	400
YoY	-42.5%	-50.4%	-44.4%	-49.3%	-	-74.7%	-	-	-55.5%
経常利益率	5.9%	1.8%	3.9%	3.1%	-1.3%	1.0%	-2.0%	2.7%	0.5%
当期利益	2,250	1,345	3,595	775	-777	-2	-980	580	-400
YoY	-31.6%	-14.8%	-26.2%	-65.6%	-	-	-	-	-
当期利益率	4.7%	3.1%	4.0%	1.7%	-1.9%	-0.0%	-2.5%	1.3%	-0.5%

マックハウス (百万円)	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期会予	会予
売上高	13,707	14,302	28,009	13,364	12,246	25,610	9,255	12,193	21,448
YoY	-9.6%	-8.8%	-9.2%	-2.5%	-14.4%	-8.6%	-30.7%	-0.4%	-16.3%
売上総利益	7,228	6,345	13,573	6,321	5,738	12,059	4,562	-	-
YoY	-8.5%	-21.3%	-15.0%	-12.5%	-9.6%	-11.2%	-27.8%	-	-
売上総利益率	52.7%	44.4%	48.5%	47.3%	46.9%	47.1%	49.3%	-	-
販管費	7,430	7,381	14,811	6,856	6,561	13,417	5,307	-	-
YoY	-5.8%	-6.1%	-6.0%	-7.7%	-11.1%	-9.4%	-22.6%	-	-
販管費率	54.2%	51.6%	52.9%	51.3%	53.6%	52.4%	57.3%	-	-
営業利益	-202	-1,036	-1,238	-535	-822	-1,357	-744	-231	-975
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-1.5%	-7.2%	-4.4%	-4.0%	-6.7%	-5.3%	-8.0%	-1.9%	-4.5%
経常利益	-143	-1,004	-1,147	-501	-837	-1,338	-719	-225	-944
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	-1.0%	-7.0%	-4.1%	-3.7%	-6.8%	-5.2%	-7.8%	-1.8%	-4.4%
当期利益	-785	-2,046	-2,831	-792	-1,337	-2,129	-1,021	-459	-1,480
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期利益率	-5.7%	-14.3%	-10.1%	-5.9%	-10.9%	-8.3%	-11.0%	-3.8%	-6.9%

出所：会社資料よりSR社作成

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレマー

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp