

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年10月7日、株式会社GameWithは2021年5月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	進捗率	通期会予
売上高	762	1,575	2,329	3,149	749	1,500	2,208	2,890	688	23.4%	2,936
前期比	13.5%	22.5%	19.3%	17.6%	-1.7%	-4.8%	-5.2%	-8.2%	-8.2%		1.6%
売上総利益	474	967	1,358	1,801	395	777	1,115	1,403	343		
前期比	-2.0%	8.4%	1.0%	-0.6%	-16.7%	-19.7%	-17.9%	-22.1%	-13.2%		
売上総利益率	62.2%	61.4%	58.3%	57.2%	52.7%	51.8%	50.5%	48.5%	49.9%		
販管費	230	463	740	993	262	495	734	995	414		
前期比	69.0%	73.0%	75.3%	54.3%	13.9%	6.9%	-0.9%	0.2%	58.3%		
売上高販管費比率	30.1%	29.4%	31.8%	31.5%	34.9%	33.0%	33.2%	34.4%	60.2%		
営業利益	244	504	618	808	133	282	381	408	-71	-	-417
前期比	-29.7%	-19.3%	-33.0%	-30.8%	-45.4%	-44.1%	-38.3%	-49.5%	-		-
営業利益率	32.1%	32.0%	26.5%	25.7%	17.8%	18.8%	17.3%	14.1%	-		-
経常利益	243	503	616	808	133	282	381	409	-74	-	-424
前期比	-29.7%	-19.2%	-33.0%	-30.9%	-45.4%	-44.0%	-38.1%	-49.4%	-		-
経常利益率	31.9%	31.9%	26.4%	25.7%	17.7%	18.8%	17.3%	14.1%	-		-
四半期純利益	170	349	418	686	85	186	249	219	-77	-	-353
前期比	-31.0%	-21.5%	-36.4%	-15.9%	-49.8%	-46.5%	-40.4%	-68.0%	-		-
四半期純利益率	22.3%	22.1%	17.9%	21.8%	11.4%	12.4%	11.3%	7.6%	-		-

四半期業績推移 (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		
売上高	762	813	754	820	749	751	708	683	688		
前期比	13.5%	32.3%	13.2%	13.0%	-1.7%	-7.7%	-6.1%	-16.8%	-8.2%		
売上総利益	474	493	391	443	395	382	338	288	343		
前期比	-2.0%	20.5%	-13.5%	-5.3%	-16.7%	-22.5%	-13.5%	-35.0%	-13.2%		
売上総利益率	62.2%	60.6%	51.9%	54.0%	52.7%	50.9%	47.8%	42.1%	49.9%		
販管費	230	233	277	252	262	233	239	261	414		
前期比	69.0%	77.1%	79.4%	14.2%	13.9%	0.0%	-13.9%	3.4%	58.3%		
売上高販管費比率	30.1%	28.7%	36.8%	30.8%	34.9%	31.1%	33.7%	38.2%	60.2%		
営業利益	244	260	114	190	133	149	100	27	-71		
前期比	-29.7%	-6.3%	-61.7%	-22.7%	-45.4%	-42.8%	-12.6%	-86.0%	-		
営業利益率	32.1%	31.9%	15.1%	23.2%	17.8%	19.8%	14.1%	3.9%	-		
経常利益	243	260	113	192	133	149	100	27	-74		
前期比	-29.7%	-6.1%	-62.0%	-22.9%	-45.4%	-42.7%	-11.9%	-85.7%	-		
経常利益率	31.9%	32.0%	15.0%	23.4%	17.7%	19.8%	14.1%	4.0%	-		
四半期純利益	170	179	69	269	85	101	62	-29	-77		
前期比	-31.0%	-9.8%	-67.6%	68.7%	-49.8%	-43.4%	-9.6%	-	-		
四半期純利益率	22.3%	21.9%	9.2%	32.8%	11.4%	13.5%	8.8%	-	-		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**2020年5月期第3四半期より連結決算へ移行している。

領域別売上高の四半期推移

領域別売上高 (累計)		19年5月期				20年5月期				21年5月期	
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
売上高	ゲーム攻略	542	1106	1644	2116	496	955	1407	1817	365	
	ゲーム紹介	145	313	440	607	164	355	516	673	208	
	動画配信	61	132	201	269	72	141	214	314	99	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	84	-	-	-	-	1	-
	その他	13	23	42	70	16	47	69	83	14	
	合計売上高	761	1574	2327	3146	748	1498	2206	2888	687	
前期比	ゲーム攻略	-1.5%	5.2%	4.5%	0.0%	-8.5%	-13.7%	-14.4%	-14.1%	-26.4%	
	ゲーム紹介	113.2%	131.9%	92.1%	77.5%	13.1%	13.4%	17.3%	10.9%	26.8%	
	動画配信	125.9%	106.3%	93.3%	61.1%	18.0%	6.8%	6.5%	16.7%	37.5%	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	-	-	-	-	-	-98.8%	
	その他	-50.0%	-34.3%	-6.7%	37%	23.1%	104.3%	64.3%	18.6%	-12.5%	
	合計売上高	13.4%	22.5%	19.3%	17.6%	-1.7%	-4.8%	-5.2%	-8.2%	-8.2%	
構成比	ゲーム攻略	71.2%	70.3%	70.6%	67.3%	66.3%	63.8%	63.8%	62.9%	53.1%	
	ゲーム紹介	19.1%	19.9%	18.9%	19.3%	21.9%	23.7%	23.4%	23.3%	30.3%	
	動画配信	8.0%	8.4%	8.6%	8.6%	9.6%	9.4%	9.7%	10.9%	14.4%	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	2.7%	-	-	-	0.0%	-	
	その他	1.7%	1.5%	1.8%	2.2%	2.1%	3.1%	3.1%	2.9%	2.0%	
	合計売上高	100.0%	100.0%	100.0%	97.3%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
領域別売上高		19年5月期				20年5月期				21年5月期	
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
売上高	ゲーム攻略	542	564	538	472	496	459	452	410	365	
	ゲーム紹介	145	168	127	167	164	191	161	157	208	
	動画配信	61	71	69	68	72	69	73	100	99	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	84	-	-	-	1	-	
	その他	13	10	19	28	16	31	22	14	14	
	合計売上高	761	813	753	819	748	750	708	682	687	
前期比	ゲーム攻略	-1.5%	12.6%	3.1%	-13.1%	-8.5%	-18.6%	-16.0%	-13.1%	-26.4%	
	ゲーム紹介	113.2%	150.7%	35.1%	47.8%	13.1%	13.7%	26.8%	-6.0%	26.8%	
	動画配信	125.9%	91.9%	72.5%	7.9%	18.0%	-2.8%	5.8%	47.1%	37.5%	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	-	-	-	-	-	-98.8%	
	その他	-50.0%	11.1%	90.0%	367%	23.1%	210.0%	15.8%	-50.0%	-12.5%	
	合計売上高	13.4%	32.4%	13.1%	13.0%	-1.7%	-7.7%	-6.0%	-16.7%	-8.2%	
構成比	ゲーム攻略	71.2%	69.4%	71.4%	57.6%	66.3%	61.2%	63.8%	60.1%	53.1%	
	ゲーム紹介	19.1%	20.7%	16.9%	20.4%	21.9%	25.5%	22.7%	23.0%	30.3%	
	動画配信	8.0%	8.7%	9.2%	8.3%	9.6%	9.2%	10.3%	14.7%	14.4%	
	課税区分見直しによる売上	-	-	-	10.3%	-	-	-	0.1%	-	
	その他	1.7%	1.2%	2.5%	3.4%	2.1%	4.1%	3.1%	2.1%	2.0%	
	合計売上高	100.0%	100.0%	100.0%	89.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

出所：会社データよりSR社作成

*上表では、四半期ごとの単純合計値を累計として表示しているため、会社側の累計値とは一致しない場合がある

*その他に含まれていた売上高の一部を動画配信売上高に区分変更

ゲーム攻略売上高はネットワーク広告（アドネットワーク広告）とタイアップ広告（受託型攻略記事・動画）収入を含む。ゲーム紹介売上高は主にタイアップ広告（ゲーム紹介記事、ゲーム紹介動画）収入である。動画配信売上高はYouTubeを経由して配信されるネットワーク広告収入である。ネットワーク広告は「PV数×PV単価」で売上が決まる。タイアップ広告とは広告枠を月額固定で同社が直接受託する有料広告のことである。

ゲーム攻略サイト「GameWith」PV数及びPV単価指標の四半期推移

PVデータ	19年5月期				20年5月期				21年5月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
PV単価指標(2020年Q1単価を基準値100)	97	104	106	103	100	88	89	69	71
YoY (%Chg)	-8.5%	12.8%	9.0%	1.8%	3.1%	-15.2%	-15.8%	-32.9%	-29.0%
QoQ (%Chg)	-4.0%	7.0%	1.9%	-2.8%	-2.7%	-12.0%	1.1%	-22.5%	2.9%
PV数 (百万回、月間平均)	710	680	620	550	590	580	560	630	490
YoY (%Chg)	-5.3%	-9.3%	-15.1%	-23.6%	-16.9%	-14.7%	-9.7%	14.5%	-16.9%
QoQ (%Chg)	-1.4%	-4.2%	-8.8%	-11.3%	7.3%	-1.7%	-3.4%	12.5%	-22.2%
PV単価指標×PV数	68,870	70,577	65,553	56,551	59,000	51,040	49,840	43,470	34,790
YoY (%Chg)	-13.4%	2.3%	-7.4%	-22.2%	-14.3%	-27.7%	-24.0%	-23.1%	-41.0%
QoQ (%Chg)	-5.3%	2.5%	-7.1%	-13.7%	4.3%	-13.5%	-2.4%	-12.8%	-20.0%

出所：会社データよりSR社作成

*2019年5月期第2四半期から海外分をPV数とPV単価指標に算入

*PV単価指標の2019年5月期の数値については、2020年5月期第4四半期で開示された指数と、それ以前に開示されていた指数からSR社が調整した。

動画配信視聴単価指標の四半期推移

視聴データ	19年5月期				20年5月期				21年5月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
視聴単価指標(2020年Q1単価を基準値100)	97	112	117	117	100	97	109	72	75
YoY (%Chg)	-	-	-	-	3.1%	-13.0%	-7.1%	-38.7%	-25.0%
QoQ (%Chg)	-	15.0%	5.2%	0.0%	-14.8%	-3.0%	12.4%	-33.9%	4.2%

出所：会社データよりSR社作成、動画配信の再生回数は数字としては開示されていない。

コスト構造及び営業利益率の四半期推移

コスト項目	19年5月期				20年5月期				21年5月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
コスト構造 (累計) (百万円)									
人材関連費用	349	730	1176	1610	405	823	1246	1677	439
地代家賃	54	107	172	236	65	129	193	258	50
サーバー利用料	18	39	64	87	25	48	72	101	24
減価償却費	3	10	19	28	7	17	27	27	0
増床費用	0	0	10	10	0	0	0	0	0
広告宣伝費	-	-	-	-	-	4	9	33	157
その他	90	179	264	362	111	194	276	374	79
合計費用 (原価+販管費)	514	1,065	1,705	2,333	613	1,215	1,823	2,470	749
前期比									
人材関連費用	71.9%	74.6%	78.7%	66.0%	16.0%	12.7%	6.0%	4.2%	8.4%
地代家賃	42.1%	32.1%	37.6%	31.8%	20.4%	20.6%	12.2%	9.3%	-23.1%
サーバー利用料	12.5%	25.8%	42.2%	45.0%	38.9%	23.1%	12.5%	16.1%	-4.0%
減価償却費	-40.0%	0.0%	26.7%	21.7%	133.3%	70.0%	42.1%	-3.6%	-100.0%
増床費用	-	-	-	-37.5%	-	-	-	-	-
広告宣伝費	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	50.0%	53.0%	48.3%	44.8%	23.3%	8.4%	4.5%	3.3%	-28.8%
合計費用 (原価+販管費)	59.6%	62.1%	67.0%	55.7%	19.3%	14.1%	6.9%	5.9%	22.2%
構成比									
人材関連費用	67.9%	68.5%	69.0%	69.0%	66.1%	67.7%	68.3%	67.9%	58.6%
地代家賃	10.5%	10.0%	10.1%	10.1%	10.6%	10.6%	10.6%	10.4%	6.7%
サーバー利用料	3.5%	3.7%	3.8%	3.7%	4.1%	4.0%	3.9%	4.1%	3.2%
減価償却費	0.6%	0.9%	1.1%	1.2%	1.1%	1.4%	1.5%	1.1%	0.0%
増床費用	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告宣伝費	-	-	-	-	-	0.3%	0.5%	1.3%	21.0%
その他	17.5%	16.8%	15.5%	15.5%	18.1%	16.0%	15.1%	15.1%	10.5%
合計費用 (原価+販管費)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
売上高	761	1,574	2,327	3,146	748	1,498	2,206	2,888	687
営業利益	244	504	618	808	133	282	381	407	-70
営業利益率	32.1%	32.0%	26.6%	25.7%	17.8%	18.8%	17.3%	14.1%	-10.2%
コスト構造 (累計) (百万円)									
人材関連費用	349	381	446	434	405	418	423	431	439
地代家賃	54	53	65	64	65	64	64	65	50
サーバー利用料	18	21	25	23	25	23	24	29	24
減価償却費	3	7	9	9	7	10	10	0	0
増床費用	0	0	10	0	0	0	0	0	0
広告宣伝費	-	-	-	-	-	4	5	24	157
その他	90	89	85	98	111	83	82	98	79
合計費用 (原価+販管費)	514	551	640	628	613	602	608	647	749
前期比									
人材関連費用	71.9%	77.2%	85.8%	39.1%	16.0%	9.7%	-5.2%	-0.7%	8.4%
地代家賃	42.1%	23.3%	47.7%	18.5%	20.4%	20.8%	-1.5%	1.6%	-23.1%
サーバー利用料	12.5%	40.0%	78.6%	53.3%	38.9%	9.5%	-4.0%	26.1%	-4.0%
減価償却費	-40.0%	40.0%	80.0%	12.5%	133.3%	42.9%	11.1%	-100.0%	-100.0%
増床費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告宣伝費	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	50.0%	56.1%	39.3%	36.1%	23.3%	-6.7%	-3.5%	0.0%	-28.8%
合計費用 (原価+販管費)	59.6%	64.5%	75.8%	31.7%	19.3%	9.3%	-5.0%	3.0%	22.2%
構成比									
人材関連費用	67.9%	69.1%	69.7%	69.1%	66.1%	69.4%	69.6%	66.6%	58.6%
地代家賃	10.5%	9.6%	10.2%	10.2%	10.6%	10.6%	10.5%	10.0%	6.7%
サーバー利用料	3.5%	3.8%	3.9%	3.7%	4.1%	3.8%	3.9%	4.5%	3.2%
減価償却費	0.6%	1.3%	1.4%	1.4%	1.1%	1.7%	1.6%	0.0%	0.0%
増床費用	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告宣伝費	-	-	-	-	-	0.7%	0.8%	3.7%	21.0%
その他	17.5%	16.2%	13.3%	15.6%	18.1%	13.8%	13.5%	15.1%	10.5%
合計費用 (原価+販管費)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
売上高	761	813	753	819	748	750	708	682	687
営業利益	244	260	114	190	133	149	99	26	-70
営業利益率	32.1%	31.9%	15.1%	23.3%	17.8%	19.9%	14.0%	3.8%	-10.2%
人員数 (人)	213	223	236	242	248	244	251	247	248

出所：会社データよりSR社作成

*人材関連費用とは、売上原価並びに販売費及び一般管理費に計上される役員報酬、給与手当、賞与及び賞与引当金繰入、法定福利費、株式報酬費用、外注費、人材採用費及び人材育成費の合計

*上表では、四半期ごとの単純合計値を累計として表示しているため、会社側の累計値とは一致しない場合がある

*四半期ごとの開示では、数字が小さく会社側から開示されていない場合があるが、その場合「0」としている

*人員数は、役員及び従業員（含む臨時従業員）の合計（月中での在籍ベース）

2021年5月期第1四半期実績

業績概要

- ▷ 2021年5月期第1四半期実績は、売上高688百万円（前年同期比8.2%減）、営業損失71百万円（前年同期は133百万円の利益）、経常損失74百万円（前年同期は133百万円の利益）、四半期純損失77百万円（前年同期は85百万円の利益）であった。ゲーム攻略の売上高の減少が影響し、減収となった。売上高進捗率は23.4%となった。第1四半期において、ゲーム紹介におけるマスメジャー層の獲得を狙ったTVCMなどにより、広告宣伝費157百万円を計上したため、営業損失となった。
- ▷ 第1四半期の「ゲーム攻略」の売上高は365百万円（前年同期比26.4%減）、「ゲーム紹介」の売上高は208百万円（同27.1%増）、「動画配信」の売上高は99百万円（同36.4%増）となった。ゲーム攻略はPV数の減少、低水準で推移するPV単価が影響し減収となった。ゲーム紹介は戦略的な注力により増収となった。動画配信はeスポーツ系の動画の視聴回数が2020年5月期第4四半期に引き続き好調であり、低水準で推移する視聴単価を補って増収となった。
- ▷ ゲーム攻略の四半期毎月間平均PV数は490百万PV（前年同期比16.9%減）となり、2020年5月期第4四半期の630百万PVを上回った。新作ゲームのリリース減少等が影響した。月間平均PV単価指標（2020年5月期第1四半期の月間平均PV単価を基準値100とした相対値）は、71（前年同期比29.0%減）となり、2020年5月期第4四半期の69から概ね横ばいとなった。新型コロナウイルス感染症の影響により広告出稿量が引き続き低水準で推移した。
- ▷ 2021年5月期通期会社業績予想：2020年7月15日時点では、新型コロナウイルス感染症拡大による当社業績への影響を合理的な算定が困難であることから、同社は2021年5月期通期業績予想を未定としていたが、現時点で入手可能な情報や予測等に基づき、今後の見通しについて、あらたに算定をして公表した。修正後の業績予想は、売上高2,936百万円（前回予想は未定、前期は2,890百万円）、営業損失417百万円（同、前期は408百万円の利益）、経常損失424百万円（同、前期は408百万円の利益）、親会社株主に帰属する当期純損失353百万円（同、前期は219百万円の利益）、1株当たり当期純損失19円63銭（同、前期は12円23円の利益）である。売上高は前期比で増加するものの、広告宣伝費863百万円を投じるにより営業利益、経常利益、当期純利益は前期比で減少するものと同社は予想している。修正後の業績予想の前提条件等の詳細については、後述の「2021年5月期会社業績予想」の項を参照されたい。

事業状況について

同社はゲーム情報メディア「GameWith」にて、①ゲームを有利に進めるための情報を提供する「ゲーム攻略」、②ゲームを見つけるための情報を提供する「ゲーム紹介」、③専属のゲームタレントがYouTube上で行う「動画配信」という主な3つのコンテンツの提供と充実を図ることに経営資源を投下することで、「GameWith」のメディアの価値を高めてきた。同社の事業は、上記コンテンツをWebサイト及びアプリの利用者に提供し、そこに表示される広告枠を広告主等に販売すること等により収益を得ている。セグメントについては「メディア」事業の単一セグメントであり、セグメントごとの開示は存在しない。

人材関連費用は439百万円（前年同期比8.4%増）であった。広告宣伝費の増加により、人材関連費用がコスト全体に占める割合は相対的に低下して58.6%となった。人員数は248人となり、前期末比1人増となった。

2021年5月期会社業績予想

(百万円)	19年5月期			20年5月期			21年5月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期会予
売上高	1,575	1,574	3,149	1,500	1,391	2,890	2,936
売上原価	608	740	1,348	723	765	1,487	-
売上総利益	967	834	1,801	777	626	1,403	-
売上総利益率	61.4%	53.0%	57.2%	51.8%	45.0%	48.5%	-
販売費及び一般管理費	463	530	993	495	500	995	-
売上高販管費比率	29.4%	33.7%	31.5%	33.0%	35.9%	34.4%	-
営業利益	504	304	808	282	126	408	-417
営業利益率	32.0%	19.3%	25.7%	18.8%	9.1%	14.1%	-
経常利益	503	305	808	282	127	409	-424
経常利益率	31.9%	19.4%	25.7%	18.8%	9.1%	14.1%	-
当期純利益	349	338	686	186	33	219	-353
純利益率	22.1%	21.5%	21.8%	12.4%	2.4%	7.6%	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

業績予想の修正 (2020年10月7日付)

2021年5月期通期業績予想の修正

- ▷ 売上高：2,936百万円（前回予想は未定、前期は2,890百万円）
- ▷ 営業損失：417百万円（同、前期は408百万円の利益）
- ▷ 経常損失：424百万円（同、前期は408百万円の利益）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純損失：353百万円（同、前期は219百万円の利益）
- ▷ 1株当たり当期純損失：19円63銭（同、前期は12円23円の利益）

修正の理由

2020年7月15日時点では、新型コロナウイルス感染症拡大による当社業績への影響を合理的な算定が困難であることから、同社は2021年5月期通期業績予想を未定としていたが、現時点で入手可能な情報や予測等に基づき、今後の見通しについて、あらたに算定をして公表した。売上高は前期比で増加するものの、広告宣伝費863百万円を投じるにより営業利益、経常利益、当期純利益は前期比で減少するものと同社は予想している。

- ▷ 引き続き新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けるものと同社は考えており、ゲームを有利に進めるための情報を提供する「ゲーム攻略」においては、広告単価の下落や新作ゲームのリリースの遅延なども懸念されている。このような環境において、同社は引き続きゲームを見つけるための情報を提供する「ゲーム紹介」に経営資源を集中することで、売上高は前年同期比1.6%の増収になるものと予想している。売上高は四半期ごとに成長していく計画としている。
- ▷ 費用においては、ゲーム情報サイト「GameWith」の更なる知名度の向上と、主に「ゲーム紹介」の売上に寄与するテレビCM並びにWebマーケティングを実施するため、広告宣伝費863百万円を予定する。テレビCMについては、2021年5月期第1四半期である8月にも実施しており、以降も四半期毎に放映を予定する。あわせてWebマーケティングも強化する。また、同社はフルリモートワークを推奨しているが、今後も継続的にこの体制を維持することで更なるコスト改善に取り組む。
- ▷ 新型コロナウイルスの感染拡大、収束の状況や時期をはじめとする外的要因により予期せぬ変動が生じる可能性も否定できないため、業績予想に大きな変動が見込まれる場合は、改めて速やかに修正するとしている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp