

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年9月14日、株式会社ツルハホールディングスは2021年5月期第1四半期決算を発表した。

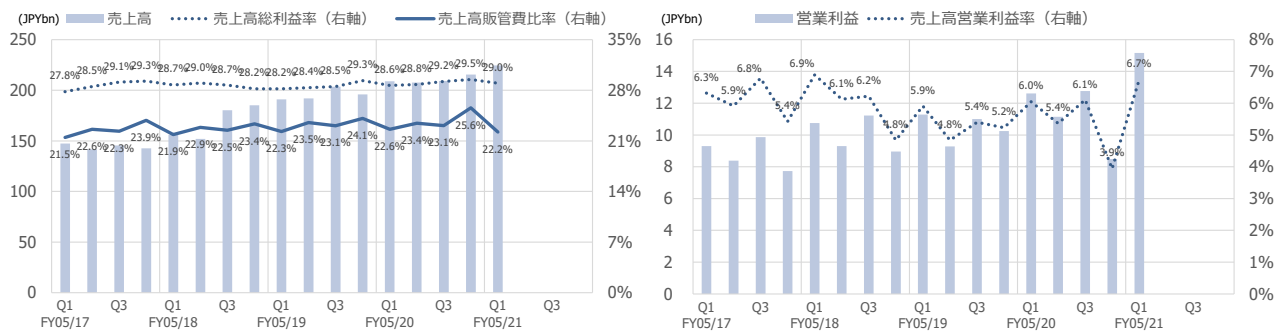
累計 (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期	21年5月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	進捗率	通期会予
売上高	190,968	382,947	586,548	782,447	208,805	416,466	625,608	841,036	224,623	26.1%	860,000
YoY	22.4%	24.4%	20.2%	16.2%	9.3%	8.8%	6.7%	7.5%	7.6%		2.3%
売上総利益	53,839	108,305	166,328	223,782	59,820	119,614	180,713	244,262	65,076	25.7%	252,800
YoY	20.0%	21.8%	18.3%	16.0%	11.1%	10.4%	8.6%	9.2%	8.8%		3.5%
売上総利益率	28.2%	28.3%	28.4%	28.6%	28.6%	28.7%	28.9%	29.0%	29.0%		29.4%
販管費	42,550	87,730	134,750	181,956	47,197	95,850	144,185	199,249	49,914	24.0%	207,600
YoY	24.8%	27.5%	23.2%	19.2%	10.9%	9.3%	7.0%	9.5%	5.8%		4.2%
売上高販管費比率	22.3%	22.9%	23.0%	23.3%	22.6%	23.0%	23.0%	23.7%	22.2%		24.1%
営業利益	11,289	20,575	31,578	41,826	12,623	23,764	36,528	45,013	15,162	33.5%	45,200
YoY	5.0%	2.6%	1.0%	4.0%	11.8%	15.5%	15.7%	7.6%	20.1%		0.4%
営業利益率	5.9%	5.4%	5.4%	5.3%	6.0%	5.7%	5.8%	5.4%	6.7%		5.3%
経常利益	11,645	21,405	32,657	43,313	12,868	24,440	37,405	46,298	15,328	33.0%	46,484
YoY	4.4%	2.8%	0.7%	4.1%	10.5%	14.2%	14.5%	6.9%	19.1%		0.4%
経常利益率	6.1%	5.6%	5.6%	5.5%	6.2%	5.9%	6.0%	5.5%	6.8%		5.4%
四半期純利益	7,222	12,940	19,448	24,824	8,727	15,554	23,303	27,899	9,137	33.8%	27,000
YoY	3.4%	-0.8%	-2.3%	0.1%	20.8%	20.2%	19.8%	12.4%	4.7%		-3.2%
四半期純利益率	3.8%	3.4%	3.3%	3.2%	4.2%	3.7%	3.7%	3.3%	4.1%		3.1%

四半期 (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	190,968	191,979	203,601	195,899	208,805	207,661	209,142	215,428	224,623
YoY	22.4%	26.5%	12.9%	5.8%	9.3%	8.2%	2.7%	10.0%	7.6%
売上総利益	53,839	54,466	58,023	57,454	59,820	59,794	61,099	63,549	65,076
YoY	20.0%	23.7%	12.1%	10.1%	11.1%	9.8%	5.3%	10.6%	8.8%
売上総利益率	28.2%	28.4%	28.5%	29.3%	28.6%	28.8%	29.2%	29.5%	29.0%
販管費	42,550	45,180	47,020	47,206	47,197	48,653	48,335	55,064	49,914
YoY	24.8%	30.1%	16.0%	9.2%	10.9%	7.7%	2.8%	16.6%	5.8%
売上高販管費比率	22.3%	23.5%	23.1%	24.1%	22.6%	23.4%	23.1%	25.6%	22.2%
営業利益	11,289	9,286	11,003	10,248	12,623	11,141	12,764	8,485	15,162
YoY	5.0%	-0.1%	-2.0%	14.4%	11.8%	20.0%	16.0%	-17.2%	20.1%
営業利益率	5.9%	4.8%	5.4%	5.2%	6.0%	5.4%	6.1%	3.9%	6.7%
経常利益	11,645	9,760	11,252	10,656	12,868	11,572	12,965	8,893	15,328
YoY	4.4%	0.9%	-2.9%	15.9%	10.5%	18.6%	15.2%	-16.5%	19.1%
経常利益率	6.1%	5.1%	5.5%	5.4%	6.2%	5.6%	6.2%	4.1%	6.8%
四半期純利益	7,222	5,718	6,508	5,376	8,727	6,827	7,749	4,596	9,137
YoY	3.4%	-5.6%	-5.1%	9.8%	20.8%	19.4%	19.1%	-14.5%	4.7%
四半期純利益率	3.8%	3.0%	3.2%	2.7%	4.2%	3.3%	3.7%	2.1%	4.1%

出所：会社資料よりSR社作成

注：決算日は5月15日。表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

売上高、売上総利益率、売上高販管費比率（左）、営業利益、売上高営業利益率（右）



出所：会社資料よりSR社作成

商品別業績

商品別業績 四半期 (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期	21年5月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	進捗率	通期会予
売上高	190,968	191,979	203,601	195,899	208,805	207,661	209,142	215,428	224,623	26.1%	860,000
YoY	22.4%	26.5%	12.9%	5.8%	9.3%	8.2%	2.7%	10.0%	7.6%		2.3%
商品合計	190,110	191,068	202,693	192,268	207,879	206,765	208,271	214,592	223,685		
YoY	22.9%	27.0%	30.8%	-7.4%	9.3%	8.2%	2.8%	11.6%	7.6%		
医薬品	40,754	42,751	45,320	44,702	44,688	46,350	46,841	45,859	44,815		
YoY	16.6%	18.8%	21.7%	-6.0%	9.7%	8.4%	3.4%	2.6%	0.3%		
調剤	17,560	18,870	19,721	20,552	20,525	21,401	21,619	22,052	21,090		
YoY	23.6%	28.5%	30.2%	-10.4%	16.9%	13.4%	9.6%	7.3%	2.8%		
OTC	23,194	23,881	25,599	24,150	24,163	24,949	25,222	23,807	23,725		
YoY	11.8%	12.2%	16.0%	-1.8%	4.2%	4.5%	-1.5%	-1.4%	-1.8%		
化粧品	35,523	32,507	34,445	34,337	37,467	33,678	33,325	29,039	32,450		
YoY	16.8%	17.8%	19.2%	-4.2%	5.5%	3.6%	-3.3%	-15.4%	-13.4%		
日用雑貨	51,096	51,873	53,411	50,249	56,424	58,016	54,775	60,171	64,959		
YoY	16.1%	21.9%	27.0%	1.3%	10.4%	11.8%	2.6%	19.7%	15.1%		
食品	41,270	42,969	46,131	44,437	47,205	47,222	46,003	54,064	53,032		
YoY	54.6%	63.1%	68.7%	-15.0%	14.4%	9.9%	-0.3%	21.7%	12.3%		
その他	21,464	20,969	23,386	21,327	22,092	21,500	27,328	25,458	28,428		
YoY	15.3%	16.6%	20.4%	-5.0%	2.9%	2.5%	16.9%	19.4%	28.7%		
健康食品	7,763	7,066	6,728	6,970	7,940	7,270	6,976	6,261	8,062		
YoY	19.8%	19.7%	19.7%	0.0%	2.3%	2.9%	3.7%	-10.2%	1.5%		
医療用品・介護	7,892	8,387	11,339	9,008	8,389	9,062	14,500	13,083	15,021		
YoY	14.5%	15.9%	28.1%	-4.6%	6.3%	8.0%	27.9%	45.2%	79.1%		
育児用品	5,611	5,346	5,489	5,248	5,561	5,259	5,268	5,026	5,222		
YoY	9.2%	10.7%	11.6%	-11.9%	-0.9%	-1.6%	-4.0%	-4.2%	-6.1%		
売上総利益	53,839	54,466	58,023	57,454	59,820	59,794	61,099	63,549	65,076	25.7%	252,800
YoY	20.0%	23.7%	12.1%	10.1%	11.1%	9.8%	5.3%	10.6%	8.8%		3.5%
売上総利益率	28.2%	28.4%	28.5%	29.3%	28.6%	28.8%	29.2%	29.5%	29.0%		29.4%
商品合計	53,421	54,071	57,159	56,548	59,453	59,135	60,811	62,640	64,645		
YoY	20.3%	24.3%	25.5%	-1.8%	11.3%	9.4%	6.4%	10.8%	8.7%		
売上総利益率	28.1%	28.3%	28.2%	29.4%	28.6%	28.6%	29.2%	29.2%	28.9%		
医薬品	16,709	18,112	18,898	19,508	18,590	19,191	19,163	20,042	18,643		
YoY	14.1%	18.0%	20.0%	-0.7%	11.3%	6.0%	1.4%	2.7%	0.3%		
売上総利益率	41.0%	42.4%	41.7%	43.6%	41.6%	41.4%	40.9%	43.7%	41.6%		
調剤	6,234	7,391	7,207	7,932	7,635	7,877	7,491	8,668	7,909		
YoY	16.7%	31.8%	26.5%	-7.1%	22.5%	6.6%	3.9%	9.3%	3.6%		
売上総利益率	35.5%	39.2%	36.5%	38.6%	37.2%	36.8%	34.6%	39.3%	37.5%		
OTC	10,475	10,721	11,691	11,577	10,955	11,313	11,673	11,375	10,734		
YoY	12.6%	10.0%	16.3%	4.3%	4.6%	5.5%	-0.2%	-1.7%	-2.0%		
売上総利益率	45.2%	44.9%	45.7%	47.9%	45.3%	45.3%	46.3%	47.8%	45.2%		
化粧品	11,616	10,698	11,298	10,989	12,364	11,114	11,206	9,507	10,968		
YoY	18.6%	22.8%	17.1%	-2.3%	6.4%	3.9%	-0.8%	-13.5%	-11.3%		
売上総利益率	32.7%	32.9%	32.8%	32.0%	33.0%	33.0%	33.6%	32.7%	33.8%		
日用雑貨	12,723	12,402	12,563	12,523	14,445	14,051	14,316	16,141	17,734		
YoY	2.5%	48.3%	24.5%	8.4%	13.5%	13.3%	14.0%	28.9%	22.8%		
売上総利益率	24.9%	23.9%	23.5%	24.9%	25.6%	24.2%	26.1%	26.8%	27.3%		
食品	5,984	6,315	7,126	6,971	7,081	8,122	5,862	8,693	7,902		
YoY	-	-	-	-	18.3%	28.6%	-17.7%	24.7%	11.6%		
売上総利益率	14.5%	14.7%	15.4%	15.7%	15.0%	17.2%	12.7%	16.1%	14.9%		
その他	6,439	6,503	7,462	7,047	6,849	6,839	10,141	8,843	9,324		
YoY	-	-	-	-	6.4%	5.2%	35.9%	25.5%	36.2%		
売上総利益率	30.0%	31.0%	31.9%	33.0%	31.0%	31.8%	37.1%	34.7%	32.8%		
差異	-51	42	-188	-490	125	-182	123	-587	74		

出所：会社資料よりSR社作成（一部SR社推計を含む）

注：2020年5月期より通信販売を各商品群別売上に含む、2019年5月期は遡及修正済。2019年5月期より商品分類区分を変更、2018年5月期は遡及修正済。

調剤部門業績

調剤部門業績 四半期	19年5月期				20年5月期				21年5月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
調剤報酬額 (百万円)	17,560	18,870	19,721	20,552	20,525	21,401	21,619	22,052	21,090
YoY	23.6%	28.5%	30.2%	-10.4%	16.9%	13.4%	9.6%	7.3%	2.8%
売上総利益 (百万円)	6,234	7,391	7,207	7,932	7,635	7,877	7,491	8,668	7,909
YoY	16.7%	31.8%	26.5%	-7.1%	22.5%	6.6%	3.9%	9.3%	3.6%
売上総利益率	35.5%	39.2%	36.5%	38.6%	37.2%	36.8%	34.6%	39.3%	37.5%
処方箋枚数 (千枚)	1,789	1,930	2,005	2,098	2,065	2,114	2,128	1,945	1,939
YoY	23.9%	29.9%	32.5%	37.9%	15.4%	9.5%	6.1%	-7.3%	-6.1%
単価 (円)	9,816	9,777	9,836	9,796	9,939	10,123	10,159	11,338	10,877
YoY	-0.2%	-1.1%	-1.8%	-35.1%	1.3%	3.5%	3.3%	15.7%	9.4%
調剤店舗数	515	535	544	566	576	590	594	615	623
YoY	22.9%	11.0%	24.8%	10.5%	11.8%	10.3%	9.2%	8.7%	8.2%

出所：会社資料よりSR社作成

2021年5月期第1四半期実績（2020年9月14日発表）

業績概要：

- 2021年5月期Q1：2021年5月期第1四半期（Q1）は、売上高が224,623百万円（前年同期比7.6%増）、営業利益が15,162百万円（同20.1%増）、当期利益が9,137百万円（同4.7%増）。期末店舗数は2,156店（同3.6%増、国内直営店、JR九州ドラッグイレブンを除く）、既存店売上高は同5.2%増（客数1.8%増、客単価3.4%増）であった。新型コロナウイルスの影響で、インバウンド需要の落ち込みや化粧品の売上減少はあったものの、感染予防関連商材（マスク、消毒薬、ハンドソープなど）の需要増や外出自粛に伴う日用品・消耗品、食品等の売上が上回った。期初想定（インバウンド売上はゼロを想定、感染予防関連商材の押し上げ効果を見込まない）に比べて、売上高が上振れる中、販管費は旅費交通費等の抑制などで抑制され、営業利益は大きく増加した。なお、2020年5月28日に買収手続きを完了したJR九州ドラッグイレブンの損益はQ1業績には反映されていない（バランスシートのみでの連結）。
- 会社予想：2021年5月期予想に変更はない。売上高860,000百万円（前期比2.3%増）、売上総利益252,800百万円（同3.5%増）、営業利益45,200百万円（同0.4%増）、当期純利益27,000百万円（同3.2%減）、EPS 557.9円、年間配当金167円（配当性向29.9%）の計画は据え置かれた。会社予想に対する進捗率は売上高で26.1%（前年同期は24.8%）、営業利益で33.5%（同28.0%）、当期利益で33.8%（同31.3%）。感染予防関連商品の売上増、売上総利益増が高い進捗率に繋がっている。なお、同社の予想にJR九州ドラッグイレブンの買収効果は予想に含まれていない。
- 商品群別：商品群別の売上高は、医薬品の売上高が44,815百万円（前年同期比0.3%増）、化粧品が32,450百万円（同13.4%減）、日用雑貨が64,959百万円（同15.1%増）、食品が53,032百万円（同12.3%増）、その他が28,428百万円（同28.7%増）であった。日用雑貨はウェットティッシュ、ハンドソープなど感染予防関連の商材が牽引、その他では医療用品・介護関連の売上が寄与した。一方、インバウンド需要の消失やマスク着用の常態化などを背景に化粧品の売上高が減少した。医薬品は調剤が前年同期比2.8%増となる一方、OTCは同1.8%減となった。調剤は処方箋枚数が前年同期比6.1%減となったものの、1回当たりの処方量の増加や後発医薬品の使用推進等による単価上昇（前年同期比9.5%上昇）が上回った。OTCはインバウンド需要の減少や、風邪薬、ドリンク剤の不振が響いた。
- 売上総利益率：売上総利益率は29.0%と前年同期（28.6%）をやや上回った。商品群別では、医薬品が41.6%と前年同期比横ばい、化粧品が33.8%と同0.8%ptの上昇、日用品が27.3%と同1.7%ptの上昇、食品が14.9%と同0.1%の低下、その他が32.8%と同1.8%ptの上昇であった。販管費は49,914百万円（同5.8%増）となり、売上高販管費比率は22.2%と前年同期（22.6%）に比べて低下した。労働時間の適正化、時間外手当の削減により人件費の伸びが抑えられていることが寄与、販売促進費の一時的な増加等を吸収した。
- 重点施策の進捗：1) JR九州ドラッグイレブンに関する相乗効果の創出：管理部門を中心に各部署での業務統合を推進している。早期に共同仕入れ（商品および什器等）の効果を創出すべく調整を進めている。不採算店舗の閉店やスクラップ&ビルドについても1店1店の状況を勘案しながら進める計画。2) デジタルマーケティングの推進：同社では当期はアプリのダウンロード促進に重点を置いている。当期の目標は400万件のダウンロード。足元では約130万件に達しており、ほぼ計画線の進捗。3) 精肉・青果の取扱店舗拡大：Q1末の取り扱い店舗数は452店となり、前期末比で92店増加した。精肉・青果の取り扱い拡大で来店頻度の向上やついで買いの誘発を目指している。2021年5月期末までに630店での取り扱いを計画。4) PB・専売品の展開拡大：Q1の売上高は前年同期比17.3%増と伸びた。「くらしリズム」のSKU数は前期末比48点増の551 SKUとなった。シリーズPB・専売品等のQ1の売上総利益率は44.3%と高い。同社では2021年5月期末までに700 SKUへ増やす計画。5) 人員配置の適正化：店舗作業量を可視化するためのシフト作成支援システムをツルハのOTC店に導入。2020年9月からは調剤全店へも導入する。使い方の改善等を経て、2021年5月期中にグループ各社へも展開したい考え。

PB商品実績

PB商品実績 四半期 (百万円)	19年5月期				20年5月期				21年5月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
売上高										
PB商品合計	12,533	14,637	14,771	13,512	13,281	15,201	16,048	15,587	15,581	
YoY	-0.1%	15.9%	15.5%	15.2%	6.0%	3.9%	8.6%	15.4%	17.3%	
くらしリズムシリーズ	-	671	704	1,277	2,119	3,295	5,666	4,186	5,249	
YoY	-	-	-	-	-	391.1%	704.8%	227.8%	147.7%	
エムズワン・メディズワン	7,979	7,225	7,596	6,612	6,273	5,440	4,271	5,880	4,678	
YoY	-2.3%	-10.8%	-8.0%	-12.4%	-21.4%	-24.7%	-43.8%	-11.1%	-25.4%	
専売品・企業限定品	4,961	6,333	6,471	5,623	4,889	6,464	6,113	5,521	5,653	
YoY	-	-	-	-	-1.5%	2.1%	-5.5%	-1.8%	15.6%	
売上総利益										
PB商品合計	5,728	6,499	6,731	6,163	6,176	6,869	7,662	7,188	6,902	
YoY	1.4%	13.9%	13.0%	14.1%	7.8%	5.7%	13.8%	16.6%	11.8%	
売上総利益率	45.7%	44.4%	45.6%	45.6%	46.5%	45.2%	47.7%	46.1%	44.3%	
SKU数										
PB商品合計	1,520	1,514	1,514	1,571	1,958	-	-	-	2,664	
YoY	-8.7%	-5.2%	-2.4%	-1.4%	28.8%	-	-	-	36.1%	

出所：会社資料よりSR社作成

注：一部、SRの推計を含む

会社別店舗数

会社別店舗数 四半期	19年5月期				20年5月期				21年5月期	21年5月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
店舗数										
ツルハ	1,159	1,176	1,190	1,208	1,208	1,227	1,234	1,253	1,253	1,310
くすりの福太郎	214	217	218	223	222	225	227	230	234	240
ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本	270	278	282	286	285	285	283	286	286	295
レデイ薬局	213	216	216	216	216	226	226	228	228	229
杏林堂薬局	81	81	81	81	82	83	83	84	86	88
ピー・アンド・ディー	65	66	67	67	67	66	67	68	68	70
ツルハグループマーチャンダイジング	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
開店										
ツルハ	16	23	19	24	22	30	9	23	15	84
くすりの福太郎	2	4	4	6	1	6	4	5	5	15
ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本	9	8	4	4	1	2	2	2	3	15
レデイ薬局	4	6	1	3	2	11	1	2	3	8
杏林堂薬局	1	-	-	-	1	1	1	1	2	5
ピー・アンド・ディー	-	1	1	-	-	-	1	1	-	3
ツルハグループマーチャンダイジング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
開店										
ツルハ	12	6	5	6	23	11	2	4	15	27
くすりの福太郎	-	1	3	1	2	3	2	2	1	5
ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本	5	-	-	2	2	2	4	-	3	6
レデイ薬局	8	3	1	3	2	1	1	-	3	7
杏林堂薬局	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ピー・アンド・ディー	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
ツルハグループマーチャンダイジング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うち調剤薬局										
ツルハ	-	-	-	264	270	275	275	288	290	-
調剤店舗構成比	-	-	-	21.9%	22.4%	22.4%	22.3%	23.0%	23.1%	-
くすりの福太郎	-	-	-	92	93	97	95	96	99	-
調剤店舗構成比	-	-	-	41.3%	41.9%	43.1%	41.9%	41.7%	42.3%	-
ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本	-	-	-	84	85	87	89	92	94	-
調剤店舗構成比	-	-	-	29.4%	29.8%	30.5%	31.4%	32.2%	32.9%	-
レデイ薬局	-	-	-	50	50	50	52	54	53	-
調剤店舗構成比	-	-	-	23.1%	23.1%	22.1%	23.0%	23.7%	23.2%	-
杏林堂薬局	-	-	-	60	61	63	65	67	67	-
調剤店舗構成比	-	-	-	74.1%	74.4%	75.9%	78.3%	79.8%	77.9%	-
ピー・アンド・ディー	-	-	-	16	17	18	18	18	20	-
調剤店舗構成比	-	-	-	23.9%	25.4%	27.3%	26.9%	26.5%	29.4%	-

出所：会社資料よりSR社作成

売上高前年同期比

売上高前年同期比	19年5月期				20年5月期				21年5月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	
累計										
既存店										
北海道	0.6%	1.1%	1.7%	1.7%	2.0%	3.1%	2.7%	3.8%	5.1%	
東北	2.1%	1.4%	1.6%	1.0%	1.3%	3.0%	2.7%	4.3%	6.1%	
関東甲信越	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	2.4%	3.0%	2.8%	4.0%	3.7%	
中部・関西	11.7%	4.2%	-0.5%	-3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	1.3%	1.0%	
中国	1.6%	1.8%	1.6%	2.6%	3.7%	5.5%	5.7%	7.1%	10.5%	
四国	0.8%	1.3%	1.0%	1.7%	2.1%	3.7%	3.4%	4.2%	6.5%	
九州	12.0%	7.1%	4.8%	6.6%	12.4%	19.5%	24.0%	23.6%	11.5%	
合計	1.8%	1.4%	1.3%	1.5%	1.9%	3.4%	3.1%	4.2%	5.2%	

出所：会社資料よりSR社作成

地域別店舗数

地域別店舗数 四半期	19年5月期				20年5月期				21年5月期	21年5月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
店舗数										
北海道	390	393	397	401	401	403	403	404	401	414
東北	466	473	476	482	486	494	498	506	513	532
関東甲信越	433	438	445	456	449	459	464	473	477	501
中部・関西	212	219	221	223	226	227	228	233	231	241
中国	287	292	295	299	299	299	298	300	303	311
四国	198	198	198	198	197	208	208	211	211	213
九州	17	22	23	23	23	23	22	23	20	21
国内計	2,003	2,035	2,055	2,082	2,081	2,113	2,121	2,150	2,156	2,233
海外	19	20	22	23	22	21	22	22	21	-
開店										
北海道	5	4	6	9	9	11	1	2	2	21
東北	5	10	6	7	6	9	4	11	8	29
関東甲信越	4	8	10	12	4	13	7	11	7	35
中部・関西	4	7	2	2	4	2	3	5	3	19
中国	12	6	3	4	2	2	2	2	3	14
四国	2	2	1	3	2	13	1	3	5	10
九州	-	5	1	-	-	-	-	-	-	2
国内計	32	42	29	37	27	50	18	34	28	130
海外	1	2	3	1	-	-	1	-	1	-
閉店										
北海道	3	1	2	5	9	9	1	1	5	11
東北	2	3	3	1	3	1	-	3	1	3
関東甲信越	6	3	3	1	11	3	2	2	3	7
中部・関西	1	-	-	-	1	1	2	-	5	11
中国	9	1	-	2	2	2	3	-	-	3
四国	4	2	1	3	3	2	1	-	5	8
九州	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4
国内計	25	10	9	12	29	18	10	6	22	47
海外	-	1	1	-	1	1	-	-	2	-
うち調剤薬局										
北海道	86	86	87	92	95	96	96	99	98	-
東北	89	89	89	91	93	94	93	100	99	-
関東甲信越	135	135	138	146	147	154	153	156	163	-
中部・関西	92	94	95	99	102	105	107	110	113	-
中国	76	78	81	84	85	86	88	91	92	-
四国	50	51	52	52	52	52	54	56	55	-
九州	2	2	2	2	2	3	3	3	3	-
国内計	530	535	544	566	576	590	594	615	623	-

出所：会社資料よりSR社作成

 このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp