

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年8月7日、株式会社シンクロ・フードは、2021年3月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	428	827	1,286	1,788	489	984	1,525	2,015	227
前年同期比	32.0%	24.9%	27.8%	29.8%	14.3%	19.1%	18.6%	12.7%	-53.6%
売上総利益	386	724	1,129	1,582	424	682	1,313	1,752	170
前年同期比	32.6%	22.0%	25.2%	28.2%	10.0%	-5.8%	16.3%	10.8%	-60.0%
売上総利益率	90.2%	87.6%	87.8%	88.5%	86.8%	69.2%	86.1%	87.0%	74.9%
販管費	210	427	655	894	305	596	897	1,195	299
前年同期比	39.8%	41.6%	44.1%	40.0%	45.4%	39.6%	36.9%	33.6%	-2.0%
売上高販管費比率	49.0%	51.7%	50.9%	50.0%	62.3%	60.6%	58.8%	59.3%	131.7%
営業利益	176	297	474	688	120	245	417	558	-129
前年同期比	24.9%	1.7%	6.0%	15.5%	-32.1%	-17.3%	-12.2%	-18.9%	-
営業利益率	41.2%	35.9%	36.9%	38.5%	24.5%	24.9%	27.3%	27.7%	-
経常利益	176	297	475	687	119	245	416	557	-129
前年同期比	24.9%	11.2%	12.3%	20.5%	-32.3%	-17.5%	-12.3%	-18.9%	-
経常利益率	41.2%	35.9%	36.9%	38.4%	24.4%	24.9%	27.3%	27.7%	-
当期純利益	112	186	298	439	70	136	240	287	-94
前年同期比	27.7%	10.6%	11.2%	20.5%	-37.3%	-27.1%	-19.7%	-34.5%	-
当期純利益率	26.3%	22.5%	23.2%	24.5%	14.4%	13.8%	15.7%	14.3%	-

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	428	399	460	501	489	495	541	490	227
前年同期比	32.0%	18.0%	33.6%	35.1%	14.3%	24.1%	17.7%	-2.4%	-53.6%
売上総利益	386	338	405	453	424	257	632	439	170
前年同期比	32.6%	11.8%	31.4%	36.2%	10.0%	-23.9%	55.8%	-3.1%	-60.0%
売上総利益率	90.2%	84.7%	88.2%	90.3%	86.8%	51.9%	116.8%	89.7%	74.9%
販管費	210	218	228	239	305	292	300	298	299
前年同期比	39.8%	43.3%	49.1%	29.9%	45.4%	34.1%	31.8%	24.5%	-2.0%
売上高販管費比率	49.0%	54.5%	49.6%	47.7%	62.3%	58.9%	55.5%	60.8%	131.7%
営業利益	176	120	178	214	120	125	171	141	-129
前年同期比	24.9%	-20.0%	14.0%	44.2%	-32.1%	4.3%	-3.5%	-33.9%	-
営業利益率	41.2%	30.1%	38.6%	42.6%	24.5%	25.3%	31.7%	28.8%	-
経常利益	176	120	178	213	119	125	171	141	-129
前年同期比	24.9%	-4.2%	14.3%	43.8%	-32.3%	4.1%	-3.7%	-33.7%	-
経常利益率	41.2%	30.2%	38.7%	42.4%	24.4%	25.3%	31.7%	28.8%	-
当期純利益	112	74	112	140	70	65	104	48	-94
前年同期比	27.7%	-8.1%	12.2%	46.4%	-37.3%	-11.6%	-7.5%	-66.1%	-
当期純利益率	26.3%	18.5%	24.5%	28.0%	14.4%	13.2%	19.2%	9.7%	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

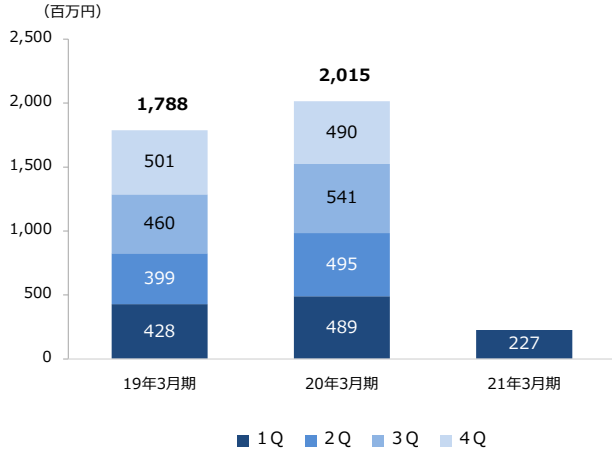
**同社は2018年3月期第4四半期より連結決算を開始したため、同期の累計は非連結3期分を含む。また、前期比は前期単独決算実績との比較となっている。

第4四半期（1月から3月）に売上高が膨らむ季節性

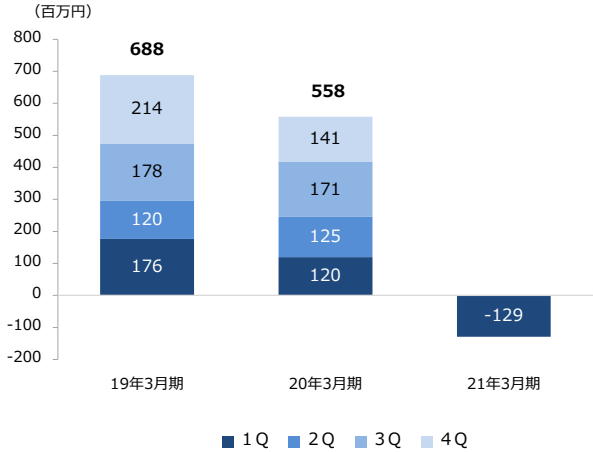
同社におけるビジネスには季節性があり、第4四半期における売上高が他の四半期における売上高に比べて数%高めになる傾向がある。これは、飲食店の開業数が3月から4月にかけて増加する傾向があるからである。それに対応して、人材に対する需要が高まる時期に備えた求人広告掲載依頼が、2月、3月に増加する。例えば2019年3月期決算の場合、第1四半期から第3四半期までの四半期売上高が、年間の売上高に対して24%程度で推移しているのに対し、第4四半期は同28.0%と、約4%程度高めになっている。同様に営業利益をみると、第1四半期から第3四半期まで各四半期の営業利益が年間の営業利益に対して平均23%程度で推移しているのに対し、第4四半期は同31.1%と約8%高めになっている。

さらに、同社のサイトには出店を準備している飲食店経営者向けに、不動産物件や内装工事などの情報も掲載されているために、売上高、営業利益も飲食店の出店タイミングに影響される。なお、第1四半期、第2四半期、第3四半期はおおむね同水準の業績で推移することが多い。

四半期別売上高の推移



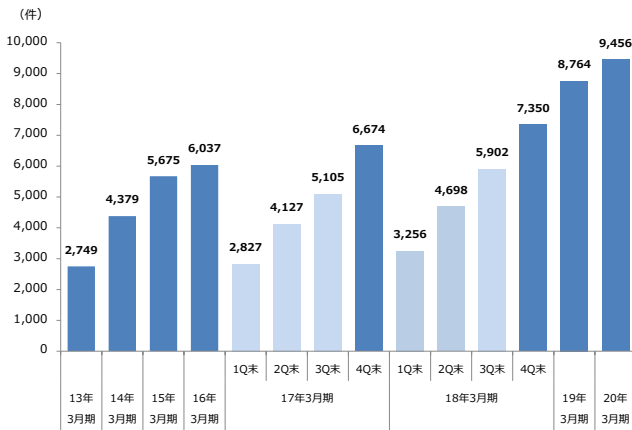
四半期別営業利益の推移



出所：会社データよりSR社作成

**同社は2018年3月期より連結決算を開始しているため同期は連結実績。

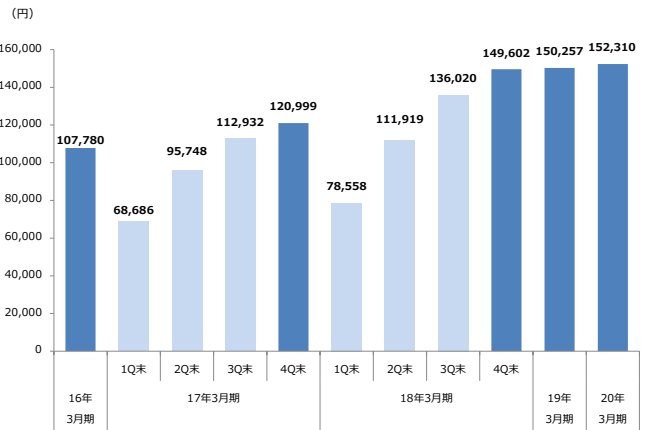
有料ユーザー数の推移



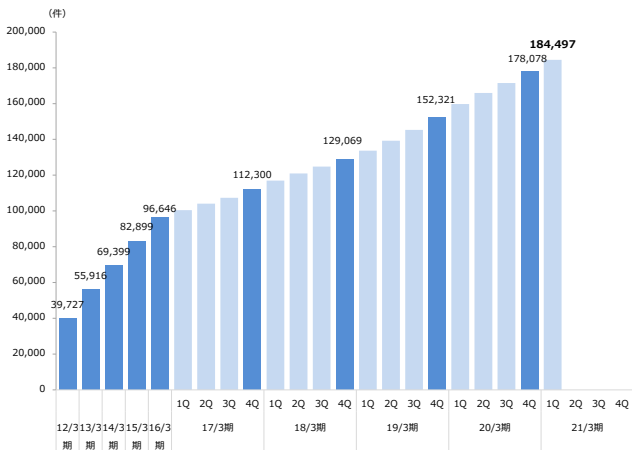
出所：会社データよりSR社作成

*期中累計、2019年3月期から四半期データは非開示

有料ユーザーの期間単価の推移

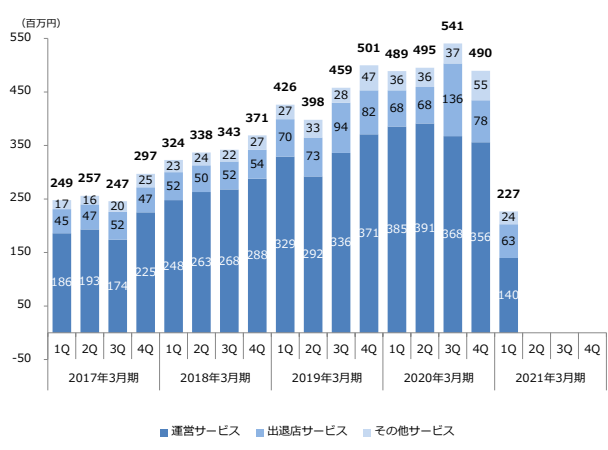


四半期ごとの登録ユーザー数の推移（累計）



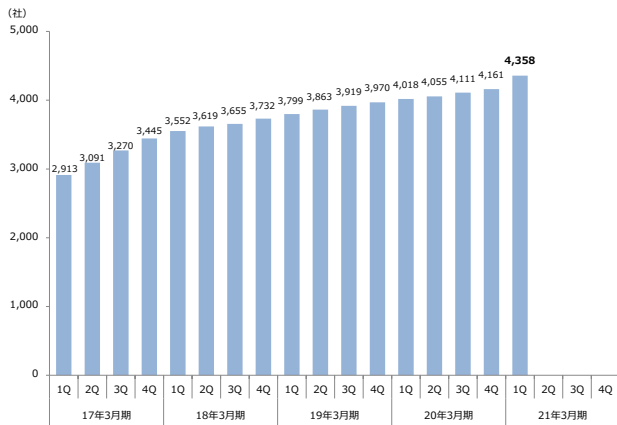
出所：会社データよりSR社作成

サービス区別四半期売上高の推移



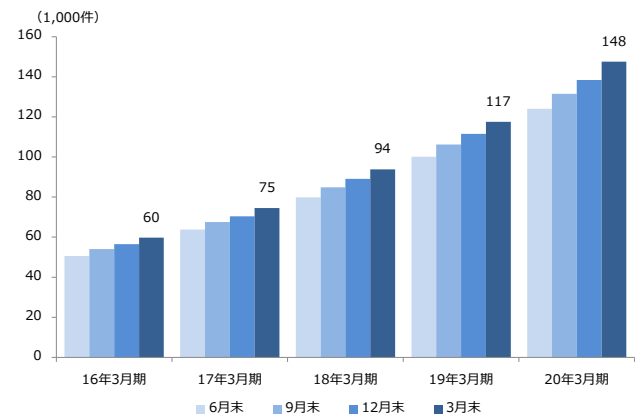
出所：会社データよりSR社作成

事業者数の推移



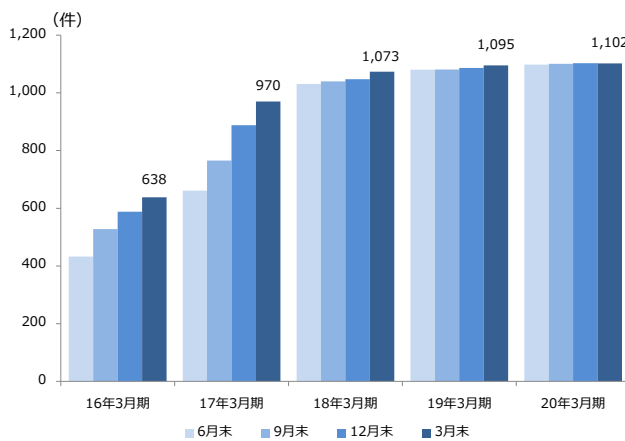
出所：会社データよりSR社作成

求人@飲食店 求職者数の推移



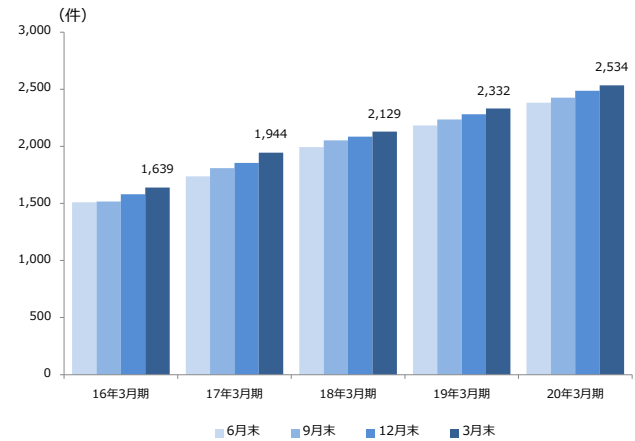
出所：会社データよりSR社作成

登録仕入事業者数の推移



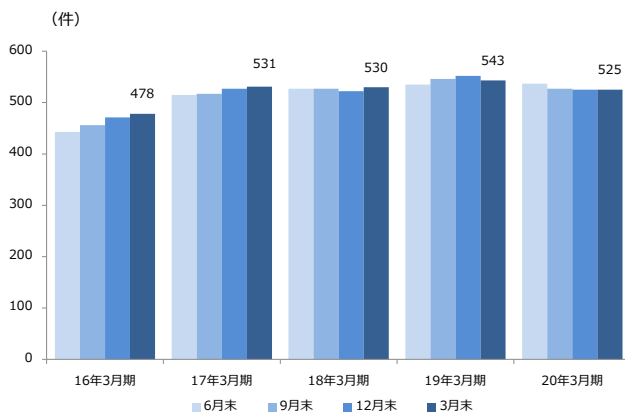
出所：会社データよりSR社作成

登録不動産事業者数の推移



出所：会社データよりSR社作成

登録内装事業者数の推移



出所：会社データよりSR社作成

2021年3月期第1四半期実績（2020年8月7日発表）

収益動向：

2020年3月期第1四半期（2020年4月～6月）実績

- ▷ 売上高：227百万円（前年同期比53.6%減）
- ▷ 営業損失：129百万円（前年同期は120百万円の利益）
- ▷ 経常損失：129百万円（前年同期は119百万円の利益）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純損失：94百万円（前年同期は70百万円の利益）

- ▷ 事業環境：新型コロナウイルス感染症の拡大によって緊急事態宣言が発出され、社会活動及び経済活動が急速に停滞したことにより、同社グループの主要顧客である飲食店が営業を停止する等深刻な影響を受け、経営環境及び事業環境は極めて厳しい状況にある。
- ▷ 同社の対応：同社は、リスクヘッジと新型コロナウイルス感染症終息時の準備を行うため、コストコントロールの徹底、飲食店以外の企業開拓による飲食周辺領域の取り込み、営業力の更なる強化、継続課金モデルの推進に注力した。
- ▷ サービス別売上高の内訳：運営サービス140百万円（前年同期比63.7%減）、出退店サービス63百万円（同6.7%減）、その他サービス24百万円（同33.6%減）

サービス別売上高動向

- ▷ セグメント情報：同社は当第1四半期より、従来の単一セグメントから3セグメントでの開示に変更、前年同期の遡及開示はなし。
- ▷ メディアプラットフォーム事業：当事業は、「飲食店.COM」をはじめとした飲食店向けのサービス及び、「飲食店.COM」に対してサービス提供する不動産事業者や食材仕入事業者等の関連事業者向けのサービスによって構成される。2020年6月末時点における登録ユーザー数が184,497件（前年同期比15.5%増）と順調に増加しているものの、新型コロナウイルス感染症の拡大を懸念した出店の抑制や人材採用活動の停滞等に伴い、飲食店からの広告掲載料等が大きく落ち込んだ。売上高は193百万円、セグメント損失は96百万円。
- ▷ M&A仲介事業：当事業は、飲食店の事業譲渡や株式譲渡等のM&A仲介及び、飲食店が設備等を残置したまま退去する居抜き譲渡のサポートサービスによって構成される。飲食店からの売却相談件数は堅調に推移したものの、新型コロナウイルス感染症の影響により買い手側の意思決定のタイミングが定まらず、クロージングの時期が後ろ倒しとなるケースが増加している。売上高は18百万円、セグメント損失は13百万円。
- ▷ 人材紹介事業：当事業は、飲食店及び給食事業者等を含む飲食周辺領域の事業者に対して、求職者を紹介する人材紹介サービスによって構成される。新型コロナウイルス感染症の影響により、人材紹介サービスの主要顧客である中堅・大手及び大手飲食店の採用ニーズが大きく減衰した。売上高は18百万円、セグメント損失は20百万円。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp