

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年8月4日、株式会社サンリオは2021年3月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期		21年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q			
売上高	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	27,660	42,151	55,261	7,289			未定
YoY	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%	-2.2%	-3.4%	-6.5%	-45.5%			
差引売上総利益	9,104	18,341	28,167	37,871	8,623	17,877	27,201	35,017	4,520			
YoY	0.8%	-0.9%	-2.1%	-2.2%	-5.3%	-2.5%	-3.4%	-7.5%	-47.6%			
売上総利益率	65.5%	64.9%	64.6%	64.1%	64.5%	64.6%	64.5%	63.4%	62.0%			
販管費	7,768	16,182	24,357	33,084	7,929	16,502	24,768	32,910	5,698			
YoY	0.2%	0.5%	-0.2%	0.3%	2.1%	2.0%	1.7%	-0.5%	-28.1%			
売上高販管費比率	55.9%	57.2%	55.8%	56.0%	59.3%	59.7%	58.8%	59.6%	78.2%			
営業利益	1,336	2,158	3,810	4,786	694	1,374	2,433	2,106	-1,177			
YoY	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%	-36.3%	-36.1%	-56.0%	-			
営業利益率	9.6%	7.6%	8.7%	8.1%	5.2%	5.0%	5.8%	3.8%	-			
経常利益	1,695	2,730	4,586	5,836	944	2,039	3,307	3,274	-999			
YoY	28.4%	2.5%	-2.5%	-3.1%	-44.3%	-25.3%	-27.9%	-43.9%	-			
経常利益率	12.2%	9.7%	10.5%	9.9%	7.1%	7.4%	7.8%	5.9%	-			
四半期純利益	1,066	1,516	3,016	3,880	-291	326	1,540	191	-858			
YoY	5.1%	-21.7%	21.3%	-21.3%	-	-78.5%	-48.9%	-95.1%	-			
四半期純利益率	7.7%	5.4%	6.9%	6.6%	-	1.2%	3.7%	0.3%	-			

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年3月期				20年3月期			21年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379	14,281	14,491	13,110	7,289
YoY	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%	-0.6%	-5.6%	-15.4%	-45.5%
差引売上総利益	9,104	9,237	9,826	9,704	8,623	9,254	9,324	7,816	4,520
YoY	0.8%	-2.5%	-4.1%	-2.6%	-5.3%	0.2%	-5.1%	-19.5%	-47.6%
売上総利益率	65.5%	64.3%	64.0%	62.6%	64.5%	64.8%	64.3%	59.6%	62.0%
販管費	7,768	8,414	8,175	8,727	7,929	8,573	8,266	8,142	5,698
YoY	0.2%	0.9%	-1.5%	1.7%	2.1%	1.9%	1.1%	-6.7%	-28.1%
売上高販管費比率	55.9%	58.6%	53.3%	56.3%	59.3%	60.0%	57.0%	62.1%	78.2%
営業利益	1,336	822	1,652	976	694	680	1,059	-327	-1,177
YoY	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%	-17.3%	-35.9%	-	-
営業利益率	9.6%	5.7%	10.8%	6.3%	5.2%	4.8%	7.3%	-	-
経常利益	1,695	1,035	1,856	1,250	944	1,095	1,268	-33	-999
YoY	28.4%	-23.0%	-9.1%	-4.9%	-44.3%	5.8%	-31.7%	-	-
経常利益率	12.2%	7.2%	12.1%	8.1%	7.1%	7.7%	8.8%	-	-
四半期純利益	1,066	450	1,500	864	-291	617	1,214	-1,349	-858
YoY	5.1%	-51.1%	172.2%	-64.6%	-	37.1%	-19.1%	-	-
四半期純利益率	7.7%	3.1%	9.8%	5.6%	-	4.3%	8.4%	-	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

セグメント別四半期業績推移

セグメント別 (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
連結売上高	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	27,660	42,151	55,261	7,289
前年比	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%	-2.2%	-3.4%	-6.5%	-45.5%
海外	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	8,946	13,624	18,597	3,026
前年比	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%	-14.4%	-13.4%	-13.6%	-34.6%
国内	10,620	22,505	35,341	47,290	10,940	23,074	35,629	45,222	5,524
前年比	4.2%	0.9%	0.5%	0.4%	3.0%	2.5%	0.8%	-4.4%	-49.5%
ライセンス	2,224	4,658	7,318	9,633	2,029	4,449	6,836	8,724	1,580
前年比	-2.1%	-1.0%	-0.9%	-1.5%	-8.8%	-4.5%	-6.6%	-9.4%	-22.1%
物販	4,202	8,542	13,901	18,671	4,422	9,154	14,445	18,735	1,936
前年比	-0.4%	-2.0%	-1.4%	-1.6%	5.2%	7.2%	3.9%	0.3%	-56.2%
テーマパーク	2,075	4,945	7,307	9,777	2,380	5,519	8,036	9,524	218
前年比	12.8%	8.7%	7.0%	9.2%	14.7%	11.6%	10.0%	-2.6%	-90.8%
その他	2,119	4,360	6,815	9,209	2,109	3,952	6,312	8,239	1,790
前年比	14.2%	0.5%	-0.4%	-1.9%	-0.5%	-9.4%	-7.4%	-10.5%	-15.1%
連結営業利益	1,336	2,158	3,810	4,786	694	1,374	2,433	2,106	-1,177
前年比	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%	-36.3%	-36.1%	-56.0%	-
海外	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	2,391	3,734	4,618	471
前年比	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%	-26.0%	-24.9%	-29.9%	-64.4%
国内	-484	-1,070	-1,164	-1,804	-627	-1,016	-1,300	-2,511	-1,648
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライセンス	1,580	3,179	4,925	6,559	1,435	3,026	4,593	5,879	1,046
前年比	-2.3%	-1.6%	-2.3%	-3.5%	-9.2%	-4.8%	-6.7%	-10.4%	-27.1%
物販	208	231	609	890	292	635	1,037	1,238	-119
前年比	-26.0%	-9.8%	-4.7%	4.7%	40.4%	174.9%	70.3%	39.1%	-
テーマパーク	-30	272	340	360	42	390	505	516	-162
前年比	-	52.0%	4.9%	37.4%	-	43.4%	48.5%	43.3%	-
その他	162	207	287	554	156	232	447	566	16
前年比	205.7%	150.9%	47.2%	72.0%	-3.7%	12.1%	55.7%	2.2%	-89.7%
消去・本社コスト	-2,405	-4,960	-7,326	-10,168	-2,553	-5,300	-7,883	-10,711	-2,430

セグメント別 (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
連結売上高	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379	14,281	14,491	13,110	7,289
前年比	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%	-0.6%	-5.6%	-15.4%	-45.5%
海外	5,551	4,898	5,275	5,804	4,626	4,320	4,678	4,973	3,026
前年比	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%	-16.7%	-11.8%	-11.3%	-14.3%	-34.6%
国内	10,620	11,885	12,836	11,949	10,940	12,134	12,555	9,593	5,524
前年比	4.3%	-1.9%	-0.2%	0.1%	3.0%	2.1%	-2.2%	-19.7%	-49.5%
ライセンス	2,224	2,434	2,660	2,315	2,029	2,420	2,387	1,888	1,580
前年比	-2.1%	0.0%	-0.7%	-3.3%	-8.8%	-0.6%	-10.3%	-18.4%	-22.1%
物販	4,202	4,340	5,359	4,770	4,422	4,732	5,291	4,290	1,936
前年比	-0.4%	-3.4%	-0.6%	-2.2%	5.2%	9.0%	-1.3%	-10.1%	-56.2%
テーマパーク	2,075	2,870	2,362	2,470	2,380	3,139	2,517	1,488	218
前年比	12.8%	6.0%	3.5%	16.3%	14.7%	9.4%	6.6%	-39.8%	-90.8%
その他	2,119	2,241	2,455	2,394	2,109	1,843	2,360	1,927	1,790
前年比	14.2%	-9.7%	-2.0%	-5.9%	-0.5%	-17.8%	-3.9%	-19.5%	-15.1%
消去・本社コスト	-2,264	-2,418	-2,760	-2,256	-2,187	-2,173	-2,742	-1,456	-1,261
連結営業利益	1,336	822	1,652	976	694	680	1,059	-327	-1,177
前年比	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%	-17.3%	-35.9%	-133.5%	-
海外	1,821	1,408	1,746	1,616	1,322	1,069	1,343	884	471
前年比	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%	-27.4%	-24.1%	-23.1%	-45.3%	-64.4%
国内	-484	-586	-94	-640	-627	-389	-284	-1,211	-1,648
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライセンス	1,580	1,599	1,746	1,634	1,435	1,591	1,567	1,286	1,046
前年比	-2.3%	-0.9%	-3.7%	-6.7%	-9.2%	-0.5%	-10.3%	-21.3%	-27.1%
物販	208	23	378	281	292	343	402	201	-119
前年比	-26.0%	-	-1.3%	33.2%	40.4%	1391.3%	6.3%	-28.5%	-
テーマパーク	-30	302	68	20	42	348	115	11	-162
前年比	-	-2.9%	-53.1%	-	-	15.2%	69.1%	-45.0%	-
その他	162	45	80	267	156	76	215	119	16
前年比	205.7%	55.2%	-29.2%	110.2%	-3.7%	68.9%	168.8%	-55.4%	-89.7%
消去・本社コスト	-2,405	-2,555	-2,366	-2,842	-2,553	-2,747	-2,583	-2,828	-2,430

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外地域四半期業績推移

海外地域別	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
海外売上合計	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	8,946	13,624	18,597	3,026
前年比	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%	-14.4%	-13.4%	-13.6%	-34.6%
欧州	770	1,317	1,637	2,014	465	839	1,168	1,531	168
前年比	4.2%	6.9%	-9.9%	-13.2%	-39.6%	-36.3%	-28.6%	-24.0%	-63.9%
英国	153	261	470	643	98	196	284	577	103
前年比	-33.2%	-42.8%	-28.0%	-34.6%	-35.9%	-24.9%	-39.6%	-10.3%	5.1%
北米	886	1,651	2,655	3,610	809	1,613	2,642	3,350	399
前年比	-5.7%	-10.8%	-10.9%	-12.7%	-8.7%	-2.3%	-0.5%	-7.2%	-50.7%
南米	225	376	560	804	250	324	514	699	117
前年比	-34.4%	-36.7%	-34.3%	-27.2%	11.1%	-13.8%	-8.2%	-13.1%	-53.2%
アジア	3,509	6,815	10,404	14,408	3,002	5,968	9,011	12,440	2,232
前年比	4.9%	0.8%	-1.4%	-2.6%	-14.4%	-12.4%	-13.4%	-13.7%	-25.6%
香港	1,043	2,137	3,310	4,385	836	1,860	2,878	3,779	617
台湾	677	1,204	1,769	2,290	515	931	1,396	1,868	448
韓国	315	578	806	1,148	283	508	679	865	182
中国	1,474	2,896	4,519	6,585	1,368	2,669	4,058	5,928	985
海外営業利益合計	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	2,391	3,734	4,618	471
前年比	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%	-26.0%	-24.9%	-29.9%	-64.4%
欧州	311	466	421	405	38	75	58	-69	-172
前年比	44.7%	47.0%	-9.7%	-16.7%	-87.8%	-83.9%	-86.2%	-	-
英国	-24	-77	-76	-94	-30	-101	-153	-12	-50
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北米	-56	-202	-191	-371	-35	-78	-83	-611	-317
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
南米	71	103	135	244	83	48	121	198	17
前年比	-43.7%	-50.0%	-50.2%	-37.8%	16.9%	-53.4%	-10.4%	-18.9%	-79.5%
アジア	1,580	3,099	4,974	6,685	1,266	2,542	3,957	5,269	993
前年比	2.5%	0.2%	2.7%	0.7%	-19.9%	-18.0%	-20.4%	-21.2%	-21.6%
香港	449	930	1,548	1,933	350	767	1,210	1,550	269
台湾	279	496	778	986	210	374	582	802	215
韓国	120	220	288	445	97	169	217	263	51
中国	732	1,453	2,360	3,321	609	1,232	1,948	2,654	458

海外地域別	19年3月期				20年3月期				21年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
海外売上合計	5,551	4,898	5,275	5,804	4,626	4,320	4,678	4,973	3,026
前年比	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%	-16.7%	-11.8%	-11.3%	-14.3%	-34.6%
欧州	770	547	320	377	465	374	329	363	168
前年比	4.2%	11.0%	-45.3%	-25.0%	-39.6%	-31.6%	2.8%	-3.7%	-63.9%
英国	153	108	209	173	98	98	88	293	103
前年比	-33.2%	-52.4%	6.1%	-47.6%	-35.9%	-9.3%	-57.9%	69.4%	5.1%
北米	886	765	1,004	955	809	804	1,029	708	399
前年比	-5.7%	-16.0%	-11.0%	-17.5%	-8.7%	5.1%	2.5%	-25.9%	-50.7%
南米	225	151	184	244	250	74	190	185	117
前年比	-34.4%	-39.8%	-28.7%	-3.6%	11.1%	-51.0%	3.3%	-24.2%	-53.2%
アジア	3,509	3,306	3,589	4,004	3,002	2,966	3,043	3,429	2,232
前年比	4.9%	-3.2%	-5.4%	-5.5%	-14.4%	-10.3%	-15.2%	-14.4%	-25.6%
香港	1,043	1,094	1,173	1,075	836	1,024	1,018	901	617
台湾	677	527	565	521	515	416	465	472	448
韓国	315	263	228	342	283	225	171	186	182
中国	1,474	1,422	1,623	2,066	1,368	1,301	1,389	1,870	985
海外営業利益合計	1,821	1,408	1,746	1,616	1,322	1,069	1,343	884	471
前年比	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%	-27.4%	-24.1%	-23.1%	-45.3%	-64.4%
欧州	311	155	-45	-16	38	37	-17	-127	-172
前年比	44.7%	52.0%	-	-	-87.8%	-76.1%	-	-	-
英国	-24	-53	1	-18	-30	-71	-52	141	-50
前年比	-	-	-96.6%	-	-	-	-	-	-
北米	-56	-146	11	-180	-35	-43	-5	-528	-317
前年比	-	-	-86.1%	-	-	-	-	-	-
南米	71	32	32	109	83	-35	73	77	17
前年比	-43.7%	-60.0%	-50.8%	-9.9%	16.9%	-209.4%	128.1%	-29.4%	-79.5%
アジア	1,580	1,519	1,875	1,711	1,266	1,276	1,415	1,312	993
前年比	2.5%	-2.1%	7.0%	-4.7%	-19.9%	-16.0%	-24.5%	-23.3%	-21.6%
香港	449	481	618	385	350	417	443	340	269
台湾	279	217	282	208	210	164	208	220	215
韓国	120	100	68	157	97	72	48	46	51
中国	732	721	907	961	609	623	716	706	458

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外セグメントは、ロイヤリティ収入に対して相応の額（マスターライセンス料）を売上原価として著作権所有者である日本の親会社に支払っている。上表は、海外子会社が親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベースである。これは、同社の決算説明資料で開示されている数値であり、海外各地域を源泉とする売上高・損益を開示する意図で開示されている。

また、キャラクターの制作・商標管理・偽造品対策などの機能は国内本社のみであり、これらのコストは国内の本社コストに含まれている。したがって、上表の数値では、本社コストが含まれる国内の利益率は低く、本社コストを含まない海外の利益率は高くなる。なお、本社コストは国内の各事業にも配賦されていないため、この点における各事業の取扱いは同じになっている。

2021年3月期第1四半期実績

- ▷ 2021年3月期第1四半期実績：売上高72億円（前年同期比45.5%減）、営業損失11億円（前年同期は6億円の営業利益）、経常損失9億円（同9億円の営業利益）、親会社株主に帰属する当期純損失8億円（同2億円の当期純損失）となった。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた。
- ▷ 国内：店舗の臨時休業やテーマパークの休園、イベント中止等により営業機会が大幅に縮小した。物販部門では、ECの受注は伸長し、また6月には全店舗営業が再開したが、5月までの臨時休業やインバウンドの減少をカバーできず、売上は前年同期を大幅に下回った。国内ライセンスでは、ゲームなどのデジタルビジネスが伸長したが、衣料品やお土産関連が厳しい結果となった。テーマパークでは、サンリオピューロランドは、第1四半期では営業再開できなかった。
- ▷ 海外：『マイメロディ』45周年イベントや、取引先との商品キャンペーン等を計画していたが、2月以降は新型コロナウイルス感染症の影響による各国のロックダウン等により、イベント中止や営業活動ができない状況が続いた。
- ▷ 特別損失：新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、同社の直営店舗等、およびテーマパーク事業のサンリオピューロランド・ハーモニーランドを、臨時休業（営業時間の短縮等を含む）・臨時休園とした。当該臨時休園等の期間中に発生した固定費等について、総額12億円を「臨時休園等による損失」として特別損失に計上した。このうち、3億円が国内物販、8億円がテーマパークに関するものである。
- ▷ 2021年3月期業績予想：2020年8月4日、同社は新型コロナウイルス感染症の拡大が事業活動及び経営成績に与える影響を合理的に見積ることが困難であることから、2021年3月期の業績予想・配当予想を引き続き未定とした。今後合理的に見積ることが可能となった時点で速やかに開示するとしている。なお、同社は第1四半期決算において、売上高の減少の影響が上期まで継続するものの、下期以降は徐々に回復に向かうとの仮定のもと、固定資産の減損等の会計上の見積りを行った。
- ▷ 新たな中期経営計画：2021年3月期期末決算発表時（2021年5月予定）に、基本方針を発表する予定である。

国内

国内事業は売上高55億円（前年同期比49.5%減）、営業損失16億円（前年同期は6億円の営業損失）となった。

内訳は、ライセンス事業が売上高15億円（前年同期比22.1%減）、営業利益10億円（同27.1%減）、国内物販が売上高19億円（同56.2%減）、営業損失1億円（前年同期は営業利益2億円）、テーマパーク事業が売上高2億円（前年同期比90.8%減）、営業損失1億円（前年同期は営業利益0億円）となった。なお、同社は、前述のとおり、臨時休園等の期間中に発生した固定費等について、総額12億円を「臨時休園等による損失」として特別損失に計上している。このうち、3億円が国内物販、8億円がテーマパークに関するものである。

国内ライセンス事業

前年同期比22.1%減収、同27.1%営業減益となった。

- ▷ 2020年4月より主に商品化権ライセンスを担当していた部署と、主に対企業向けの企画・ライセンスを担当していた部署を統合し、取引先に一気通貫したご提案を行うライセンス営業本部を設立した。アニメ・玩具ホビー・デジタル関連など、エンターテインメント分野におけるサンリオキャラクターライセンス事業の領域を更に拡大すべく、独立した部門として新たにエンターテインメント事業本部を設立した。

- ▷ ライセンス営業本部における商品化権ライセンスでは、新型コロナウイルス感染症の影響で、衣料・服飾、雑貨について、主力ライセンシーの納品先である小売りチェーンが低迷した他、菓子・生活雑貨などインバウンド・観光に関連する事業分野で苦戦を強いられた。一方、ティッシュ・消毒液・マスク等ウイルス対策関連分野のライセンシーは堅調に推移した。対企業企画では、金融、企業特販、自治体との取組みは新型コロナウイルス感染症の影響が比較的少なく、売上の下支えとなった。CVSは各店舗が営業を継続していたため、比較的順調に推移した。
- ▷ エンターテインメント事業本部における商品化権ライセンスでは、新型コロナウイルス感染症の影響により、トイホビーの大手流通やアミューズメント施設の営業自粛を受け苦戦したが、ゲームを含むデジタル領域のライセンス事業は在宅需要や新規案件効果により大きく伸長した。LINEスタンプなどデジタルコンテンツは安定的に推移し、ゲーム大手の株式会社スクウェア・エニックスよりリリースされた「SHOW BY ROCK!!」や、その他新作ゲームが収益に貢献した。

国内物販

前年同期比56.2%減収、営業損失1億円（前年同期は営業利益2億円）となった。

- ▷ 既存店売上高（直営店及び百貨店の同社直営ショップベース）は、前年同期比44.1%（注：55.9%減）となった。緊急事態宣言の影響により、4月が前年同月比11.4%、5月が前年同月比28.7%となったことが影響した。5月7日以降、緊急事態宣言が解除された地域から営業を再開し、6月に入り全店で営業を再開した。6月は前年同月比92.3%まで回復した。
- ▷ デベロッパーへの賃料交渉の結果、想定賃料に対し、4月は52.9%が減額となった。
- ▷ 臨時休業期間中に発生した固定費等について、3億円を「臨時休園等による損失」として特別損失に計上している。
- ▷ 再開後の傾向としては、通勤・通学客の減少やインバウンドを見込めないことから、都心・観光地にある店舗は苦戦を強いられた。一方で、営業再開の反動によりサンリオキャラクター大賞関連商品や、学童商品の需要が高まり、主に住宅地周辺の郊外店や地方店への来客が大幅に回復した。
- ▷ オンラインショップは、会員数が増加し、売上高は前年同期比132.6%と伸長した。
- ▷ 卸部門は、ドン・キホーテなど一部取引先で前年同期水準の取引を維持できたが、多くの取引先は取り扱い店舗の休業、消費減となり、苦戦した。

テーマパーク事業

前年同期比90.8%減収、営業損失1億円（前年同期は営業利益0億円）となった。

- ▷ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、2月22日より臨時休園した影響を受けた。サンリオピューロランドは7月13日より、ハーモニーランドは6月8日より営業を再開した。
- ▷ サンリオピューロランドは、第1四半期中には通常の営業を行うことはできなかった。第1四半期の主な売上はスポンサー収入や映像制作によるものである。
- ▷ ハーモニーランドでは、入園者数が5千人（前年同期比95.3%減）と前年同期比102千人減少した。雨天の影響を受けた上、遊戯施設への入園は、未だ出控え傾向も強い。
- ▷ 臨時休園期間中に発生した固定費等について、8億円を「臨時休園等による損失」として特別損失に計上している。

海外

海外は、売上高30億円（前年同期比34.6%減）、営業利益4億円（同64.4%減）となった（相殺消去前、親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベース）。なお、すべての海外連結子会社の決算期は1~12月であり、同社の2021年3月期連結決算に反映されるのは2020年1-12月の期間となる。第1四半期の連結決算には、海外連結子会社の2020年1-3月の期間が反映される。

欧州

欧州：売上高1億円（前年同期比63.9%減）、営業損失1億円（前年同期は0億円の営業利益）

英国：売上高1億円（前年同期比5.1%増）、営業損失0億円（前年同期は0億円の営業損失）

- ▷ 新型コロナウイルス感染症が全地域に影響し、売上が大幅に減少した。
- ▷ ミニマムギャランティ未達分の請求・回収が後ろ倒しになった。
- ▷ 英国の『ミスターメン リトルミス』については、イギリスマクドナルド社のハッピーミールの展開が大きく貢献し、前年同期に対して増収となった。

北米

売上高3億円（前年同期比50.7%減）、営業損失3億円（前年同期は0億円の営業損失）

- ▷ ライセンスでは、大手消費財メーカーとの契約未更新や、コスメブランドとのコラボ商品展開の落ち着き、前期取引の大きかった『ハローキティ』45周年関連コラボレーションの減少を、Pumaとのコラボレーションや、Targetに卸すライセンシーへの売上増加ではカバーできなかった。2月以降は新型コロナウイルス感染症拡大の影響による小売業の大幅な落ち込みが見られ、第2四半期以降にも影響が及ぶことが見込まれる。
- ▷ 物販では、中南米向け輸出の落ち込みの他、米国内向けEコマースと物販で、物流システムの改修が遅れ、苦戦を強いられた。
- ▷ 販促関連費用と法務費用が増加した上、物流委託関連コストの影響もあり販売費及び一般管理費の削減を行う事ができず、赤字幅が増加した。

南米

売上高1億円（前年同期比53.2%減）、営業利益0億円（同79.5%減）

- ▷ 2大市場の1つであるメキシコが現地通貨ベースで増収だったが、ブラジルほか、ほとんどの地域で減収だった。
- ▷ ブラジルは昨年の政情不安に加え、中国と経済関係が深く2月以降レアル安が大きく進んだ。
- ▷ ブラジルでは、新型コロナウイルス感染症の感染者数が急激に増大していることもあり、ECサイトを持つライセンシーの更なる支援を行う予定である。

アジア

売上高22億円（前年同期比25.6%減）、営業利益9億円（同21.6%減）となった。

- ▷ 香港・マカオでは、デモの長期化と新型コロナウイルス感染症による小売市場の落ち込みにより苦戦した。
- ▷ 東南アジアでは、NTUC（総合保険組合）との『マイメロディ』のキャンペーンによりシンガポールが好調で、タイにおけるセブンイレブンの取組みと共に売上に貢献した。

- ▷ 台湾では、新型コロナウイルス感染症により、中国工場に頼る小売業、航空業、交通関連産業などの停滞が、ライセンスビジネスにも影響した。
- ▷ 韓国では、2月以降新型コロナウイルス感染症が流行し、家電、食品、ゲームソフトウェアの売上が伸長したものの、その他カテゴリーで苦戦を強いられた。
- ▷ 中国では、雑貨関連の大手取引先、生理用品などを扱う企業での売上が伸長し、取引先数も増加したが、アクセサリー・アパレル関連の大手取引先の落ち込みをカバーするには至らなかった。

2021年3月期会社計画

(百万円)	19年3月期			20年3月期			21年3月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期予想
売上高	28,272	30,848	59,120	27,660	27,601	55,261	未定
前年比	-0.1%	-3.4%	-1.8%	-2.2%	-10.5%	-6.5%	
売上総利益	18,341	19,530	37,871	17,877	17,140	35,017	
前年比	-0.9%	-3.4%	-2.2%	-2.5%	-12.2%	-7.5%	
売上総利益率	64.9%	63.3%	64.1%	64.6%	62.1%	63.4%	
販売費及び一般管理費	16,182	16,902	33,084	16,502	16,408	32,910	
売上高販売管理費率	57.2%	54.8%	56.0%	59.7%	59.4%	59.6%	
営業利益	2,158	2,628	4,786	1,374	732	2,106	
前年比	-10.1%	-21.2%	-16.5%	-36.3%	-72.1%	-56.0%	
営業利益率	7.6%	8.5%	8.1%	5.0%	2.7%	3.8%	
経常利益	2,730	3,106	5,836	2,039	1,235	3,274	
前年比	2.5%	-7.4%	-3.1%	-25.3%	-60.2%	-43.9%	
経常利益率	9.7%	10.1%	9.9%	7.4%	4.5%	5.9%	
当期純利益	1,516	2,364	3,880	326	-135	191	
前年比	-21.7%	-21.0%	-21.3%	-78.5%	-105.7%	-95.1%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2020年8月4日（第1四半期決算発表）時点の状況

同社は新型コロナウイルス感染症の拡大が事業活動及び経営成績に与える影響を合理的に見積ることが困難であることから、2021年3月期の業績予想・配当予想を引き続き未定とした。今後合理的に見積ることが可能となった時点で速やかに開示するとしている。なお、同社は第1四半期決算において、売上高の減少の影響が上期まで継続するものの、下期以降は徐々に回復に向かうとの仮定のもと、固定資産の減損等の会計上の見積りを行った。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp