

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年7月31日、株式会社ラックランドは、2020年12月期第2四半期決算を発表した。

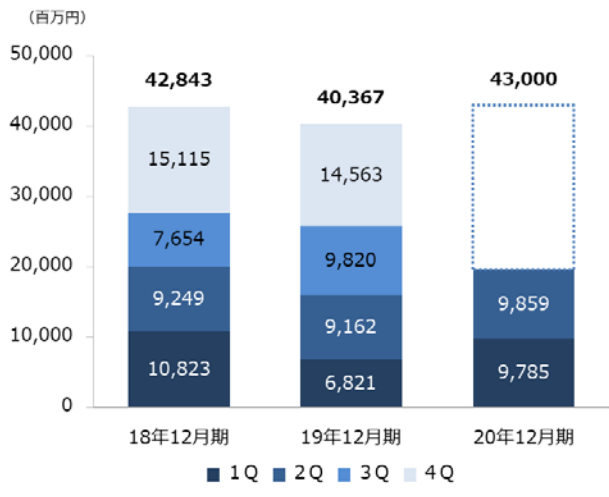
四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年12月期				20年12月期		20年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	達成率	上期会予	進捗率	通期会予
売上高	6,821	15,983	25,804	40,367	9,785	19,644	98.2%	20,000	45.7%	43,000
前期比	-37.0%	-20.4%	-6.9%	-5.8%	43.4%	22.9%		25.1%		6.5%
売上総利益	743	2,276	3,679	5,822	1,292	3,028				
前期比	-34.1%	-10.6%	11.7%	21.9%	73.7%	33.1%				
売上総利益率	10.9%	14.2%	14.3%	14.4%	13.2%	15.4%				
販管費	1,054	2,324	3,448	4,715	1,208	2,451				
前期比	8.9%	13.7%	9.1%	7.3%	14.7%	5.4%				
売上高販管費比率	15.5%	14.5%	13.4%	11.7%	12.4%	12.5%				
営業利益	-310	-49	231	1,107	83	578	128.4%	450	48.1%	1,200
前期比	-	-	76.2%	190.9%	-	-		-		8.4%
営業利益率	-	-	0.9%	2.7%	0.8%	2.9%		2.3%		2.8%
経常利益	-304	-99	179	1,045	43	600	127.7%	470	48.0%	1,250
前期比	-	-	24.0%	160.8%	-	-		-		19.6%
経常利益率	-	-	0.7%	2.6%	0.4%	3.1%		2.4%		2.9%
四半期純利益	-209	191	309	916	1	280	112.1%	250	46.7%	600
前期比	-	-32.2%	3344.1%	925.5%	-	46.4%		30.7%		-34.5%
四半期純利益率	-	1.2%	1.2%	2.3%	0.0%	1.4%		1.3%		1.4%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	6,821	9,162	9,820	14,563	9,785	9,859
前期比	-37.0%	-0.9%	28.3%	-3.7%	43.4%	7.6%
売上総利益	743	1,532	1,403	2,143	1,292	1,737
前期比	-34.1%	8.1%	87.9%	44.5%	73.7%	13.4%
売上総利益率	10.9%	16.7%	14.3%	14.7%	13.2%	17.6%
販管費	1,054	1,270	1,123	1,268	1,208	1,242
前期比	8.9%	17.9%	0.6%	2.7%	14.7%	-2.2%
売上高販管費比率	15.5%	13.9%	11.4%	8.7%	12.4%	12.6%
営業利益	-310	262	280	876	83	495
前期比	-	-23.2%	-	251.2%	-	88.9%
営業利益率	-	2.9%	2.8%	6.0%	0.8%	5.0%
経常利益	-304	205	278	866	43	557
前期比	-	-45.0%	-	237.8%	-	171.7%
経常利益率	-	2.2%	2.8%	5.9%	0.4%	5.6%
四半期純利益	-209	400	118	606	1	279
前期比	-	81.9%	-	654.8%	-	-30.2%
四半期純利益率	-	4.4%	1.2%	4.2%	0.0%	2.8%

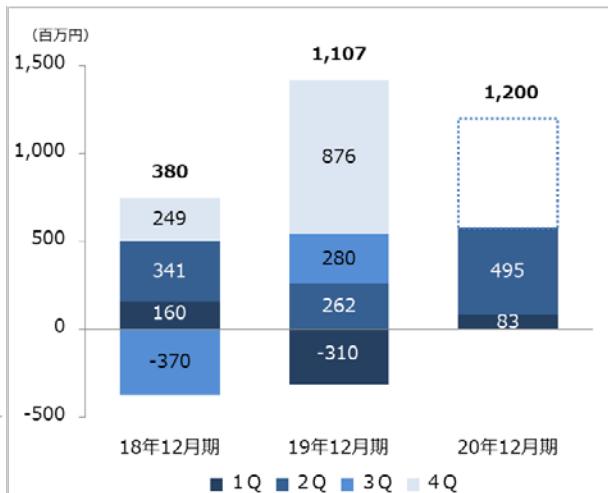
出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期売上高の推移



四半期営業利益の推移



出所：会社データよりSR社作成

四半期別売上高推移 (累計)

事業分野別販売高 (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	10,823	20,073	27,727	42,843	6,821	15,983	25,804	40,367	9,785	19,644
(前年比)	107.8%	65.4%	37.2%	37.7%	-37.0%	-20.4%	-6.9%	-5.8%	43.4%	22.9%
店舗施設の企画制作事業	3,838	9,209	12,597	19,618	4,002	8,886	12,189	17,428	4,039	9,187
(前年比)	-4.3%	7.5%	11.0%	13.9%	4.3%	-3.5%	-3.2%	-11.2%	0.9%	3.4%
(構成比)	35.5%	45.9%	45.4%	45.8%	58.7%	55.6%	47.2%	43.2%	41.3%	46.8%
商業施設の企画制作事業	1,309	3,292	4,641	7,506	956	2,485	4,751	7,522	3,113	5,609
(前年比)	855.5%	318.3%	52.6%	73.4%	-27.0%	-24.5%	2.4%	0.2%	225.6%	125.7%
(構成比)	12.1%	16.4%	16.7%	17.5%	14.0%	15.5%	18.4%	18.6%	31.8%	28.6%
食品工場・物流施設の企画制作事業	1,113	1,881	3,691	5,153	744	1,337	2,273	3,184	707	1,099
(前年比)	155.3%	69.9%	119.7%	73.9%	-33.2%	-28.9%	-38.4%	-38.2%	-5.0%	-17.8%
(構成比)	10.3%	9.4%	13.3%	12.0%	10.9%	8.4%	8.8%	7.9%	7.2%	5.6%
店舗メンテナンス事業	407	877	1,397	1,886	420	936	1,544	2,097	513	976
(前年比)	2.3%	4.5%	12.5%	12.3%	3.2%	6.7%	10.5%	11.2%	22.1%	4.3%
(構成比)	3.8%	4.4%	5.0%	4.4%	6.2%	5.9%	6.0%	5.2%	5.2%	5.0%
省エネ・CO2削減事業	72	192	251	317	55	100	142	179	32	78
(前年比)	22.0%	36.2%	23.6%	-26.6%	-23.6%	-47.9%	-43.4%	-43.6%	-41.8%	-22.0%
(構成比)	0.7%	1.0%	0.9%	0.7%	0.8%	0.6%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%
建築事業	4,082	4,618	5,147	8,363	642	2,236	4,901	9,957	1,377	2,693
(前年比)	2329.8%	570.2%	91.3%	86.8%	-84.3%	-51.6%	-4.8%	19.1%	114.5%	20.4%
(構成比)	37.7%	23.0%	18.6%	19.5%	9.4%	14.0%	19.0%	24.7%	14.1%	13.7%
部門別売上高 (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	10,823	20,073	27,727	42,843	6,821	15,983	25,804	40,367	9,785	19,644
スーパーマーケット関連部門	2,605	6,606	8,223	13,301	2,132	5,769	9,480	13,139	2,581	6,325
(前年比)	3.0%	17.0%	0.3%	-5.8%	-18.2%	-12.7%	15.3%	-1.2%	21.1%	9.6%
(構成比)	24.1%	32.9%	29.7%	31.0%	31.3%	36.1%	36.7%	32.5%	26.4%	32.2%
フードシステム関連部門	7,724	12,419	17,859	27,322	4,180	9,121	14,561	24,848	6,630	12,216
(前年比)	247.1%	124.9%	70.1%	82.5%	-45.9%	-26.6%	-18.5%	-9.1%	58.6%	33.9%
(構成比)	71.4%	61.9%	64.4%	63.8%	61.3%	57.1%	56.4%	61.6%	67.8%	62.2%
保守メンテナンス部門	493	1,046	1,645	2,220	507	1,092	1,761	2,379	572	1,102
(前年比)	9.1%	8.7%	9.3%	9.5%	2.8%	4.4%	7.1%	7.2%	12.8%	0.9%
(構成比)	4.6%	5.2%	5.9%	5.2%	7.4%	6.8%	6.8%	5.9%	5.8%	5.6%

四半期別売上高推移 (3か月)

事業分野別販売高 (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	10,823	9,249	7,654	15,115	6,821	9,162	9,820	14,563	9,785	9,859
(前年比)	107.8%	33.6%	-5.2%	38.6%	-37.0%	-0.9%	28.3%	-3.7%	43.4%	7.6%
店舗施設の企画制作事業	3,838	5,371	3,388	7,021	4,002	4,884	3,303	5,239	4,039	5,148
(前年比)	-4.3%	17.8%	22.0%	19.3%	4.3%	-9.1%	-2.5%	-25.4%	0.9%	5.4%
(構成比)	35.5%	58.1%	44.3%	46.4%	58.7%	53.3%	33.6%	36.0%	41.3%	52.2%
商業施設の企画制作事業	1,309	1,983	1,349	2,865	956	1,529	2,266	2,771	3,113	2,496
(前年比)	855.5%	205.1%	-40.2%	122.3%	-27.0%	-22.9%	68.0%	-3.3%	225.6%	63.2%
(構成比)	12.1%	21.4%	17.6%	19.0%	14.0%	16.7%	23.1%	19.0%	31.8%	25.3%
食品工場・物流施設の企画制作事業	1,113	768	1,810	1,462	744	593	936	911	707	392
(前年比)	155.3%	14.5%	215.9%	13.9%	-33.2%	-22.8%	-48.3%	-37.7%	-5.0%	-33.9%
(構成比)	10.3%	8.3%	23.6%	9.7%	10.9%	6.5%	9.5%	6.3%	7.2%	4.0%
店舗メンテナンス事業	407	470	520	489	420	516	608	553	513	463
(前年比)	2.3%	6.6%	29.0%	11.9%	3.2%	9.8%	16.9%	13.1%	22.1%	-10.3%
(構成比)	3.8%	5.1%	6.8%	3.2%	6.2%	5.6%	6.2%	3.8%	5.2%	4.7%
省エネ・CO2削減事業	72	120	59	66	55	45	42	37	32	46
(前年比)	22.0%	46.3%	-4.8%	-71.1%	-23.6%	-62.5%	-28.8%	-44.4%	-41.8%	2.2%
(構成比)	0.7%	1.3%	0.8%	0.4%	0.8%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%
建築事業	4,082	536	529	3,216	642	1,594	2,665	5,056	1,377	1,316
(前年比)	2329.8%	2.9%	-73.6%	80.0%	-84.3%	197.4%	403.8%	57.2%	114.5%	-17.4%
(構成比)	37.7%	5.8%	6.9%	21.3%	9.4%	17.4%	27.1%	34.7%	14.1%	13.3%
部門別売上高 (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	10,823	9,249	7,654	15,115	6,821	9,162	9,820	14,563	9,785	9,859
スーパーマーケット関連部門	2,605	4,001	1,617	5,078	2,132	3,637	3,711	3,659	2,581	3,744
(前年比)	3.0%	28.4%	-36.6%	-14.2%	-18.2%	-9.1%	129.5%	-27.9%	21.1%	2.9%
(構成比)	24.1%	43.3%	21.1%	33.6%	31.3%	39.7%	37.8%	25.1%	26.4%	38.0%
フードシステム関連部門	7,724	4,695	5,440	9,463	4,180	4,941	5,440	10,287	6,630	5,586
(前年比)	247.1%	42.4%	9.3%	111.8%	-45.9%	5.2%	0.0%	8.7%	58.6%	13.1%
(構成比)	71.4%	50.8%	71.1%	62.6%	61.3%	53.9%	55.4%	70.6%	67.8%	56.7%
保守メンテナンス部門	493	553	599	575	507	585	669	618	572	530
(前年比)	9.1%	8.4%	10.3%	9.9%	2.8%	5.8%	11.7%	7.5%	12.8%	-9.4%
(構成比)	4.6%	6.0%	7.8%	3.8%	7.4%	6.4%	6.8%	4.2%	5.8%	5.4%

会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2020年12月期第2四半期実績（2020年7月31日発表）

決算概要

2020年12月期第2四半期累計（2020年1月～6月）実績

- ▷ 売上高：19,644百万円（前年同期比22.9%増）
 - ▷ 営業利益：578百万円（前年同期は48百万円の損失）
 - ▷ 経常利益：600百万円（前年同期は99百万円の損失）
 - ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：280百万円（前年同期比46.4%増）
- ▷ 事業環境：同社は街角景気判断DI（内閣府）、第3次産業活動指数（経済産業省）、マネタリーベース平均残高（日本銀行）の動向を注視。これらによると、景気判断DIは2018年以降は50を割り込み、2020年3月以降は新型コロナウイルス感染症拡大したことで最低水準に低下している。同社の主要顧客の飲食・小売業界ではさらに人手不足や人件費高騰といった問題が深刻になっているうえ、さらに今回の外出自粛や休業要請等で売上高はこれまでにないほど落ち込んでいる。マネタリーベース平均残高の伸び率も足元は+0%近辺に低下して景気押し上げ効果は薄れている。同社グループを取りまく経済環境は、特に同年3月以降非常に弱まっている。
- ▷ 足元業績：2020年12月期第2四半期（2020年1月～6月）の受注案件においては新型コロナウイルス感染症拡大の影響は、一部に計画変更や先送り等があったもののインパクトは小規模にとどまった。また、数年前からIT技術やモバイル端末、サテライトオフィスを積極的に導入し、働き方改革にも柔軟に対応してきたことから、社員はリモートワークで業務を滞らせることなく遂行できた。

事業分野別の取り組みおよび動向

店舗施設の企画制作事業

- ▷ 2020年12月期第2四半期（2020年1月～6月、以下同様）売上高：9,187百万円（前年同期比3.4%増）
- ▷ 同社グループの中心事業
- ▷ 売り上げ規模の維持：従来の顧客であるスーパーマーケットや飲食店、小売店に加え、様々な業態の店舗施設の開拓を進めた。また、企画・設計・施工に関する現場力（技術者）の内製化を進めることで、単なる施工から、付加価値をつけた提案も手掛けた。

商業施設の企画制作事業

- ▷ 2020年12月期2四半期売上高：5,609百万円（同125.7%増）
- ▷ 複数テナントを有する商業施設（テナント及び共用部工事を含む）と建築設備事業を基幹分野のひとつとして位置付けている。引き続き大手デベロッパーや電鉄系の顧客を開拓し、受注件数は増加傾向にある。

食品工場、物流倉庫の企画制作事業

- ▷ 2020年12月期第2四半期売上高：1,099百万円（同17.8%減）
- ▷ 同社設立からの基幹技術である冷凍冷蔵技術を生かす重要分野、近年はゼネコンやエンジニアリング会社からの受注獲得を目指し、営業活動を強化。2020年3月にグループ会社となった株式会社ハイブリッドラボは、食品加工技術の研

究開発及び食品加工を基幹事業としており、同社では、今後、ハイブリッドラボ社で開発した技術が当該分野発展のけん引役となる、と期待している。

店舗メンテナンス事業

- ▷ 2020年12月期第2四半期売上高：976百万円（同4.3%増）
- ▷ 増収の背景：新規の保守メンテナンス店舗数は2019年末より約1,600件増加し、総数では16,200件を突破、2020年1月に北東北地域の拠点として青森営業所を開設。また新規事業として食品工場向けの常駐型設備メンテナンスサービス事業を行っている。同社グループのエースセンター株式会社が担うビルメンテナンス事業は主力分野のひとつである。

省エネ・CO2削減事業

- ▷ 2020年12月期第2四半期売上高：78百万円（同22.0%減）
- ▷ LED主力商品のリニューアル準備による一時的な販売休止や季節要因等もあり減収となったが、レンタル事業ではエアコン以外の導入事例も徐々に増えており、引き続き、工事以外の分野でも営業活動に注力する方針。

建築事業

- ▷ 2020年12月期第2四半期売上高：2,693百万円（同20.4%増）
- ▷ 業容拡大：耐震診断と補強工事中心から、建物の躯体から内装まで同社グループですべて対応可能な体制となり、新築・増改築の引き合いも増加している。当事業では、工期が長期化するうえ、受注規模の大きい案件も多いことから、四半期毎の売上高、利益の振幅が大きくなる傾向があるが、逆に短期的な景気動向の影響を受けにくい事業分野でもある、と同社は考えている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp