

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年7月27日、キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、2020年12月期第2四半期決算を発表した。

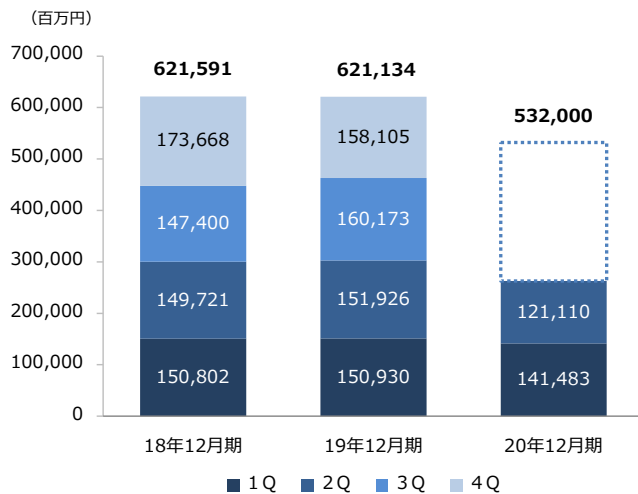
四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期		20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	進捗率	通期会予
売上高	150,802	300,523	447,923	621,591	150,930	302,856	463,029	621,134	141,483	262,593	49.4%	532,000
前年同期比	-1.3%	-1.0%	-1.8%	-1.7%	0.1%	0.8%	3.4%	-0.1%	-6.3%	-13.3%		-14.4%
売上総利益	51,983	104,991	157,034	218,173	48,696	96,786	149,075	201,026	46,865	86,847		
前年同期比	-3.2%	-2.6%	-3.4%	-2.5%	-6.3%	-7.8%	-5.1%	-7.9%	-3.8%	-10.3%		
売上総利益率	34.5%	34.9%	35.1%	35.1%	32.3%	32.0%	32.0%	32.4%	33.1%	33.1%		
販管費	48,267	95,326	141,134	189,231	41,680	83,368	125,186	168,586	39,097	73,707		
前年同期比	0.5%	-1.5%	-2.1%	-2.1%	-13.6%	-12.5%	-11.3%	-10.9%	-6.2%	-11.6%		
売上高販管費比率	32.0%	31.7%	31.5%	30.4%	27.6%	27.5%	27.0%	27.1%	27.6%	28.1%		
営業利益	3,715	9,664	15,899	28,941	7,016	13,418	23,889	32,439	7,767	13,140	62.6%	21,000
前年同期比	-34.4%	-11.8%	-13.6%	-4.8%	88.9%	38.8%	50.3%	12.1%	10.7%	-2.1%		-35.3%
営業利益率	2.5%	3.2%	3.5%	4.7%	4.6%	4.4%	5.2%	5.2%	5.5%	5.0%		3.9%
経常利益	4,101	10,996	17,306	30,519	7,251	14,348	24,914	33,937	7,791	16,653	67.4%	24,700
前年同期比	-28.5%	-7.0%	-10.5%	-3.1%	76.8%	30.5%	44.0%	11.2%	7.4%	16.1%		-27.2%
経常利益率	2.7%	3.7%	3.9%	4.9%	4.8%	4.7%	5.4%	5.5%	5.5%	6.3%		4.6%
四半期純利益	2,529	7,436	11,551	20,826	4,780	9,436	16,506	22,250	4,104	9,963	68.2%	14,600
前年同期比	-36.6%	-11.2%	-7.7%	0.7%	89.0%	26.9%	42.9%	6.8%	-14.1%	5.6%		-34.4%
四半期純利益率	1.7%	2.5%	2.6%	3.4%	3.2%	3.1%	3.6%	3.6%	2.9%	3.8%		2.7%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	150,802	149,721	147,400	173,668	150,930	151,926	160,173	158,105	141,483	121,110
前年同期比	-1.3%	-0.7%	-3.4%	-1.3%	0.1%	1.5%	-8.7%	-9.0%	-6.3%	-20.3%
売上総利益	51,983	53,008	52,043	61,139	48,696	48,090	52,289	51,951	46,865	39,982
前年同期比	-3.2%	-2.0%	-5.1%	-0.1%	-6.3%	-9.3%	0.5%	-15.0%	-3.8%	-16.9%
売上総利益率	34.5%	35.4%	35.3%	35.2%	32.3%	31.7%	32.6%	32.9%	33.1%	33.0%
販管費	48,267	47,059	45,808	48,097	41,680	41,688	41,818	43,400	39,097	34,610
前年同期比	0.5%	-3.5%	-3.3%	-2.2%	-13.6%	-11.4%	-8.7%	-9.8%	-6.2%	-17.0%
売上高販管費比率	32.0%	31.4%	31.1%	27.7%	27.6%	27.4%	26.1%	27.5%	27.6%	28.6%
営業利益	3,715	5,949	6,235	13,042	7,016	6,402	10,471	8,550	7,767	5,373
前年同期比	-34.4%	12.2%	-16.3%	8.7%	88.9%	7.6%	67.9%	-34.4%	10.7%	-16.1%
営業利益率	2.5%	4.0%	4.2%	7.5%	4.6%	4.2%	6.5%	5.4%	5.5%	4.4%
経常利益	4,101	6,895	6,310	13,213	7,251	7,097	10,566	9,023	7,791	8,862
前年同期比	-28.5%	13.2%	-15.9%	8.7%	76.8%	2.9%	67.4%	-31.7%	7.4%	24.9%
経常利益率	2.7%	4.6%	4.3%	7.6%	4.8%	4.7%	6.6%	5.7%	5.5%	7.3%
四半期純利益	2,529	4,907	4,115	9,275	4,780	4,656	7,070	5,744	4,104	5,859
前年同期比	-36.6%	11.9%	-0.6%	13.6%	89.0%	-5.1%	71.8%	-38.1%	-14.1%	25.8%
四半期純利益率	1.7%	3.3%	2.8%	5.3%	3.2%	3.1%	4.4%	3.6%	2.9%	4.8%

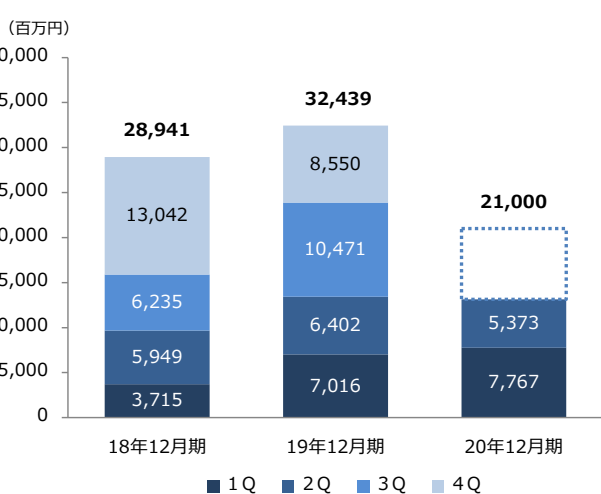
出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

四半期売上高の推移



四半期営業利益の推移



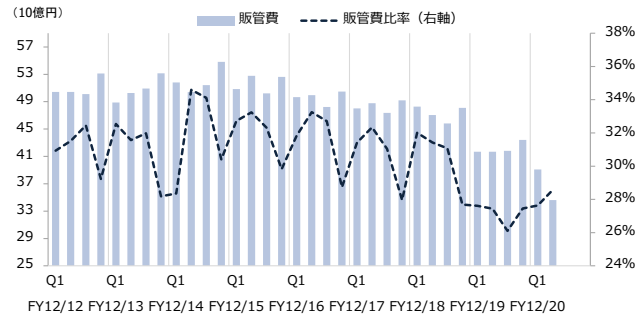
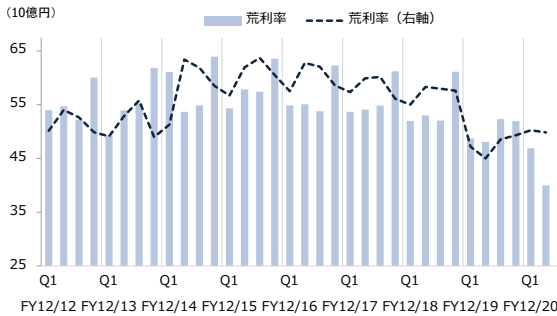
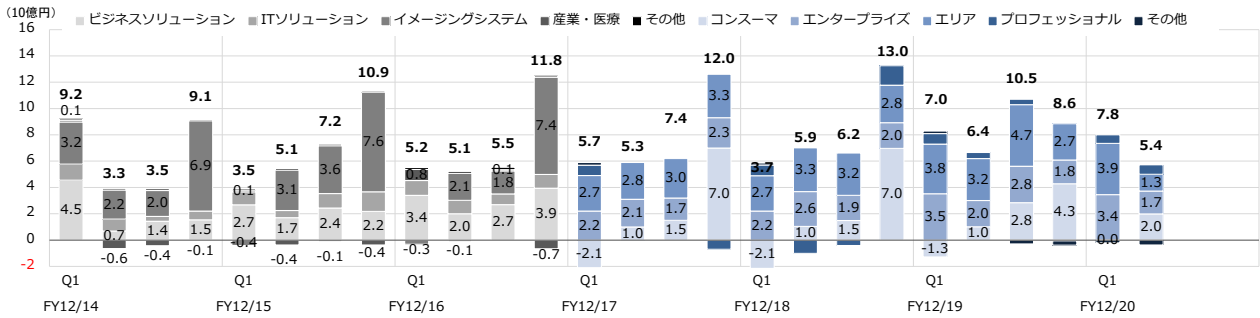
出所：会社資料よりSR社作成

2020年12月期第2四半期決算の概要（2020年7月27日発表）

2020年12月期第2四半期累計（2020年1月～6月）実績

- ▷ 売上高：262,593百万円（前年同期比13.3%減）
- ▷ 営業利益：13,140百万円（同2.1%減）
- ▷ 経常利益：16,653百万円（同16.1%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：9,963百万円（同5.6%増）
- ▷ 2020年12月期業績見通し：2020年1月28日発表の業績見通し（売上高600,000百万円（同3.4%減）、営業利益34,000百万円（同4.8%増）、経常利益35,000百万円（同3.1%増）、当期純利益22,800百万円（同2.5%増）予想）は、第1四半期公表時に一旦取り下げられ、2020年7月27日発表の第2四半期公表時に、新たに通期予想を公表した。新たな通期見通しは、売上高532,000百万円（同14.4%減）、営業利益21,000百万円（同35.3%減）、経常利益24,700百万円（同27.2%減）、当期純利益14,600百万円（同34.4%減）。日本政府の緊急事態宣言が解除され経済活動が再開しつつあることから、現時点で入手可能な予測等を踏まえて算定した見通しとなる。
- ▷ 市場環境：日本経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い深刻な影響を受け、極めて厳しい状況にある。特に個人消費は、外出自粛や休業要請に伴い大きく落ち込んだ。緊急事態宣言の解除を受け、経済活動が再開されているものの、終息時期の見通しが立たず、世界や日本の経済へのマイナス影響は長期化する懸念も出ている。
- ▷ 売上高推移：こうした環境のなか、引き続きITソリューションに注力したものの、縮小傾向となっていたビジネス機器や、レンズ交換式デジタルカメラなどのコンシューマ製品の市場が新型コロナウイルス感染症の影響で急激に減少したことや、4月から5月にかけて全社的に輪番休業を実施したことで、営業活動に大きな制限を受けた影響等により、前年同期比13.3%の減収となった。
- ▷ 営業利益推移：より一層の販管費削減を全社的に実施したものの、売上の減少に伴う売上総利益の減少により、営業利益は同2.1%減益となった。営業利益率は、コンシューマセグメントで高付加価値商品の構成比が高まったことなどから、前年同期比で0.6ポイント改善した。

セグメント別営業利益推移 (上段) 荒利益及び販管費 (下段)



出所：会社資料よりSR作成

*数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。セグメント変更は適宜織り込んだ (以下同様)

セグメント別状況

コンシューマ

コンシューマ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	26,807	60,975	96,274	150,157	25,890	57,661	91,800	132,737	24,666	50,266
前年同期比	-17.6%	-13.5%	-11.8%	-9.5%	-3.4%	-5.4%	-4.6%	-11.6%	-4.7%	-12.8%
セグメント利益	-2,148	-1,103	383	7,340	-1,286	-269	2,577	6,865	5	1,995
前年同期比	-	-	-93.3%	-42.1%	-	-	572.8%	-6.5%	-	-
利益率	-8.0%	-1.8%	0.4%	4.9%	-5.0%	-0.5%	2.8%	5.2%	0.0%	4.0%

コンシューマ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	26,807	34,168	35,299	53,883	25,890	31,771	34,139	40,937	24,666	25,600
前年同期比	-17.6%	-9.9%	-8.7%	-5.3%	-3.4%	-7.0%	-3.3%	-24.0%	-4.7%	-19.4%
セグメント利益	-2,148	1,045	1,486	6,957	-1,286	1,017	2,846	4,288	5	1,990
前年同期比	-	-53.9%	-52.6%	-0.3%	-	-2.7%	91.5%	-38.4%	-	95.7%
利益率	-8.0%	3.1%	4.2%	12.9%	-5.0%	3.2%	8.3%	10.5%	0.0%	7.8%

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第2四半期累計 (2020年1月~6月) 売上高 (外部顧客への売上高、以下同様) : 50,266百万円 (前年同期比12.8%減)、セグメント利益: 1,995百万円 (前年同期は269百万円の損失)。
- ▷ デジタルカメラ: レンズ交換式、コンパクト共に減収。レンズ交換式は市場の縮小に加え、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛により生活が大きく制限される中、デジタルカメラの購入に対する個人の消費マインドが急激に低下し、需要が落ち込んだ。また、カメラ販売店や家電量販店等においては臨時休業や営業時間の短縮等が実施されるなど、販売機会も大きく制限された。
- ▷ インクジェットプリンター: 家庭用インクジェットプリンターは、在宅勤務やオンライン学習が増加したことによる需要増加やWindows7のサポート終了に伴い、家庭用PCと併せた購入が増加したことで好調に推移、特大容量タンク搭載の新製品も好調に推移したことで、インクジェットプリンターは大幅な増収となった。インクカートリッジも順調に伸長した。
- ▷ ITプロダクトは、ゲーミングPCが引き続き好調、在宅勤務の増加により周辺機器等も伸長した。

エンタープライズ

エンタープライズ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	45,088	89,200	132,996	176,598	47,420	93,858	142,587	186,652	44,676	81,895
前年同期比	5.5%	6.0%	7.6%	5.3%	5.2%	5.2%	7.2%	5.7%	-5.8%	-12.7%
セグメント利益	2,208	4,301	6,023	8,724	3,517	5,501	8,267	10,070	3,447	5,185
前年同期比	12.9%	20.1%	9.9%	12.9%	59.3%	27.9%	37.3%	15.4%	-2.0%	-5.7%
利益率	4.9%	4.8%	4.5%	4.9%	7.4%	5.9%	5.8%	5.4%	7.7%	6.3%

エンタープライズ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	45,088	44,112	43,796	43,602	47,420	46,438	48,729	44,065	44,676	37,219
前年同期比	5.5%	6.5%	11.0%	-1.0%	5.2%	5.3%	11.3%	1.1%	-5.8%	-19.9%
セグメント利益	2,208	2,093	1,722	2,701	3,517	1,984	2,766	1,803	3,447	1,738
前年同期比	12.9%	28.8%	-9.3%	20.0%	59.3%	-5.2%	60.6%	-33.2%	-2.0%	-12.4%
利益率	4.9%	4.7%	3.9%	6.2%	7.4%	4.3%	5.7%	4.1%	7.7%	4.7%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第2四半期累計（2020年1月～6月）売上高：81,895百万円（同12.7%減）、セグメント利益：5,185百万円（同5.7%減）。
- ▷ 事業別動向：オフィスMFPは年初から市場が低調に推移していたことに加え、同社における輪番休業の実施や、設置の後ろ倒しが多く発生した影響等により減収となった。保守サービスでは、在宅勤務の増加でオフィスのプリントボリュームが減少し減収。レーザープリンタはオフィスMFP同様に営業活動への影響があったこと等により減収、カートリッジは、顧客企業での在宅勤務が増加したこと等により、オフィスにおけるプリントボリュームが減少し減収。大手企業向けITソリューションでは、前年同期の大型案件や、Windows7サポート終了に伴うビジネスPCの入れ替え需要の反動減に加え、輪番休業の実施による営業活動への影響や案件の後ろ倒しの発生等により減収。

エリア

エリア (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	63,451	123,337	181,765	243,735	64,586	126,701	193,046	256,139	62,796	112,403
前年同期比	-1.9%	-1.0%	-1.0%	-0.4%	1.8%	2.7%	6.2%	5.1%	-2.8%	-11.3%
セグメント利益	2,690	5,509	8,495	12,078	3,783	6,973	11,653	14,398	3,895	5,164
前年同期比	-22.3%	1.0%	6.1%	5.7%	40.6%	26.6%	37.2%	19.2%	3.0%	-25.9%
利益率	4.2%	4.5%	4.7%	5.0%	5.9%	5.5%	6.0%	5.6%	6.2%	4.6%

エリア (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	63,451	59,886	58,428	61,970	64,586	62,115	66,345	63,093	62,796	49,607
前年同期比	-1.9%	-0.1%	-1.1%	1.5%	1.8%	3.7%	13.6%	1.8%	-2.8%	-20.1%
セグメント利益	2,690	2,819	2,986	3,583	3,783	3,190	4,680	2,745	3,895	1,269
前年同期比	-22.3%	41.4%	17.0%	4.6%	40.6%	13.2%	56.7%	-23.4%	3.0%	-60.2%
利益率	4.2%	4.7%	5.1%	5.8%	5.9%	5.1%	7.1%	4.4%	6.2%	2.6%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第2四半期累計（2020年1月～6月）売上高：112,403百万円（同11.3%減）、セグメント営業利益：5,164百万円（同25.9%減）。
- ▷ 中小企業向けITソリューションについては、テレワークの急速な拡大に伴い、リモートワーク環境を構築するためのニーズが高まり、IT支援クラウドサービス「HOME」が順調に推移したことに加え、ウイルス対策ソフト「ESET」やファイアーウォール機器などのセキュリティプロダクトが増加した。また、顧客のIT機器等の保守や運用サービスの獲得に注力し、受注件数を伸ばした。
- ▷ ビジネスPCは、テレワーク需要があったものの、前年同期にWindows7サポート終了に伴うビジネスPCの入れ替え需要が大きく伸びていた反動等により減少した。

プロフェッショナル

プロフェッショナル (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高	14,614	25,371	34,394	44,656	11,677	22,340	32,573	41,887	8,314	16,331
前年同期比	14.0%	3.9%	-9.6%	-13.0%	-20.1%	-11.9%	-5.3%	-6.2%	-28.8%	-26.9%
セグメント利益	803	794	818	851	800	1,263	1,675	1,617	650	1,369
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	59.1%	104.8%	90.0%	-18.8%	8.4%
利益率	5.5%	3.1%	2.4%	1.9%	6.9%	5.7%	5.1%	3.9%	7.8%	8.4%

プロフェッショナル (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	14,614	10,757	9,023	10,262	11,677	10,663	10,233	9,314	8,314	8,017
前年同期比	14.0%	-7.2%	-33.8%	-22.8%	-20.1%	-0.9%	13.4%	-9.2%	-28.8%	-24.8%
セグメント利益	803	-9	24	33	800	463	412	-58	650	719
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	-	1616.7%	-	-18.8%	-
利益率	5.5%	-0.1%	0.3%	0.3%	6.9%	4.3%	4.0%	-0.6%	7.8%	9.0%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第2四半期累計（2020年1月～6月）売上高：16,331百万円（同26.9%減）、セグメント利益：1,369百万円（同8.4%増）
- ▷ プロダクションプリンティング：連帳プリンターの消耗品販売やPOP制作関連のビジネスが低調に推移し減収
- ▷ 産業機器：主に通信分野における製造装置が堅調に推移したものの、一部の製造装置や検査計測装置の台数が減少したことに伴い減収
- ▷ ヘルスケア：医療IT分野において、病院向けの電子カルテ及び医療IT基盤の構築など複数の大型案件が寄与し増収。
- ▷ キヤノンライフケアソリューションズ社の譲渡：キヤノンライフケアソリューションズ社（前年同期実績：売上高5,800百万円、営業利益100百万円）は、キヤノンメディカルシステムズ株式会社に譲渡されたため、当期の主な減少要因となった。

今期会社見通し
2020年12月期通期連結業績予想の修正

売上高：532,000百万円（前回予想一百万円）

営業利益：21,000百万円（同一百万円）

経常利益：24,700百万円（同一百万円）

親会社株主に帰属する当期純利益：14,600百万円（同一百万円）

1株当たり当期純利益：112.60円（同一円）

修正の理由

2020年1月28日付けで発表していた2020年12月期の業績予想は、新型コロナウイルス感染拡大状況により、合理的な算定が困難であったことから、同年4月22日に一旦取り下げ、業績見通しは未定としていた。今回は、日本国政府による緊急事態宣言が解除され経済活動が再開しつつあることから、現時点で入手可能な予測等を踏まえて算定した新たな業績見通しの発表となる。

 このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp