

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

## 2020年7月31日、株式会社エディオンは2021年3月期第1四半期決算を発表した。

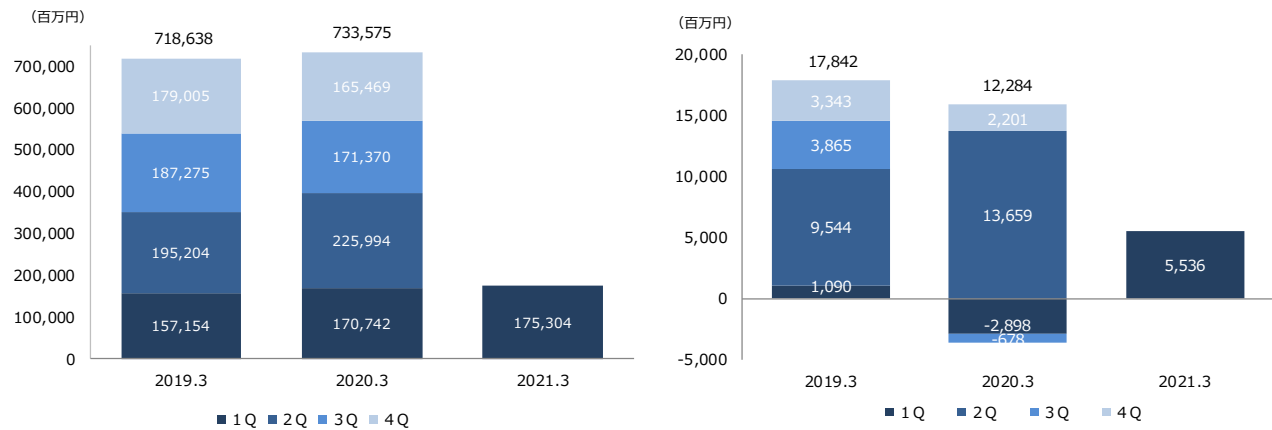
四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期	21年3月期 (進捗率) 1H会予		21年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	(進捗率)	1H会予	(進捗率)	通期会予
売上高	157,154	352,358	539,633	718,638	170,742	396,736	568,106	733,575	175,304	48.2%	364,000	23.6%	743,000
前期比	4.8%	5.3%	4.7%	4.7%	8.6%	12.6%	5.3%	2.1%	2.7%		3.3%		3.4%
売上総利益	47,301	105,750	158,755	209,820	50,749	116,695	164,146	210,605	52,765	43.6%	121,000	24.7%	213,600
前期比	6.8%	6.4%	5.3%	5.9%	7.3%	10.3%	3.4%	0.4%	4.0%		14.4%		1.8%
売上総利益率	30.1%	30.0%	29.4%	29.2%	29.7%	29.4%	28.9%	28.7%	30.1%		33.2%		
販管費	46,211	95,115	144,256	191,977	53,647	105,933	154,063	198,321	47,228	44.3%	106,500	23.5%	200,600
前期比	4.6%	5.6%	4.9%	5.0%	16.1%	11.4%	6.8%	3.3%	-12.0%		12.0%		4.5%
売上高販管費比率	29.4%	27.0%	26.7%	26.7%	31.4%	26.7%	27.1%	27.0%	26.9%		29.3%		
営業利益	1,090	10,634	14,499	17,842	-2,898	10,761	10,083	12,284	5,536	85.2%	6,500	42.6%	13,000
前期比	725.8%	14.8%	9.4%	16.0%	-	1.2%	-30.5%	-31.2%	-		-38.9%		-27.1%
営業利益率	0.7%	3.0%	2.7%	2.5%	-	2.7%	1.8%	1.7%	3.2%		1.8%		1.7%
経常利益	1,391	11,065	15,189	18,889	-2,679	11,922	11,389	13,365	5,461	81.5%	6,700	39.0%	14,000
前期比	338.8%	15.2%	10.8%	16.8%	-	7.7%	-25.0%	-29.2%	-		-39.4%		-25.9%
経常利益率	0.9%	3.1%	2.8%	2.6%	-	3.0%	2.0%	1.8%	3.1%		1.8%		1.9%
四半期純利益	652	7,131	9,656	11,642	-2,109	9,264	9,931	10,977	3,049	76.2%	4,000	40.7%	7,500
前期比	558.6%	13.6%	9.2%	30.2%	-	29.9%	2.8%	-5.7%	-		-43.9%		-35.6%
四半期純利益率	0.4%	2.0%	1.8%	1.6%	-	2.3%	1.7%	1.5%	1.7%		1.1%		1.0%

四半期業績推移 (百万円)	19年3月期				20年3月期				21年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	157,154	195,204	187,275	179,005	170,742	225,994	171,370	165,469	175,304			
前期比	4.8%	5.7%	3.6%	4.8%	8.6%	15.8%	-8.5%	-7.6%	2.7%			
売上総利益	47,301	58,449	53,005	51,065	50,749	65,946	47,451	46,459	52,765			
前期比	6.8%	6.1%	3.2%	7.7%	7.3%	12.8%	-10.5%	-9.0%	4.0%			
売上総利益率	30.1%	29.9%	28.3%	28.5%	29.7%	29.2%	27.7%	28.1%	30.1%			
販管費	46,211	48,904	49,141	47,721	53,647	52,286	48,130	44,258	47,228			
前期比	4.6%	6.4%	3.7%	5.4%	16.1%	6.9%	-2.1%	-7.3%	-12.0%			
売上高販管費比率	29.4%	25.1%	26.2%	26.7%	31.4%	23.1%	28.1%	26.7%	26.9%			
営業利益	1,090	9,544	3,865	3,343	-2,898	13,659	-678	2,201	5,536			
前期比	725.8%	4.6%	-3.1%	57.1%	-	43.1%	-	-34.2%	-			
営業利益率	0.7%	4.9%	2.1%	1.9%	-	6.0%	-	1.3%	3.2%			
経常利益	1,391	9,674	4,124	3,700	-2,679	14,601	-533	1,976	5,461			
前期比	338.8%	4.2%	0.3%	50.8%	-	50.9%	-	-46.6%	-			
経常利益率	0.9%	5.0%	2.2%	2.1%	-	6.5%	-	1.2%	3.1%			
四半期純利益	652	6,479	2,525	1,986	-2,109	11,373	667	1,046	3,049			
前期比	558.6%	4.9%	-1.5%	1847.1%	-	75.5%	-73.6%	-47.3%	-			
四半期純利益率	0.4%	3.3%	1.3%	1.1%	-	5.0%	0.4%	0.6%	1.7%			

出所：同社資料よりSR社作成

### 売上高と営業利益の四半期業績推移



出所：同社資料よりSR社作成

## 2021年3月期第1四半期累計期間実績

### 業績概要：

- ▷ 売上高：175,304百万円（前年同期比2.7%増）（上期計画に対する進捗率は48.2%、通期計画に対しては23.6%）
- ▷ 売上総利益：52,765百万円（同4.0%増）（同43.6%、同24.7%）
- ▷ 営業利益：5,536百万円（前年同期は営業損失2,898百万円）（同85.2%、同42.6%）
- ▷ 経常利益：5,461百万円（前年同期は経常損失2,679百万円）（同81.5%、同39.0%）
- ▷ 当期純利益：3,049百万円（前年同期は当期純損失2,109百万円）（同76.2%）（同40.7%）

同社の2021年3月期第1四半期累計期間実績は、売上高が175,304百万円（前年同期比2.7%増）だった。営業利益が5,536百万円（前年同期は営業損失2,898百万円）、経常利益が5,461百万円（前年同期は経常損失2,679百万円）、当期純利益が3,049百万円（前年同期は当期純損失2,109百万円）と、いずれも第1四半期としては同社設立後の最高益となった。

### 売上高

新型コロナウイルス禍の影響から4月の臨時休業やセールの上昇はあったものの、「テレワーク需要」「巣ごもり需要」などの新しい需要による押し上げ効果もあって、前年同期比4,562百万円増加した。同社計画では、新型コロナウイルス禍のマイナス影響を大きく織り込んでいたため、計画比で16,608百万円増であった。直営店の売上状況は、4月度は前年同期比86.6%だったものの、5月度は同103.1%、6月度は同112.2%と上昇、四半期平均で同101.7%となった。

### 売上総利益率（粗利率）

当第1四半期の粗利率は30.1%と、前期末の28.7%および当上期計画29.9%を上回った。季節および生活家電に重点を置く計画のもと、特に粗利率の高いエアコンの構成比が上昇した。また、相対的に粗利率の低いテレビ・パソコンも高単価の商品が好調に推移し、見積時の顧客宅訪問を自粛した影響からリフォームの構成比が低下したことから全体として粗利ミックスが改善した。

### 商品別売上状況

直営店主要商品の受注前期比は、高い順から①パソコン：前年同期比134.2%、②テレビ：同121.5%、③エアコン：同108.1%、④洗濯機：同102.9%、⑤冷蔵庫：92.9%、⑥オール電化：同86.6%、⑦リフォーム：同69.4%だった。テレビは「巣ごもり需要」で大型パネルが伸長、エアコンは在宅率の上昇により2台目、3台目需要が伸びた。エディオンネットショップの販売も好調に推移し、受注前年同期比（四半期累計）で152.0%増となった。ゲーム・玩具も同150.5%増だった。

### 販売費および一般管理費

販売管理費は、全社的な抑制が奏功して前年同期比6,419百万円減、同社計画比で1,643百万円減だった。広告宣伝費・販管費は、新型コロナウイルス感染拡大によってチラシや販促イベントを自粛したことと前年同期はなんば・広島の大規模なポイント施策があったことで、前年同期比4,700百万円減となった。

### 経常利益ほか

粗利率の上昇と販売管理費の抑制により、営業利益・経常利益・当期純利益は、いずれも第1四半期としては同社設立後の最高益となった。なお、店舗の臨時休業に伴う人件費480百万円を含む合計585百万円を感染症関連損失として特別損失に計上した。

**在庫：たな卸資産回転数**

在庫残高は当第1四半期末で概ね解消、適正な在庫水準となった。在庫回転数は前年同期の6.3回転から7.1回転へ上昇した。

**店舗数状況**

店舗展開については、家電直営店として「JR芦屋駅店」「豊田四郷店」「ファニチャードーム岡崎大樹寺店」の3点を新設。移転は1店であった。2020年6月末の店舗数は、直営店436店（家電店：399店、非家電店37店）、フランチャイズ店舗750店舗、合計1,186店舗（1,059,652㎡）となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)