

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

## 2020年7月10日、株式会社トライステージは2021年2月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計)	FY02/19				FY02/20				FY02/21				FY02/21	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	上期会予
売上高	13,874	27,538	40,713	53,844	13,269	26,193	38,674	50,440	11,629				48.2%	24,103
YoY	5.0%	-1.0%	-3.7%	-3.5%	-4.4%	-4.9%	-5.0%	-6.3%	-12.4%					-8.0%
売上総利益	1,470	2,891	4,398	5,982	1,545	3,288	4,738	6,152	1,318					
売上総利益率	10.6%	10.5%	10.8%	11.1%	11.6%	12.6%	12.3%	12.2%	11.3%					
販管費	1,244	2,502	3,746	5,172	1,675	3,165	4,368	5,524	957					
YoY	9.7%	11.9%	10.9%	12.9%	34.6%	26.5%	16.6%	6.8%	-42.8%					
販管費率	9.0%	9.1%	9.2%	9.6%	12.6%	12.1%	11.3%	11.0%	8.2%					
営業利益	225	389	653	810	-155	110	357	628	360				138.6%	260
YoY	-19.6%	-29.7%	-24.6%	-21.6%	-	-71.7%	-45.3%	-22.4%	-					136.0%
営業利益率	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%	-	0.4%	0.9%	1.2%	3.1%					1.1%
経常利益	-285	-165	129	272	-210	54	301	404	357				144.7%	247
YoY	-	0.0%	-21.3%	-70.0%	-	-	-133.4%	48.5%	-					359.1%
経常利益率	-	-0.6%	0.3%	0.5%	-	0.2%	0.8%	0.8%	3.1%					1.0%
親会社株主帰属当期純利益	-399	-1,340	-1,128	-992	-218	5	172	183	257				-	-19
YoY	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-					-
当期純利益率	-	-	-	-	-	0.0%	0.4%	0.4%	2.2%					-

四半期業績推移	FY02/19				FY02/20				FY02/21				FY02/21	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	(進捗率)	通期会予
売上高	13,874	13,665	13,174	13,131	13,269	12,924	12,481	11,766	11,629				22.1%	52,640
YoY	5.0%	-6.4%	-9.0%	-2.7%	-4.4%	-5.4%	-5.3%	-10.4%	-12.4%					4.4%
売上総利益	1,470	1,421	1,507	1,584	1,545	1,743	1,450	1,414	1,318					
売上総利益率	10.6%	10.4%	11.4%	12.1%	11.6%	13.5%	11.6%	12.0%	11.3%					
販管費	1,244	1,257	1,244	1,427	1,675	1,490	1,203	1,156	957					
YoY	9.7%	14.2%	8.8%	18.6%	34.6%	18.5%	-3.3%	-19.0%	-42.8%					
販管費率	9.0%	9.2%	9.4%	10.9%	12.6%	11.5%	9.6%	9.8%	8.2%					
営業利益	225	164	263	157	-155	266	247	271	360				31.6%	1,141
YoY	-19.6%	-40.1%	-15.4%	-6.0%	-	61.9%	-6.3%	72.9%	-					81.6%
営業利益率	1.6%	1.2%	2.0%	1.2%	-	2.1%	2.0%	2.3%	3.1%					2.2%
経常利益	-285	120	294	143	-210	264	247	103	357				32.0%	1,116
YoY	-	-	24.7%	-80.8%	-	120.7%	-16.1%	-27.8%	-					176.2%
経常利益率	-	-	2.2%	1.1%	-	2.0%	2.0%	0.9%	3.1%					2.1%
親会社株主帰属当期純利益	-399	-941	212	136	-218	223	167	10	257				46.7%	550
YoY	-	-	228.1%	-73.6%	-	-	-21.1%	-92.5%	-					201.2%
当期純利益率	-	-	1.6%	1.0%	-	1.7%	1.3%	0.1%	2.2%					1.0%

セグメント別 (累計)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	1-4Q
売上高	13,874	27,538	40,713	53,844	13,269	26,193	38,674	50,440	11,629			
ダイレクトマーケティング支援	8,100	16,337	23,976	31,684	7,681	15,092	21,837	28,134	6,893			
DM	4,843	9,319	13,926	18,494	4,758	9,508	14,545	19,154	4,303			
海外	493	990	1,438	1,798	342	663	945	1,344	258			
小売	-	-	-	-	397	-	-	-	176			
通販	66	158	278	373	91	156	156	156	-			
その他	371	734	1,094	1,495	-	774	1,192	1,653	-			
YoY	5.0%	-1.0%	-3.7%	-3.5%	-4.4%	-4.9%	-5.0%	-6.3%	-12.4%			
ダイレクトマーケティング支援	-7.7%	-10.2%	-12.2%	-10.5%	-5.2%	-7.6%	-8.9%	-11.2%	-10.3%			
DM	31.7%	14.5%	9.5%	7.9%	-1.8%	2.0%	4.4%	3.6%	-9.6%			
海外	26.3%	30.9%	18.1%	2.4%	-30.6%	-33.1%	-34.3%	-25.3%	-24.6%			
小売	-	-	-	-	-	-	-	-	-55.8%			
通販	8,622.7%	2,251.7%	917.3%	466.9%	38.6%	-1.3%	-44.0%	-58.2%	-			
その他	2.2%	3.6%	7.8%	7.6%	-	5.4%	9.0%	10.6%	-			
営業利益	225	389	653	810	-155	110	357	628	360			
ダイレクトマーケティング支援	285	616	939	1,140	128	377	611	773	258			
DM	88	195	300	360	-161	-66	15	114	126			
海外	-53	-241	-314	-422	-95	-144	-139	-82	19			
小売	-	-	-	-	-5	-	-	-	-42			
通販	-106	-190	-254	-271	-23	-42	-75	-76	-			
その他	11	9	-19	2	-	-17	-56	-103	-			
調整額	0	0	1	1	1	1	1	1	1			
営業利益率	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%	-	0.4%	0.9%	1.2%	3.1%			
ダイレクトマーケティング支援	3.5%	3.8%	3.9%	3.6%	1.7%	2.5%	2.8%	2.7%	3.7%			
DM	1.8%	2.1%	2.2%	1.9%	-	-	0.1%	0.6%	2.9%			
海外	-10.8%	-24.3%	-21.8%	-23.5%	-	-	-	-	7.2%			
小売	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
通販	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
その他	3.0%	1.3%	-1.7%	0.1%	-	-	-	-	-			

セグメント別	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	13,874	13,665	13,174	13,131	13,269	12,924	12,481	11,766	11,629			
ダイレクトマーケティング支援	8,100	8,237	7,639	7,708	7,681	7,411	6,745	6,297	6,893			
DM	4,843	4,475	4,608	4,567	4,758	4,751	5,036	4,610	4,303			
海外	493	497	448	360	342	320	283	399	258			
小売	-	-	-	-	397	-	-	-	176			
通販	66	93	120	95	91	65	-1	0	-			
その他	371	363	360	401	-	377	418	461	-			
YoY	5.0%	-6.4%	-9.0%	-2.7%	-4.4%	-5.4%	-5.3%	-10.4%	-12.4%			
ダイレクトマーケティング支援	-7.7%	-12.6%	-16.1%	-5.0%	-5.2%	-10.0%	-11.7%	-18.3%	-10.3%			
DM	31.7%	0.3%	0.5%	3.3%	-1.8%	6.2%	9.3%	0.9%	-9.6%			
海外	26.3%	35.7%	-2.8%	-33.1%	-30.6%	-35.6%	-37.0%	10.7%	-24.6%			
小売	-	-	-	-	-	-	-	-	-55.8%			
通販	-	-	0.0%	0.0%	38.6%	-29.5%	-	-99.9%	-			
その他	2.2%	5.1%	17.6%	6.8%	-	3.9%	16.2%	14.9%	-			
営業利益	225	164	263	157	-155	266	247	271	360			
ダイレクトマーケティング支援	285	331	323	201	128	250	233	163	258			
DM	88	106	105	60	-161	95	81	99	126			
海外	-53	-188	-73	-108	-95	-49	5	57	19			
小売	-	-	-	-	-5	-	-	-	-42			
通販	-106	-83	-64	-	-23	-19	-33	-1	-			
その他	11	-2	-28	21	-	-12	-39	-47	-			
調整額	0	0	0	0	1	0	-0	0	1			
営業利益率	1.6%	1.2%	2.0%	1.2%	-	2.1%	2.0%	2.3%	3.1%			
ダイレクトマーケティング支援	3.5%	4.0%	4.2%	2.6%	1.7%	3.4%	3.5%	2.6%	3.7%			
DM	1.8%	2.4%	2.3%	1.3%	-	2.0%	1.6%	2.1%	2.9%			
海外	-10.8%	-37.8%	-16.2%	-30.1%	-	-	1.7%	14.3%	7.2%			
小売	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
通販	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
その他	3.0%	-0.6%	-7.8%	5.2%	-	-	-	-	-			

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*2017年第3四半期より、「ダイレクトマーケティング支援事業」から「海外事業」を独立させて開示。また、2018年第1四半期より「その他」に含まれていた「通販事業」を独立させて表示している。前年同期比較については変更後の区分方法に組み替えたものによる。

\*2019年2月期第1四半期連結会計期間より、報告セグメントごとの業績をより適切に評価管理するため、共通費の配賦基準を見直し、事業セグメントの損益の算定方法を変更した。前年同期比については変更後の損益の算定方法により組み替えたものとなっている。

販管費 (累計) (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
販管費	1,244	2,501	3,745	5,171	1,675	3,165	4,368	5,524	957			
人件費	552	1,153	1,694	2,354	563	1,139	1,705	2,255	543			
賃借料	126	259	390	536	148	297	436	587	112			
広告宣伝費	62	133	221	302	76	190	244	283	17			
減価償却費	38	76	111	148	34	69	105	142	35			
のれん償却額	47	94	118	142	21	42	63	84	16			
その他	416	781	1,202	1,677	829	1,421	1,805	2,161	234			
販管費比率	9.0%	9.1%	9.2%	9.6%	12.6%	12.1%	11.3%	11.0%	8.2%			
人件費	4.0%	4.2%	4.2%	4.4%	4.2%	4.3%	4.4%	4.5%	4.7%			
賃借料	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%	1.0%			
広告宣伝費	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.1%			
減価償却費	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%			
のれん償却額	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%			
その他	3.0%	2.8%	3.0%	3.1%	6.2%	5.4%	4.7%	4.3%	2.0%			

販管費 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
販管費	1,244	1,257	1,244	1,427	1,675	1,490	1,203	1,156	957			
人件費	552	601	541	660	563	576	566	550	543			
賃借料	126	133	131	146	148	149	139	151	112			
広告宣伝費	62	71	88	81	76	114	54	39	17			
減価償却費	38	38	35	37	34	35	36	37	35			
のれん償却額	47	47	24	24	21	21	21	21	16			
その他	416	365	421	475	829	592	384	356	234			
販管費比率	9.0%	9.2%	9.4%	10.9%	12.6%	11.5%	9.6%	9.8%	8.2%			
人件費	4.0%	4.4%	4.1%	5.0%	4.2%	4.5%	4.5%	4.7%	4.7%			
賃借料	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.3%	1.0%			
広告宣伝費	0.4%	0.5%	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	0.4%	0.3%	0.1%			
減価償却費	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%			
のれん償却額	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%			
その他	3.0%	2.7%	3.2%	3.6%	6.2%	4.6%	3.1%	3.0%	2.0%			

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

単体売上原価・売上総利益 (累計) (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
売上高	7,551	15,224	22,352	29,292	6,658	13,256	19,253	24,779	5,866			
売上原価	6,672	13,434	19,664	25,696	5,785	11,311	16,381	21,076	4,984			
媒体費 (テレビ番組)	3,812	7,338	10,518	13,477	2,684	5,092	7,480	9,725	2,262			
媒体費 (テレビCM)	1,688	3,776	5,715	7,533	1,857	3,766	5,354	6,705	1,591			
媒体費 (その他)	263	529	773	1,014	282	542	786	1,032	282			
外注費	885	1,755	2,613	3,621	956	1,907	2,748	3,597	844			
商品原価	21	30	37	40	3	3	11	14	-			
売上総利益	879	1,790	2,688	3,595	873	1,945	2,872	3,703	881			
売上総利益率	11.6%	11.8%	12.0%	12.3%	13.1%	14.7%	14.9%	14.9%	15.0%			

単体売上原価・売上総利益 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,551	7,673	7,127	6,939	6,658	6,598	5,997	5,526	5,866			
売上原価	6,672	6,762	6,229	6,032	5,785	5,526	5,070	4,695	4,984			
媒体費 (テレビ番組)	3,812	3,526	3,180	2,959	2,684	2,408	2,388	2,245	2,262			
媒体費 (テレビCM)	1,688	2,088	1,939	1,818	1,857	1,909	1,588	1,351	1,591			
媒体費 (その他)	263	266	244	241	282	260	244	246	282			
外注費	885	870	858	1,008	956	951	841	849	844			
商品原価	21	9	7	3	3	0	8	3	-			
売上総利益	879	911	898	907	873	1,072	927	831	881			
売上総利益率	11.6%	11.9%	12.6%	13.1%	13.1%	16.2%	15.5%	15.0%	15.0%			

単体売上高 (累計) (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
売上高	7,551	15,224	22,352	29,292	6,658	13,256	19,253	24,779	5,866			
新規クライアント売上高	700	1,000	1,600	3,100	1,500	2,400	3,000	3,400	400			
中堅クライアント売上高	3,100	6,500	9,800	12,600	2,300	4,700	7,200	9,700	2,500			
上位クライアント売上高	3,500	7,200	10,100	12,600	2,600	5,700	8,500	11,000	2,900			
構成比												
新規クライアント売上高	9.3%	6.6%	7.2%	10.6%	22.5%	18.1%	15.6%	13.7%	6.8%			
中堅クライアント売上高	41.1%	42.7%	43.8%	43.0%	34.5%	35.5%	37.4%	39.1%	42.6%			
上位クライアント売上高	46.4%	47.3%	45.2%	43.0%	39.1%	43.0%	44.1%	44.4%	49.4%			

単体売上高 (百万円)	FY02/19				FY02/20				FY02/21			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,551	7,673	7,127	6,939	6,658	6,598	5,997	5,526	5,866			
新規クライアント売上高	700	300	600	1,500	1,500	900	600	400	400			
中堅クライアント売上高	3,100	3,400	3,300	2,800	2,300	2,400	2,500	2,500	2,500			
上位クライアント売上高	3,500	3,700	2,900	2,500	2,600	3,100	2,800	2,500	2,900			
構成比												
新規クライアント売上高	9.3%	3.9%	8.4%	21.6%	22.5%	13.6%	10.0%	7.2%	6.8%			
中堅クライアント売上高	41.1%	44.3%	46.3%	40.4%	34.5%	36.4%	41.7%	45.2%	42.6%			
上位クライアント売上高	46.4%	48.2%	40.7%	36.0%	39.1%	47.0%	46.7%	45.2%	49.4%			

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

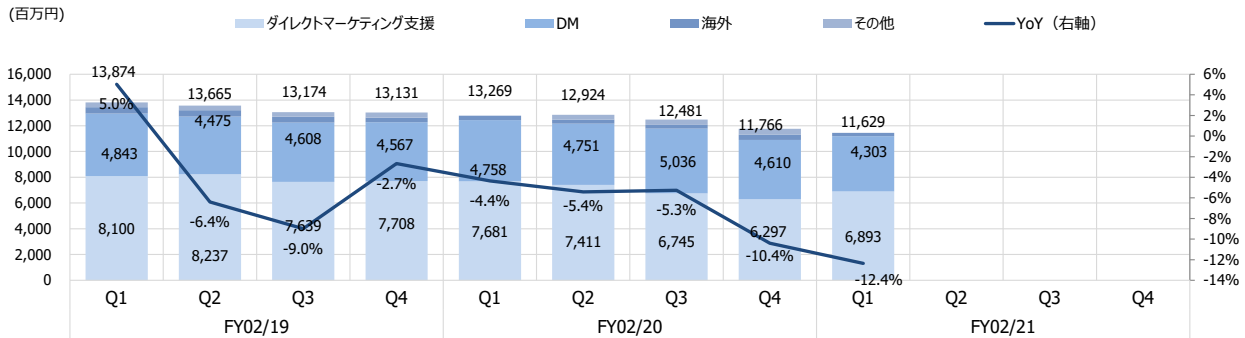
## 2021年2月期第1四半期実績（2020年7月10日発表）

### 概要

- ▷ 2021年2月期第1四半期実績：売上高11,629百万円（前年同期比12.4%減）、営業利益360百万円（前年同期は営業損失155百万円）、経常利益は357百万円（同経常損失210百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益は257百万円（同四半期純損失218百万円）。
- ▷ 会社計画比：当上半期会社予想に対する第1四半期の進捗率は、売上高48.2%（2020年2月期実績に対する第1四半期実績の進捗率50.7%）、営業利益138.6%（前年同期は営業損失を計上）、経常利益144.7%（同経常損失を計上）、親会社株主に帰属する四半期純利益は上半期会社計画の四半期純損失19百万円に対して四半期純利益257百万円を計上（同四半期純損失を計上）であった。当通期会社予想に対する第1四半期の進捗率は、売上高22.1%（2020年2月期実績に対する第1四半期実績の進捗率26.3%）、営業利益31.6%（前年同期は営業損失を計上）、経常利益32.0%（同経常損失を計上）、親会社株主に帰属する四半期純利益は46.7%（同四半期純損失を計上）であった。上半期および通期会社予想は変更していない。
- ▷ 前年同期比12.4%減収：ダイレクトマーケティング支援事業は同10.3%減収、DM事業は同9.6%減収、海外事業は同24.6%減収、小売事業\*は同55.8%減収。ダイレクトマーケティング支援事業においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部クライアントにて商品製造遅延による出稿控えがあったものの、消費者の在宅率向上や健康意識の高まりにより、健康食品や医薬品などのテレビ通販におけるレスポンスが好調に推移した。DM事業は、一部の業界にてDM発送の差し控えが生じた。海外事業は、2020年2月期にJML Singapore Pte. Ltdから撤退したことにより事業規模は縮小した。小売り事業は、新型コロナウイルス感染症流行の影響により全店舗にて休館や短縮営業を余儀なくされた。
- ▷ 営業利益同360百万円：ダイレクトマーケティング支援事業は同101.6%増益。DM事業・海外事業・小売事業の収益性も改善している。売上総利益率は前年同期比0.3%ポイント低下の11.3%となったが、販管費率は、人件費、賃借料、広告宣伝費、のれん償却費などが減少した。また、前年同期は、メールカスタマーセンター（DM事業）にて貸倒引当金繰入額259百万円を計上、単体にて裁判関連費用などを計上したが、当第1四半期は特殊要因がなく同4.4%ポイント改善の8.2%となった。それらにより、営業利益率は3.1%（前年同期は損失計上）となった。
- ▷ 2020年2月期に実施した事業の選択と集中により、テレビ事業（ダイレクトマーケティング支援事業）、WEB事業（同左）、DM事業への経営資源の配分が進んだ。また、2019年12月に開始した「Tri-DDM」により、ダイレクトマーケティングにおける新規顧客獲得とLTV向上を両軸で支援するための基盤が整い、さらに追加の開発も行っている。各事業において当期の戦略を着実に推進した。

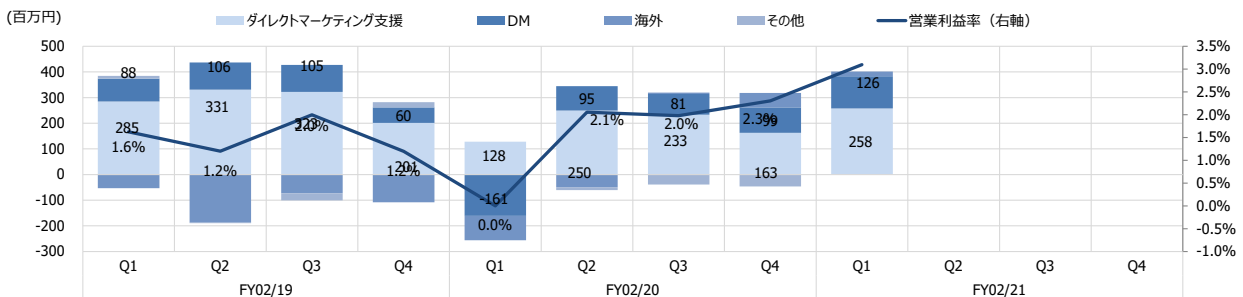
\*2020年2月期に、同社連結子会社である日本ヘルスケアアドバイザーズの清算が終了し、通販事業から撤退したことから、当第1四半期より、「通販事業」セグメントを廃止している。また、「その他」に含まれていた「小売事業」について量的な重要性が増したため、報告セグメントとして記載する方法に変更している。なお、前第1四半期のセグメント情報は、変更後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示している。

## 四半期売上高



出所：会社資料よりSR社作成

## 四半期営業利益



出所：会社資料よりSR社作成

## ダイレクトマーケティング支援事業

売上高は6,893百万円（前年同期比10.3%減）、営業利益は258百万円（同101.6%増）となった。

テレビ事業では、ダイレクトマーケティング事業者に対し、テレビ番組枠・CMの提供から番組・CM制作、受注管理顧客管理までダイレクトマーケティングに必要なソリューションを総合的に提供している。「データ分析に基づく最適な媒体提供」、「売れる映像制作」、「効率的な受注管理」による新規顧客獲得支援を強みとする。

2020年2月期は、放送予定管理システムの活用等の業務のシステム化・IT化による業務効率化、クライアントの需要動向に応じた柔軟なメディア仕入、九州支店の開設等の営業体制の強化などに取り組んだ。また、放送枠の新たな販売手法を開拓すべく2019年6月からテストを実施し、2019年12月に毎日最新の放送枠情報がメールで届くオンライン会員制サービス「ソクレス」を開始した。

ダイレクトデータマーケティング基盤「Tri Direct Data Marketing (Tri-DDM)」により放送枠や受注などの各種データを統合し、BIツールで即時に精緻な分析を行うことで、放送枠の価値の明確化やコンタクトセンターの適切な運用状況の把握などを実現している。当第1四半期においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部クライアントにて商品製造遅延による出稿控えがあったものの、消費者の在宅率向上や健康意識の高まりにより、健康食品や医薬品などのテレビ通販におけるレスポンスが好調に推移した。

WEB事業は、株式会社アドフレックス・コミュニケーションズを中心として、テレビとWEBの相互提案とAIツールの積極導入を実施し、顧客企業の売上高・利益の最大化に取り組んだ。リスティング広告最適化AIツールについては、導入企

業数が堅調に増加しているが、新型コロナウイルス感染症流行に伴う各種展示会の延期やリモートワークの影響などにより商談の機会が減少した。同社ではリスティング広告最適化以外でも有力なAIツールの導入を進めており、引き続き、新規顧客の獲得および既存顧客との取引拡大に取り組むとしている。

### DM事業

売上高は4,303百万円（前年同期比9.6%減）、営業利益は126百万円（前年同期は営業損失161百万円）となった。

メールカスタマーセンター株式会社を中心として、「ゆうメール」及び「クロネコDM便」等のダイレクトメール発送代行業務に取り組んでいる。当第1四半期においては、「ネコポス」や「ゆうパケット」などの小型宅配便への対応は堅調に推移したが、一部の業界にてDM発送の差し控えが生じた事により、前年同期比減収となった。

### 海外事業

売上高は258百万円（前年同期比24.6%減）、営業利益は19百万円（前年同期は95百万円の損失）となった。

PT. Merdis International社を中心としてASEANでのテレビ通販および卸売を行っている。2020年2月期にJML Singapore Pte. Ltdから撤退したことにより事業規模は縮小したが、損失が大幅に減少した。PT. Merdis International社では、新型コロナウイルス感染症流行により、一部商品供給に影響はあったものの、消費者の在宅率向上によりテレビショッピングチャンネル向けの商品卸が堅調に推移した。

### 小売事業

売上高は176百万円（前期比55.8%減）、営業損失は42百万円（前期は営業損失5百万円）となった。

株式会社日本百貨店が営む「日本百貨店」において、各店舗の収益拡大および卸売事業の強化に取り組んでいる。当第1四半期は、期初より新型コロナウイルス感染症流行の影響により厳しい状況を想定していたが、2020年4月7日の緊急事態宣言を受け、全店舗にて休館や短縮営業を余儀なくされた。こうした中で、コストの抑制に取り組んだ。また、経営基盤の整備や不採算店舗からの撤退、新商品開発など、収益性改善に向けた取り組みは着実に進捗した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)