

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年7月10日、株式会社オンワードホールディングスは2021年2月期第1四半期決算を発表した。

連結 累計 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	21年2月期
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	通期会予
売上高	60,882	113,864	178,648	240,652	64,878	118,466	182,874	248,233	42,265	-
YoY	-0.2%	-1.3%	-1.2%	-1.0%	6.6%	4.0%	2.4%	3.2%	-34.9%	-
売上総利益	29,922	53,113	84,594	111,633	31,005	54,307	84,805	112,683	19,271	-
YoY	-1.3%	-1.2%	-2.6%	-1.7%	3.6%	2.2%	0.2%	0.9%	-37.8%	-
売上総利益率	49.1%	46.6%	47.4%	46.4%	47.8%	45.8%	46.4%	45.4%	45.6%	-
販管費	26,363	52,507	80,104	107,171	28,065	55,168	82,379	115,744	21,383	-
YoY	2.4%	0.4%	-0.5%	-1.1%	6.5%	5.1%	2.8%	8.0%	-23.8%	-
売上高販管費比率	43.3%	46.1%	44.8%	44.5%	43.3%	46.6%	45.0%	46.6%	50.6%	-
営業利益	3,558	606	4,489	4,461	2,940	-861	2,426	-3,061	-2,112	-
YoY	-22.0%	-57.6%	-29.8%	-13.7%	-17.4%	-	-46.0%	-	-	-
営業利益率	5.8%	0.5%	2.5%	1.9%	4.5%	-0.7%	1.3%	-1.2%	-5.0%	-
経常利益	4,128	1,342	5,203	5,161	3,206	-817	1,983	-3,835	-1,746	-
YoY	-15.6%	-37.6%	-33.4%	-12.9%	-22.3%	-	-61.9%	-	-	-
経常利益率	6.8%	1.2%	2.9%	2.1%	4.9%	-0.7%	1.1%	-1.5%	-4.1%	-
四半期純利益	2,145	1,479	4,677	4,948	1,621	-24,432	-22,672	-52,135	-2,417	-
YoY	-27.8%	-34.8%	-34.7%	-7.8%	-24.4%	-	-	-	-	-
純利益率	3.5%	1.3%	2.6%	2.1%	2.5%	-20.6%	-12.4%	-21.0%	-5.7%	-
EBITDA	5,725	4,963	11,075	13,272	5,185	3,782	8,812	5,079	-604	-
YoY	-14.3%	-13.1%	-14.5%	-5.6%	-9.4%	-23.8%	-20.4%	-61.7%	-	-
利益率	9.4%	4.4%	6.2%	5.5%	8.0%	3.2%	4.8%	2.0%	-1.4%	-

連結 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	60,882	52,982	64,784	62,004	64,878	53,588	64,408	65,359	42,265
YoY	-0.2%	-2.6%	-1.0%	-0.4%	6.6%	1.1%	-0.6%	5.4%	-34.9%
売上総利益	29,922	23,191	31,481	27,039	31,005	23,302	30,498	27,878	19,271
YoY	-1.3%	-1.0%	-5.0%	1.3%	3.6%	0.5%	-3.1%	3.1%	-37.8%
売上総利益率	49.1%	43.8%	48.6%	43.6%	47.8%	43.5%	47.4%	42.7%	45.6%
販管費	26,363	26,144	27,597	27,067	28,065	27,103	27,211	33,365	21,383
YoY	2.4%	-1.6%	-2.1%	-3.1%	6.5%	3.7%	-1.4%	23.3%	-23.8%
売上高販管費比率	43.3%	49.3%	42.6%	43.7%	43.3%	50.6%	42.2%	51.0%	50.6%
営業利益	3,558	-2,952	3,883	-28	2,940	-3,801	3,287	-5,487	-2,112
YoY	-22.0%	-	-21.8%	-	-17.4%	-	-15.3%	-	-
営業利益率	5.8%	-5.6%	6.0%	0.0%	4.5%	-7.1%	5.1%	-8.4%	-5.0%
経常利益	4,128	-2,786	3,861	-42	3,206	-4,023	2,800	-5,818	-1,746
YoY	-15.6%	-	-31.8%	-	-22.3%	-	-27.5%	-	-
経常利益率	6.8%	-5.3%	6.0%	-0.1%	4.9%	-7.5%	4.3%	-8.9%	-4.1%
四半期純利益	2,145	-666	3,198	271	1,621	-26,053	1,760	-29,463	-2,417
YoY	-27.8%	-	-34.7%	-	-24.4%	-	-45.0%	-	-
純利益率	3.5%	-1.3%	4.9%	0.4%	2.5%	-48.6%	2.7%	-45.1%	-5.7%
EBITDA	5,725	-762	6,112	2,197	5,185	-1,403	5,030	-3,733	-604
YoY	-14.3%	-	-15.7%	98.6%	-9.4%	-	-17.7%	-	-
利益率	9.4%	-1.4%	9.4%	3.5%	8.0%	-2.6%	7.8%	-5.7%	-1.4%

出所：会社データよりSR社作成

セグメント別 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	21年2月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	通期会予
売上高	60,882	52,982	64,784	62,004	64,878	53,588	64,408	65,359	42,265	-
YoY	-0.2%	-2.6%	-1.0%	-0.4%	6.6%	1.1%	-0.6%	5.4%	-34.9%	-
アパレル関連事業	54,246	46,595	58,010	55,712	54,139	43,276	53,130	54,720	33,892	-
YoY	0.7%	-2.3%	-0.9%	0.1%	-0.2%	-7.1%	-8.4%	-1.8%	-37.4%	-
日本	42,589	35,615	45,774	43,079	42,254	33,240	41,989	41,471	23,179	-
YoY	-2.3%	-5.3%	-1.2%	0.9%	-0.8%	-6.7%	-8.3%	-3.7%	-45.1%	-
海外	11,657	10,980	12,235	12,634	11,884	10,036	11,142	13,248	10,713	-
YoY	13.5%	9.0%	0.3%	-2.6%	1.9%	-8.6%	-8.9%	4.9%	-9.9%	-
ライフスタイル関連事業	6,636	6,387	6,774	6,291	10,738	10,313	11,277	10,640	8,372	-
YoY	-7.4%	-4.4%	-1.6%	-4.8%	61.8%	61.5%	66.5%	69.1%	-22.0%	-
営業利益	3,558	-2,952	3,883	-28	2,940	-3,801	3,287	-5,487	-2,112	-
YoY	-22.0%	-	-21.8%	-	-17.4%	-	-15.3%	-	-	-
アパレル関連事業	3,476	-2,722	3,917	583	2,749	-3,404	2,421	-5,191	-2,227	-
YoY	-20.6%	-	-23.2%	-	-20.9%	-	-38.2%	-	-	-
日本	4,315	-1,945	4,554	2,094	3,351	-2,001	2,846	-1,682	-1,699	-
YoY	-15.1%	-	-14.1%	-	-22.3%	-	-37.5%	-	-	-
海外	-838	-777	-637	-1,511	-602	-1,404	-424	-3,510	-527	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライフスタイル関連事業	569	269	395	308	784	217	751	-199	119	-
YoY	-28.2%	17.0%	-24.5%	70.2%	37.8%	-19.3%	90.1%	-	-84.8%	-
調整額	-487	-499	-428	-920	-594	-613	114	-96	-4	-

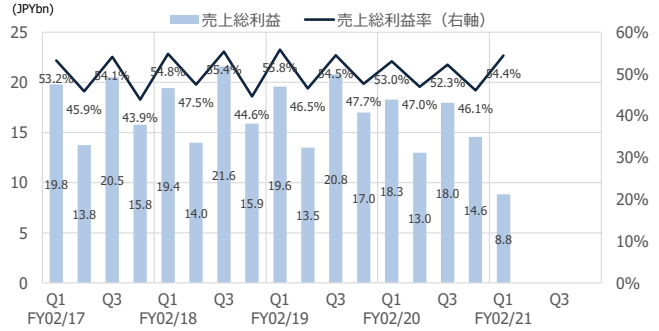
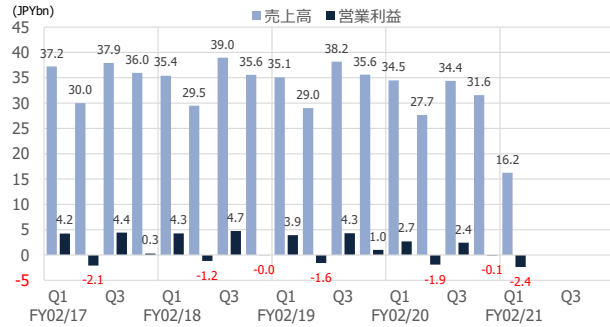
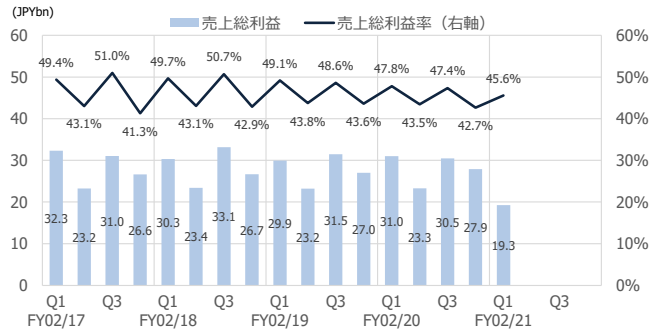
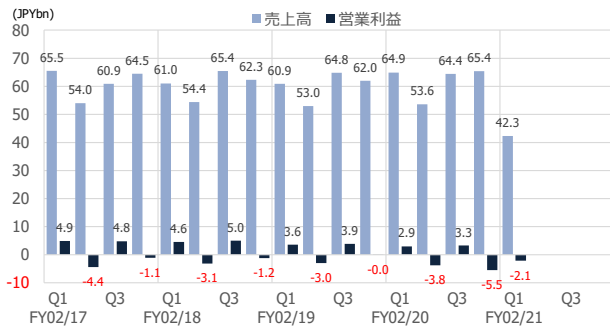
出所：会社データよりSR社作成

2021年2月期第1四半期決算（2020年7月10日発表）

<決算サマリー>

- ▷ 2021年2月期第1四半期（Q1）の業績は売上高が42,265百万円（前年同期比34.9%減）、営業損失が2,112百万円（前年同期は2,940百万円の利益）、税前損失が3,092百万円（同3,179百万円の利益）、当期損失（親会社に帰属する当期純損失）が2,417百万円（同1,621百万円の利益）となった。新型コロナウイルスの影響で百貨店向けを中心に実店舗を有する販路向けの売上高が大幅に減少、Eコマース売上高は9,062百万円（前年同期比50.3%増）と大幅に伸びたが補えなかった。同社は緊急事態宣言に伴う店舗の臨時休業期間中に発生した固定費（2,420百万円）を特別損失に計上した。その他の特別損益としては固定資産売却益（1,994百万円）、減損損失（452百万円）、投資有価証券評価損（458百万円）などを計上。
- ▷ 2021年2月期通期予想については引き続き「未定」とした。新型コロナウイルス感染症が連結業績に与える影響を合理的に算出することが困難なため、としている。同社は、今後状況が収束し合理的な業績予想の算定が可能になった時点で、速やかに開示する予定としている。
- ▷ 国内アパレル関連事業：国内アパレルのQ1の売上高は23,179百万円（前年同期比45.1%減）、営業損失は1,699百万円（前年同期は3,351百万円の利益）であった。オンワード樺山の売上高は16,247百万円（同52.9%減）。百貨店向けは5,296百万円（同75.8%減）、SCなどその他の実店舗を有する販路向けが3,506百万円（同54.4%減）と新型コロナウイルスに伴う店舗休業や外出自粛の影響を大きく受けた。一方、Eコマースは7,445百万円（同51.9%増）と大幅に伸びた。この結果、Eコマースの売上構成比が45.8%と高まり、百貨店向けの32.6%を上回った。同社は直営オンラインストア「オンワード・クローゼット」のTV広告を実施するなど知名度の向上にも取り組んでおり、自社EC比率が94.8%と高い。
- ▷ 海外アパレル関連事業：海外アパレル事業の売上高は10,713百万円（前年同期比9.9%減）、営業損失は527百万円（前年同期は602百万円の損失）であった。海外子会社の多くは11月決算で、Q1には12-2月の業績が反映されている。同社は海外アパレル事業の再構築に取り組んでおり、売上高が減少する中であって営業損失額が縮小した。新型コロナウイルスの感染拡大の影響が海外アパレル事業の業績に大きく影響するのはQ2になる見通し。
- ▷ ライフスタイル関連事業：ライフスタイル関連事業の売上高は8,372百万円（前年同期比22.0%減）、営業利益は119百万円（同84.8%減）であった。ギフトカタログ事業を行う「大和」やオーガニックヘアケア製品を取り扱う「KOKOBUY」は増収増益を確保したが、商業施設等の営業休止の影響を受けたバレエ・ダンス用品を主力製品とする「チャコット」、ペットグッズなどを展開する「クリエイティブヨーコ」の業績悪化が響いた。
- ▷ 自己資本：Q1末の自己資本は77,383百万円と、2020年2月期末の89,812百万円から減少した。配当金の支払い、当期損失の計上、会計方針変更などが影響した。Q1末の自己資本比率は32.5%（2020年2月期末は38.3%）。

連結（上）及びオンワード襷山+HD（単体）（下）業績推移（百万円）



出所：会社資料よりSR作成

四半期業績の季節性に関する補足：四半期業績はQ1とQ3が相対的に高く、Q2とQ4が相対的に低くなる傾向がある。Q1は春夏物の新商品、Q3は秋冬物の新商品投入が多く、正価で売れる比率が高いことが影響しているとみられる。一方、Q2とQ4はセール期となること、在庫水準によっては棚卸資産評価損が発生することが影響しているとみられる。

アパレル事業国内

国内アパレル事業 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				20年2月期 Q1	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
売上高	42,589	35,615	45,774	43,079	42,254	33,240	41,989	41,471	23,179	-
YoY	-2.3%	-5.3%	-1.2%	0.9%	-0.8%	-6.7%	-8.3%	-3.7%	-45.1%	-
オンワードHD+オンワード襷山	35,071	29,027	38,188	35,605	34,485	27,649	34,381	31,582	16,247	-
YoY	-1.0%	-1.5%	-2.0%	0.0%	-1.7%	-4.7%	-10.0%	-11.3%	-52.9%	-
オンワード商事	4,397	3,393	4,195	3,678	4,583	3,128	5,090	4,451	5,614	-
YoY	-8.8%	-28.1%	9.3%	13.0%	4.2%	-7.8%	21.3%	21.0%	22.5%	-
アイランド	2,040	2,153	2,323	2,280	1,990	1,937	2,013	2,212	939	-
YoY	-6.3%	2.9%	-1.6%	0.8%	-2.5%	-10.0%	-13.3%	-3.0%	-52.8%	-
その他・相殺消去	1,081	1,042	1,068	1,516	1,196	526	505	3,226	379	-
YoY	-7.2%	-23.0%	-8.2%	-3.7%	10.6%	-49.5%	-52.7%	112.8%	-68.3%	-

出所：会社資料よりSR作成

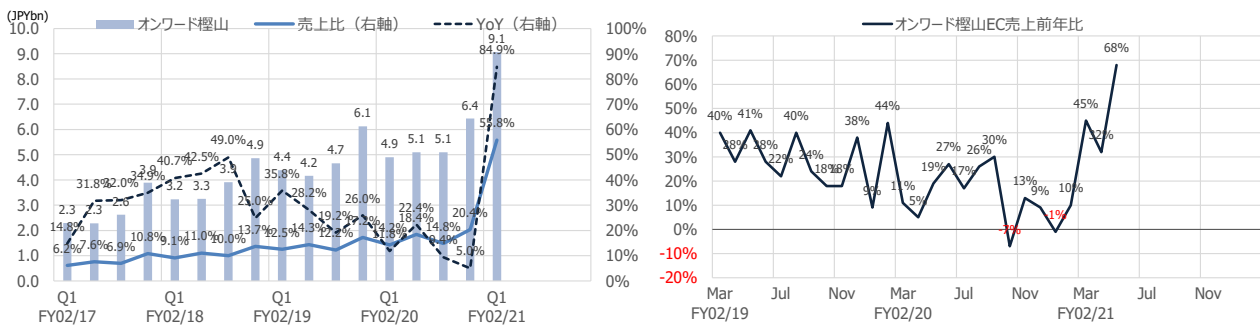
オンワードHD+オンワード樫山の業績推移と売上内訳

オンワードHD+オンワード樫山 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
売上高	35,071	29,027	38,188	35,605	34,484	27,650	34,381	31,582	16,247	-
YoY	-1.0%	-1.5%	-2.0%	0.0%	-1.7%	-4.7%	-10.0%	-11.3%	-52.9%	-
売上総利益	19,577	13,512	20,805	16,982	18,277	12,984	17,967	14,560	8,835	-
YoY	0.8%	-3.4%	-3.6%	6.9%	-6.6%	-3.9%	-13.6%	-14.3%	-51.7%	-
売上総利益率	55.8%	46.5%	54.5%	47.7%	53.0%	47.0%	52.3%	46.1%	54.4%	-
販管費	15,661	15,106	16,513	15,969	15,592	14,884	15,556	14,645	11,197	-
YoY	3.2%	-0.4%	-2.0%	0.3%	-0.4%	-1.5%	-5.8%	-8.3%	-28.2%	-
売上高販管費比率	44.7%	52.0%	43.2%	44.9%	45.2%	53.8%	45.2%	46.4%	68.9%	-
営業利益	3,916	-1,594	4,292	1,013	2,685	-1,900	2,411	-85	-2,362	-
YoY	-8.0%	-	-9.2%	-	-31.4%	-	-43.8%	-	-	-
営業利益率	11.2%	-5.5%	11.2%	2.8%	7.8%	-6.9%	7.0%	-0.3%	-14.5%	-

品種別 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
売上高 (オンワードHD+オンワード樫山)	35,071	29,027	38,188	35,605	34,484	27,650	34,381	31,582	16,247	-
YoY	-1.0%	-1.5%	-2.0%	0.0%	-1.7%	-4.7%	-10.0%	-11.3%	-52.9%	-
紳士服	8,532	5,413	8,939	8,170	8,137	5,013	7,871	7,153	2,634	-
YoY	-4.0%	-4.5%	-5.8%	-2.3%	-4.6%	-7.4%	-11.9%	-12.4%	-67.6%	-
売上比	24.3%	18.6%	23.4%	22.9%	23.6%	18.1%	22.9%	22.6%	16.2%	-
婦人服	24,104	21,222	26,660	24,152	23,874	20,459	24,334	21,454	12,295	-
YoY	-0.7%	-1.8%	-1.9%	0.0%	-1.0%	-3.6%	-8.7%	-11.2%	-48.5%	-
売上比	68.7%	73.1%	69.8%	67.8%	69.2%	74.0%	70.8%	67.9%	75.7%	-
子供服	1,449	1,366	1,302	1,868	1,304	1,236	1,224	1,682	714	-
YoY	-5.8%	-4.7%	-12.3%	-10.2%	-10.0%	-9.5%	-6.0%	-10.0%	-45.2%	-
売上比	4.1%	4.7%	3.4%	5.2%	3.8%	4.5%	3.6%	5.3%	4.4%	-
その他	986	1,026	1,287	1,415	1,169	942	952	1,293	604	-
YoY	37.2%	37.2%	57.2%	40.7%	18.6%	-8.2%	-26.0%	-8.6%	-48.3%	-
売上比	2.8%	3.5%	3.4%	4.0%	3.4%	3.4%	2.8%	4.1%	3.7%	-

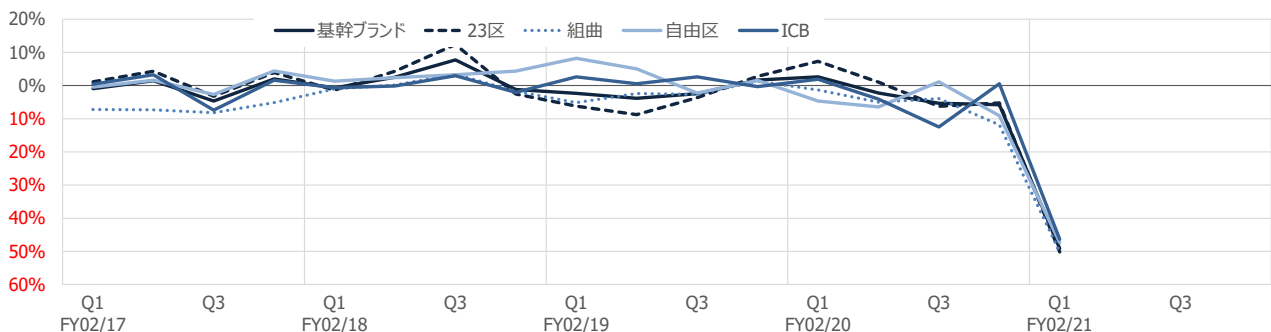
出所：会社資料よりSR作成

単体EC売上 (十億円)



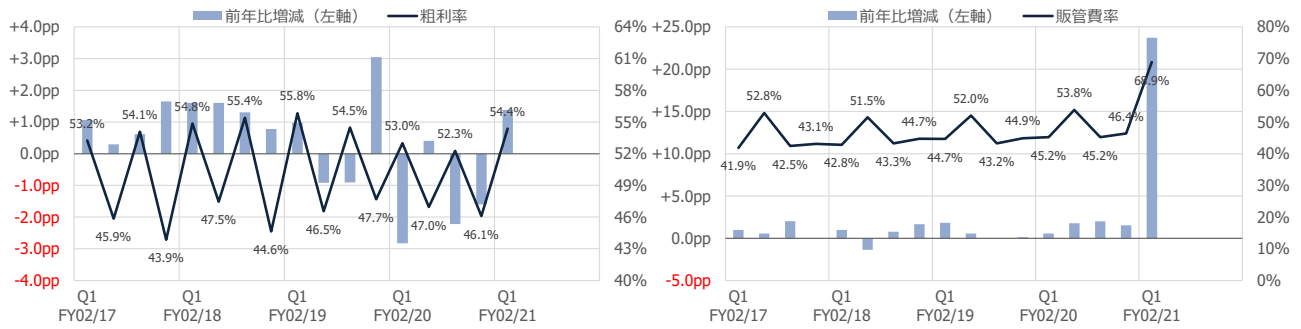
出所：会社資料よりSR作成

基幹ブランド前年比



出所：会社資料よりSR作成

オンワードHD+オンワード樫山の粗利率（左）と販管費率（右）



出所：会社資料よりSR作成

ブランド別 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				21年2月期	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
売上高 (オンワードHD+オンワード樫山)	35,071	29,027	38,188	35,605	34,484	27,650	34,381	31,582	16,247	-
YoY	-1.0%	-1.5%	-2.0%	0.0%	-1.7%	-4.7%	-10.0%	-11.3%	-52.9%	-
百貨店主要ブランド	26,161	22,540	27,235	28,095	24,905	20,785	23,978	24,528	11,494	-
YoY	-1.8%	-2.9%	-2.9%	-0.1%	-4.8%	-7.8%	-12.0%	-12.7%	-53.8%	-
売上比	74.6%	77.7%	71.3%	78.9%	72.2%	75.2%	69.7%	77.7%	70.7%	-
基幹ブランド	13,857	11,745	14,487	15,426	14,222	11,481	13,714	14,538	7,231	-
YoY	-2.3%	-3.8%	-2.5%	1.7%	2.6%	-2.2%	-5.3%	-5.8%	-49.2%	-
売上比	39.5%	40.5%	37.9%	43.3%	41.2%	41.5%	39.9%	46.0%	44.5%	-
23区(婦)	6,727	5,541	7,427	7,228	7,220	5,598	6,962	6,851	3,598	-
YoY	-6.2%	-8.7%	-3.6%	2.8%	7.3%	1.0%	-6.3%	-5.2%	-50.2%	-
売上比	19.2%	19.1%	20.3%	20.3%	20.9%	20.2%	21.7%	21.7%	22.1%	-
組曲(婦)	2,589	2,036	2,658	2,436	2,555	1,934	2,554	2,148	1,273	-
YoY	-5.2%	-2.4%	-2.7%	1.4%	-1.3%	-5.0%	-3.9%	-11.8%	-50.2%	-
売上比	7.4%	7.0%	7.0%	6.8%	7.4%	7.0%	7.4%	6.8%	7.8%	-
ICB(婦)	1,814	2,087	1,865	3,133	1,848	2,002	1,632	3,150	992	-
YoY	2.7%	0.5%	2.6%	-0.3%	1.9%	-4.1%	-12.5%	0.5%	-46.3%	-
売上比	5.2%	7.2%	4.9%	8.8%	5.4%	7.2%	4.7%	10.0%	6.1%	-
自由区(婦)	2,727	2,081	2,537	2,629	2,599	1,947	2,566	2,389	1,368	-
YoY	8.3%	5.0%	-2.2%	1.6%	-4.7%	-6.4%	1.1%	-9.1%	-47.4%	-
売上比	7.8%	7.2%	6.6%	7.4%	7.5%	7.0%	7.5%	7.6%	8.4%	-
百貨店主要ブランド										
J.フレス (紳・婦・子)	2,410	1,916	2,300	2,664	2,460	1,930	2,169	2,498	1,138	-
YoY	0.4%	2.1%	1.1%	3.5%	2.1%	0.7%	-5.7%	-6.2%	-53.7%	-
売上比	6.9%	6.6%	6.0%	7.5%	7.1%	7.0%	6.3%	7.9%	7.0%	-
カルバン・クライン プラティナム・レーベル (紳・婦)	998	877	1,119	1,165	915	807	956	986	280	-
YoY	-2.8%	-7.1%	-6.6%	-3.6%	-8.3%	-8.0%	-14.6%	-15.4%	-69.4%	-
売上比	2.8%	3.0%	2.9%	3.3%	2.7%	2.9%	2.8%	3.1%	1.7%	-
五大陸 (紳)	1,043	1,468	1,143	793	1,000	1,356	950	613	293	-
YoY	-4.3%	-0.5%	-3.1%	-1.5%	-4.1%	-7.6%	-16.9%	-22.7%	-70.7%	-
売上比	3.0%	5.1%	3.0%	2.2%	2.9%	4.9%	2.8%	1.9%	1.8%	-
タックス (紳・ゴルフ)	650	489	768	574	609	455	636	443	152	-
YoY	-5.7%	-9.9%	-7.1%	-4.7%	-6.3%	-7.0%	-17.2%	-22.8%	-75.0%	-
売上比	1.9%	1.7%	2.0%	1.6%	1.8%	1.6%	1.8%	1.4%	0.9%	-
ポール・スミス (婦)	1,148	973	1,316	1,592	1,172	1,006	1,321	1,437	546	-
YoY	7.9%	-3.6%	6.3%	4.6%	2.1%	3.4%	0.4%	-9.7%	-53.4%	-
売上比	3.3%	3.4%	3.4%	4.5%	3.4%	3.6%	3.8%	4.6%	3.4%	-
ジョゼフ (紳・婦)	1,289	1,033	1,254	1,362	1,210	1,015	1,113	1,179	408	-
YoY	2.8%	-2.1%	-5.3%	-3.9%	-6.1%	-1.7%	-11.2%	-13.4%	-66.3%	-
売上比	3.7%	3.6%	3.3%	3.8%	3.5%	3.7%	3.2%	3.7%	2.5%	-
トゥカ (婦・子)	904	921	934	993	804	827	778	885	457	-
YoY	-0.6%	6.8%	-2.5%	-8.6%	-11.1%	-10.2%	-16.7%	-10.9%	-43.2%	-
売上比	2.6%	3.2%	2.4%	2.8%	2.3%	3.0%	2.3%	2.8%	2.8%	-
パーソナルオーダー (紳)	1,450	1,006	1,286	1,257	1,315	919	1,113	993	529	-
YoY	-0.8%	-7.2%	-10.0%	-4.0%	-9.3%	-8.6%	-13.5%	-21.0%	-59.8%	-
売上比	4.1%	3.5%	3.4%	3.5%	3.8%	3.3%	3.2%	3.1%	3.3%	-
23区メンズカジュアル (紳)	1,206	1,103	1,364	1,101	1,198	989	1,228	956	460	-
YoY	-5.0%	0.5%	-1.1%	0.7%	-0.7%	-10.3%	-10.0%	-13.2%	-61.6%	-
売上比	3.4%	3.8%	3.6%	3.1%	3.5%	3.6%	3.6%	3.0%	2.8%	-
SC主要ブランド	4,186	3,228	3,532	4,480	4,083	3,282	3,505	4,351	2,340	-
YoY	-2.4%	-2.4%	-6.4%	-1.8%	-2.5%	1.7%	-0.8%	-2.9%	-42.7%	-
売上比	11.9%	11.1%	9.2%	12.6%	11.8%	11.9%	10.2%	13.8%	14.4%	-
エニファム (婦・子)	1,678	1,435	1,538	1,891	1,662	1,456	1,604	1,928	1,050	-
YoY	-3.5%	-3.7%	-5.7%	-2.8%	-1.0%	1.5%	4.3%	2.0%	-36.8%	-
売上比	4.8%	4.9%	4.0%	5.3%	4.8%	5.3%	4.7%	6.1%	6.5%	-
エニスイス (婦)	2,508	1,793	1,994	2,589	2,421	1,826	1,901	2,423	1,290	-
YoY	-1.7%	-1.4%	-6.9%	-1.1%	-3.5%	1.8%	-4.7%	-6.4%	-46.7%	-
売上比	7.2%	6.2%	5.2%	7.3%	7.0%	6.6%	5.5%	7.7%	7.9%	-
基幹・主要ブランド計	30,347	25,768	30,767	32,575	28,988	24,067	27,483	28,879	13,834	-
YoY	-1.8%	-2.9%	-3.3%	-0.3%	-4.5%	-6.6%	-10.7%	-11.3%	-52.3%	-
売上比	86.5%	88.8%	80.6%	91.5%	84.1%	87.0%	79.9%	91.4%	85.1%	-
その他	4,724	3,259	7,421	3,030	5,496	3,583	6,898	2,703	2,413	-
YoY	4.9%	11.2%	3.8%	3.7%	16.3%	9.9%	-7.0%	-10.8%	-56.1%	-
売上比	13.5%	11.2%	19.4%	8.5%	15.9%	13.0%	20.1%	8.6%	14.9%	-

出所：会社資料よりSR作成、注：FY02/17上期のEC売上はFY02/18上期時の過去週及修正後の数値

アパレル事業海外

アパレル事業海外の業績推移

海外アパレル事業 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				20年2月期 Q1	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
売上高	11,657	10,980	12,235	12,634	11,884	10,036	11,142	13,248	10,713	-
YoY	13.5%	9.0%	0.3%	-2.6%	1.9%	-8.6%	-8.9%	4.9%	-9.9%	-
欧州	11,131	9,931	11,680	11,881	11,229	9,199	9,986	11,737	10,064	-
YoY	-	-	-	-	0.9%	-7.4%	-14.5%	-1.2%	-10.4%	-
アジア	1,560	1,786	1,655	1,802	1,706	1,527	1,508	2,012	1,085	-
YoY	-	-	-	-	9.4%	-14.5%	-8.9%	11.7%	-36.4%	-
北米	157	150	129	157	153	152	129	241	131	-
YoY	-	-	-	-	-2.5%	1.3%	0.0%	53.5%	-14.4%	-
その他・相殺消去	-1,191	-887	-1,229	-1,206	-1,204	-842	-481	-742	-567	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社資料よりSR作成

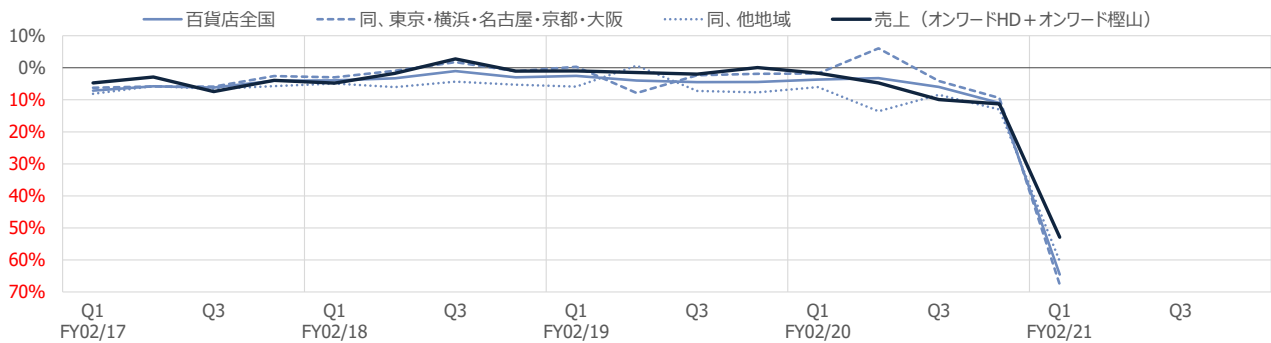
ライフスタイル関連事業

ライフスタイル関連事業 四半期 (百万円)	19年2月期				20年2月期				20年2月期 Q1	21年2月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
売上高	6,636	6,387	6,774	6,291	10,738	10,313	11,277	10,640	8,372	-
YoY	-7.4%	-4.4%	-1.6%	-4.8%	61.8%	61.5%	66.5%	69.1%	-22.0%	-
大和	-	-	-	-	4,087	3,741	4,356	4,439	4,476	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5%	-
チャコット	2,781	3,027	2,728	2,452	2,708	3,051	2,755	2,333	1,058	-
YoY	-0.1%	-1.3%	-4.3%	-3.5%	-2.6%	0.8%	1.0%	-4.9%	-60.9%	-
クリエイティブヨーコ	1,410	1,379	1,462	1,764	1,394	1,403	1,406	1,673	829	-
YoY	-4.1%	-4.0%	-5.9%	-6.2%	-1.1%	1.7%	-3.8%	-5.2%	-40.5%	-
その他・相殺消去	2,445	1,981	2,584	2,075	2,549	2,118	2,760	2,195	2,009	-
YoY	-	-9.0%	4.2%	-5.1%	4.3%	6.9%	6.8%	5.8%	-21.2%	-

出所：会社資料よりSR作成

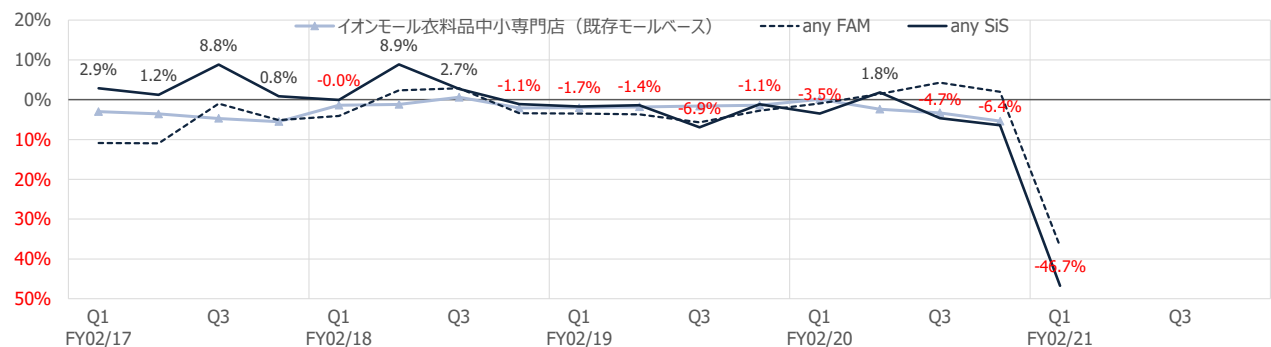
参考資料

オンワードの売上高と百貨店の売上高比較



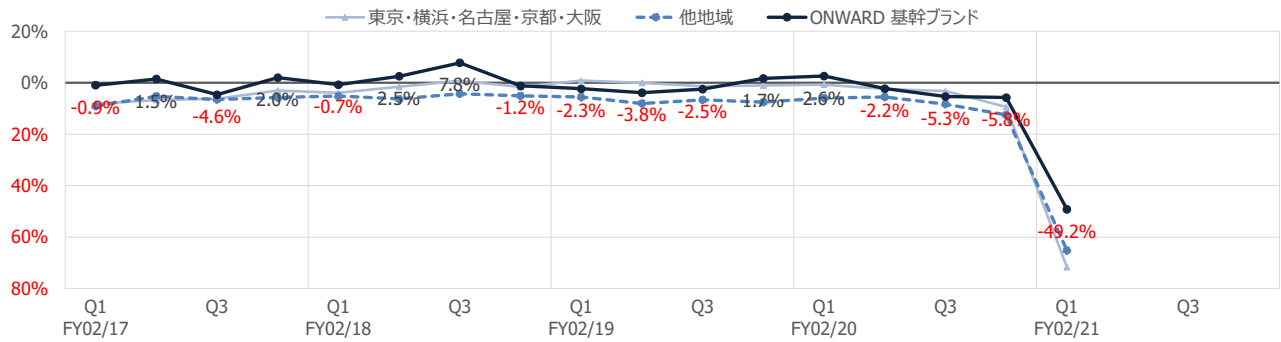
出所：会社資料よりSR作成

イオンモール中小専門店売上 (既存モールベース) と同社新流通ブランド売上高比較



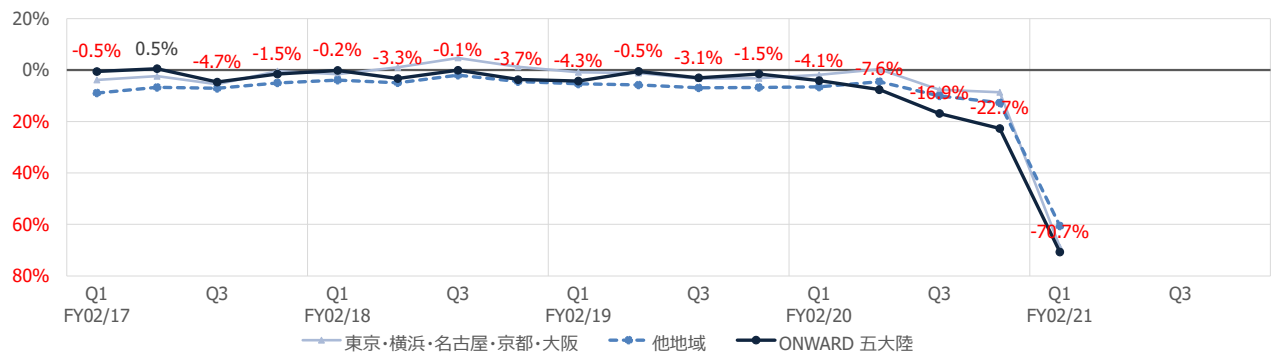
出所：各社資料よりSR作成

国内百貨店婦人衣料品売上高（地域別）と同社基幹ブランド売上高推移



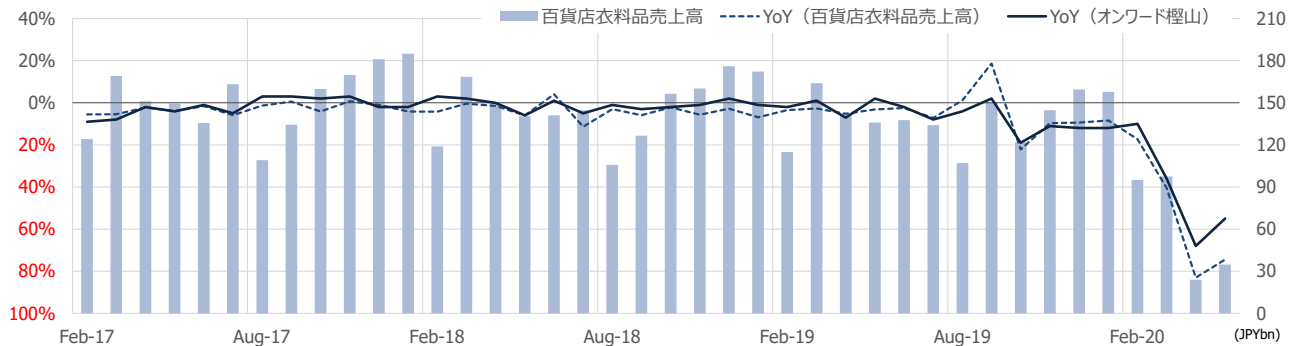
出所：日本百貨店協会、会社資料よりSR社作成

国内百貨店紳士衣料品売上高（地域別）と「五大陸」売上高推移



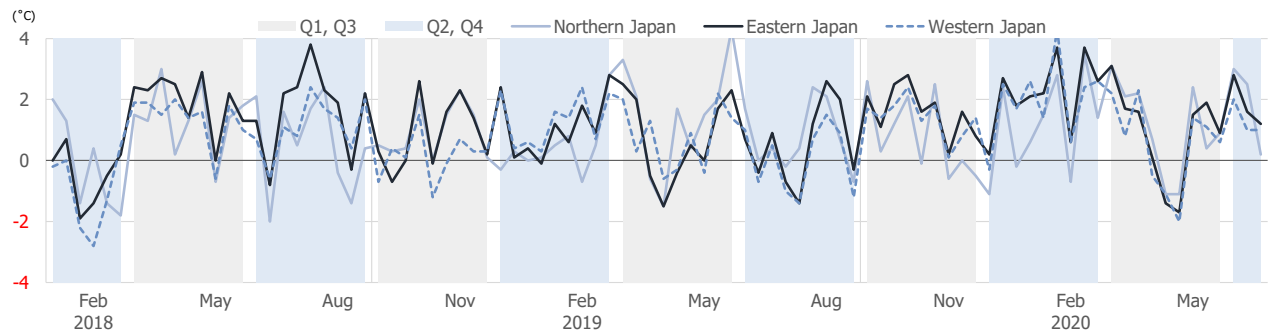
出所：日本百貨店協会、会社資料よりSR社作成

百貨店衣料品売上及びオンワード樺山月次売上の前年比



出所：日本百貨店協会、会社資料よりSR社作成

国内平均気温の旬別平年差（℃）



出所：気象庁よりSR作成、注：平年値は1981年から2010年の30年間の観測値平均

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp