

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年6月8日、株式会社ネットマーケティングは通期業績予想の修正を発表した。

#### 2020年6月期通期業績予想の修正

- ▷ 売上高：14,290百万円（前回予想未定、前年同期比1.7%増）
- ▷ 営業利益：700百万円（前回予想未定、前年同期比65.0%増）
- ▷ 経常利益：710百万円（前回予想未定、前年同期比68.5%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：480百万円（前回予想未定、前年同期比69.1%増）
- ▷ 1株当たり当期純利益：32円82銭（前回予想未定、前年同期比68.4%増）

#### 修正の理由

日本国内においては、日本政府より2月26日にイベント等の自粛要請、4月7日に緊急事態宣言が発表され、個人の外出を伴う消費は大きく落ち込んでおり、同社業績に対して影響が生じている。メディア事業については、外出自粛によるデート機会の減少や獲得を目的としたプロモーションの見直し等により、有料会員数の伸び悩みや新規顧客の獲得機会の減少、既存会員のポイント購入の手控え等が見られ、月額課金やKPIに低下が見られた。広告事業については、店舗型ビジネスのカテゴリーに属する広告主において、外出自粛や店舗の一時休業等による獲得数の減少が見られ、広告主の事業環境の悪化懸念による広告出稿の抑制や営業機会の減少等といった影響が発生している。緊急事態宣言が解除されたとはいえ、2020年6月8日時点では新型コロナウイルス感染症の収束時期は見通しがついておらず、事業環境の回復に時間を要すると想定し、同社は業績予想を見直すこととした。なお、直近に公表されている年間配当金の予想からの修正はない。今後、同社は2021年6月期を最終年度とする中期経営計画の戦略の見直しを行いながら事業を運営していくとしている。

## 2020年6月期通期会社見通し

### 2020年6月期通期会社予想

(百万円)	18年6月期連結			19年6月期非連結			20年6月期非連結	
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	通期会予
<b>売上高</b>	<b>5,022</b>	<b>6,188</b>	<b>11,210</b>	<b>6,533</b>	<b>7,517</b>	<b>14,051</b>	<b>7,752</b>	<b>14,290</b>
前年同期比	8.0%	18.5%	13.6%	30.1%	21.5%	25.3%	18.6%	1.7%
売上原価	3,505	4,433	7,938	4,580	5,139	9,719	-	-
<b>売上総利益</b>	<b>1,516</b>	<b>1,756</b>	<b>3,272</b>	<b>1,953</b>	<b>2,379</b>	<b>4,332</b>	-	-
売上総利益率	30.2%	28.4%	29.2%	29.9%	31.6%	30.8%	-	-
販売費及び一般管理費	1,211	1,507	2,717	1,927	1,981	3,908	-	-
売上高販管費比率	24.1%	24.3%	24.2%	29.5%	26.3%	27.8%	-	-
<b>営業利益</b>	<b>306</b>	<b>249</b>	<b>555</b>	<b>26</b>	<b>398</b>	<b>424</b>	<b>508</b>	<b>700</b>
前年同期比	48.1%	6.0%	25.7%	-91.5%	59.9%	-23.6%	1857.6%	65.0%
営業利益率	6.1%	4.0%	4.9%	0.4%	5.3%	3.0%	6.6%	4.9%
<b>経常利益</b>	<b>317</b>	<b>253</b>	<b>570</b>	<b>22</b>	<b>399</b>	<b>421</b>	<b>513</b>	<b>710</b>
前年同期比	54.2%	15.9%	34.5%	-93.1%	58.2%	-26.1%	2244.2%	68.5%
経常利益率	6.3%	4.1%	5.1%	0.3%	5.3%	3.0%	6.6%	5.0%
<b>当期純利益</b>	<b>222</b>	<b>175</b>	<b>397</b>	<b>9</b>	<b>275</b>	<b>284</b>	<b>352</b>	<b>480</b>
前年同期比	60.2%	10.6%	33.8%	-95.9%	57.0%	-28.5%	3740.5%	69.1%
純利益率	4.4%	2.8%	3.5%	0.1%	3.7%	2.0%	4.5%	3.4%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

### 2020年6月期通期業績予想の修正（2020年6月8日付）

- ▷ 売上高：14,290百万円（前回予想未定、前年同期比1.7%増）
- ▷ 営業利益：700百万円（前回予想未定、前年同期比65.0%増）
- ▷ 経常利益：710百万円（前回予想未定、前年同期比68.5%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：480百万円（前回予想未定、前年同期比69.1%増）
- ▷ 1株当たり当期純利益：32円82銭（前回予想未定、前年同期比68.4%増）

### 修正の理由

日本国内においては、日本政府より2月26日にイベント等の自粛要請、4月7日に緊急事態宣言が発表され、個人の外出を伴う消費は大きく落ち込んでおり、同社業績に対して影響が生じている。メディア事業については、外出自粛によるデート機会の減少や獲得を目的としたプロモーションの見直し等により、有料会員数の伸び悩みや新規顧客の獲得機会の減少、既存会員のポイント購入の手控え等が見られ、月額課金やKPIに低下が見られた。広告事業については、店舗型ビジネスのカテゴリーに属する広告主において、外出自粛や店舗の一時休業等による獲得数の減少が見られ、広告主の事業環境の悪化懸念による広告出稿の抑制や営業機会の減少等といった影響が発生している。緊急事態宣言が解除されたとはいえ、2020年6月8日時点では新型コロナウイルス感染症の収束時期は見通しがついておらず、事業環境の回復に時間を要すると想定し、同社は業績予想を見直すこととした。なお、直近に公表されている年間配当金の予想からの修正はない。今後、同社は2021年6月期を最終年度とする中期経営計画の戦略の見直しを行いながら事業を運営していくとしている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)