

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年5月29日、株式会社三城ホールディングスは2020年3月期通期決算を発表した。

累計 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期				21年3月期 通期会予
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	
売上高	12,910	26,398	38,827	50,406	12,630	26,207	38,562	49,689	12,252	25,988	37,667	48,307	-
YoY	1.9%	1.6%	1.0%	1.1%	-2.2%	-0.7%	-0.7%	-1.4%	-3.0%	-0.8%	-2.3%	-2.8%	-
売上総利益	8,711	17,700	26,023	33,662	8,476	17,472	25,747	33,300	8,348	17,584	25,523	32,742	-
YoY	0.4%	0.6%	0.5%	-0.1%	-2.7%	-1.3%	-1.1%	-1.1%	-1.5%	0.6%	-0.9%	-1.7%	-
売上総利益率	67.5%	67.1%	67.0%	66.8%	67.1%	66.7%	66.8%	67.0%	68.1%	67.7%	67.8%	67.8%	-
販管費	8,350	16,903	25,119	33,391	8,197	16,747	25,086	33,153	8,069	16,588	24,482	32,266	-
YoY	-2.7%	-2.3%	-2.6%	-2.0%	-1.8%	-0.9%	-0.1%	-0.7%	-1.6%	-0.9%	-2.4%	-2.7%	-
売上高販管費比率	64.7%	64.0%	64.7%	66.2%	64.9%	63.9%	65.1%	66.7%	65.9%	63.8%	65.0%	66.8%	-
営業利益	360	796	904	270	278	724	660	146	279	996	1,041	476	-
YoY	275.0%	164.5%	777.7%	-	-22.8%	-9.0%	-27.0%	-45.9%	0.4%	37.6%	57.7%	226.0%	-
営業利益率	2.8%	3.0%	2.3%	0.5%	2.2%	2.8%	1.7%	0.3%	2.3%	3.8%	2.8%	1.0%	-
経常利益	383	905	1,201	463	289	793	697	233	203	883	1,060	446	-
YoY	1432.0%	441.9%	690.1%	-	-24.5%	-12.4%	-42.0%	-49.7%	-29.8%	11.3%	52.1%	91.4%	-
経常利益率	3.0%	3.4%	3.1%	0.9%	2.3%	3.0%	1.8%	0.5%	1.7%	3.4%	2.8%	0.9%	-
四半期純利益	219	558	687	-1,160	128	376	159	-1,342	3	415	497	-730	-
YoY	-	-	-	-	-41.6%	-32.6%	-76.9%	-	-97.7%	10.4%	212.6%	-	-
純利益率	1.7%	2.1%	1.8%	-2.3%	1.0%	1.4%	0.4%	-2.7%	0.0%	1.6%	1.3%	-1.5%	-

四半期 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	12,910	13,488	12,429	11,579	12,630	13,577	12,355	11,127	12,252	13,736	11,679	10,640
YoY	1.9%	1.2%	0.0%	1.1%	-2.2%	0.7%	-0.6%	-3.9%	-3.0%	1.2%	-5.5%	-4.4%
売上総利益	8,711	8,989	8,323	7,639	8,476	8,996	8,275	7,553	8,348	9,236	7,939	7,219
YoY	0.4%	0.8%	0.4%	-2.1%	-2.7%	0.1%	-0.6%	-1.1%	-1.5%	2.7%	-4.1%	-4.4%
売上総利益率	67.5%	66.6%	67.0%	66.0%	67.1%	66.3%	67.0%	67.9%	68.1%	67.2%	68.0%	67.8%
販管費	8,350	8,553	8,216	8,272	8,197	8,550	8,339	8,067	8,069	8,519	7,894	7,784
YoY	-2.7%	-1.8%	-3.2%	-0.4%	-1.8%	0.0%	1.5%	-2.5%	-1.6%	-0.4%	-5.3%	-3.5%
売上高販管費比率	64.7%	63.4%	66.1%	71.4%	64.9%	63.0%	67.5%	72.5%	65.9%	62.0%	67.6%	73.2%
営業利益	360	436	108	-634	278	446	-64	-514	279	717	45	-565
YoY	275.0%	112.7%	-	-	-22.8%	2.3%	-	-	0.4%	60.8%	-	-
営業利益率	2.8%	3.2%	0.9%	-5.5%	2.2%	3.3%	-0.5%	-4.6%	2.3%	5.2%	0.4%	-5.3%
経常利益	383	522	296	-738	289	504	-96	-464	203	680	177	-614
YoY	1432.0%	267.6%	-	-	-24.5%	-3.4%	-	-	-29.8%	34.9%	-	-
経常利益率	3.0%	3.9%	2.4%	-6.4%	2.3%	3.7%	-0.8%	-4.2%	1.7%	5.0%	1.5%	-5.8%
四半期純利益	219	339	129	-1,847	128	248	-217	-1,501	3	412	82	-1,227
YoY	-	-	-	-	-41.6%	-26.8%	-	-	-97.7%	66.1%	-	-
純利益率	1.7%	2.5%	1.0%	-16.0%	1.0%	1.8%	-1.8%	-13.5%	0.0%	3.0%	0.7%	-11.5%

出所：会社資料よりSR作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

セグメント別 四半期 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	12,910	13,488	12,429	11,579	12,630	13,577	12,355	11,127	12,252	13,736	11,679	10,640
YoY	1.9%	1.2%	0.0%	1.1%	-2.2%	0.7%	-0.6%	-3.9%	-3.0%	1.2%	-5.5%	-4.4%
日本セグメント	11,341	11,865	10,787	9,887	11,049	11,941	10,840	9,748	10,881	12,305	10,327	9,265
YoY	3.7%	1.2%	-0.8%	0.1%	-2.6%	0.6%	0.5%	-1.4%	-1.5%	3.0%	-4.7%	-5.0%
海外セグメント	1,665	1,693	1,697	1,803	1,660	1,738	1,631	1,500	1,457	1,490	1,424	1,443
YoY	-7.8%	1.6%	5.5%	4.1%	-0.3%	2.7%	-3.9%	-16.8%	-12.2%	-14.3%	-12.7%	-3.8%
調整額	-95	-71	-56	-107	-79	-102	-116	-121	-87	-58	-72	-69
営業利益	360	436	108	-634	278	446	-64	-514	279	717	45	-565
YoY	275.0%	112.7%	-	-	-22.8%	2.3%	-	-	0.4%	60.8%	-	-
利益率	2.8%	3.2%	0.9%	-5.5%	2.2%	3.3%	-0.5%	-4.6%	2.3%	5.2%	0.4%	-5.3%
日本セグメント	345	456	153	-604	313	548	-3	-358	244	727	57	-518
YoY	238.2%	82.4%	-	-	-9.3%	20.2%	-	-	-22.0%	32.7%	-	-
利益率	3.0%	3.8%	1.4%	-6.1%	2.8%	4.6%	0.0%	-3.7%	2.2%	5.9%	0.6%	-5.6%
海外セグメント	16	-19	-45	-39	-36	-101	-62	-166	35	-11	-12	-46
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利益率	1.0%	-1.1%	-2.7%	-2.2%	-2.2%	-5.8%	-3.8%	-11.1%	2.4%	-0.7%	-0.8%	-3.2%
調整額	-1	-	-	8	1	-1	-0	10	-	-	-	-

出所：会社資料よりSR作成

品目別売上高 四半期 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
合計	11,675	12,204	11,082	10,134	11,334	12,218	11,068	9,999	11,095	12,483	10,711	9,511
YoY	3.6%	1.3%	-1.2%	-0.5%	-2.9%	0.1%	-0.1%	-1.3%	-2.1%	2.2%	-3.2%	-4.9%
フレーム	3,506	3,624	3,393	3,214	3,293	3,639	3,387	3,243	3,234	3,734	3,244	3,029
YoY	4.1%	-0.4%	-3.2%	-4.1%	-6.1%	0.4%	-0.2%	0.9%	-1.8%	2.6%	-4.2%	-6.6%
構成比	30.0%	29.7%	30.6%	31.7%	29.1%	29.8%	30.6%	32.4%	29.1%	29.9%	30.3%	31.8%
レンズ	4,959	5,193	4,710	4,453	4,737	5,146	4,710	4,490	4,629	5,348	4,568	4,196
YoY	1.9%	0.5%	-1.9%	-1.0%	-4.5%	-0.9%	0.0%	0.8%	-2.3%	3.9%	-3.0%	-6.5%
構成比	42.5%	42.6%	42.5%	43.9%	41.8%	42.1%	42.6%	44.9%	41.7%	42.8%	42.6%	44.1%
サングラス	873	893	334	399	865	962	332	381	855	883	417	393
YoY	18.0%	1.9%	12.8%	8.1%	-0.9%	7.7%	-0.6%	-4.5%	-1.2%	-8.2%	25.6%	3.1%
構成比	7.5%	7.3%	3.0%	3.9%	7.6%	7.9%	3.0%	3.8%	7.7%	7.1%	3.9%	4.1%
コンタクトレンズ及び備品	217	219	212	193	195	197	194	178	184	220	171	180
YoY	-8.8%	-9.5%	-9.4%	-9.8%	-10.1%	-10.0%	-8.5%	-7.8%	-5.6%	11.7%	-11.9%	1.1%
構成比	1.9%	1.8%	1.9%	1.9%	1.7%	1.6%	1.8%	1.8%	1.7%	1.8%	1.6%	1.9%
補聴器	1,502	1,552	1,619	1,306	1,623	1,507	1,744	1,273	1,633	1,661	1,684	1,218
YoY	5.9%	10.0%	6.7%	7.1%	8.1%	-2.9%	7.7%	-2.5%	0.6%	10.2%	-3.4%	-4.3%
構成比	12.9%	12.7%	14.6%	12.9%	14.3%	12.3%	15.8%	12.7%	14.7%	13.3%	15.7%	12.8%
その他	615	724	814	569	619	766	701	435	556	638	627	497
YoY	-3.6%	1.4%	-6.3%	6.2%	0.7%	5.8%	-13.9%	-23.6%	-10.2%	-16.7%	-10.6%	14.3%
構成比	5.3%	5.9%	7.3%	5.6%	5.5%	6.3%	6.3%	4.4%	5.0%	5.1%	5.9%	5.2%

出所：会社資料よりSR作成

販管費 四半期 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
販管費	8,350	8,553	8,216	8,272	8,197	8,550	8,339	8,067	8,069	8,519	7,894	7,784
YoY	-2.7%	-1.8%	-3.2%	-0.4%	-1.8%	0.0%	1.5%	-2.5%	-1.6%	-0.4%	-5.3%	-3.5%
販売促進費	573	609	592	549	548	617	587	437	532	654	577	511
YoY	-1.0%	-8.8%	-6.3%	0.7%	-4.4%	1.3%	-0.8%	-20.4%	-2.9%	6.0%	-1.7%	16.9%
広告宣伝費	81	197	116	172	207	364	385	168	264	362	203	160
YoY	-54.7%	4.2%	-17.1%	22.9%	155.6%	84.8%	231.9%	-2.3%	27.5%	-0.5%	-47.3%	-4.8%
人件費	4,175	4,244	4,109	4,091	4,111	4,155	4,039	4,035	4,029	4,053	3,935	3,961
YoY	-1.3%	0.6%	-0.7%	-1.3%	-1.5%	-2.1%	-1.7%	-1.4%	-2.0%	-2.5%	-2.6%	-1.8%
賃借料	2,232	2,276	2,189	2,183	2,156	2,235	2,132	2,143	2,122	2,217	2,048	2,010
YoY	0.3%	-0.1%	-1.8%	-1.1%	-3.4%	-1.8%	-2.6%	-1.8%	-1.6%	-0.8%	-3.9%	-6.2%
他管理費	1,287	1,227	1,210	1,277	1,173	1,179	1,196	1,284	1,120	1,233	1,131	1,140
YoY	-5.8%	-9.6%	-10.1%	0.7%	-8.9%	-3.9%	-1.2%	0.5%	-4.5%	4.6%	-5.4%	-11.2%
うち減価償却費	266	260	265	274	212	202	199	344	160	190	220	216
YoY	-4.3%	-8.1%	-8.6%	-11.9%	-20.3%	-22.3%	-24.9%	25.5%	-24.5%	-5.9%	10.6%	-37.2%

出所：会社資料よりSR作成

売上高伸長率	18年3月期				19年3月期				20年3月期				21年3月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
全店	3.6%	1.3%	-1.2%	-0.5%	-2.9%	0.1%	-0.1%	-1.3%	-2.1%	2.2%	-3.2%	-1.8%	-
既存店	3.0%	1.8%	-0.2%	0.8%	-0.8%	2.3%	2.0%	0.8%	0.0%	4.3%	0.6%	0.5%	-

組単価 累計 (円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
全店	30,355	30,756	30,967	30,548	31,644	31,758	31,934	31,367	32,024	32,333	32,360	31,745
YoY	-1.3%	0.5%	0.7%	0.8%	4.2%	3.3%	3.1%	2.7%	1.2%	1.8%	1.3%	1.2%
三城	27,993	28,419	28,594	28,224	29,161	29,413	29,590	29,080	29,526	29,851	30,028	29,520
YoY	-1.6%	0.1%	0.5%	0.7%	4.2%	3.5%	3.5%	3.0%	1.3%	1.5%	1.5%	1.5%
金鳳堂	101,057	98,709	102,037	98,951	102,509	102,724	106,645	104,106	118,185	113,860	114,428	109,093
YoY	4.8%	4.5%	5.0%	3.9%	1.4%	4.1%	4.5%	5.2%	15.3%	10.8%	7.3%	4.8%

組数 (前年比) 累計	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
全店	4.5%	1.2%	-0.1%	-0.8%	-8.8%	-5.1%	-4.3%	-3.1%	-3.0%	-1.2%	-2.2%	-3.4%
三城	4.6%	1.3%	-	-0.7%	-8.9%	-5.0%	-4.1%	-2.9%	-2.4%	-0.9%	-2.0%	-6.2%
金鳳堂	-0.4%	-0.7%	-2.6%	-3.9%	-4.5%	-8.7%	-9.9%	-10.1%	-19.3%	-8.8%	-11.2%	-11.5%

総客数 (前年比) 累計	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
全店	2.3%	-0.6%	-1.1%	-1.5%	-7.1%	-5.7%	-5.9%	-5.7%	-7.3%	-5.3%	-5.4%	-5.0%
三城	1.9%	-1.1%	-1.7%	-2.0%	-7.6%	-5.7%	-5.5%	-5.2%	-6.2%	-4.4%	-4.8%	-4.5%
金鳳堂	0.1%	-2.3%	-3.4%	-3.7%	-3.8%	-4.5%	-5.7%	-6.9%	-12.6%	-6.2%	-8.7%	-10.9%

出所：会社資料よりSR作成

国内店舗数	18年3月期				19年3月期				20年3月期				21年3月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
国内店舗数	802	788	783	767	766	757	750	741	728	718	709	701	673
出店	7	3	3	1	4	-	3	3	7	5	1	6	17
退店	-11	-17	-8	-17	-5	-9	-10	-12	-20	-15	-10	-14	-45
テナント型	308	305	305	297	298	294	293	290	285	281	276	271	-
ビルイン型	99	97	97	94	95	94	92	91	91	92	93	92	-
郊外型	395	386	381	376	373	369	365	360	352	345	340	338	-
三城計	778	764	759	744	743	736	729	720	707	697	689	681	-
直営店	666	653	649	634	634	627	622	614	601	592	586	580	-
フランチャイズ	112	111	110	110	109	109	107	106	106	105	103	101	-
金風堂	22	22	22	21	21	20	20	20	20	20	19	19	-
グレート	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	-
移動型店舗	17	16	16	15	14	14	12	4	4	3	3	3	-

地域別店舗数 (国内)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
国内店舗数	802	788	783	767	766	757	750	741	728	718	709	701
北海道・東北	53	53	53	53	53	53	52	51	51	49	49	49
関東	213	210	211	207	207	204	203	199	194	191	189	188
中部	117	114	112	107	107	106	107	104	101	100	98	97
近畿	220	219	216	210	212	209	204	205	203	201	197	194
中国	95	93	92	91	90	90	90	89	87	86	86	85
四国	45	43	43	43	42	42	41	41	41	40	39	39
九州・沖縄	59	56	56	56	55	53	53	52	51	51	51	49

地域別店舗数 (海外)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
海外店舗数	158	154	155	152	151	143	138	138	137	129	125	124
ヨーロッパ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
アジア	144	140	141	138	137	129	124	124	123	115	111	110
中国	66	62	62	59	59	53	49	49	48	42	42	41
シンガポール	10	10	10	10	10	10	10	10	11	11	11	11
マレーシア	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8
台湾	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
タイ	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
韓国	49	49	50	50	49	47	47	46	45	43	39	39
香港	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
フィリピン	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
オセアニア	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
アメリカ	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

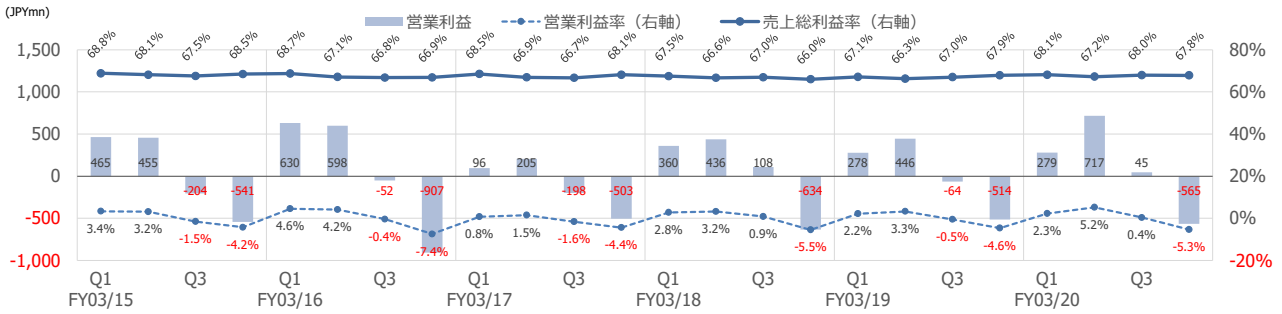
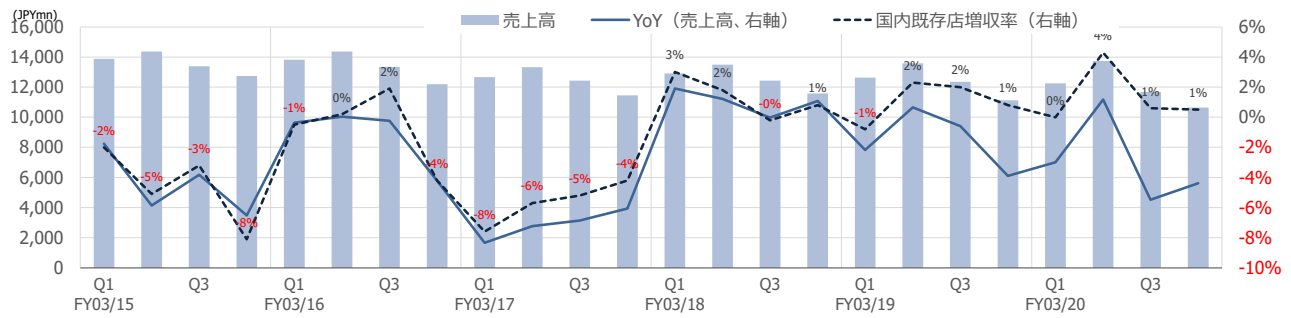
出所：会社資料よりSR作成

2020年3月期通期決算（2020年5月29日発表）

決算サマリー

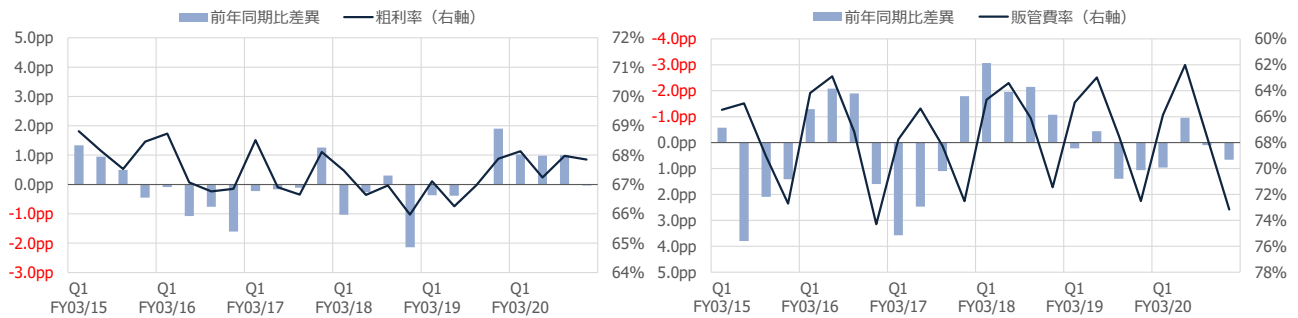
- ▷ 2020年3月期の業績は、売上高が48,307百万円（前期比2.8%減）、営業利益が476百万円（同3.3倍）、当期損失が730百万円（前期は1,342百万円の損失）となった。日本は店舗数を主因に減収となったが、不採算店の閉鎖やメガネ組単価の上昇などで採算が改善し営業増益を確保。海外は中国事業の損失縮小などで営業赤字が縮小した。減損損失の計上（771百万円）もあり、5期連続の当期損失となった。第4四半期（Q4）の売上高は10,640百万円（前年同期比4.4%減）、営業損益は565百万円の損失（前年同期は514百万円の損失）。国内全店売上高（小売ベース）は1月が4.0%増、2月が5.2%増と改善基調にあったが、新型コロナウイルス感染症拡大により、新学期に向けて集客が見込める最要期である3月が20.1%減と落ち込み、損失が拡大した。2020年3月期の配当は10円/株（前期は14円/株）、純資産配当率は1.7%。
- ▷ 日本：日本セグメントの2020年3月期の売上高は42,778百万円（前期比1.8%減）、営業利益は510百万円（同2.0%増）。2020年3月期末の国内店舗数は701店（前期末比5.4%/40店減）となった。不採算店舗を中心に退店（59店）を進める一方、1店舗当たりの売上高向上に向け、コンセプトを明確化、地域への適合、視力をライフシーンに合わせるためのきめ細かな視力測定「VLC（Visual Life Care）」の全店導入に向けた店舗改装/設備投資などを実施。既存店売上高は前期比0.5%増とプラスを確保した。メガネの組数は同3.4%減となったが、組単価は31,745と同1.5%増加し、採算性が改善した。不採算店舗の閉鎖により固定費（人件費、賃借料など）は減少、広告宣伝費も抑制し、営業増益を確保した。品目別売上高はサングラスが同0.3%増、補聴器は同0.8%増となったものの、売上構成比の大きいレンズが同2.4%減、フレームが同1.8%減と振るわなかった。
- ▷ 海外：海外セグメントの2020年3月期の売上高は5,814百万円（同11.0%減）、営業損失は34百万円（前期は365百万円の損失）であった。2020年3月期末店舗数は124店（前期比10.1%減）、前期比では中国が8店の純減、韓国が7店の純減であった。中国では不採算店の閉店に加え、コンタクトレンズなど低採算なEC販売を見直したことも減収の中での損失縮小に繋がった。フィリピン法人やベトナム法人は堅調に推移、利益に貢献しているもよう。なお、海外子会社は12月決算会社が多く、新型コロナウイルス感染拡大の影響はほとんど反映されていない。
- ▷ 2021年3月期の会社予想は「未定」とした。新型コロナウイルス感染症の影響により、不確定要素が多く予想が困難と判断した。今後、合理的な見積もりが可能となった時点で速やかに開示する予定。今後の主な取り組みは以下の5点。
 - 1) 2021年3月期末の国内店舗数は673店（28店の純減）を計画。ショッピングセンターや郊外独立店舗で、居抜き物件等を中心に17店の出店する一方、不採算店を中心に45店の退店・統合を見込む。
 - 2) 商品面ではMade in Japan Projectとして、PB眼鏡フレームの拡充や、使用目的（シーン）に合わせた高機能レンズの開発と提案を進める。
 - 3) 国内にレンズ工場を新設したシャミール社との業務提携により、遠近両用レンズの納期を24時間に短縮したレンズの取り扱いを拡大する。
 - 4) 高齢化市場に向けた補聴器の潜在需要掘り起こしに注力する。
 - 5) 海外では今後の市場が厳しい地域では既存店舗の立て直しと不採算店の整理を実施する一方、成長が見込まれる地域では店舗の拡充を行う。東南アジアなどでは、医療（眼科）ビジネスとの協業など中長期的な成長にも取り組む。海外法人合計では3年後をめどに利益体質にしていくことを目指す。

四半期業績推移 (百万円)



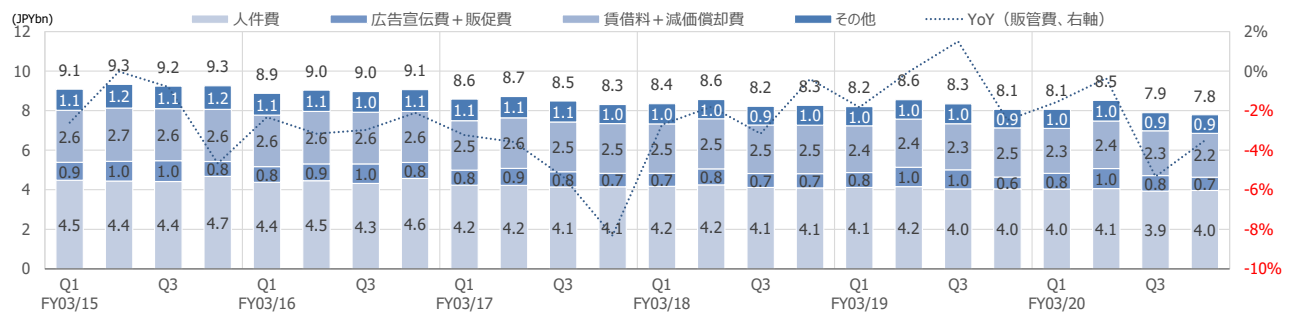
出所：会社資料よりSR作成

粗利率 (左)、販管費率 (右)



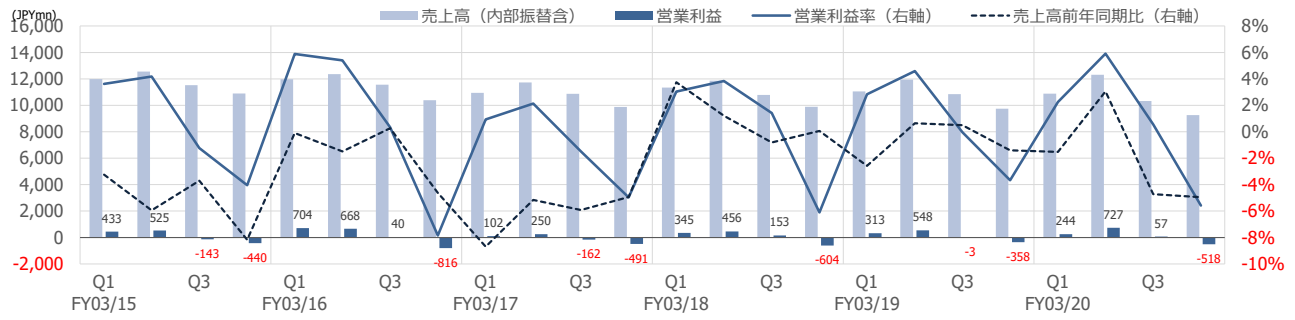
出所：会社資料よりSR作成

販管費推移 (十億円)



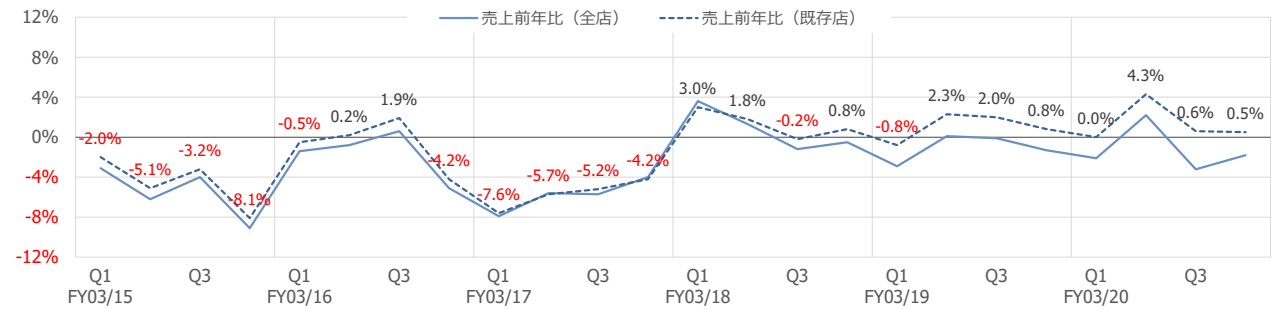
出所：会社資料よりSR作成

日本セグメント業績推移 (百万円)



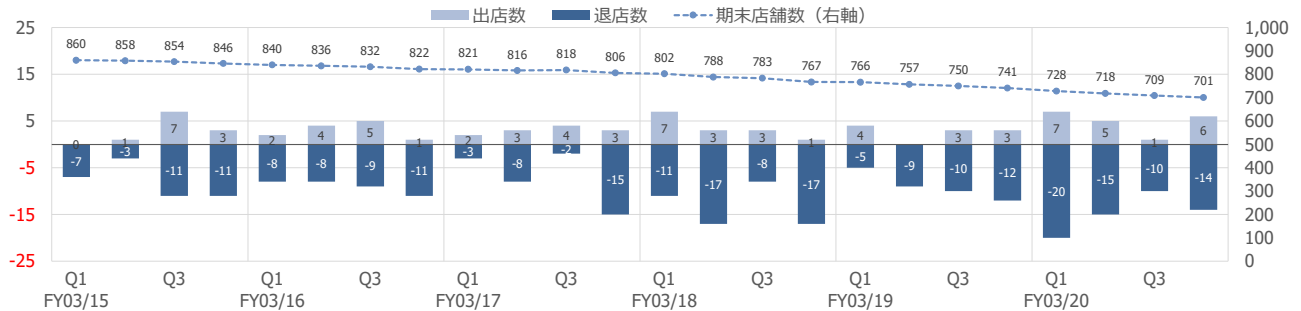
出所：会社資料よりSR作成

国内売上高前年比



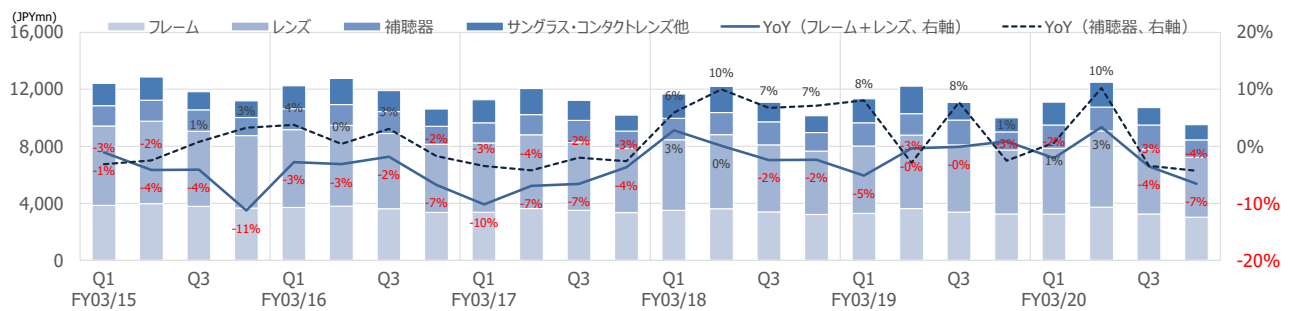
出所：会社資料よりSR作成

国内店舗数推移 (店)



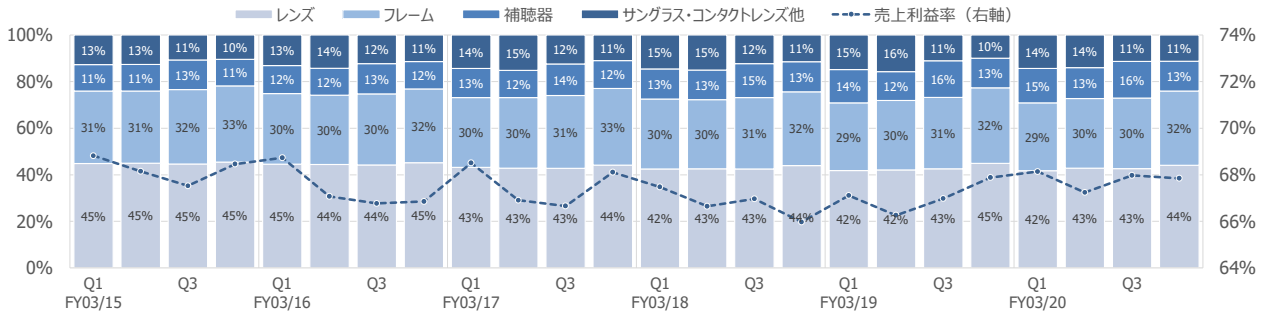
出所：会社資料よりSR作成

国内全店小売ベース品目別売上高推移 (百万円)



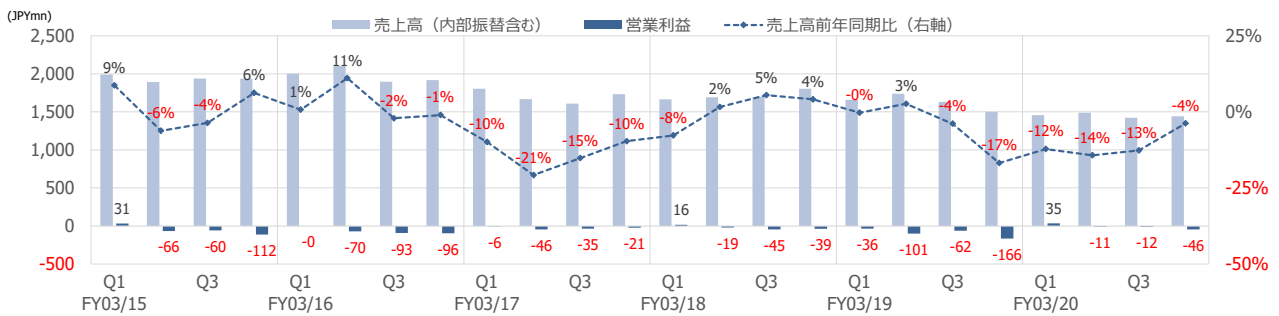
出所：会社資料よりSR作成

国内製品別売上構成比と連結売上総利益率推移



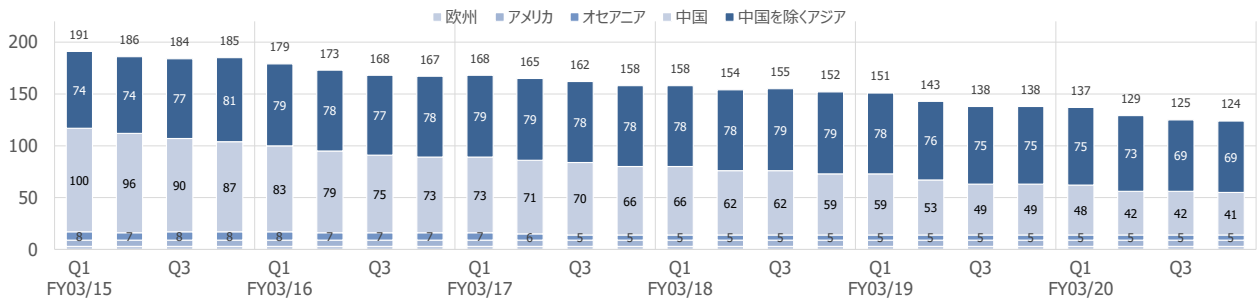
出所：会社資料よりSR作成

海外セグメント業績推移 (百万円)



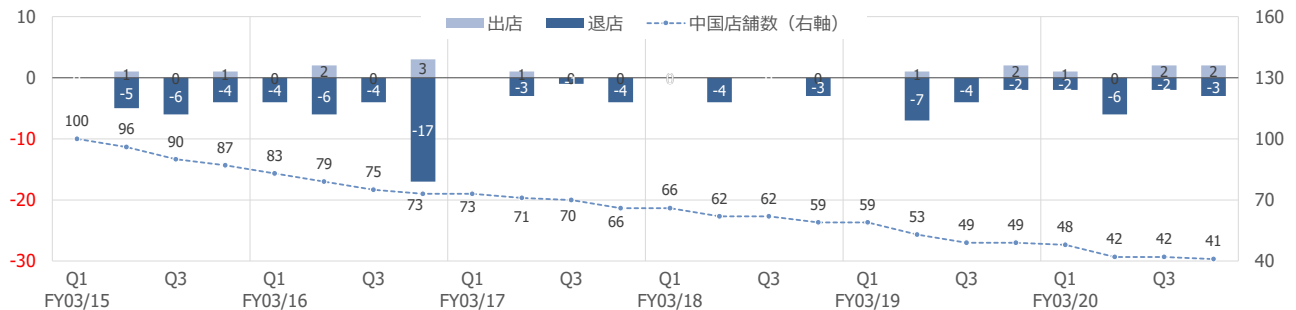
出所：会社資料よりSR作成

海外店舗数推移



出所：会社資料よりSR作成

中国店舗数推移



出所：会社資料よりSR作成

2021年3月期予想

(百万円)	19年3月期			20年3月期			21年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期会予	下期会予	通期会予
売上高	26,207	23,482	49,689	25,988	22,319	48,307	-	-	-
YoY	-0.7%	-2.2%	-1.4%	-0.8%	-5.0%	-2.8%	-	-	-
売上原価	8,735	7,654	16,389	8,403	7,161	15,564	-	-	-
売上総利益	17,472	15,828	33,300	17,584	15,158	32,742	-	-	-
YoY	-1.3%	-0.8%	-1.1%	0.6%	-4.2%	-1.7%	-	-	-
売上総利益率	66.7%	67.4%	67.0%	67.7%	67.9%	67.8%	-	-	-
販管費	16,747	16,406	33,153	16,588	15,678	32,266	-	-	-
YoY	-0.9%	-0.5%	-0.7%	-0.9%	-4.4%	-2.7%	-	-	-
販管費比率	63.9%	69.9%	66.7%	63.8%	70.2%	66.8%	-	-	-
営業利益	724	-578	146	996	-520	476	-	-	-
YoY	-9.0%	-	-45.9%	37.6%	-	226.0%	-	-	-
営業利益率	2.8%	-2.5%	0.3%	3.8%	-2.3%	1.0%	-	-	-
経常利益	793	-560	233	883	-437	446	-	-	-
YoY	-12.4%	-	-49.7%	11.3%	-	91.4%	-	-	-
経常利益率	3.0%	-2.4%	0.5%	3.4%	-2.0%	0.9%	-	-	-
当期純利益	376	-1,718	-1,342	415	-1,145	-730	-	-	-
YoY	-32.6%	-	-	10.4%	-	-	-	-	-
純利益率	1.4%	-7.3%	-2.7%	1.6%	-5.1%	-1.5%	-	-	-
国内店舗数純増	-10	-16	-26	-23	-17	-40	-	-	-28
出店	4	6	10	12	7	19	-	-	17
退店	-14	-22	-36	-35	-24	-59	-	-	-45
国内店舗数	757	741	741	718	709	701	-	-	673
国内売上伸長率 (全店)	-1.4%	-0.7%	-1.1%	0.1%	-4.0%	-1.8%	-	-	-
国内売上伸長率 (既存店)	0.8%	1.5%	1.1%	2.2%	-0.3%	0.5%	-	-	-
設備投資額	413	943	1,356	1,496	609	2,105	-	-	2,770
減価償却費	414	543	957	350	436	786	-	-	-

出所：会社資料よりSR作成

 このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーマー

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp