

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年5月11日、亀田製菓株式会社は2020年3月期通期決算を発表した。

#### 四半期推移

四半期累計 (百万円)	19年3月期				20年3月期				20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	23,453	47,000	74,218	100,041	23,501	48,649	76,717	103,808	100.8%	103,000
前年比	-0.4%	0.0%	0.4%	0.5%	0.2%	3.5%	3.4%	3.8%		3.0%
売上総利益	9,626	19,351	31,369	42,790	9,870	20,267	32,922	45,043		
前年比	-1.9%	2.5%	3.2%	2.6%	2.5%	4.7%	5.0%	5.3%		
売上総利益率	41.0%	41.2%	42.3%	42.8%	42.0%	41.7%	42.9%	43.4%		
販管費	9,235	18,038	27,791	37,451	9,445	18,864	29,159	39,229		
前年比	0.2%	0.9%	1.2%	2.0%	2.3%	4.6%	4.9%	4.7%		
売上高販管費比率	39.4%	38.4%	37.4%	37.4%	40.2%	38.8%	38.0%	37.8%		
営業利益	390	1,312	3,578	5,338	424	1,402	3,763	5,813	86.8%	6,700
前年比	-34.5%	32.1%	21.6%	6.6%	8.7%	6.9%	5.2%	8.9%		25.5%
営業利益率	1.7%	2.8%	4.8%	5.3%	1.8%	2.9%	4.9%	5.6%		6.5%
経常利益	627	1,802	4,540	6,573	579	1,691	4,505	6,909	88.6%	7,800
前年比	-29.6%	14.3%	17.6%	1.8%	-7.7%	-6.2%	-0.8%	5.1%		18.7%
経常利益率	2.7%	3.8%	6.1%	6.6%	2.5%	3.5%	5.9%	6.7%		7.6%
四半期純利益	275	1,143	3,061	4,402	309	1,188	3,248	4,463	89.3%	5,000
前年比	-50.4%	10.3%	24.8%	7.1%	12.4%	3.9%	6.1%	1.4%		13.6%
純利益率	1.2%	2.4%	4.1%	4.4%	1.3%	2.4%	4.2%	4.3%		4.9%
営業利益率の増減要因 (累計値)	-0.9%	0.7%	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%		
売上総利益率	-0.6%	1.0%	1.2%	0.8%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%		
売上高販管費比率	-0.2%	-0.3%	-0.3%	-0.5%	-0.8%	-0.4%	-0.6%	-0.4%		
四半期 (百万円)	19年3月期				20年3月期					
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上高	23,453	23,547	27,218	25,823	23,501	25,148	28,068	27,091		
前年比	-0.4%	0.5%	0.9%	1.0%	0.2%	6.8%	3.1%	4.9%		
売上総利益	9,626	9,725	12,018	11,421	9,870	10,397	12,655	12,121		
前年比	-1.9%	7.4%	4.3%	0.9%	2.5%	6.9%	5.3%	6.1%		
売上総利益率	41.0%	41.3%	44.2%	44.2%	42.0%	41.3%	45.1%	44.7%		
販管費	9,235	8,803	9,753	9,660	9,445	9,419	10,295	10,070		
前年比	0.2%	1.7%	1.8%	4.3%	2.3%	7.0%	5.6%	4.2%		
売上高販管費比率	39.4%	37.4%	35.8%	37.4%	40.2%	37.5%	36.7%	37.2%		
営業利益	390	922	2,266	1,760	424	978	2,361	2,050		
前年比	-34.5%	131.7%	16.3%	-14.8%	8.7%	6.1%	4.2%	16.5%		
営業利益率	1.7%	3.9%	8.3%	6.8%	1.8%	3.9%	8.4%	7.6%		
経常利益	627	1,175	2,738	2,033	579	1,112	2,814	2,404		
前年比	-29.6%	71.3%	19.8%	-21.7%	-7.7%	-5.4%	2.8%	18.2%		
経常利益率	2.7%	5.0%	10.1%	7.9%	2.5%	4.4%	10.0%	8.9%		
四半期純利益	275	868	1,918	1,341	309	879	2,060	1,215		
前年比	-50.4%	80.1%	35.5%	-19.1%	12.4%	1.3%	7.4%	-9.4%		
純利益率	1.2%	3.7%	7.0%	5.2%	1.3%	3.5%	7.3%	4.5%		
営業利益率の増減要因 (四半期ベース)	-0.9%	2.2%	1.1%	-1.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.8%		
売上総利益率	-0.6%	2.7%	1.4%	-0.1%	1.0%	0.0%	0.9%	0.5%		
売上高販管費比率	-0.2%	-0.4%	-0.3%	-1.2%	-0.8%	-0.1%	-0.8%	0.2%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

米菓は年末年始を中心としてどちらかといえば寒い時期に需要が高まる傾向がある。このため、同社の売上や利益についても相対的に下半期の貢献度が高い傾向がみられる。

**四半期業績推移**

四半期累計 (百万円)	19年3月期				20年3月期				20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	23,453	47,000	74,218	100,041	23,501	48,649	76,717	103,808	100.8%	103,000
前年比	-0.4%	0.0%	0.4%	0.5%	0.2%	3.5%	3.4%	3.8%		3.0%
国内米菓事業	18,942	37,754	59,963	80,323	19,142	39,231	62,084	83,270	100.7%	82,700
前年比	-2.4%	-0.2%	0.6%	0.7%	1.1%	3.9%	3.5%	3.7%		3.0%
海外事業	1,840	3,508	5,296	7,120	1,716	3,707	5,857	7,892	106.6%	7,400
前年比	25.4%	5.5%	-4.1%	-4.4%	-6.7%	5.7%	10.6%	10.8%		3.9%
国内食品事業	915	2,278	3,568	5,409	879	2,162	3,366	5,345	95.4%	5,600
前年比	-1.0%	10.2%	12.3%	8.2%	-3.9%	-5.1%	-5.7%	-1.2%		3.5%
その他	1,756	3,459	5,390	7,187	1,763	3,548	5,409	7,299	100.0%	7,300
前年比	1.3%	-8.1%	-4.4%	-2.1%	0.4%	2.6%	0.4%	1.6%		1.6%
営業利益	390	1,312	3,578	5,338	424	1,402	3,763	5,813	86.8%	6,700
前年比	-34.5%	32.1%	21.6%	6.6%	8.7%	6.9%	5.2%	8.9%		25.5%
営業利益率	1.7%	2.8%	4.8%	5.3%	1.8%	2.9%	4.9%	5.6%		6.5%
国内米菓事業	583	1,565	4,047	5,800	818	1,892	4,237	5,878	87.7%	6,700
前年比	-34.3%	16.6%	23.1%	1.8%	40.3%	20.9%	4.7%	1.3%		15.5%
営業利益率	3.1%	4.1%	6.7%	7.2%	4.3%	4.8%	6.8%	7.1%		8.1%
海外事業	-182	-445	-842	-1,211	-280	-430	-541	-534	-	-650
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-		-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-		-
国内食品事業	-62	68	176	490	-143	-125	-87	198	56.6%	350
前年比	-219.2%	-58.5%	-40.3%	15.6%	-	-	-	-59.6%		-28.6%
営業利益率	-6.8%	3.0%	4.9%	9.1%	-	-	-	3.7%		6.3%
その他	52	123	197	259	29	66	154	271	90.3%	300
前年比	-50.0%	-49.0%	-47.2%	-43.9%	-44.2%	-46.3%	-21.8%	4.6%		15.8%
営業利益率	3.0%	3.6%	3.7%	3.6%	1.6%	1.9%	2.8%	3.7%		4.1%

  

四半期 (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	23,453	23,547	27,218	25,823	23,501	25,148	28,068	27,091
前年比	-0.4%	0.5%	0.9%	1.0%	0.2%	6.8%	3.1%	4.9%
国内米菓事業	18,942	18,812	22,209	20,360	19,142	20,089	22,853	21,186
前年比	-2.4%	2.2%	1.9%	1.2%	1.1%	6.8%	2.9%	4.1%
海外事業	1,840	1,668	1,788	1,824	1,716	1,991	2,150	2,035
前年比	25.4%	-10.2%	-18.7%	-5.2%	-6.7%	19.4%	20.2%	11.6%
国内食品事業	915	1,363	1,290	1,841	879	1,283	1,204	1,979
前年比	-1.0%	19.1%	16.2%	1.1%	-3.9%	-5.9%	-6.7%	7.5%
その他	1,756	1,703	1,931	1,797	1,763	1,785	1,861	1,890
前年比	1.3%	-16.1%	3.0%	5.5%	0.4%	4.8%	-3.6%	5.2%
営業利益	390	922	2,266	1,760	424	978	2,361	2,050
前年比	-34.5%	131.7%	16.3%	-14.8%	8.7%	6.1%	4.2%	16.5%
営業利益率	1.7%	3.9%	8.3%	6.8%	1.8%	3.9%	8.4%	7.6%
国内米菓事業	583	982	2,482	1,753	818	1,074	2,345	1,641
前年比	-34.3%	116.3%	27.5%	-27.3%	40.3%	9.4%	-5.5%	-6.4%
営業利益率	3.1%	5.2%	11.2%	8.6%	4.3%	5.3%	10.3%	7.7%
海外事業	-182	-263	-397	-369	-280	-150	-111	7
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	0.3%
国内食品事業	-62	130	108	314	-143	18	38	285
前年比	-	16.1%	-17.6%	143.4%	-	-86.2%	-64.8%	-9.2%
営業利益率	-	9.5%	8.4%	17.1%	-	1.4%	3.2%	14.4%
その他	52	71	74	62	29	37	88	117
前年比	-50.0%	-48.2%	-43.9%	-30.3%	-44.2%	-47.9%	18.9%	88.7%
営業利益率	3.0%	4.2%	3.8%	3.5%	1.6%	2.1%	4.7%	6.2%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*中期経営計画策定に伴い、従来の新規事業を国内食品事業に名称変更している。また、当該変更に伴い、新規事業に含まれていた一部費用を国内米菓事業に組替えて表示している。

## 北米地域におけるグループ会社の売上高（現地通貨ベース、連結消去前）

四半期累計	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
Mary's Gone Crackers, Inc (千USD)	11,925	21,699	31,460	42,314	10,603	21,530	33,438	
前年比	42.2%	11.0%	-6.1%	-7.7%	-11.1%	-0.8%	6.3%	
KAMEDA USA, INC (千USD)	1,062	2,576	3,904	5,726	745	2,154	3,275	
前年比	-2.0%	-6.8%	-6.0%	5.7%	-29.8%	-16.4%	-16.1%	
TH FOOD, INC (千USD)	48,096	99,771	167,269	222,024	51,490	101,812	165,260	
前年比	2.8%	5.0%	12.9%	12.4%	7.1%	2.0%	-1.2%	
四半期	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Mary's Gone Crackers, Inc (千USD)	11,925	9,774	9,761	10,854	10,603	10,927	11,908	
前年比	42.2%	-12.5%	-30.1%	-12.1%	-11.1%	11.8%	22.0%	
KAMEDA USA, INC (千USD)	1,062	1,514	1,328	1,822	745	1,409	1,121	
前年比	-2.0%	-9.8%	-4.4%	43.9%	-29.8%	-6.9%	-15.6%	
TH FOOD, INC (千USD)	48,096	51,675	67,498	54,755	51,490	50,322	63,448	
前年比	2.8%	7.1%	26.9%	10.8%	7.1%	-2.6%	-6.0%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*TH FOOD, INCは持分法適用関連会社

## アジア地域におけるグループ会社の売上高（現地通貨ベース、連結消去前）

四半期累計	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
Thai Kameda Co., LTD. (千THB)	104,044	203,298	343,064	435,410	94,146	205,569	314,287	
前年比	3.3%	-5.3%	4.3%	2.6%	-9.5%	1.1%	-8.4%	
換算レート (1THB)	3.42	3.40	3.42	3.43	3.48	3.49	3.52	
円換算 (百万円)	356	691	1,173	1,493	328	717	1,106	
青島亀田食品有限公司 (千中国元)	14,685	29,806	45,504	64,109	15,264	29,523	45,187	
前年比	-8.3%	-0.3%	5.6%	8.5%	3.9%	-0.9%	-0.7%	
換算レート (1中国元)	17.05	17.09	16.85	16.72	16.32	16.20	15.90	
円換算 (百万円)	250	509	767	1,072	249	478	718	
THIEN HA KAMEDA, JSC. (百万ドン)	81,837	176,008	270,899	350,919	86,715	191,027	290,155	
前年比	-15.2%	-12.1%	-10.6%	-10.2%	6.0%	8.5%	7.1%	
換算レート (1ベトナムドン)	0.00479	0.00479	0.00481	0.00479	0.00472	0.00467	0.00467	
円換算 (百万円)	392	843	1,303	1,681	409	892	1,355	
四半期	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Thai Kameda Co., LTD. (千THB)	104,044	99,254	139,766	92,346	94,146	111,423	108,718	
前年比	3.3%	-12.9%	22.2%	-3.2%	-9.5%	12.3%	-22.2%	
青島亀田食品有限公司 (千中国元)	14,685	15,121	15,698	18,605	15,264	14,259	15,664	
前年比	-8.3%	8.9%	19.0%	16.3%	3.9%	-5.7%	-0.2%	
THIEN HA KAMEDA, JSC. (百万ドン)	81,837	94,171	94,891	80,020	86,715	104,312	99,128	
前年比	-15.2%	-9.2%	-7.9%	-8.7%	6.0%	10.8%	4.5%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*THIEN HA KAMEDA, JSC.は持分法適用関連会社。

\*円換算は換算レートをもとにSR社が計算。

## 2020年3月期通期実績

- ▷ 売上高：103,808百万円（前期比3.8%増）
  - ▷ 営業利益：5,813百万円（同8.9%増）
  - ▷ 経常利益：6,909百万円（同5.1%増）
  - ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：4,463百万円（同1.4%増）
- ▷ 売上高は前期比で増収となった。国内食品事業は減収となったが、国内米菓事業、海外事業、その他事業が増収となった。
- ▷ 営業利益は販管費の増加はあったが、増収効果によって増益となった。主力の国内米菓事業が前期比で増益となったことに加え、海外事業の損失が縮小したことが増益に寄与した。
- ▷ 国内米菓事業は、生産人員の確保難に伴う人件費の上昇や物流費の高騰があったが、原材料価格は安定的に推移した。前期から継続する定番商品への販売促進費の投下や主力ブランドのプロモーション強化による販売費の増加はあったが、増収効果とそれに伴う工場稼働率の向上が増益に寄与した。その他、不採算取引などの整理を進めた。

- ▶ 海外事業は、米国連結子会社において、増収による増益のほか工場統合効果により製造原価が改善し、通期での黒字化を達成した。
- ▷ 経常利益は前期比で増益となった。持分法適用関連会社であるTH FOODS, INC.の増収に伴い持分法による投資利益が増加した。
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益は、特別損失の増加はあったが、経常利益の増加によって前期比で増益となった。前期において計上した米国連結子会社の工場統合に伴う一時的費用の影響が剥落はあったが、連結子会社の事業再編に向けた一時的な費用が発生し、特別損失が1,319百万円（前期は659百万円）となった。

### 国内米菓事業

- ▷ 売上高：83,270百万円（前期比3.7%増）
- ▷ 営業利益：5,878百万円（同1.3%増）
  
- ▷ 中長期視点に基づいたブランド育成の観点から主力ブランドに経営資源を集中した。販売促進活動の強化のため、新イメージキャラクターを採用したCM放映とそれに連動したキャンペーンを実施した。また、生産効率性重視の観点から製品アイテム数を削減、適正化し、定番商品の販売活動に注力することで工場稼働率の安定化を図り、収益性の向上に努めた。また、家飲み需要の拡大に対応するため、つまみ系商品のラインアップ拡充やキャンペーンを通じ顧客の意見を商品づくりに反映する取り組みなどを実施し、その結果が現れつつある。
- ▷ 主力ブランドの売上高では、「亀田の柿の種」「ハッピーターン」「亀田のまがりせんべい」「つまみ種」「うす焼」「ソフトサラダ」「ぼたぼた焼」「技のこだ割り」「堅ぶつ」が前期を上回った。一方で、「手塩屋」は、販売促進活動が一巡した結果、前期を下回った。また、「揚一番」「ハイハイン」は、前期並みの売上高となった。

### 海外事業

- ▷ 売上高：7,892百万円（前期比10.8%増）
- ▷ 営業損失：534百万円（前期は1,211百万円の営業損失）
  
- ▷ 売上高は前期を上回った。米国のMary's Gone Crackers, Inc.において、競合企業に対する対応策が遅れはあったが、新規取引先および販売エリアの拡大を図った。加えて、当第1四半期（2019年4-6月）より事業を開始したLYLY KAMEDA CO., LTD.（カンボジア）が業績に寄与した。

### 国内食品事業

- ▷ 売上高：5,345百万円（前期比1.2%減）
- ▷ 営業利益：198百万円（同59.6%減）
  
- ▷ 2019年2月には、国内食品事業の拡大に向けた基盤づくりとして、株式会社マイセンおよびその子会社である株式会社マイセンファインフードを子会社化し、当第1四半期において損益計算書の取り込みを開始した。売上高は、マイセン社の業績への寄与はあったが、長期保存食の買替サイクル需要が裏期であることから、前期比を下回った。
- ▷ 長期保存食については、海外展開を見据えテストマーケティングの実施や商品ラインアップの拡充を通じて事業拡大に取り組んだ。

マイセン社は、大豆以外のアレルギー特定原材料等を使用しない工場を保有し、健康と美味しさを両立する玄米パンやベジタリアンミート等のグルテンフリー食品を手掛ける。

## 今期会社予想

(百万円)	19年3月期			20年3月期			21年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期会予	下期会予	通期会予
<b>売上高</b>	<b>47,000</b>	<b>53,041</b>	<b>100,041</b>	<b>48,649</b>	<b>55,159</b>	<b>103,808</b>	<b>50,000</b>	<b>56,000</b>	<b>106,000</b>
前年比	0.0%	1.0%	0.5%	3.5%	4.0%	3.8%	2.8%	1.5%	2.1%
売上原価	27,649	29,602	57,251	28,382	30,383	58,764			
<b>売上総利益</b>	<b>19,351</b>	<b>23,439</b>	<b>42,790</b>	<b>20,267</b>	<b>24,776</b>	<b>45,043</b>			
前年比	2.5%	2.6%	2.6%	4.7%	5.7%	5.3%			
売上総利益率	41.2%	44.2%	42.8%	41.7%	44.9%	43.4%			
販売費及び一般管理費	18,038	19,413	37,451	18,864	20,365	39,229			
売上高販売管理費率	38.4%	36.6%	37.4%	38.8%	36.9%	37.8%			
<b>営業利益</b>	<b>1,312</b>	<b>4,026</b>	<b>5,338</b>	<b>1,402</b>	<b>4,411</b>	<b>5,813</b>	<b>1,600</b>	<b>4,400</b>	<b>6,000</b>
前年比	32.1%	0.3%	6.6%	6.9%	9.6%	8.9%	14.1%	-0.2%	3.2%
営業利益率	2.8%	7.6%	5.3%	2.9%	8.0%	5.6%	3.2%	7.9%	5.7%
<b>経常利益</b>	<b>1,802</b>	<b>4,771</b>	<b>6,573</b>	<b>1,691</b>	<b>5,218</b>	<b>6,909</b>	<b>2,000</b>	<b>5,200</b>	<b>7,200</b>
前年比	14.3%	-2.2%	1.8%	-6.2%	9.4%	5.1%	18.3%	-0.3%	4.2%
経常利益率	3.8%	9.0%	6.6%	3.5%	9.5%	6.7%	4.0%	9.3%	6.8%
<b>当期純利益</b>	<b>1,143</b>	<b>3,259</b>	<b>4,402</b>	<b>1,188</b>	<b>3,275</b>	<b>4,463</b>	<b>1,300</b>	<b>3,500</b>	<b>4,800</b>
前年比	10.3%	6.0%	7.1%	3.9%	0.5%	1.4%	9.4%	6.9%	7.6%
当期純利益率	2.4%	6.1%	4.4%	2.4%	5.9%	4.3%	2.6%	6.3%	4.5%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 2021年3月期通期会社予想

2021年3月期通期の会社予想は、売上高106,000百万円（前期比2.1%増）、営業利益6,000百万円（同3.2%増）、経常利益7,200百万円（同4.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益4,800百万円（同7.6%増）である。

## 過去の会社予想と実績の差異

期初会社予想と実績 (百万円)	11年3月期 連結	12年3月期 連結	13年3月期 連結	14年3月期 連結	15年3月期 連結	16年3月期 連結	17年3月期 連結	18年3月期 連結	19年3月期 連結	20年3月期 連結
売上高（期初予想）	82,000	82,000	80,000	89,000	95,000	98,000	101,000	100,000	102,000	103,000
売上高（実績）	79,859	78,789	81,324	92,833	94,849	97,316	98,206	99,522	100,041	103,808
<b>期初会予と実績の格差</b>	<b>-2.6%</b>	<b>-3.9%</b>	<b>1.7%</b>	<b>4.3%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>-0.7%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>0.8%</b>
営業利益（期初予想）	3,800	3,600	3,700	4,000	4,200	5,000	6,000	7,000	6,500	6,700
営業利益（実績）	3,330	3,365	3,497	2,991	4,002	4,579	5,618	5,007	5,338	5,813
<b>期初会予と実績の格差</b>	<b>-12.4%</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-5.5%</b>	<b>-25.2%</b>	<b>-4.7%</b>	<b>-8.4%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-28.5%</b>	<b>-17.9%</b>	<b>-13.2%</b>
経常利益（期初予想）	4,300	4,100	4,300	5,000	5,100	6,100	7,400	8,400	7,700	7,800
経常利益（実績）	3,938	4,059	4,294	4,215	5,128	6,108	7,122	6,451	6,573	6,909
<b>期初会予と実績の格差</b>	<b>-8.4%</b>	<b>-1.0%</b>	<b>-0.1%</b>	<b>-15.7%</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.1%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>-23.2%</b>	<b>-14.6%</b>	<b>-11.4%</b>
当期利益（期初予想）	2,400	2,300	2,700	3,000	3,200	4,000	4,900	5,700	5,200	5,000
当期利益（実績）	2,112	2,278	2,842	2,400	3,317	3,953	2,702	4,110	4,402	4,463
<b>期初会予と実績の格差</b>	<b>-12.0%</b>	<b>-1.0%</b>	<b>5.3%</b>	<b>-20.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>-1.2%</b>	<b>-44.9%</b>	<b>-27.9%</b>	<b>-15.3%</b>	<b>-10.7%</b>

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

## 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

## 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)