

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年5月7日、株式会社ティアは、2020年9月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年9月期				20年9月期				20年9月期 (進捗率) 上期会予		20年9月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q				
売上高	3,266	6,692	9,712	12,779	3,377	6,671			95.2%	7,010	48.7%	13,695
前期比	8.2%	5.8%	5.1%	3.8%	3.4%	-0.3%				4.8%		7.2%
売上総利益	1,338	2,778	3,922	5,061	1,375	2,727						
前期比	13.1%	9.9%	7.2%	4.6%	2.8%	-1.8%						
売上総利益率	41.0%	41.5%	40.4%	39.6%	40.7%	40.9%						
販管費	876	1,791	2,773	3,905	981	1,977						
前期比	10.7%	8.5%	11.3%	11.1%	12.0%	10.4%						
売上高販管費比率	26.8%	26.8%	28.6%	30.6%	29.0%	29.6%						
営業利益	461	986	1,148	1,156	393	749			89.2%	840	61.4%	1,220
前期比	17.6%	12.6%	-1.5%	-12.6%	-14.8%	-24.0%				-14.8%		5.5%
営業利益率	14.1%	14.7%	11.8%	9.0%	11.6%	11.2%				12.0%		8.9%
経常利益	451	984	1,145	1,151	390	745			88.7%	840	61.3%	1,215
前期比	15.6%	13.2%	-0.8%	-11.5%	-13.5%	-24.3%				-14.6%		5.6%
経常利益率	13.8%	14.7%	11.8%	9.0%	11.5%	11.2%				12.0%		8.9%
四半期純利益	308	671	777	791	261	504			88.4%	570	61.8%	815
前期比	16.7%	13.3%	-1.0%	-11.7%	-15.3%	-24.9%				-15.1%		3.0%
四半期純利益率	9.4%	10.0%	8.0%	6.2%	7.7%	7.6%				8.1%		6.0%

  

四半期業績推移 (百万円)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	3,266	3,426	3,020	3,067	3,377	3,294		
前期比	8.2%	3.7%	3.4%	0.0%	3.4%	-3.9%		
売上総利益	1,338	1,440	1,144	1,139	1,375	1,352		
前期比	13.1%	7.1%	1.1%	-3.6%	2.8%	-6.1%		
売上総利益率	41.0%	42.0%	37.9%	37.1%	40.7%	41.0%		
販管費	876	915	982	1,132	981	996		
前期比	10.7%	6.5%	16.6%	10.5%	12.0%	8.9%		
売上高販管費比率	26.8%	26.7%	32.5%	36.9%	29.0%	30.2%		
営業利益	461	525	162	8	393	356		
前期比	17.6%	8.5%	-43.9%	-94.9%	-14.8%	-32.2%		
営業利益率	14.1%	15.3%	5.4%	0.3%	11.6%	10.8%		
経常利益	451	533	161	6	390	355		
前期比	15.6%	11.3%	-43.5%	-95.9%	-13.5%	-33.4%		
経常利益率	13.8%	15.6%	5.3%	0.2%	11.5%	10.8%		
四半期純利益	308	363	106	14	261	243		
前期比	16.7%	10.7%	-45.1%	-87.4%	-15.3%	-33.1%		
四半期純利益率	9.4%	10.6%	3.5%	0.5%	7.7%	7.4%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*2017年9月期第2四半期までは単独決算、2017年9月期第3四半期から連結決算。2017年9月期第3四半期から2018年9月期第2四半期の前年比は参考値。

## 四半期事業セグメント

事業セグメント (四半期累計) (百万円)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	3,266	6,692	9,712	12,779	3,377	6,671		
前期比	8.2%	5.8%	5.1%	3.8%	3.4%	-0.3%		
葬祭事業	3,173	6,475	9,402	12,383	3,272	6,459		
前期比	8.6%	5.8%	5.0%	3.8%	3.1%	-0.2%		
フランチャイズ事業	93	217	310	396	105	212		
前期比	-3.1%	8.5%	7.3%	3.4%	12.9%	-2.3%		
営業利益	461	986	1,148	1,156	393	749		
前期比	17.6%	12.6%	-1.5%	-12.6%	-14.8%	-24.0%		
葬祭事業	673	1,428	1,821	2,157	640	1,244		
前期比	15.6%	13.4%	4.6%	-1.6%	-4.9%	-12.9%		
フランチャイズ事業	18	41	52	65	22	53		
前期比	-14.3%	-14.6%	-23.5%	-23.5%	22.2%	29.3%		
調整額	-230	-483	-725	-1,066	-269	-547		

  

事業セグメント (四半期) (百万円)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	3,266	3,426	3,020	3,067	3,377	3,294		
前期比	8.2%	3.7%	3.4%	0.0%	3.4%	-3.9%		
葬祭事業	3,173	3,302	2,927	2,981	3,272	3,187		
前期比	8.6%	3.2%	3.3%	0.3%	3.1%	-3.5%		
フランチャイズ事業	93	124	93	86	105	107		
前期比	-3.1%	19.2%	4.5%	-8.5%	12.9%	-13.7%		
営業利益	461	525	162	8	393	356		
前期比	17.6%	8.5%	-43.9%	-94.9%	-14.8%	-32.2%		
葬祭事業	673	755	393	336	640	604		
前期比	15.6%	11.5%	-18.5%	-25.3%	-4.9%	-20.0%		
フランチャイズ事業	18	23	11	13	22	31		
前期比	-14.3%	-14.8%	-45.0%	-23.5%	22.2%	34.8%		
調整額	-230	-253	-242	-341	-269	-278		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 会館数推移

会館数 (店)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
合計	104	107	109	116	118	119		
前年比増減	9	10	11	14	14	12		
前四半期比増減	2	3	2	7	2	1		
直営	59	61	62	68	69	70		
前年比増減	7	7	7	11	10	9		
前四半期比増減	2	2	1	6	1	1		
FC	45	46	47	48	49	49		
前年比増減	2	3	4	3	4	3		
前四半期比増減	-	1	1	1	1	-		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 葬儀件数推移

葬儀件数 (四半期累計) (件)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
葬儀件数	2,705	5,658	8,303	10,923	2,891	5,862		
前年比	8.5%	6.9%	7.5%	6.6%	6.9%	3.6%		
会館あたり葬儀件数	46.6	95.9	139.0	177.9	42.2	85.0		
前年比	-3.7%	-5.2%	-4.6%	-6.6%	-9.5%	-11.4%		

  

葬儀件数 (四半期) (件)	19年9月期				20年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
葬儀件数	2,705	2,953	2,645	2,620	2,891	2,971		
前年比	8.5%	5.5%	8.8%	3.8%	6.9%	0.6%		
会館あたり葬儀件数	46.6	49.2	43.0	40.3	42.2	42.7		
前年比	-3.7%	-6.8%	-3.5%	-10.6%	-9.5%	-13.1%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**売上高の増減要因**

累計 (百万円)	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
売上高増減	426	959	369	468	
既存店単価	-129	-203	-9	-195	
既存店件数	236	547	160	218	
既存店その他	-22	-21	38	40	
新店	313	599	161	389	
FC	33	43	17	12	
その他	-5	-6	-	3	
半期 (6ヵ月) (百万円)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
売上高増減	426	533	369	99	
既存店単価	-129	-74	-9	-186	
既存店件数	236	311	160	58	
既存店その他	-22	1	38	2	
新店	313	286	161	228	
FC	33	10	17	-5	
その他	-5	-1	-	3	

出所：会社データよりSR社作成

**葬儀件数の増減要因**

累計 (件)	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
葬儀件数増減	524	1,087	365	675	
既存店	225	521	157	213	
新店	299	566	208	462	
半期 (6ヵ月) (件)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
葬儀件数増減	524	563	365	310	
既存店	225	296	157	56	
新店	299	267	208	254	

出所：会社データよりSR社作成

**原価率の変動要因**

累計	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
原価率増減	-0.1%	-1.5%	-1.5%	-0.3%	
会館商品原価率	-0.8%	-1.3%	-1.4%	-0.8%	
子会社商品原価率	-0.9%	-1.0%	-0.9%	-0.8%	
会館固定比率	0.1%	-0.5%	-0.1%	0.7%	
子会社固定比率	0.6%	0.1%	0.6%	0.5%	
その他固定比率	1.1%	0.6%	0.1%	0.1%	
半期 (6ヵ月)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
原価率増減	-0.1%	-2.9%	-1.5%	0.9%	
会館商品原価率	-0.8%	-1.8%	-1.4%	-0.2%	
子会社商品原価率	-0.9%	-1.1%	-0.9%	-0.7%	
会館固定比率	0.1%	-1.1%	-0.1%	1.5%	
子会社固定比率	0.6%	-0.4%	0.6%	0.4%	
その他固定比率	1.1%	0.1%	0.1%	0.1%	

出所：会社データよりSR社作成

**既存店売上高前年比**

累計	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
売上	2.1%	3.6%	2.8%	0.2%	
件数	4.7%	5.7%	3.0%	2.1%	
単価	-2.5%	-2.0%	-0.2%	-1.9%	
半期 (6ヵ月)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
売上	2.1%	5.1%	2.8%	-2.4%	
件数	4.7%	6.7%	3.0%	1.2%	
単価	-2.5%	-1.5%	-0.2%	-3.6%	

出所：会社データよりSR社作成

**葬儀単価の変動要因**

累計 (百万円)	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
葬儀単価	1,020	1,025	1,007	995	
増減率	-3.0%	0.0%	-1.3%	-2.9%	
祭壇	-0.7%	0.5%	0.9%	-1.1%	
葬儀付帯品	-1.0%	-1.1%	-0.8%	-0.6%	
供花、供物	-1.2%	-1.7%	-1.5%	-1.3%	
半期 (6ヵ月)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
葬儀単価	1,020	1,030	1,007	983	
増減率	-3.0%	3.2%	-1.3%	-4.6%	
祭壇	-0.7%	1.7%	0.9%	-3.1%	
葬儀付帯品	-1.0%	-1.2%	-0.8%	-0.4%	
供花、供物	-1.2%	-2.2%	-1.5%	-1.1%	

出所：会社データよりSR社作成

**経常利益の増減要因**

累計 (百万円)	18年9月期		19年9月期		
	1-2Q	1-4Q	1-2Q	1-4Q	
経常利益増減	18	115	115	-149	
売上	169	362	147	184	
原価	2	184	103	37	
新店販管費	-	-	-	-62	
システム改修	-	-	-	-38	
人件費	-68	-196	-57	-34	
THRC稼働	-	-	-	-32	
広告費	-91	-141	-13	-96	
その他	5	-94	-64	-107	
半期 (6ヵ月)		18年9月期		19年9月期	
		1-2Q	3-4Q	1-2Q	3-4Q
経常利益増減	18	97	115	-264	
売上	169	193	147	37	
原価	2	182	103	-66	
新店販管費	-	-	-	-62	
システム改修	-	-	-	-38	
人件費	-68	-128	-57	23	
THRC稼働	-	-	-	-32	
広告費	-91	-50	-13	-83	
その他	5	-99	-64	-43	

出所：会社データよりSR社作成

**愛知県における死亡数の推移**

死亡数（四半期累計） （件）	19年9月期				20年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
愛知県	16,914	36,454	53,002	69,547	17,664			
前年比	7.1%	2.4%	0.6%	1.3%	4.4%			
名古屋市	5,854	12,308	17,732	23,238	5,710			
前年比	2.5%	1.7%	2.4%	2.5%	-2.5%			
死亡数（四半期） （件）	19年9月期				20年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
愛知県	16,914	19,540	16,548	16,545	17,664			
前年比	7.1%	-1.3%	-3.3%	3.9%	4.4%			
名古屋市	5,854	6,454	5,424	5,506	5,710			
前年比	2.5%	1.0%	3.9%	2.8%	-2.5%			

出所：総務省「人口動態総覧」、名古屋市「名古屋市の世帯数と人口」をもとにSR社作成

**2020年9月期第2四半期累計期間実績**

- ▷ 売上高：6,671百万円（前年同期比0.3%減）
- ▷ 営業利益：749百万円（同24.0%減）
- ▷ 経常利益：745百万円（同24.3%減）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：504百万円（同24.9%減）

売上高は、葬儀件数が増加した一方、葬儀単価が低下し、前年同期比で減収となった。

利益面では、売上総利益は2,727百万円（前年同期比1.8%減）、売上総利益率は40.9%（前年同期比0.6ポイント低下）となった。販管費は1,977百万円（同10.4%増）、販管費率は29.6%（前年同期比2.9ポイント上昇）となった。売上総利益の減少と販管費の増加により、営業利益以下の各利益は二桁減益となった。

新規出店の状況は、直営は名古屋市内に「ティア幸心」を開設し、葬儀相談サロンとして東京都内に「ティア押上」を開設した。フランチャイズでは愛知県下に「ティア安城桜井」を開設した。その結果、会館数は直営70店舗、フランチャイズ49店舗の合計119店舗となった。

セグメント別の業績は次のとおりである。

**葬祭事業**

- ▷ 売上高：6,459百万円（前年同期比0.2%減）
- ▷ 営業利益：1,244百万円（同12.9%減）

「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等を取り組んだ。また、提携企業で特典や割引が受けられる等の会員向け優待サービス「ティアプラス」の充実にも努めた。

葬儀件数は、5,862件（前年同期比3.6%増）となった。既存店の件数が減少したが、新たに開設した会館の稼働により前年同期比で増加した。葬儀単価は、葬儀付帯品の単価は前年同期並みとなったが、祭壇売上および供花売上の単価が低下したことにより、前年同期比3.6%減となった。

## フランチャイズ事業

- ▷ 売上高：212百万円（前年同期比2.3%減）
- ▷ 営業利益：53百万円（同29.3%増）

フランチャイズの会館が前年同期比3店舗増加しロイヤリティ収入が増加したことに加え、当第3四半期以降に開設予定のフランチャイズ会館の加盟料売上を計上したが、フランチャイズ会館向け物品売上が減少し、前年同期比で減収となった。

## 今期会社計画

(百万円)	19年9月期			20年9月期			前年同期比		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予	上期実績	下期会予	通期会予
<b>売上高</b>	<b>6,692</b>	<b>6,087</b>	<b>12,779</b>	<b>6,671</b>	<b>7,024</b>	<b>13,695</b>	-0.3%	15.4%	7.2%
売上原価	3,914	3,804	7,718	3,944	4,287	8,231			
<b>売上総利益</b>	<b>2,778</b>	<b>2,283</b>	<b>5,061</b>	<b>2,727</b>	<b>2,737</b>	<b>5,464</b>	-1.8%	19.9%	8.0%
売上総利益率	41.5%	37.5%	39.6%	40.9%	39.0%	39.9%			
販売費及び一般管理費	1,791	2,114	3,905	1,977	2,268	4,245	10.4%	7.3%	8.7%
売上高販管費比率	26.8%	34.7%	30.6%	29.6%	32.3%	31.0%			
<b>営業利益</b>	<b>986</b>	<b>170</b>	<b>1,156</b>	<b>749</b>	<b>471</b>	<b>1,220</b>	-24.0%	177.1%	5.5%
営業利益率	14.7%	2.8%	9.0%	11.2%	6.7%	8.9%			
<b>経常利益</b>	<b>984</b>	<b>167</b>	<b>1,151</b>	<b>745</b>	<b>470</b>	<b>1,215</b>	-24.3%	181.4%	5.6%
経常利益率	14.7%	2.7%	9.0%	11.2%	6.7%	8.9%			
<b>当期純利益</b>	<b>671</b>	<b>120</b>	<b>791</b>	<b>504</b>	<b>311</b>	<b>815</b>	-24.9%	159.2%	3.0%
純利益率	10.0%	2.0%	6.2%	7.6%	4.4%	6.0%			

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

## 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

## 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)