

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年4月22日、キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、2020年12月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期	20年12月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	達成率	通期会予
売上高	150,802	300,523	447,923	621,591	150,930	302,856	463,029	621,134	141,483	-	-
前年同期比	-1.3%	-1.0%	-1.8%	-1.7%	0.1%	0.8%	3.4%	-0.1%	-6.3%	-	-
売上総利益	51,983	104,991	157,034	218,173	48,696	96,786	149,075	201,026	46,865	-	-
前年同期比	-3.2%	-2.6%	-3.4%	-2.5%	-6.3%	-7.8%	-5.1%	-7.9%	-3.8%	-	-
売上総利益率	34.5%	34.9%	35.1%	35.1%	32.3%	32.0%	32.2%	32.4%	33.1%	-	-
販管費	48,267	95,326	141,134	189,231	41,680	83,368	125,186	168,586	39,097	-	-
前年同期比	0.5%	-1.5%	-2.1%	-2.1%	-13.6%	-12.5%	-11.3%	-10.9%	-6.2%	-	-
売上高販管費比率	32.0%	31.7%	31.5%	30.4%	27.6%	27.5%	27.0%	27.1%	27.6%	-	-
営業利益	3,715	9,664	15,899	28,941	7,016	13,418	23,889	32,439	7,767	-	-
前年同期比	-34.4%	-11.8%	-13.6%	-4.8%	88.9%	38.8%	50.3%	12.1%	10.7%	-	-
営業利益率	2.5%	3.2%	3.5%	4.7%	4.6%	4.4%	5.2%	5.2%	5.5%	-	-
経常利益	4,101	10,996	17,306	30,519	7,251	14,348	24,914	33,937	7,791	-	-
前年同期比	-28.5%	-7.0%	-10.5%	-3.1%	76.8%	30.5%	44.0%	11.2%	7.4%	-	-
経常利益率	2.7%	3.7%	3.9%	4.9%	4.8%	4.7%	5.4%	5.5%	5.5%	-	-
四半期純利益	2,529	7,436	11,551	20,826	4,780	9,436	16,506	22,250	4,104	-	-
前年同期比	-36.6%	-11.2%	-7.7%	0.7%	89.0%	26.9%	42.9%	6.8%	-14.1%	-	-
四半期純利益率	1.7%	2.5%	2.6%	3.4%	3.2%	3.1%	3.6%	3.6%	2.9%	-	-

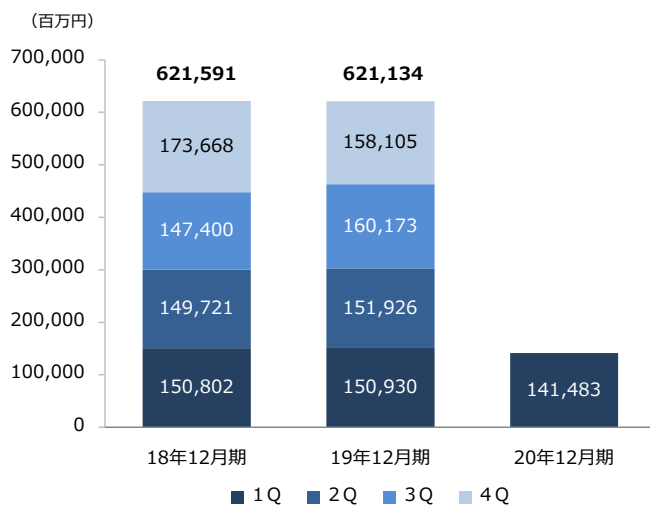
  

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	150,802	149,721	147,400	173,668	150,930	151,926	160,173	158,105	141,483
前年同期比	-1.3%	-0.7%	-3.4%	-1.3%	0.1%	1.5%	8.7%	-9.0%	-6.3%
売上総利益	51,983	53,008	52,043	61,139	48,696	48,090	52,289	51,951	46,865
前年同期比	-3.2%	-2.0%	-5.1%	-0.1%	-6.3%	-9.3%	0.5%	-15.0%	-3.8%
売上総利益率	34.5%	35.4%	35.3%	35.2%	32.3%	31.7%	32.6%	32.9%	33.1%
販管費	48,267	47,059	45,808	48,097	41,680	41,688	41,818	43,400	39,097
前年同期比	0.5%	-3.5%	-3.3%	-2.2%	-13.6%	-11.4%	-8.7%	-9.8%	-6.2%
売上高販管費比率	32.0%	31.4%	31.1%	27.7%	27.6%	27.4%	26.1%	27.5%	27.6%
営業利益	3,715	5,949	6,235	13,042	7,016	6,402	10,471	8,550	7,767
前年同期比	-34.4%	12.2%	-16.3%	8.7%	88.9%	7.6%	67.9%	-34.4%	10.7%
営業利益率	2.5%	4.0%	4.2%	7.5%	4.6%	4.2%	6.5%	5.4%	5.5%
経常利益	4,101	6,895	6,310	13,213	7,251	7,097	10,566	9,023	7,791
前年同期比	-28.5%	13.2%	-15.9%	8.7%	76.8%	2.9%	67.4%	-31.7%	7.4%
経常利益率	2.7%	4.6%	4.3%	7.6%	4.8%	4.7%	6.6%	5.7%	5.5%
四半期純利益	2,529	4,907	4,115	9,275	4,780	4,656	7,070	5,744	4,104
前年同期比	-36.6%	11.9%	-0.6%	13.6%	89.0%	-5.1%	71.8%	-38.1%	-14.1%
四半期純利益率	1.7%	3.3%	2.8%	5.3%	3.2%	3.1%	4.4%	3.6%	2.9%

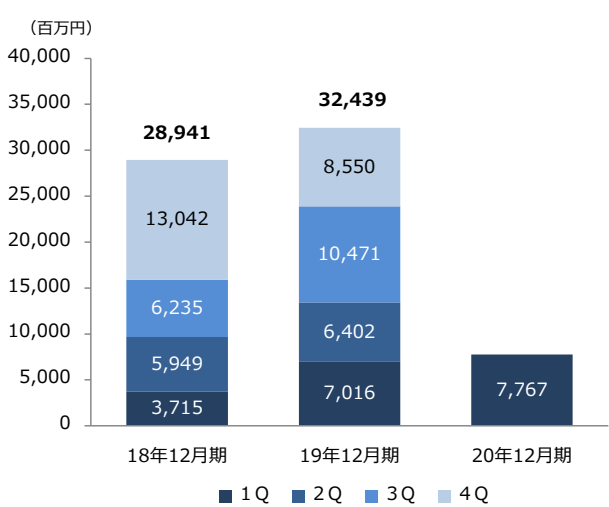
出所：会社資料よりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

### 四半期売上高の推移



### 四半期営業利益の推移



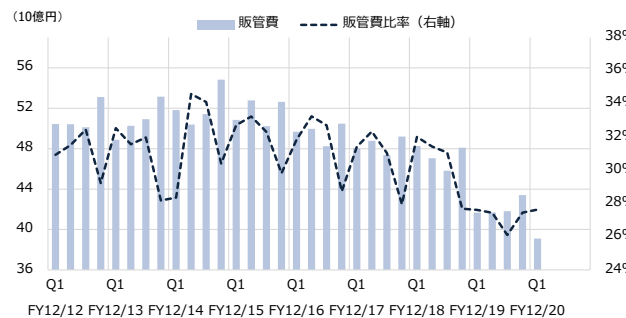
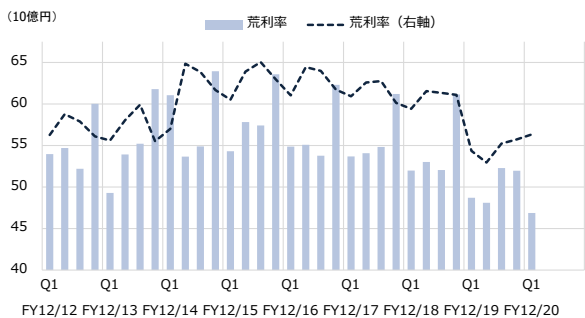
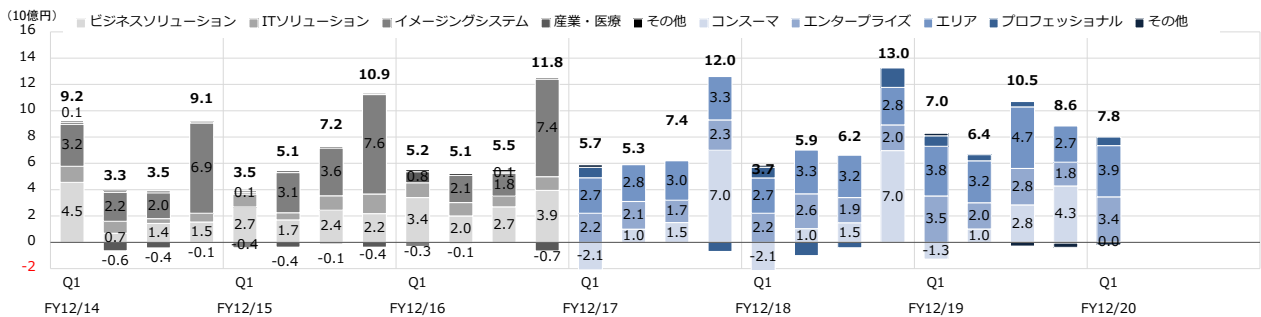
出所：会社資料よりSR社作成

## 2020年12月期第1四半期決算の概要（2020年4月22日発表）

### 2020年12月期第1四半期（2020年1月～3月）実績

- ▷ 売上高：141,483百万円（前年比6.3%減）
- ▷ 営業利益：7,767百万円（同10.7%増）
- ▷ 経常利益：7,791百万円（同7.4%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：4,104百万円（同14.1%減）
- ▷ 2020年12月期業績見通し：2020年1月28日発表の業績見通し（売上高600,000百万円（同3.4%減）、営業利益34,000百万円（同4.8%増）、経常利益35,000百万円（同3.1%増）、当期純利益22,800百万円（同2.5%増）予想）は、当第1四半期公表時に一旦取り下げられた。理由は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う日本政府の緊急事態宣言や各地方自治体による外出自粛要請などの影響が未確定であるため。同社によれば、2020年3月中旬以降、ビジネス機器やコンシューマ製品などを扱う事業に対し影響が出ている模様。
- ▷ 市場環境：世界経済の不確実性や消費増税後の消費者マインドの冷え込みに加え、新型コロナウイルス感染症の拡大により先行きに不透明感が増す動きとなっている。
- ▷ 売上高推移：こうした環境のなか、引き続きITソリューションに注力したものの、縮小傾向となっていたビジネス機器や、レンズ交換式デジタルカメラなどのコンシューマ製品の市場が新型コロナウイルス感染症の影響で一段と低調となり、前年同期比6.3%の減収となった。
- ▷ 営業利益推移：全社的な販売管理費の削減やコンシューマセグメントで高付加価値商品の構成比が高まったことなどから、営業利益、経常利益ともに増益となった。営業利益率は、前年同期比で0.9ポイント改善した。
- ▷ 年間配当は未定。

### セグメント別営業利益推移（上段） 荒利益及び販管費（下段）



出所：会社資料よりSR作成

\*数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。セグメント変更は適宜織り込んだ（以下同様）

## セグメント別状況

### コンシューマ

コンシューマ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	26,807	60,975	96,274	150,157	25,890	57,661	91,800	132,737	24,666
前年同期比	-17.6%	-13.5%	-11.8%	-9.5%	-3.4%	-5.4%	-4.6%	-11.6%	-4.7%
セグメント利益	-2,148	-1,103	383	7,340	-1,286	-269	2,577	6,865	5
前年同期比	-	-	-93.3%	-42.1%	-	-	572.8%	-6.5%	-
利益率	-8.0%	-1.8%	0.4%	4.9%	-5.0%	-0.5%	2.8%	5.2%	0.0%

コンシューマ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	26,807	34,168	35,299	53,883	25,890	31,771	34,139	40,937	24,666
前年同期比	-17.6%	-9.9%	-8.7%	-5.3%	-3.4%	-7.0%	-3.3%	-24.0%	-4.7%
セグメント利益	-2,148	1,045	1,486	6,957	-1,286	1,017	2,846	4,288	5
前年同期比	-	-53.9%	-52.6%	-0.3%	-	-2.7%	91.5%	-38.4%	-
利益率	-8.0%	3.1%	4.2%	12.9%	-5.0%	3.2%	8.3%	10.5%	0.0%

出所：会社資料よりSR社作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第1四半期（2020年1月～3月）売上高（外部顧客への売上高、以下同様）：24,666百万円（前年比4.7%減）、セグメント利益：5百万円（前年同期は1,286百万円の損失）。
- ▷ デジタルカメラ：レンズ交換式、コンパクト共に減収。レンズ交換式は市場の縮小に加え、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛による撮影機会の減少によるもの、コンパクトは市場の縮小に伴う減収となった。
- ▷ インクジェットプリンター：家庭用インクジェットプリンターは、前年同期に出荷台数が縮小していた反動による増加やWindows7のサポート終了に伴い、家庭用PCと併せた購入が増加したことで好調に推移、特大容量タンク搭載の新製品も好調に推移したことで、インクジェットプリンタは前年同期比42%増と大幅な増収となった。インクカートリッジは前年並み。
- ▷ ITプロダクトは、ゲーミングPCが引き続き順調、在宅勤務の増加により周辺機器等も伸長した。

### エンタープライズ

エンタープライズ (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	45,088	89,200	132,996	176,598	47,420	93,858	142,587	186,652	44,676
前年同期比	5.5%	6.0%	7.6%	5.3%	5.2%	5.2%	7.2%	5.7%	-5.8%
セグメント利益	2,208	4,301	6,023	8,724	3,517	5,501	8,267	10,070	3,447
前年同期比	12.9%	20.1%	9.9%	12.9%	59.3%	27.9%	37.3%	15.4%	-2.0%
利益率	4.9%	4.8%	4.5%	4.9%	7.4%	5.9%	5.8%	5.4%	7.7%

エンタープライズ (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	45,088	44,112	43,796	43,602	47,420	46,438	48,729	44,065	44,676
前年同期比	5.5%	6.5%	11.0%	-1.0%	5.2%	5.3%	11.3%	1.1%	-5.8%
セグメント利益	2,208	2,093	1,722	2,701	3,517	1,984	2,766	1,803	3,447
前年同期比	12.9%	28.8%	-9.3%	20.0%	59.3%	-5.2%	60.6%	-33.2%	-2.0%
利益率	4.9%	4.7%	3.9%	6.2%	7.4%	4.3%	5.7%	4.1%	7.7%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第1四半期（2020年1月～3月）売上高：44,676百万円（同5.8%減）、セグメント利益：3,447百万円（同2.0%減）。
- ▷ 事業別動向：保守サービスでは、在宅勤務の増加でオフィスのプリントボリュームが減少し減収。レーザープリンタは公共向けに複数の案件が計上され本体の売上げは増加したものの、カートリッジは前年同期の大手生保向けで一時的な需要増の反動で減収。大手企業向けITソリューションでは、証券会社向けSI案件や車載向け組込みシステム案件、金融機関向けクラウド案件があったものの、前年同期の大型SI案件や公共向け大型基盤システム構築案件、Windows7のサポート終了に関連したビジネスPCの入替需要などの反動減があり減収。

- ▷ キヤノンITソリューションズ株式会社：売上高は前年同期比9.4%減、営業利益は同32.4%減。
- ▷ 機器：オフィスMFPは新型コロナウイルス感染症の影響による供給不足や営業活動の制限による販売機会の損失等があり減収となった。

**エリア**

エリア (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	63,451	123,337	181,765	243,735	64,586	126,701	193,046	256,139	62,796
前年同期比	-1.9%	-1.0%	-1.0%	-0.4%	1.8%	2.7%	6.2%	5.1%	-2.8%
セグメント利益	2,690	5,509	8,495	12,078	3,783	6,973	11,653	14,398	3,895
前年同期比	-22.3%	1.0%	6.1%	5.7%	40.6%	26.6%	37.2%	19.2%	3.0%
利益率	4.2%	4.5%	4.7%	5.0%	5.9%	5.5%	6.0%	5.6%	6.2%

エリア (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	63,451	59,886	58,428	61,970	64,586	62,115	66,345	63,093	62,796
前年同期比	-1.9%	-0.1%	-1.1%	1.5%	1.8%	3.7%	13.6%	1.8%	-2.8%
セグメント利益	2,690	2,819	2,986	3,583	3,783	3,190	4,680	2,745	3,895
前年同期比	-22.3%	41.4%	17.0%	4.6%	40.6%	13.2%	56.7%	-23.4%	3.0%
利益率	4.2%	4.7%	5.1%	5.8%	5.9%	5.1%	7.1%	4.4%	6.2%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期第1四半期（2020年1月～3月）売上高：62,796百万円（同2.8%減）、セグメント営業利益：3,895百万円（同3.0%増）。増益の背景は、収益性の高いITソリューションの増収や、経費の削減など。
- ▷ ITソリューションビジネス（キヤノンシステムアンドサポート株式会社を含む）：Windows7の延長サポート終了に伴うビジネスPCの入れ替えは継続した。また、ビジネスPC入れ替えに伴い、IT支援クラウドサービス「HOME」、ウイルス対策ソフト「ESET」が引き続き順調に推移。ファイヤーウォール機器などのセキュリティも増加。IT機器等の保守・運用サービスであるIT保守サービスも好調に推移した。
- ▷ ビジネス機器：オフィスMFPは、市場の低迷に加え、新型コロナウイルスの影響による供給不足や営業活動の制限などによる販売機会の損失が影響し、減収となった。レーザープリンターは、オフィスMFPへの集約が継続しており、減収となった。レーザープリンタカートリッジは、新型コロナウイルス感染症の拡大に備えビジネスパートナーやサプライヤーで在庫を増やす動きもあったことから増収となった。

**プロフェッショナル**

プロフェッショナル (累計) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	14,614	25,371	34,394	44,656	11,677	22,340	32,573	41,887	8,314
前年同期比	14.0%	3.9%	-9.6%	-13.0%	-20.1%	-11.9%	-5.3%	-6.2%	-28.8%
セグメント利益	803	794	818	851	800	1,263	1,675	1,617	650
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	59.1%	104.8%	90.0%	-18.8%
利益率	5.5%	3.1%	2.4%	1.9%	6.9%	5.7%	5.1%	3.9%	7.8%

プロフェッショナル (3カ月) (百万円)	18年12月期				19年12月期				20年12月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	14,614	10,757	9,023	10,262	11,677	10,663	10,233	9,314	8,314
前年同期比	14.0%	-7.2%	-33.8%	-22.8%	-20.1%	-0.9%	13.4%	-9.2%	-28.8%
セグメント利益	803	-9	24	33	800	463	412	-58	650
前年同期比	-	-	-	-	-0.4%	-	1616.7%	-	-18.8%
利益率	5.5%	-0.1%	0.3%	0.3%	6.9%	4.3%	4.0%	-0.6%	7.8%

出所：会社資料よりSR作成

- ▷ 当セグメントの2020年12月期通期（2020年1月～3月）売上高：8,314百万円（同28.8%減）、セグメント利益：650百万円（同18.8%減）
- ▷ プロダクションプリンティング：連帳プリンターの消耗品販売やPOP制作関連のビジネスが低調に推移したため減収

- ▷ 産業機器：パワーデバイスや通信分野における製造機器は堅調だが、メモリー市場向けの製造装置や検査計測機器の台数減少により減収
- ▷ ヘルスケア：病院向けの電子カルテ及び医療IT基盤の構築などが順調に推移し増収。
- ▷ キヤノンライフケアソリューションズ社の譲渡：キヤノンライフケアソリューションズ社（前年同期実績：売上高3,100百万円、営業利益100百万円）は、キヤノンメディカルシステムズ株式会社に譲渡されたため、当期の主な減少要因となった。

## 今期会社見通し

### 期初に公表した2020年12月期業績見通しは一旦取り下げへ

同社は、2019年12月期決算発表時に公表した2020年12月期業績見通しを一旦取り下げることにした。同社によれば、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う各都道府県知事による外出自粛要請の発表や日本政府による緊急事態宣言の発令などにより、主に2020年3月中旬以降、同社のビジネス機器やコンシューマ製品に影響が出ている模様。現時点ではこうした業績に影響を与える未確定な要素が多いため、合理的な予想の算定が可能となった時点で改めて公表するとした。

### 参考：2020年12月期の見通し（2020年1月28日発表）

2020年12月期業績見通しは、売上高600,000百万円（同3.4%減）、営業利益34,000百万円（同4.8%増）、経常利益35,000百万円（同3.1%増）、当期純利益22,800百万円（同2.5%増）。

セグメント別内訳は以下の通り。

	セグメント別売上高	同営業利益
コンシューマ：	125,300百万円（前年比5.6%減）	6,200百万円（同9.7%減）
エンタープライズ：	196,500百万円（同5.3%増）	11,400百万円（同13.2%増）
エリア：	263,000百万円（同2.0%減）	15,500百万円（同7.7%増）
プロフェッショナル：	34,600百万円（同17.4%減）	2,300百万円（同42.2%増）
（控除）	-19,400百万円	-1,400百万円
合計	600,000百万円（前年比3.4%減）	34,000百万円（同4.8%増）

市場縮小傾向となっているコンシューマは引き続き厳しい状況が続く一方、付加価値の高いITソリューションやビジネスサポートといった企業向けの提案ビジネスの強化をけん引役として、利益成長を図る方針を鮮明にした業績見通しとなっている、とSR社ではみている。この計画により、営業利益率は前年実績の5.2%から0.5ポイント改善の5.7%となる見通しである。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)