

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2020年4月10日、株式会社ジズホールディングスは2020年8月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績

累計 (百万円)	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	
売上高	11,695	25,294	39,852	54,872	13,506	28,455	45,020	61,893	14,928	31,513	-
YoY	5.0%	6.2%	7.3%	8.8%	15.5%	12.5%	13.0%	12.8%	10.5%	10.7%	-
売上総利益	8,911	19,151	30,327	41,455	10,380	21,687	34,502	47,343	11,650	24,434	-
YoY	5.2%	6.4%	7.8%	9.3%	16.5%	13.2%	13.8%	14.2%	12.2%	12.7%	-
売上総利益率	76.2%	75.7%	76.1%	75.5%	76.9%	76.2%	76.6%	76.5%	78.0%	77.5%	-
販管費	8,363	16,974	26,127	35,384	9,374	19,014	29,272	39,884	10,305	21,148	-
YoY	8.7%	6.2%	7.8%	8.7%	12.1%	12.0%	12.0%	12.7%	9.9%	11.2%	-
売上高販管費比率	71.5%	67.1%	65.6%	64.5%	69.4%	66.8%	65.0%	64.4%	69.0%	67.1%	-
営業利益	548	2,177	4,200	6,071	1,005	2,673	5,229	7,459	1,345	3,285	-
YoY	-29.7%	7.8%	7.5%	12.4%	83.4%	22.8%	24.5%	22.9%	33.8%	22.9%	-
営業利益率	4.7%	8.6%	10.5%	11.1%	7.4%	9.4%	11.6%	12.1%	9.0%	10.4%	-
経常利益	426	1,921	3,860	5,627	900	2,467	4,791	7,015	1,367	3,370	-
YoY	-39.4%	1.5%	3.0%	7.7%	111.3%	28.4%	24.1%	24.7%	51.9%	36.6%	-
経常利益率	3.6%	7.6%	9.7%	10.3%	6.7%	8.7%	10.6%	11.3%	9.2%	10.7%	-
四半期純利益	166	1,034	2,235	3,097	501	1,443	3,004	3,869	833	2,063	-
YoY	-55.6%	15.7%	6.6%	11.9%	201.8%	39.6%	34.4%	24.9%	66.3%	43.0%	-
純利益率	1.4%	4.1%	5.6%	5.6%	3.7%	5.1%	6.7%	6.3%	5.6%	6.5%	-
四半期 (百万円)	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
売上高	11,695	13,599	14,558	15,020	13,506	14,949	16,565	16,873	14,928	16,585	-
YoY	5.0%	7.2%	9.3%	12.8%	15.5%	9.9%	13.8%	12.3%	10.5%	10.9%	-
売上総利益	8,911	10,240	11,176	11,128	10,380	11,307	12,815	12,841	11,650	12,784	-
YoY	5.2%	7.5%	10.2%	13.6%	16.5%	10.4%	14.7%	15.4%	12.2%	13.1%	-
売上総利益率	76.2%	75.3%	76.8%	74.1%	76.9%	75.6%	77.4%	76.1%	78.0%	77.1%	-
販管費	8,363	8,611	9,153	9,257	9,374	9,640	10,258	10,612	10,305	10,843	-
YoY	8.7%	4.0%	10.8%	11.5%	12.1%	11.9%	12.1%	14.6%	9.9%	12.5%	-
売上高販管費比率	71.5%	63.3%	62.9%	61.6%	69.4%	64.5%	61.9%	62.9%	69.0%	65.4%	-
営業利益	548	1,629	2,023	1,871	1,005	1,668	2,556	2,230	1,345	1,940	-
YoY	-29.7%	31.4%	7.2%	25.1%	83.4%	2.4%	26.3%	19.2%	33.8%	16.3%	-
営業利益率	4.7%	12.0%	13.9%	12.5%	7.4%	11.2%	15.4%	13.2%	9.0%	11.7%	-
経常利益	426	1,495	1,939	1,767	900	1,567	2,324	2,224	1,367	2,003	-
YoY	-39.4%	25.7%	4.4%	19.6%	111.3%	4.8%	19.9%	25.9%	51.9%	27.8%	-
経常利益率	3.6%	11.0%	13.3%	11.8%	6.7%	10.5%	14.0%	13.2%	9.2%	12.1%	-
四半期純利益	166	868	1,201	862	501	942	1,561	865	833	1,230	-
YoY	-55.6%	66.9%	-0.2%	28.7%	201.8%	8.5%	30.0%	0.3%	66.3%	30.6%	-
純利益率	1.4%	6.4%	8.2%	5.7%	3.7%	6.3%	9.4%	5.1%	5.6%	7.4%	-

セグメント別業績

四半期 (百万円)	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
売上高	11,695	13,599	14,558	15,020	13,506	14,949	16,565	16,873	14,928	16,585	-
YoY	5.0%	7.2%	9.3%	12.8%	15.5%	9.9%	13.8%	12.3%	10.5%	10.9%	-
国内アイウェア事業	9,495	11,233	11,903	12,436	10,389	11,668	12,842	13,256	11,341	13,127	-
YoY	1.9%	5.5%	7.7%	11.1%	9.4%	3.9%	7.9%	6.6%	9.2%	12.5%	-
海外アイウェア事業	1,636	1,637	1,990	1,950	2,571	2,574	3,005	2,945	3,036	2,790	-
YoY	42.1%	40.3%	36.1%	37.0%	57.2%	57.2%	51.0%	51.0%	18.1%	8.4%	-
雑貨事業	563	730	664	632	545	713	712	672	549	669	-
YoY	-15.8%	-16.3%	-16.9%	-10.0%	-3.2%	-2.3%	7.2%	6.3%	0.7%	-6.2%	-
営業利益	548	1,629	2,023	1,871	1,005	1,668	2,556	2,230	1,345	1,940	-
YoY	-29.7%	31.4%	7.2%	25.1%	83.4%	2.4%	26.3%	19.2%	33.8%	16.3%	-
利益率	4.7%	12.0%	13.9%	12.5%	7.4%	11.2%	15.4%	13.2%	9.0%	11.7%	-
国内アイウェア事業	589	1,737	1,992	1,917	1,037	1,771	2,256	2,178	1,163	2,086	-
YoY	-29.5%	27.3%	7.6%	16.4%	76.1%	2.0%	13.3%	13.6%	12.2%	17.8%	-
利益率	6.2%	15.5%	16.7%	15.4%	10.0%	15.2%	17.6%	16.4%	10.3%	15.9%	-
海外アイウェア事業	53	-68	70	15	35	-80	285	120	228	-146	-
YoY	-	-	1650.0%	-	-34.0%	-	307.1%	700.0%	551.4%	-	-
利益率	3.2%	-4.2%	3.5%	0.8%	1.4%	-3.1%	9.5%	4.1%	7.5%	-5.2%	-
雑貨事業	-95	-38	-41	-61	-66	-24	15	-69	-46	0	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利益率	-16.9%	-5.2%	-6.2%	-9.7%	-12.1%	-3.4%	2.1%	-10.3%	-8.4%	0.0%	-

出所：会社資料よりSR作成、注：2019年8月期Q1から台湾子会社が新規に連結対象となった

国内直営アイウェア売上高

四半期	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
国内アイウェア売上高対前年比較											
既存店	-0.7%	0.3%	4.9%	5.7%	5.6%	1.9%	4.5%	3.5%	6.4%	7.8%	-
全店	2.4%	3.9%	8.7%	9.7%	9.3%	5.0%	7.6%	7.3%	10.3%	13.5%	-

出所：会社資料よりSR作成

店舗数

四半期	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
アイウェア店舗数 (国内)	333	334	343	349	362	362	375	379	399	404	-
出店	10	3	10	7	13	1	13	5	21	6	-
退店	-	-2	-1	-1	-	-1	-	-1	-1	-1	-
アイウェア店舗数 (中国)	113	124	125	130	136	141	141	144	153	160	-
出店	11	11	4	5	8	8	1	3	11	11	-
退店	-1	-	-3	-	-2	-3	-1	-8	-2	-4	-
アイウェア店舗数 (台湾)	-	-	21	21	22	25	27	28	29	30	-
出店	-	-	-	-	1	3	2	1	1	1	-
退店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アイウェア店舗数 (香港)	-	-	-	-	1	2	2	4	6	6	-
出店	-	-	-	-	1	1	-	2	2	-	-
退店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アイウェア店舗数 (米国)	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	-
出店	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
退店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

四半期	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
メンズ雑貨店舗数	21	21	21	21	21	21	21	20	21	21	-
出店	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
退店	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-
レディース雑貨店舗数	20	18	19	19	19	19	19	18	18	17	-
出店	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
退店	-1	-2	-	-	-	-	-	-1	-	-1	-
雑貨店舗数	41	39	40	40	40	40	40	38	39	38	-
出店	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
退店	-1	-2	-	-	-	-	-	-2	-	-1	-

出所：会社資料よりSR作成

販管費

四半期 (百万円)	18年8月期				19年8月期				20年8月期		20年8月期 通期会予
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
販管費	8,363	8,611	9,153	9,257	9,374	9,640	10,258	10,612	10,305	10,843	-
YoY	8.7%	4.0%	10.8%	11.5%	12.1%	11.9%	12.1%	14.6%	9.9%	12.5%	-
給与手当	2,440	2,586	2,638	2,695	2,801	2,940	2,963	3,097	3,087	3,258	-
YoY	5.4%	8.2%	6.2%	13.0%	14.8%	13.7%	12.3%	14.9%	10.2%	10.8%	-
地代家賃	2,074	2,233	2,350	2,384	2,374	2,495	2,647	2,694	2,619	2,778	-
YoY	5.1%	4.7%	5.0%	2.4%	14.5%	11.7%	12.6%	13.0%	10.3%	11.3%	-
広告宣伝費	631	341	524	402	437	353	712	712	448	480	-
YoY	28.0%	-29.1%	4.8%	6.9%	-30.7%	3.5%	35.9%	77.1%	2.5%	36.0%	-
研究開発費	-	-	-	-	-	-	-	-	66	67	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3,218	3,451	3,641	3,776	3,762	3,852	3,936	4,109	4,085	4,260	-
YoY	10.5%	5.3%	19.8%	17.4%	16.9%	11.6%	8.1%	8.8%	8.6%	10.6%	-

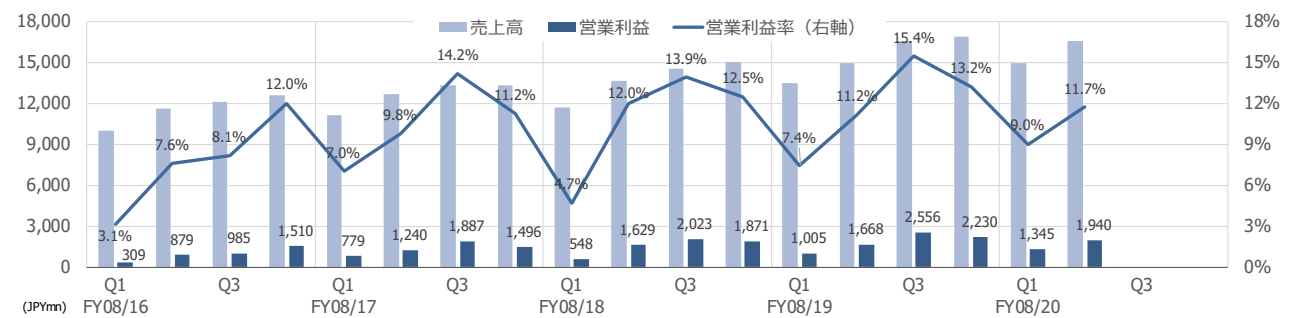
出所：会社資料よりSR作成

2020年8月期第2四半期決算（2020年4月10日発表）

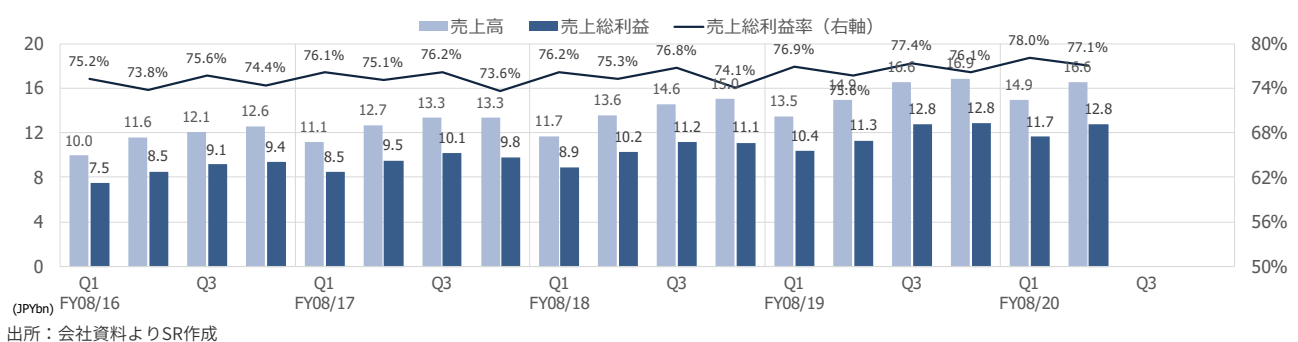
業績概要

- ▷ 2020年8月期第2四半期累計（上期）業績は、売上高が31,513百万円（前年同期比10.7%増）、営業利益が3,285百万円（同22.9%増）、当期利益が2,063百万円（同43.0%増）となった。期初予想（売上高が31,650百万円、営業利益が3,000百万円）に対しては売上高がやや及ばなかったものの、営業利益は超過達成した。同社は通期予想を「未定」へ変更した。同社の国内事業では2020年2月下旬以降、新型コロナウイルスの影響で客数の減少など業績に影響が出始めているという。また、店舗の臨時休業や営業時間の短縮なども実施している。同社は、新型コロナウイルスの動向を見極めながら、適正かつ合理的な算出が出来次第、速やかに業績予想を開示する予定としている。
- ▷ 国内アイウェア事業：売上高は24,468百万円（前年同期比10.9%増）、営業利益は3,249百万円（同15.7%増）、営業利益率は10.3%（前年同期は9.9%）となった。既存店売上高は前年同期比7.1%増。メガネ一式単価は8,000円超へ高まり、一式単価の上昇が既存店売上の伸びに繋がった。上期は27店を出店（6店舗の事業譲受を含む）、2店を退店、上期末の店舗数は404店（前年同期比11.6%増）となった。ただし、2020年3月の既存店売上高は前年同月比17.4%減と落ち込んでおり、新型コロナウイルスの影響には留意する必要がある。
- ▷ 海外アイウェア事業：売上高は5,826百万円（前年同期比13.2%増）、営業利益は82百万円（前年同期は45百万円の損失）。中国では既存店売上高の成長率が回復、不採算店を閉鎖したことで業績が伸長した。台湾では国内景気の回復を背景に既存店売上高が伸びた。香港ではデモ騒動の影響により閉店した店舗があり、業績にマイナスの影響を与えた。米国では既存店売上高の高い伸びが続いている。海外では上期に26店を出店（中国22店、台湾2店、香港2店）、6店を退店（中国6店）、上期末の店舗数は201店舗となった。
- ▷ 雑貨事業：売上高は1,218百万円（同3.2%減）、営業損失は46百万円（前年同期は90百万円の損失）。雑貨事業においても、2020年2月下旬以降、客足の減少がみられるという。

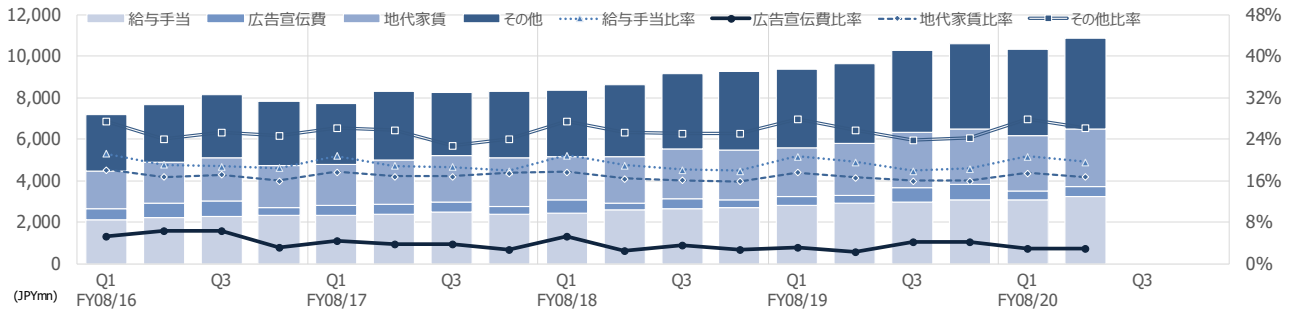
業績推移（百万円）



粗利率推移



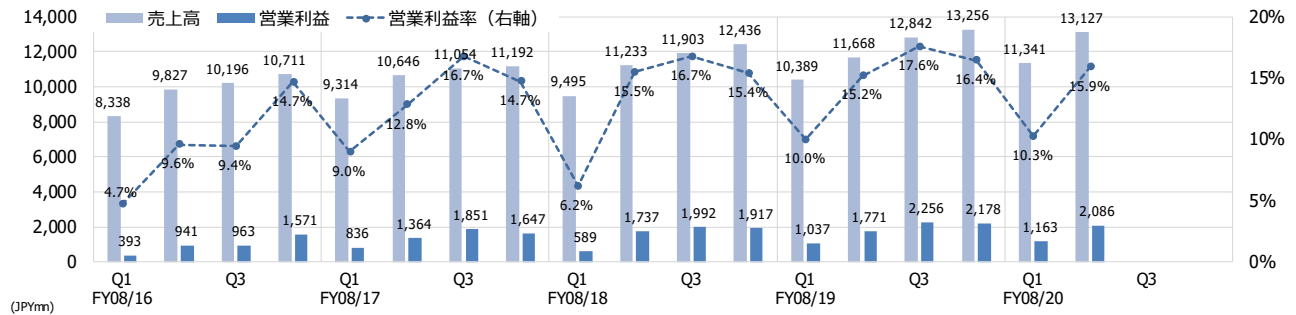
販管費 (百万円)



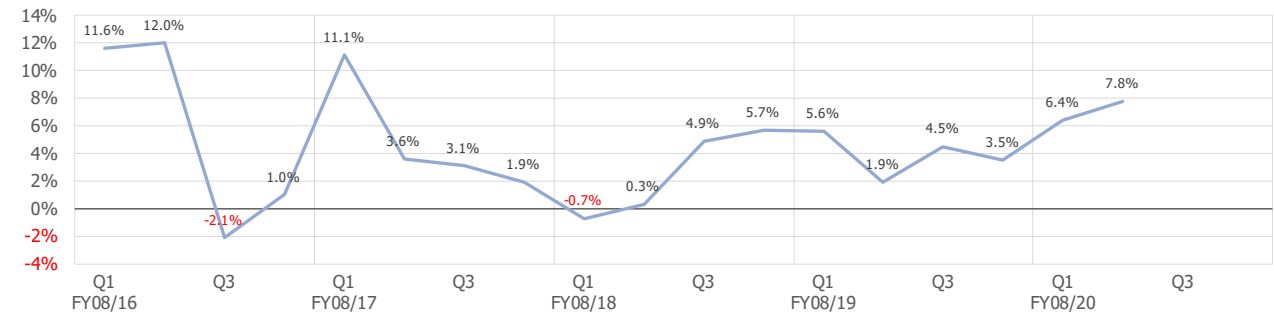
出所：会社資料よりSR作成

国内アイウェア事業

国内アイウェア事業

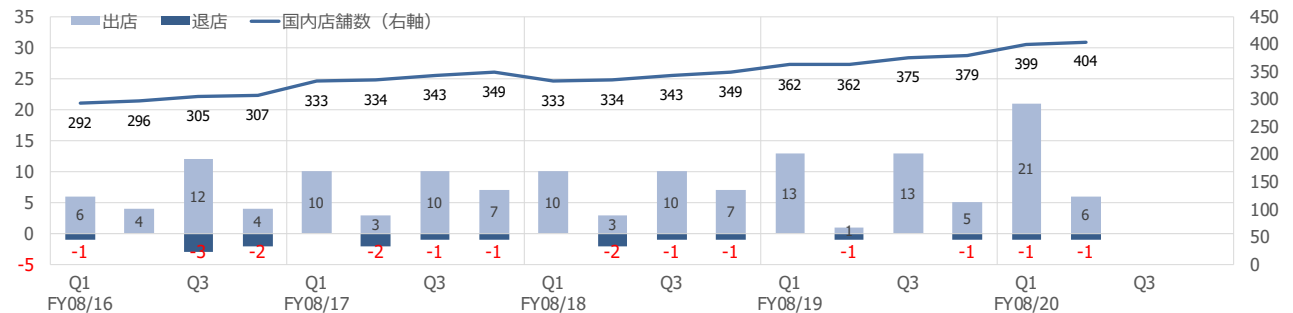


既存店売上高前年同期比推移



出所：会社資料よりSR作成

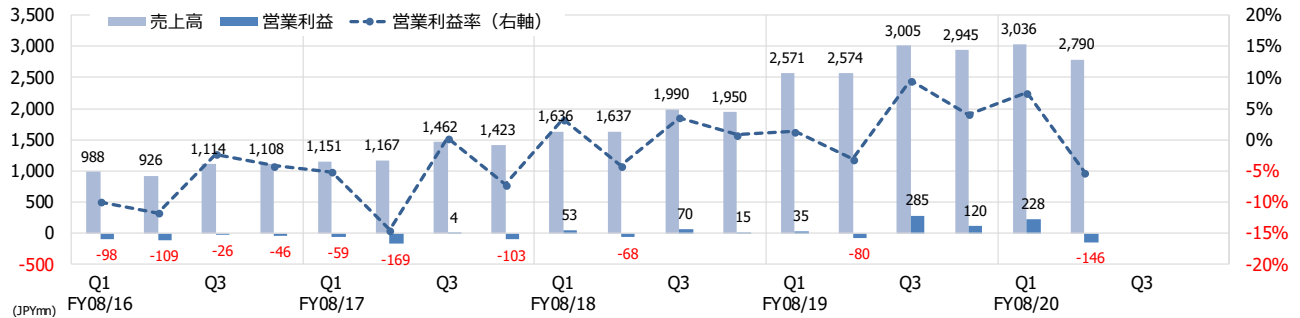
アイウェア事業店舗数



出所：会社資料よりSR作成

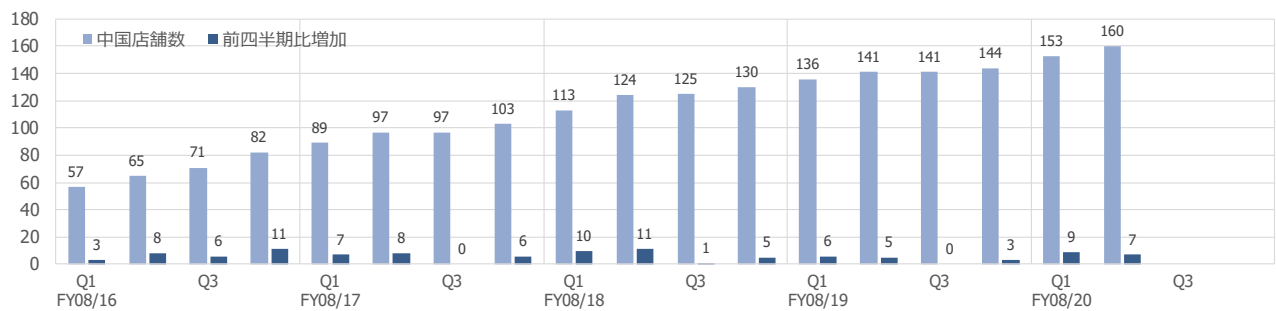
海外アイウェア事業

海外事業



出所：会社資料よりSR作成、2019年8月期Q1から台湾子会社が新規に連結対象となった

中国アイウェア店舗数



出所：会社資料よりSR作成

2020年8月期

会社計画 (百万円)	18年8月期			19年8月期			20年8月期		20年8月期			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期実績	修正会予 下期会予	通期会予	上期実績	下期会予	通期会予
売上高	25,294	29,578	54,872	28,455	33,438	61,893	31,513	-	-	31,513	36,587	68,100
YoY	6.2%	11.1%	8.8%	12.5%	13.1%	12.8%	10.7%	-	-	10.7%	9.4%	10.0%
売上総利益	19,151	22,304	41,455	21,687	25,656	47,343	24,434	-	-	24,434	28,066	52,500
YoY	6.4%	11.8%	9.3%	13.2%	15.0%	14.2%	12.7%	-	-	12.7%	9.4%	10.9%
売上総利益率	75.7%	75.4%	75.5%	76.2%	76.7%	76.5%	77.5%	-	-	77.5%	76.7%	77.1%
販管費	16,974	18,410	35,384	19,014	20,870	39,884	21,148	-	-	21,148	23,052	44,200
YoY	6.2%	11.1%	8.7%	12.0%	13.4%	12.7%	11.2%	-	-	11.2%	10.5%	10.8%
販管費率	67.1%	62.2%	64.5%	66.8%	62.4%	64.4%	67.1%	-	-	67.1%	63.0%	64.9%
営業利益	2,177	3,894	6,071	2,673	4,786	7,459	3,285	-	-	3,285	5,015	8,300
YoY	7.8%	15.1%	12.4%	22.8%	22.9%	22.9%	22.9%	-	-	22.9%	4.8%	11.3%
営業利益率	8.6%	13.2%	11.1%	9.4%	14.3%	12.1%	10.4%	-	-	10.4%	13.7%	12.2%
経常利益	1,921	3,706	5,627	2,467	4,548	7,015	3,370	-	-	3,370	4,230	7,600
YoY	1.5%	11.1%	7.7%	28.4%	22.7%	24.7%	36.6%	-	-	36.6%	-7.0%	8.3%
経常利益率	7.6%	12.5%	10.3%	8.7%	13.6%	11.3%	10.7%	-	-	10.7%	11.6%	11.2%
当期純利益	1,034	2,063	3,097	1,443	2,426	3,869	2,063	-	-	2,063	2,387	4,450
YoY	15.7%	10.1%	11.9%	39.6%	17.6%	24.9%	43.0%	-	-	43.0%	-1.6%	15.0%
当期利益率	4.1%	7.0%	5.6%	5.1%	7.3%	6.3%	6.5%	-	-	6.5%	6.5%	6.5%

出所：会社資料よりSR作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp