

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年2月12日、株式会社サンリオは2020年3月期第3四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期			20年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q		
売上高	13,437	28,299	44,135	60,220	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	27,660	42,151	73.1%	57,700
YoY	-10.5%	-10.0%	-6.4%	-3.9%	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%	-2.2%	-3.4%		-4.2%
差引売上総利益	9,034	18,500	28,759	38,718	9,104	18,341	28,167	37,871	8,623	17,877	27,201	68.0%	40,000
YoY	-10.1%	-10.0%	-6.5%	-4.3%	0.8%	-0.9%	-2.1%	-2.2%	-5.3%	-2.5%	-3.4%		3.3%
売上総利益率	67.2%	65.4%	65.2%	64.3%	65.5%	64.9%	64.6%	64.1%	64.5%	64.6%	64.5%		69.3%
販管費	7,755	16,098	24,399	32,984	7,768	16,182	24,357	33,084	7,929	16,502	24,768	74.2%	33,400
YoY	-3.4%	-3.4%	-1.4%	-1.7%	0.2%	0.5%	-0.2%	0.3%	2.1%	2.0%	1.7%		1.3%
売上高販管費比率	57.7%	56.9%	55.3%	54.8%	55.9%	57.2%	55.8%	56.0%	59.3%	59.7%	58.8%		57.9%
営業利益	1,279	2,401	4,359	5,734	1,336	2,158	3,810	4,786	694	1,374	2,433	46.8%	5,200
YoY	-37.0%	-38.2%	-27.5%	-17.0%	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%	-36.3%	-36.1%		-9.3%
営業利益率	9.5%	8.5%	9.9%	9.5%	9.6%	7.6%	8.7%	8.1%	5.2%	5.0%	5.8%		9.0%
経常利益	1,320	2,664	4,706	6,020	1,695	2,730	4,586	5,836	944	2,039	3,307	66.1%	5,000
YoY	-25.9%	-28.6%	-25.7%	-17.0%	28.4%	2.5%	-2.5%	-3.1%	-44.3%	-25.3%	-27.9%		-16.9%
経常利益率	9.8%	9.4%	10.7%	10.0%	12.2%	9.7%	10.5%	9.9%	7.1%	7.4%	7.8%		8.7%
四半期純利益	1,014	1,935	2,486	4,928	1,066	1,516	3,016	3,880	-291	326	1,540	67.0%	2,300
YoY	-18.4%	-49.1%	-57.0%	-23.9%	5.1%	-21.7%	21.3%	-21.3%	-	-78.5%	-48.9%		-53.3%
四半期純利益率	7.5%	6.8%	5.6%	8.2%	7.7%	5.4%	6.9%	6.6%	-	1.2%	3.7%		4.0%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	13,437	14,862	15,836	16,085	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379	14,281	14,491
YoY	-10.5%	-9.6%	0.9%	3.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%	-0.6%	-5.6%
差引売上総利益	9,034	9,476	10,249	9,959	9,104	9,237	9,826	9,704	8,623	9,254	9,324
YoY	-10.1%	-9.7%	0.4%	2.6%	0.8%	-2.5%	-4.1%	-2.6%	-5.3%	0.2%	-5.1%
売上総利益率	67.2%	63.8%	64.7%	61.9%	65.5%	64.3%	64.0%	62.6%	64.5%	64.8%	64.3%
販管費	7,755	8,343	8,301	8,585	7,768	8,414	8,175	8,727	7,929	8,573	8,266
YoY	-3.4%	-3.4%	2.7%	-2.6%	0.2%	0.9%	-1.5%	1.7%	2.1%	1.9%	1.1%
売上高販管費比率	57.7%	56.1%	52.4%	53.4%	55.9%	58.6%	53.3%	56.3%	59.3%	60.0%	57.0%
営業利益	1,279	1,122	1,958	1,375	1,336	822	1,652	976	694	680	1,059
YoY	-37.0%	-39.6%	-7.9%	54.1%	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%	-17.3%	-35.9%
営業利益率	9.5%	7.5%	12.4%	8.5%	9.6%	5.7%	10.8%	6.3%	5.2%	4.8%	7.3%
経常利益	1,320	1,344	2,042	1,314	1,695	1,035	1,856	1,250	944	1,095	1,268
YoY	-25.9%	-31.0%	-21.7%	43.3%	28.4%	-23.0%	-9.1%	-4.9%	-44.3%	5.8%	-31.7%
経常利益率	9.8%	9.0%	12.9%	8.2%	12.2%	7.2%	12.1%	8.1%	7.1%	7.7%	8.8%
四半期純利益	1,014	921	551	2,442	1,066	450	1,500	864	-291	617	1,214
YoY	-18.4%	-64.0%	-72.1%	250.4%	5.1%	-51.1%	172.2%	-64.6%	-	37.1%	-19.1%
四半期純利益率	7.5%	6.2%	3.5%	15.2%	7.7%	3.1%	9.8%	5.6%	-	4.3%	8.4%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

セグメント別四半期業績推移

セグメント別 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q
連結売上高	13,437	28,299	44,135	60,220	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	27,660	42,151
前年比	-10.5%	-10.0%	-6.4%	-3.9%	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%	-2.2%	-3.4%
海外	5,600	10,910	16,868	23,365	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	8,946	13,624
前年比	-21.1%	-19.0%	-15.8%	-11.1%	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%	-14.4%	-13.4%
国内	10,187	22,303	35,159	47,098	10,620	22,505	35,341	47,290	10,940	23,074	35,629
前年比	-3.0%	-4.5%	-2.1%	-0.8%	4.2%	0.9%	0.5%	0.4%	3.0%	2.5%	0.8%
ライセンス	2,272	4,706	7,385	9,778	2,224	4,658	7,318	9,633	2,029	4,449	6,836
前年比	-1.2%	-4.1%	0.1%	1.1%	-2.1%	-1.0%	-0.9%	-1.5%	-8.8%	-4.5%	-6.6%
物販	4,219	8,712	14,103	18,980	4,202	8,542	13,901	18,671	4,422	9,154	14,445
前年比	-9.5%	-8.9%	-6.5%	-7.2%	-0.4%	-2.0%	-1.4%	-1.6%	5.2%	7.2%	3.9%
テーマパーク	1,840	4,548	6,830	8,954	2,075	4,945	7,307	9,777	2,380	5,519	8,036
前年比	15.9%	8.2%	10.1%	10.0%	12.8%	8.7%	7.0%	9.2%	14.7%	11.6%	10.0%
その他	1,856	4,337	6,841	9,386	2,119	4,360	6,815	9,209	2,109	3,952	6,312
前年比	-4.8%	-7.1%	-5.7%	1.8%	14.2%	0.5%	-0.4%	-1.9%	-0.5%	-9.4%	-7.4%
連結消去等	-2,350	-4,914	-7,892	-10,243	-2,264	-4,682	-7,442	-9,698	-2,187	-4,360	-7,102
連結営業利益	1,279	2,401	4,359	5,734	1,336	2,158	3,810	4,786	694	1,374	2,433
前年比	-37.0%	-38.2%	-27.5%	-17.0%	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%	-36.3%	-36.1%
海外	1,946	3,470	5,468	7,287	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	2,391	3,734
前年比	-23.6%	-24.5%	-19.9%	-15.0%	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%	-26.0%	-24.9%
国内	-666	-1,068	-1,108	-1,552	-484	-1,070	-1,164	-1,804	-627	-1,016	-1,300
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライセンス	1,617	3,230	5,043	6,794	1,580	3,179	4,925	6,559	1,435	3,026	4,593
前年比	-2.0%	-5.3%	-1.4%	0.3%	-2.3%	-1.6%	-2.3%	-3.5%	-9.2%	-4.8%	-6.7%
物販	281	256	639	850	208	231	609	890	292	635	1,037
前年比	-24.1%	-54.9%	-29.8%	-35.8%	-26.0%	-9.8%	-4.7%	4.7%	40.4%	174.9%	70.3%
テーマパーク	-132	179	324	262	-30	272	340	360	42	390	505
前年比	-	397.2%	523.1%	-	-	52.0%	4.9%	37.4%	-	43.4%	48.5%
その他	53	82	195	322	162	207	287	554	156	232	447
前年比	-68.3%	-25.6%	-12.6%	80.4%	205.7%	150.9%	47.2%	72.0%	-3.7%	12.1%	55.7%
消去・本社コスト	-2,486	-4,816	-7,310	-9,781	-2,405	-4,960	-7,326	-10,168	-2,553	-5,300	-7,883

セグメント別 (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
連結売上高	13,437	14,862	15,836	16,085	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379	14,281	14,491
前年比	-10.5%	-9.6%	0.9%	3.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%	-0.6%	-5.6%
海外	5,600	5,310	5,958	6,497	5,551	4,898	5,275	5,804	4,626	4,320	4,678
前年比	-21.1%	-16.6%	-9.3%	3.9%	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%	-16.7%	-11.8%	-11.3%
国内	10,187	12,116	12,856	11,939	10,620	11,885	12,836	11,949	10,940	12,134	12,555
前年比	-3.0%	-5.7%	2.2%	3.3%	4.3%	-1.9%	-0.2%	0.1%	3.0%	2.1%	-2.2%
ライセンス	2,272	2,434	2,679	2,393	2,224	2,434	2,660	2,315	2,029	2,420	2,387
前年比	-1.2%	-6.7%	8.3%	4.5%	-2.1%	0.0%	-0.7%	-3.3%	-8.8%	-0.6%	-10.3%
物販	4,219	4,493	5,391	4,877	4,202	4,340	5,359	4,770	4,422	4,732	5,291
前年比	-9.5%	-8.3%	-2.3%	-9.1%	-0.4%	-3.4%	-0.6%	-2.2%	5.2%	9.0%	-1.3%
テーマパーク	1,840	2,708	2,282	2,124	2,075	2,870	2,362	2,470	2,380	3,139	2,517
前年比	15.9%	3.5%	14.0%	9.8%	12.8%	6.0%	3.5%	16.3%	14.7%	9.4%	6.6%
その他	1,856	2,481	2,504	2,545	2,119	2,241	2,455	2,394	2,109	1,843	2,360
前年比	-4.8%	-8.7%	-3.2%	29.5%	14.2%	-9.7%	-2.0%	-5.9%	-0.5%	-17.8%	-3.9%
消去・本社コスト	-2,350	-2,564	-2,978	-2,351	-2,264	-2,418	-2,760	-2,256	-2,187	-2,173	-2,742
連結営業利益	1,279	1,122	1,958	1,375	1,336	822	1,652	976	694	680	1,059
前年比	-37.0%	-39.6%	-7.9%	54.1%	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%	-17.3%	-35.9%
海外	1,946	1,524	1,998	1,819	1,821	1,408	1,746	1,616	1,322	1,069	1,343
前年比	-23.6%	-25.8%	-10.4%	4.2%	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%	-27.4%	-24.1%	-23.1%
国内	-666	-402	-40	-444	-484	-586	-94	-640	-627	-389	-284
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライセンス	1,617	1,613	1,813	1,751	1,580	1,599	1,746	1,634	1,435	1,591	1,567
前年比	-2.0%	-8.4%	6.3%	5.9%	-2.3%	-0.9%	-3.7%	-6.7%	-9.2%	-0.5%	-10.3%
物販	281	-25	383	211	208	23	378	281	292	343	402
前年比	-24.1%	-	12.0%	-49.2%	-26.0%	-	-1.3%	33.2%	40.4%	1391.3%	6.3%
テーマパーク	-132	311	145	-62	-30	302	68	20	42	348	115
前年比	-	20.5%	806.3%	-	-	-2.9%	-53.1%	-	-	15.2%	69.1%
その他	53	29	113	127	162	45	80	267	156	76	215
前年比	-68.3%	-	0.9%	-	205.7%	55.2%	-29.2%	110.2%	-3.7%	68.9%	168.8%
消去・本社コスト	-2,486	-2,330	-2,494	-2,471	-2,405	-2,555	-2,366	-2,842	-2,553	-2,747	-2,583

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外地域四半期業績推移

海外地域別 四半期実績 (累計)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q
海外売上合計	5,600	10,910	16,868	23,365	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	8,946	13,624
前年比	-21.1%	-19.0%	-15.8%	-11.1%	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%	-14.4%	-13.4%
欧州	739	1,232	1,817	2,320	770	1,317	1,637	2,014	465	839	1,168
前年比	-41.1%	-44.7%	-49.8%	-43.6%	4.2%	6.9%	-9.9%	-13.2%	-39.6%	-36.3%	-28.6%
英国	229	456	653	983	153	261	470	643	98	196	284
前年比	-28.0%	-30.0%	-31.3%	-23.1%	-33.2%	-42.8%	-28.0%	-34.6%	-35.9%	-24.9%	-39.6%
北米	940	1,851	2,979	4,136	886	1,651	2,655	3,610	809	1,613	2,642
前年比	-36.9%	-34.8%	-28.1%	-23.8%	-5.7%	-10.8%	-10.9%	-12.7%	-8.7%	-2.3%	-0.5%
南米	343	594	852	1,105	225	376	560	804	250	324	514
前年比	-3.9%	-11.5%	-13.4%	-14.1%	-34.4%	-36.7%	-34.3%	-27.2%	11.1%	-13.8%	-8.2%
アジア	3,345	6,762	10,554	14,790	3,509	6,815	10,404	14,408	3,002	5,968	9,011
前年比	-8.9%	-3.9%	2.5%	4.6%	4.9%	0.8%	-1.4%	-2.6%	-14.4%	-12.4%	-13.4%
香港	997	2,090	3,378	4,893	1,043	2,137	3,310	4,385	836	1,860	2,878
台湾	553	1,095	1,792	2,412	677	1,204	1,769	2,290	515	931	1,396
韓国	344	619	907	1,273	315	578	806	1,148	283	508	679
中国	1,451	2,958	4,477	6,212	1,474	2,896	4,519	6,585	1,368	2,669	4,058
その他	4	15	13	31	8	29	-2	49	2	6	5
海外営業利益合計	1,946	3,470	5,468	7,287	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	2,391	3,734
前年比	-23.6%	-24.5%	-19.9%	-15.0%	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%	-26.0%	-24.9%
欧州	215	317	466	486	311	466	421	405	38	75	58
前年比	-58.1%	-63.9%	-60.5%	-59.6%	44.7%	47.0%	-9.7%	-16.7%	-87.8%	-83.9%	-86.2%
英国	57	51	80	203	-24	-77	-76	-94	-30	-101	-153
前年比	3.6%	-63.3%	-63.5%	-23.1%	-	-	-	-	-	-	-
北米	56	-71	8	-60	-56	-202	-191	-371	-35	-78	-83
前年比	-80.1%	-	-98.8%	-	-	-	-	-	-	-	-56.5%
南米	126	206	271	392	71	103	135	244	83	48	121
前年比	-29.2%	-38.0%	-38.3%	-31.5%	-43.7%	-50.0%	-50.2%	-37.8%	16.9%	-53.4%	-10.4%
アジア	1,541	3,092	4,844	6,639	1,580	3,099	4,974	6,685	1,266	2,542	3,957
前年比	-3.1%	1.8%	6.6%	6.6%	2.5%	0.2%	2.7%	0.7%	-19.9%	-18.0%	-20.4%
香港	444	939	1,545	2,181	449	930	1,548	1,933	350	767	1,210
台湾	259	500	814	1,147	279	496	778	986	210	374	582
韓国	135	260	391	453	120	220	288	445	97	169	217
中国	703	1,393	2,094	2,858	732	1,453	2,360	3,321	609	1,232	1,948
その他	-49	-125	-201	-373	-61	-160	-288	-278	0	-95	-167

海外地域別 四半期実績 (3ヵ月)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
海外売上合計	5,600	5,310	5,958	6,497	5,551	4,898	5,275	5,804	4,626	4,320	4,678
前年比	-21.1%	-16.6%	-9.3%	3.9%	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%	-16.7%	-11.8%	-11.3%
欧州	739	493	585	503	770	547	320	377	465	374	329
前年比	-41.1%	-49.4%	-57.9%	1.2%	4.2%	11.0%	-45.3%	-25.0%	-39.6%	-31.6%	2.8%
英国	229	227	197	330	153	108	209	173	98	98	88
前年比	-28.0%	-31.8%	-34.1%	0.3%	-33.2%	-52.4%	6.1%	-47.6%	-35.9%	-9.3%	-57.9%
北米	940	911	1,128	1,157	886	765	1,004	955	809	804	1,029
前年比	-36.9%	-32.4%	-13.5%	-9.9%	-5.7%	-16.0%	-11.0%	-17.5%	-8.7%	5.1%	2.5%
南米	343	251	258	253	225	151	184	244	250	74	190
前年比	-3.9%	-20.1%	-17.6%	-16.2%	-34.4%	-39.8%	-28.7%	-3.6%	11.1%	-51.0%	3.3%
アジア	3,345	3,417	3,792	4,236	3,509	3,306	3,589	4,004	3,002	2,966	3,043
前年比	-8.9%	1.5%	16.3%	10.3%	4.9%	-3.2%	-5.4%	-5.5%	-14.4%	-10.3%	-15.2%
香港	997	1,093	1,288	1,515	1,043	1,094	1,173	1,075	836	1,024	1,018
台湾	553	542	697	620	677	527	565	521	515	416	465
韓国	344	275	288	366	315	263	228	342	283	225	171
中国	1,451	1,507	1,519	1,735	1,474	1,422	1,623	2,066	1,368	1,301	1,389
海外営業利益合計	1,946	1,524	1,998	1,819	1,821	1,408	1,746	1,616	1,322	1,069	1,343
前年比	-23.6%	-25.8%	-10.4%	4.2%	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%	-27.4%	-24.1%	-23.1%
欧州	215	102	149	20	311	155	-45	-16	38	37	-17
前年比	-58.1%	-72.1%	-50.7%	-9.1%	44.7%	52.0%	-	-180.0%	-87.8%	-76.1%	-
英国	57	-6	29	123	-24	-53	1	-18	-30	-71	-52
前年比	3.6%	-	-63.8%	173.3%	-	-	-96.6%	-	-	-	-
北米	56	-127	79	-68	-56	-146	11	-180	-35	-43	-5
前年比	-80.1%	-	-74.0%	-	-	-	-86.1%	-	-	-	-145.5%
南米	126	80	65	121	71	32	32	109	83	-35	73
前年比	-29.2%	-48.1%	-39.3%	-9.0%	-43.7%	-60.0%	-50.8%	-9.9%	16.9%	-209.4%	128.1%
アジア	1,541	1,551	1,752	1,795	1,580	1,519	1,875	1,711	1,266	1,276	1,415
前年比	-3.1%	7.1%	16.3%	6.7%	2.5%	-2.1%	7.0%	-4.7%	-19.9%	-16.0%	-24.5%
香港	444	495	606	636	449	481	618	385	350	417	443
台湾	259	241	314	333	279	217	282	208	210	164	208
韓国	135	125	131	62	120	100	68	157	97	72	48
中国	703	690	701	764	732	721	907	961	609	623	716

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外セグメントは、ロイヤリティ収入に対して相応の額（マスターライセンス料）を売上原価として著作権所有者である日本の親会社に支払っている。上表は、海外子会社が親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベースである。これは、同社の決算説明資料で開示されている数値であり、海外各地域を源泉とする売上高・損益を開示する意図で開示されている。

また、キャラクターの制作・商標管理・偽造品対策などの機能は国内本社のみであり、これらのコストは国内の本社コストに含まれている。したがって、上表の数値では、本社コストが含まれる国内の利益率は低く、本社コストを含まない海外の利益率は高くなる。なお、本社コストは国内の各事業にも配賦されていないため、この点における各事業の取扱いは同じになっている。

2020年3月期第3四半期実績

- ▷ 2020年3月期第3四半期累計期間実績：売上高421億円（前年同期比3.4%減）、営業利益24億円（同36.1%減）、経常利益は33億円（同27.9%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は15億円（同48.9%減）
- ▷ 前年同期比3.4%減収、営業利益同36.1%減益：特に海外ロイヤリティ売上高の減少が影響した。また、支払手数料や販売促進費等の増加により、販売費及び一般管理費が増加した。
- ▷ 特別損益：投資有価証券売却益2億円、競争法関連損失を7億円計上した。
- ▷ 通期会社予想進捗率：2020年3月期通期会社予想（修正後）に対する進捗率は、売上高73.1%、営業利益46.8%、経常利益66.1%、当期純利益67.0%である。同社は、2019年10月31日に修正した2020年3月期通期会社予想を据え置いた。海外におけるライセンス事業の状況は依然厳しく、国内外ともに新型コロナウイルスの今後への影響も懸念されるものの、引き続き国内物販事業、テーマパーク事業が好調であり、国内ライセンス事業においても、新業態、新規取引先の開拓に努めているため、としている。

国内

国内事業は売上高356億円（前年同期比0.8%増）、営業損失13億円（前年同期は11億円の営業損失）となった。

内訳は、ライセンス事業が売上高68億円（前年同期比6.6%減）、営業利益45億円（同6.7%減）、国内物販が売上高144億円（同3.9%増）、営業利益10億円（同70.3%増）、テーマパーク事業が売上高80億円（同10.0%増）、営業利益5億円（同48.5%増）となった。

国内ライセンス事業

前年同期比6.6%減収、同6.7%営業減益となった。

- ▷ 商品化権ライセンスでは、10月の消費増税や台風被害などのマイナス要因はあったものの、インバウンドを意識した地域限定商品やキャラクターのワイド展開の強化に取り組んだ。特に、菓子・食品分野においては、大手食品メーカーとの取引拡大や新規取引先の獲得により売上増を達成した。また、アニメ・デジタル事業では、大手ゲーム会社の人気ゲームとサンリオキャラクターとのタイアップや、話題のアニメやアーティストとコラボレーションした商品が好調に推移した。2020年に向けては、45周年を迎える「マイメロディ」と「リトルツインスターズ」を含むオールキャラクターでの展開や、オリンピックを見据えたスポーツ関連の商品化などを積極的に進める。
- ▷ 対企業企画では、「マクドナルド」や「くら寿司」などの外食チェーンのキャンペーンに加え、「イトーヨーカドー」、ショッピングセンター「アリオ」などの流通大手の空間装飾やキャンペーンが売上に貢献した他、花王株式会社の「エッセンシャル」の商品化、エースコック株式会社のインスタント麺キャンペーン、赤城乳業株式会社のアイスクリームキャンペーンなど各大手メーカーとの取り組みも堅調であった。また、「ハローキティ」の45周年イベントや「ぐでたま」イベントなどを全国の百貨店などで実施しており、エンターテインメント分野の売上も大きく寄与した。

国内物販

前年同期比3.9%増収、同70.3%営業増益となった。

- ▷ 10～12月期の客数が前年同期比で2桁伸長したことで、第3四半期累計期間の既存店売上（直営店及び百貨店の同社直営ショップベース）は、109.1%と前年同期を大きく上回った。

- ▷ 卸部門の売上高は、前年同期比103.4%と伸長した。取引先のイオン、ドン・キホーテ、EC取引先のAmazonへの売上が好調であった。

テーマパーク事業

前年同期比10.0%増収、同48.5%の営業増益となった。

- ▷ サンリオピューロランドでは、入園者数が1,130千人（前年同期比4.3%増）と前年同期比46千人増加した。若い女性向けにSNSを使い情報発信を実施したことによる効果が増員につながった。入園者増により、チケット売上、お土産などの商品売上、レストラン売上が前年同期に比べ2桁の伸び率となった。営業増益は、イベント開催に伴う人件費、館のレストランの改修による償却費、売上に連動した消耗品関係等の費用の増加を補い増益となった。
- ▷ ハーモニーランドでは、入園者数が370千人（前年同期比3.0%増）と前年同期比10千人弱増加した。

海外

海外は、売上高136億円（前年同期比13.4%減）、営業利益37億円（同24.9%減）となった（相殺消去前、親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベース）。

欧州

欧州：売上高11億円（前年同期比28.6%減）、営業利益0億円（同86.2%減）

英国：売上高2億円（前年同期比39.6%減）、営業損失1億円（前年同期は0億円の営業損失）

- ▷ 前年同期にミニマムギャランティの未達分の売上計上があったことによる影響があった。
- ▷ 欧州主要国においてファッションカテゴリーに回復の兆しがみられ、前年同期比での減収幅を小さく留めた。新興国においては、イスラエルでは好調であったが、中東諸国の苦戦をカバーしきれなかった。
- ▷ 「ミスターメン リトルミス」を扱う英国子会社Sanrio Global Ltd.は、出版・アパレルカテゴリーの苦戦の他、中国市場での拡大遅延が影響し減収減益となった。
- ▷ 2019年12月に欧州子会社に入社した新COOの下、セールス体制を強化している。

北米

売上高26億円（前年同期比0.5%減）、営業損失0億円（前年同期は1億円の営業損失）

- ▷ ライセンスでは、「OPI」や「Levi's」等のブランドとのコラボレーション展開や、コスメ商品の新規関連チャネルの開拓が奏功した。
- ▷ 物販では、EC事業にて「Levi's」等コラボレーション商品の売れ行きが好調であったが、中南米への卸売の減少や、前期に倉庫閉鎖に伴うセールを行った影響により、減収となった。

南米

売上高5億円（前年同期比8.2%減）、営業利益1億円（同10.4%減）

- ▷ 中南米地域では、レアル安による為替差損の影響が大きかったが、現地通貨ベースでは微減収に留まった。

- ▷ ブラジルでは、サンダルのコラボレーションが好調であったが、アパレルトップライセンサーとの取引縮小が大きく影響した。
- ▷ メキシコでは、生理用品が貢献したが、アパレル・アクセサリカテゴリーで苦戦を強いられ、減収となった。

アジア

売上高90億円（前年同期比13.4%減）、営業利益39億円（同20.4%減）となった。

- ▷ 香港・マカオでは、デモ等による社会騒乱により店頭集客が伸びず、主力取引先が軒並み大幅な売上減となった。
- ▷ 東南アジアでは、タイ・シンガポール・ベトナムにて売上が伸び悩んだ一方で、フィリピンや新規代理店を採用したインドネシアにおいては、新規契約を多数獲得するなど開拓が進んでいる。
- ▷ 台湾では、流通キャンペーンや既存取引先からの売上が縮小しており、現地で人気のあるウェブプラットフォームとの提携や他社IPとのコラボレーションによるブランド・話題性の回復に努めている。
- ▷ 韓国では、日韓の政治関係の悪化を背景に商談中止や商品展開の縮小もあり、新規獲得は進んでいるが、大幅に売上縮小となった。
- ▷ 中国では、ノベルティやモールイベントといったプロモーション関連や、文具・スクール関連商品が好調であったが、トップライセンサーの落ち込みをカバーするには至らなかった。地方都市での新規ライセンス獲得によりキャラクター、カテゴリーの両ポートフォリオを充実させ、オンラインプロモーションを充実させることでエンドユーザーの商品認知度を上げる取り組みを引き続き行っていく。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp