

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年2月13日、株式会社スノーピークは2019年12月期通期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	18年12月期				19年12月期				19年12月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	2,308	5,966	8,816	12,071	2,827	6,863	10,532	14,261	101.9%	14,000
前年比	3.2%	18.1%	15.8%	21.8%	22.5%	15.0%	19.5%	18.1%		16.0%
売上総利益	1,205	3,176	4,727	6,433	1,471	3,659	5,696	7,712		
前年比	9.2%	25.3%	23.7%	30.5%	22.1%	15.2%	20.5%	19.9%		
売上総利益率	52.2%	53.2%	53.6%	53.3%	52.0%	53.3%	54.1%	54.1%		
販管費	1,255	2,677	4,045	5,513	1,476	3,188	4,906	6,796		
前年比	11.2%	12.1%	8.3%	8.7%	17.6%	19.1%	21.3%	23.3%		
売上高販管費比率	54.4%	44.9%	45.9%	45.7%	52.2%	46.4%	46.6%	47.7%		
営業利益	-51	498	682	920	-6	472	790	916	91.6%	1,000
前年比	-	237.1%	715.5%	-	-	-5.4%	15.9%	-0.4%		8.7%
営業利益率	-	8.4%	7.7%	7.6%	-	6.9%	7.5%	6.4%		7.1%
経常利益	-91	413	670	883	-22	484	826	963	101.3%	950
前年比	-	153.0%	475.0%	-	-	17.1%	23.3%	8.9%		7.5%
経常利益率	-	6.9%	7.6%	7.3%	-	7.1%	7.8%	6.7%		6.8%
四半期純利益	-96	208	356	479	-46	339	512	445	85.0%	523
前年比	-	663.1%	-	-	-	63.3%	43.9%	-7.1%		9.2%
当期利益率	-	3.5%	4.0%	4.0%	-	4.9%	4.9%	3.1%		3.7%

  

四半期業績推移 (百万円)	18年12月期				19年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,308	3,658	2,851	3,254	2,827	4,037	3,668	3,729
前年比	3.2%	29.8%	11.3%	41.7%	22.5%	10.4%	28.7%	14.6%
売上総利益	1,205	1,971	1,551	1,706	1,471	2,189	2,037	2,016
前年比	9.2%	37.6%	20.7%	53.6%	22.1%	11.1%	31.3%	18.2%
売上総利益率	52.2%	53.9%	54.4%	52.4%	52.0%	54.2%	55.5%	54.1%
販管費	1,255	1,422	1,368	1,468	1,476	1,711	1,718	1,890
前年比	11.2%	13.0%	1.4%	9.9%	17.6%	20.4%	25.6%	28.7%
売上高販管費比率	54.4%	38.9%	48.0%	45.1%	52.2%	42.4%	46.8%	50.7%
営業利益	-51	549	184	238	-6	477	319	126
前年比	-	215.5%	-	-	-	-13.1%	73.5%	-47.1%
営業利益率	-	15.0%	6.4%	7.3%	-	11.8%	8.7%	3.4%
経常利益	-91	504	256	214	-22	506	342	136
前年比	-	184.3%	-	-	-	0.4%	33.4%	-36.1%
経常利益率	-	13.8%	9.0%	6.6%	-	12.5%	9.3%	3.7%
四半期純利益	-96	304	148	123	-46	385	173	-67
前年比	-	401.3%	-	-	-	26.6%	16.7%	-
当期利益率	-	8.3%	5.2%	3.8%	-	9.5%	4.7%	-

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

同社の主な製品はオートキャンプ用品であるため、通期売上高に占める第2四半期および第3四半期（春から夏）の売上高が、第4四半期および第1四半期（秋から冬）の売上高より大きい傾向がある。

## 店舗数の推移

	18年12月期				19年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
直営店	30	31	32	33	33	34	33	
日本	22	23	24	25	25	26	26	
海外	8	8	8	8	8	8	7	
インストア	72	67	68	70	73	64	67	
日本	65	60	61	63	66	63	66	
台湾	7	7	7	7	7	1	1	
ショップインショップ	163	175	174	197	208	205	211	
日本	147	159	162	179	190	180	191	
韓国	16	16	12	18	18	25	20	
エントリーストア	-	-	-	223	239	245	242	

出所：会社データよりSR社作成

\*エントリーストアは日本のみの出店

**事業別売上高（海外含む）**

(百万円)	18年12月期				19年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
<b>売上高計</b>	2,308	5,966	8,816	12,071	2,827	6,863	10,532	
前年比	3.2%	18.1%	15.8%	21.8%	22.5%	15.0%	19.5%	
アウトドア	1,735	4,988	7,394	10,053	2,104	5,630	8,650	
前年比	-10.2%	11.4%	8.7%	18.2%	21.3%	12.9%	17.0%	
アパレル	322	608	988	1,456	443	780	1,180	
前年比	47.0%	39.8%	43.2%	48.1%	37.6%	28.3%	19.4%	
アーバンアウトドア	25	68	91	139	26	80	130	
前年比	-39.0%	7.9%	1.1%	23.0%	4.0%	17.6%	42.9%	
グランピング	13	41	42	42	-	-	-	
前年比	-	-	-	-	-	-	-	
地方創生	176	197	207	258	131	140	170	
前年比	-	-	-	-	-25.6%	-28.9%	-17.9%	
ビジネスソリューションズ	20	51	84	122	122	230	400	
前年比	-	-	-	-	510.0%	351.0%	376.2%	

  

(百万円)	18年12月期				19年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>売上高計</b>	2,308	3,658	2,851	3,254	2,827	4,037	3,668	
前年比	3.2%	29.8%	11.3%	41.7%	22.5%	10.4%	28.7%	
アウトドア	1,735	3,253	2,406	2,659	2,104	3,526	3,020	
前年比	-10.2%	27.8%	3.6%	56.2%	21.3%	8.4%	25.5%	
アパレル	322	286	380	468	443	337	400	
前年比	47.0%	32.4%	49.0%	59.7%	37.6%	17.8%	5.3%	
アーバンアウトドア	25	43	23	48	26	54	50	
前年比	-39.0%	95.5%	-14.8%	108.7%	4.0%	25.6%	117.4%	
グランピング	13	28	1	-	-	-	-	
構成比	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地方創生	176	21	10	51	131	9	30	
前年比	-	-	-	-	-25.6%	-57.1%	200.0%	
ビジネスソリューションズ	20	31	33	38	122	108	170	
前年比	-	-	-	-	510.0%	248.4%	415.2%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*ビジネスソリューションズは株式会社スノーピークビジネスソリューションズの売上高で、キャンピングオフィス事業の売上高と2019年1月に買収（吸収合併）した株式会社ハーティシステムアンドコンサルティングのシステム開発事業の売上高を含む。

**地域別売上高**

(百万円)	18年12月期				19年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
<b>売上高</b>	2,308	5,966	8,816	12,071	2,827	6,863	10,532	
前年比	3.2%	18.1%	15.8%	21.8%	22.5%	15.0%	19.5%	
日本	1,794	4,775	7,090	9,821	2,296	5,790	8,960	
前年比	4.5%	21.5%	18.0%	26.6%	28.0%	21.3%	26.4%	
米国	174	386	580	740	155	350	510	
前年比	18.4%	25.3%	23.4%	19.7%	-10.9%	-9.3%	-12.1%	
台湾	169	327	430	541	113	210	290	
前年比	-21.8%	-27.3%	-25.9%	-26.3%	-33.1%	-35.8%	-32.6%	
韓国	129	377	540	732	187	430	590	
前年比	4.9%	21.6%	14.9%	17.7%	45.0%	14.1%	9.3%	

  

(百万円)	18年12月期				19年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>売上高</b>	2,308	3,658	2,851	3,254	2,827	4,037	3,668	
前年比	3.2%	29.8%	11.3%	41.7%	22.5%	10.4%	28.7%	
日本	1,794	2,981	2,315	2,731	2,296	3,494	3,170	
前年比	4.5%	34.6%	11.4%	56.3%	28.0%	17.2%	36.9%	
米国	174	212	194	160	155	195	160	
前年比	18.4%	31.7%	19.8%	8.1%	-10.9%	-8.0%	-17.5%	
台湾	169	158	103	111	113	97	80	
前年比	-21.8%	-32.5%	-20.8%	-27.9%	-33.1%	-38.6%	-22.3%	
韓国	129	248	163	192	187	243	160	
前年比	4.9%	32.6%	1.9%	26.3%	45.0%	-2.0%	-1.8%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**2019年12月期通期実績**

- ▷ 売上高：14,261百万円（前期比18.1%増）
- ▷ 営業利益：916百万円（同0.4%減）

- ▷ 経常利益：963百万円（同8.9%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：445百万円（同7.1%減）

同社は、2021年12月期をゴールとする3カ年の中期経営計画を掲げ、海外展開強化、体験事業強化（コト売り）を重点項目として活動した。数値目標は、2020年12月期は売上高16,000百万円、営業利益1,800百万円、2021年12月期は売上高18,500百万円、営業利益2,800百万円としている。

既存事業（アパレルを含む）、新規事業の売上高の状況は以下の通りであった。

### 国内既存事業（アパレルを含む）の売上高

国内既存事業においては台風等の天候不良の影響があったが、低価格帯のテント等のエントリー製品と、その主な販売チャネルであるエントリーストアを通じた新規顧客の獲得が進み、全販売チャネルにおいて増収となった。

#### チャネル別売上高推移

- ▷ 直営店において、既存店は前期比3.9%増となった。
- ▷ インストアの既存店は同6.5%増、エントリーストアを展開するその他ディーラー卸は同18.1%増となった。
- ▷ 同社ECサイトは同31.5%増となった。
- ▷ EC卸は同55.6%増となった。同社初の取り組みであるAmazon.com限定製品の販売が好調に推移した。

### 海外事業の売上高

- ▷ 台湾は、ブランド認知の施策不足により新規顧客の獲得が進まず、前期比31.4%減となった。
- ▷ 韓国は、同9.2%増となった。日本製品の不買運動がある中、従前からの顧客エンゲージメントが奏功し、前期を上回った。
- ▷ 米国は、同1.5%減となった。新たなマネジメント体制にて中長期的な成長に向けた事業構築に取り組んだ。また、2020年6月に新たな事業拠点を開設した。これによってブランドの可視化し、B2Cビジネスの強化を図る方針である。
- ▷ 欧州においては、英国において2019年9月に同社ECサイトを、同年10月に欧州初の戦略拠点であるSnow Peak London St James'sをオープンした。
- ▷ 卸売りを中心とするその他海外は、売上高は同14.3%減となった。

### 新規事業の売上高

- ▷ キャンピングオフィス事業は、売上高が前期比35.0%増となった。
- ▷ アーバンアウトドア事業においては、売上高は同24.6%増となった。住居向け製品「アーバンシェード」の2019年限定カラー発売などにより提携工務店での販売が増加した。
- ▷ 地方創生事業においては、売上高は同7.2%減となった。2019年12月期において、地方自治体との包括連携協定を12件締結した。

利益面では、売上総利益が7,712百万円（前期比19.9%増）、売上総利益率は、54.1%（同0.8ポイント上昇）となった。営業利益は、売上総利益の増加の影響を販管費の増加の影響が上回り、前期比で減益となった。販管費は、海外拠点の事業体制構築にかかる経費に加え、2019年4月に実施した人件費のベースアップにより、6,796百万円（同23.3%増）となった。営業利益は減益となったが、経常利益は増益となった。これは、主に為替差損の減少により営業外費用が43百万円

(同59.1%減)となったことによる。親会社株主に帰属する当期純利益は、投資有価証券評価損を計上し特別損失が166百万円(同157.7%増)となったことで、減益となった。

## 今期会社予想

(百万円)	19年12月期		20年12月期	
	上期実績	下期実績	通期会予	通期会予
<b>売上高</b>	<b>6,863</b>	<b>7,397</b>	<b>14,260</b>	<b>16,500</b>
前年比	15.0%	21.2%	18.1%	15.7%
売上原価	3,204	3,344	6,548	
<b>売上総利益</b>	<b>3,659</b>	<b>4,053</b>	<b>7,712</b>	
前年比	15.2%	24.4%	19.9%	
売上総利益率	53.3%	54.8%	54.1%	
販売費及び一般管理費	3,188	3,608	6,796	
売上高販売管理費率	46.4%	48.8%	47.7%	
<b>営業利益</b>	<b>472</b>	<b>445</b>	<b>916</b>	<b>1,000</b>
前年比	-5.4%	5.4%	-0.4%	9.1%
営業利益率	6.9%	6.0%	6.4%	6.1%
<b>経常利益</b>	<b>484</b>	<b>478</b>	<b>963</b>	<b>1,000</b>
前年比	17.1%	1.8%	8.9%	3.9%
経常利益率	7.1%	6.5%	6.7%	6.1%
<b>当期純利益</b>	<b>339</b>	<b>106</b>	<b>445</b>	<b>700</b>
前年比	63.3%	-61.0%	-7.1%	57.4%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益。

## 2020年12月期通期会社予想

2020年12月期会社予想は、売上高16,500百万円(前期比15.7%増)、営業利益1,000百万円(同9.1%増)、経常利益1,000百万円(同3.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益700百万円(同57.4%増)を見込む。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)