

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2020年2月7日、株式会社ラウンドワンは2020年3月期第3四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	19年3月期				20年3月期				20年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	22,404	48,869	71,896	101,318	25,554	53,188	77,046		71.6%	107,640
前年比	4.8%	5.7%	4.6%	5.6%	14.1%	8.8%	7.2%			6.2%
売上総利益	1,861	6,131	7,466	14,460	3,163	7,496	8,287			
前年比	21.6%	13.6%	8.2%	12.6%	70.0%	22.3%	11.0%			
売上総利益率	8.3%	12.5%	10.4%	14.3%	12.4%	14.1%	10.8%			
販管費	662	1,471	2,212	3,016	802	1,682	2,543			
前年比	19.1%	30.8%	33.8%	30.9%	21.1%	14.3%	15.0%			
売上高販管費比率	3.0%	3.0%	3.1%	3.0%	3.1%	3.2%	3.3%			
営業利益	1,199	4,660	5,254	11,443	2,360	5,813	5,744		48.6%	11,810
前年比	23.0%	9.2%	0.1%	8.6%	96.8%	24.7%	9.3%			3.2%
営業利益率	5.4%	9.5%	7.3%	11.3%	9.2%	10.9%	7.5%			11.0%
経常利益	1,133	4,511	5,040	11,220	2,341	5,702	5,557		47.9%	11,600
前年比	28.6%	10.7%	1.3%	9.3%	106.6%	26.4%	10.3%			3.4%
経常利益率	5.1%	9.2%	7.0%	11.1%	9.2%	10.7%	7.2%			10.8%
当期利益	781	3,001	3,278	7,159	1,441	3,705	3,531		55.0%	6,420
前年比	120.0%	22.2%	7.9%	-14.9%	84.5%	23.5%	7.7%			-10.3%
当期利益率	3.5%	6.1%	4.6%	7.1%	5.6%	7.0%	4.6%			6.0%

四半期業績推移 (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	22,404	26,465	23,027	29,422	25,554	27,634	23,858	
前年比	4.8%	6.4%	2.4%	8.3%	14.1%	4.4%	3.6%	
売上総利益	1,861	4,270	1,335	6,994	3,163	4,333	791	
前年比	21.6%	10.5%	-11.5%	17.8%	70.0%	1.5%	-40.7%	
売上総利益率	8.3%	16.1%	5.8%	23.8%	12.4%	15.7%	3.3%	
販管費	662	809	741	804	802	880	861	
前年比	19.1%	42.2%	40.3%	23.5%	21.1%	8.8%	16.2%	
売上高販管費比率	3.0%	3.1%	3.2%	2.7%	3.1%	3.2%	3.6%	
営業利益	1,199	3,461	594	6,189	2,360	3,453	-69	
前年比	23.0%	5.1%	-39.4%	17.1%	96.8%	-0.2%	-	
営業利益率	5.4%	13.1%	2.6%	21.0%	9.2%	12.5%	-	
経常利益	1,133	3,378	529	6,180	2,341	3,361	-145	
前年比	28.6%	5.8%	-41.4%	16.8%	106.6%	-0.5%	-	
経常利益率	5.1%	12.8%	2.3%	21.0%	9.2%	12.2%	-	
当期利益	781	2,220	277	3,881	1,441	2,264	-174	
前年比	120.0%	5.7%	-52.5%	-27.8%	84.5%	2.0%	-	
当期利益率	3.5%	8.4%	1.2%	13.2%	5.6%	8.2%	-	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**会社予想は直近の値。

四半期ごとの季節性に関する補足

同社の四半期ごとの売上、利益は季節性によりばらつきがある。第1四半期（4～6月）は新年度の始まる4月には企業や学生のイベントが多く繁忙月となり、5月はゴールデンウィークの時期に客数が増加する。第2四半期（7～9月）は夏休みが含まれる。また、第4四半期（1-3月期）は、1月は年始のイベント、3月は春休みと年度末にイベントが多く繁忙期となる。一方、第3四半期（10-12月期）は、連休が少ないため、閑散期と言える。

セグメント別業績の推移

四半期業績推移 (累計期間)		19年3月期				20年3月期				20年3月期	
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高		22,404	48,869	71,896	101,318	25,554	53,188	77,046		71.6%	107,640
前年比		4.8%	5.7%	4.6%	5.6%	14.1%	8.8%	7.2%			6.2%
日本		19,131	41,645	60,801	84,976	20,702	43,491	62,058		72.0%	86,140
前年比		0.8%	1.2%	0.0%	0.8%	8.2%	4.4%	2.1%			1.4%
米国		3,272	7,223	11,094	16,342	4,851	9,696	14,987		69.7%	21,500
前年比		36.8%	41.6%	39.7%	41.1%	48.3%	34.2%	35.1%			31.6%
その他		-	-	-	-	-	-	-			-
経常利益		1,133	4,511	5,040	11,220	2,341	5,702	5,557		47.9%	11,600
前年比		28.6%	10.7%	1.3%	9.3%	106.6%	26.4%	10.3%			3.4%
日本		1,043	4,054	4,517	9,769	2,102	5,296	5,316		52.6%	10,100
前年比		38.9%	7.2%	-4.6%	4.6%	101.5%	30.6%	17.7%			3.4%
経常利益率		4.7%	8.3%	6.3%	9.6%	8.2%	10.0%	6.9%			9.4%
米国		89	457	522	1,450	238	423	326		21.7%	1,500
前年比		-31.0%	56.5%	116.6%	55.6%	167.4%	-7.4%	-37.5%			3.4%
経常利益率		0.4%	0.9%	0.7%	1.4%	0.9%	0.8%	0.4%			1.4%
その他		-	-	-	-	-	-18	-85			-

四半期業績推移		19年3月期				20年3月期			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高		22,404	26,465	23,027	29,422	25,554	27,634	23,858	
前年比		4.8%	6.4%	2.4%	8.3%	14.1%	4.4%	3.6%	
日本		19,131	22,514	19,156	24,175	20,702	22,789	18,567	
前年比		0.8%	1.6%	-2.5%	2.7%	8.2%	1.2%	-3.1%	
米国		3,272	3,951	3,871	5,248	4,851	4,845	5,291	
前年比		36.8%	45.7%	36.4%	44.2%	48.3%	22.6%	36.7%	
その他		-	-	-	-	-	-	-	
経常利益		1,133	3,378	529	6,180	2,341	3,361	-145	
前年比		28.6%	5.8%	-41.4%	16.8%	106.6%	-0.5%	-127.4%	
日本		1,043	3,011	463	5,252	2,102	3,194	20	
前年比		38.9%	-0.6%	-51.5%	14.2%	101.5%	6.1%	-95.7%	
経常利益率		4.7%	11.4%	2.0%	17.9%	8.2%	11.6%	0.1%	
米国		89	368	65	928	238	185	-97	
前年比		-31.0%	125.8%	-	34.3%	167.4%	-49.7%	-	
経常利益率		2.7%	9.3%	1.7%	17.7%	4.9%	3.8%	-	
その他		-	-	-	-	-	-18	-67	

出所：会社データよりSR社作成

*その他は、ロシア連邦等の現地法人の事業活動等を含む。

店舗数の推移

店舗数の推移		19年3月期				20年3月期			
(店)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
期末店舗数		128	131	133	137	136	137	142	
前年比		4.9%	4.8%	4.7%	6.2%	6.3%	4.6%	6.8%	
国内店舗数		105	106	105	105	104	103	103	
前年比		-1.9%	-1.9%	-2.8%	-2.8%	-1.0%	-2.8%	-1.9%	
米国店舗数		23	25	28	32	32	34	39	
前年比		53.3%	47.1%	47.4%	52.4%	39.1%	36.0%	39.3%	

出所：会社データよりSR社作成

店舗稼働月数

店舗稼働月数 (累計期間)		19年3月期				20年3月期			
(月)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
期中店舗稼働月数		380	768	1,160	1,560	410	818	1,233	
前年比		3.8%	4.5%	4.3%	4.3%	7.9%	6.5%	6.3%	
国内		317	634	950	1,265	314	623		
前年比		-1.2%	-1.2%	-1.6%	-1.9%	-0.9%	-1.7%		
米国		63	134	210	295	96	195		
前年比		40.0%	44.1%	42.9%	43.2%	52.4%	45.5%		

店舗稼働月数 (四半期)		19年3月期				20年3月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
期中店舗稼働月数		380	388	392	400	410	408	415	
前年比		3.8%	5.1%	4.0%	4.2%	7.9%	5.2%	5.9%	
国内		317	317	316	315	314	309		
前年比		-1.2%	-1.2%	-2.2%	-3.1%	-0.9%	-2.5%		
米国		63	71	76	85	96	99		
前年比		40.0%	47.9%	40.7%	44.1%	52.4%	39.4%		

出所：会社データよりSR社作成

国内店舗売上高推移

国内店舗売上高推移	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
既存店 四半期	0.8%	1.0%	-2.1%	3.3%	8.1%	2.2%	-1.9%	
既存店 四半期累計	0.8%	0.9%	-0.1%	0.9%	8.1%	5.0%	2.8%	
全店 四半期	0.7%	1.7%	-2.5%	2.7%	8.2%	1.2%	-3.1%	
全店 四半期累計	0.7%	1.2%	0.0%	0.8%	8.2%	4.4%	2.1%	

出所：会社データよりSR社作成

米国店舗売上高推移（現地通貨ベース）

米国店舗売上高推移	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
既存店 四半期	-0.4%	1.6%	-12.2%	-8.1%	-2.4%	-7.9%	-2.9%	
既存店 四半期累計	-0.4%	0.7%		-8.2%	-2.4%	-5.4%		
25ヵ月経過店 四半期	2.3%	4.1%	4.4%	-0.3%	0.2%	-3.0%	1.6%	
25ヵ月経過店 四半期累計	2.3%	3.3%		2.4%	0.2%	-1.5%		
全店 四半期	36.8%	45.7%	36.4%	44.2%	48.3%	22.6%	36.7%	
全店 四半期累計	36.8%	41.6%	39.7%	41.1%	48.3%	34.2%	35.1%	

出所：会社データよりSR社作成

売上高の内訳

四半期業績推移（累計期間） （百万円）	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
国内	19,131	41,645	60,801	84,976	20,702	43,491	62,058	
前年比	0.8%	1.2%	0.0%	0.8%	8.2%	4.4%	2.1%	
ポウリング	5,052	10,605	15,470	22,136	5,265	10,775	15,490	
前年比	-1.5%	-1.4%	-2.3%	-2.6%	4.2%	1.6%	0.1%	
アミューズメント	8,602	19,132	28,398	38,791	9,560	20,453	29,256	
前年比	1.4%	2.0%	1.6%	2.9%	11.1%	6.9%	3.0%	
カラオケ	1,743	3,778	5,539	7,651	1,854	3,868	5,570	
前年比	1.3%	0.9%	-1.3%	-0.8%	6.4%	2.4%	0.6%	
スポッチャ	3,030	6,679	9,254	13,467	3,252	6,810	9,422	
前年比	2.7%	4.1%	0.4%	1.3%	7.3%	2.0%	1.8%	
その他	698	1,445	2,129	2,921	766	1,582	2,314	
前年比	-0.9%	-0.9%	-1.1%	0.8%	9.7%	9.5%	8.7%	
米国	3,272	7,223	11,094	16,342	4,851	9,696	14,987	
前年比	36.9%	41.6%	39.9%	41.4%	48.3%	34.2%	35.1%	
ポウリング	460	990	1,490	2,150	640	1,270	1,940	
前年比	17.9%	20.7%	18.3%	20.8%	39.1%	28.3%	30.2%	
アミューズメント	2,180	4,860	7,340	10,890	3,290	6,620	10,090	
前年比	41.6%	44.6%	41.7%	42.9%	50.9%	36.2%	37.5%	
カラオケその他	620	1,360	2,240	3,270	910	1,790	2,920	
前年比	40.9%	49.5%	53.4%	54.2%	46.8%	31.6%	30.4%	
四半期業績推移 （百万円）	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
国内	19,131	22,514	19,156	24,175	20,702	22,789	18,567	
前年比	0.8%	1.6%	-2.5%	2.7%	8.2%	1.2%	-3.1%	
ポウリング	5,052	5,553	4,865	6,666	5,265	5,510	4,715	
前年比	-1.5%	-1.3%	-4.3%	-3.2%	4.2%	-0.8%	-3.1%	
アミューズメント	8,602	10,530	9,266	10,393	9,560	10,893	8,803	
前年比	1.4%	2.4%	0.7%	6.7%	11.1%	3.4%	-5.0%	
カラオケ	1,743	2,035	1,761	2,112	1,854	2,014	1,702	
前年比	1.3%	0.6%	-5.7%	0.6%	6.4%	-1.0%	-3.4%	
スポッチャ	3,030	3,649	2,575	4,213	3,252	3,558	2,612	
前年比	2.7%	5.4%	-8.0%	3.4%	7.3%	-2.5%	1.4%	
その他	698	747	684	792	766	816	732	
前年比	-0.9%	-0.9%	-1.4%	6.0%	9.7%	9.2%	7.0%	
米国	3,272	3,951	3,871	5,248	4,851	4,845	5,291	
前年比	36.9%	45.8%	36.8%	44.6%	48.3%	22.6%	36.7%	
ポウリング	460	530	500	660	640	630	670	
前年比	17.9%	26.2%	13.6%	26.9%	39.1%	18.9%	34.0%	
アミューズメント	2,180	2,680	2,480	3,550	3,290	3,330	3,470	
前年比	41.6%	48.1%	36.3%	45.5%	50.9%	24.3%	39.9%	
カラオケその他	620	740	880	1,030	910	880	1,130	
前年比	40.9%	57.4%	60.0%	56.1%	46.8%	18.9%	28.4%	

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

三大都市圏（首都圏・東海・関西）のアルバイト・パート募集時平均時給

(円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
平均時給	1,025	1,036	1,052	1,046	1,051	1,061		
前年比	1.9%	2.3%	2.7%	2.6%	2.5%	2.4%		

出所：株式会社リクルートジョブズの資料をもとにSR社作成
*平均時給は3ヵ月平均

2020年3月期第3四半期累計期間決算実績

- ▷ 売上高：77,046百万円（前年同期比7.2%増）
- ▷ 営業利益：5,744百万円（同9.3%増）
- ▷ 経常利益：5,557百万円（同10.3%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：3,531百万円（同7.7%増）

日本において、テレビコマーシャル等を用いて「ROUND1 LIVE」の周知を行った。また、武蔵村山店、習志野店、津・高茶屋店、松山店の4店舗において改修工事を行い、スポッチャ併設店舗としてリニューアルオープンした。

「ROUND1 LIVE」：ボウリングエリアやカラオケルームに設置された複数のモニターやカメラを利用して様々な演出やコンテンツ、サービスを提供し、離れた店舗同士がリアルタイムでつながる設備。

米国においては、2019年10月にパークプレイス店（アリゾナ州）、同年11月にメドーズ店（ネバダ州）、フェアフィールドコモンス店（オハイオ州）、同年12月にタウンセンター店（メリーランド州）、ファッションディストリクト店（ペンシルベニア州）を出店した。

店舗の状況については、日本において2店舗退店し、店舗数は103店舗（前期末は105店舗）となった。米国においては店舗数は39店舗（前期末は32店舗）となった。

日本

- ▷ 売上高：62,058百万円（前年同期比2.1%増）
- ▷ セグメント利益（経常利益）：5,316百万円（同17.7%増）

上述の通り、「ROUND1 LIVE」のテレビコマーシャル等を行った他、4店舗をスポッチャ併設店舗としてリニューアルオープンした。アミューズメントにおいては、最新大型メダルゲーム機種「StarHorse 4」および最新音楽ゲーム機種「beatmania IIDX LIGHTNING MODEL」を導入した。カラオケでは、カラオケ最新機種である「LIVE DAM Ai」を導入した。

サービス別売上は以下の通りとなった。

- ▷ ボウリング：15,490百万円（前年同期比0.1%増）、既存店で同1.7%増
- ▷ アミューズメント：29,256百万円（前年同期比3.0%増）、既存店で同3.5%増
- ▷ カラオケ：5,570百万円（前年同期比0.6%増）、既存店で同2.2%増
- ▷ スポッチャ：9,422百万円（前年同期比1.8%増）、既存店で同1.0%増

米国

- ▷ 売上高：14,987百万円（前年同期比35.1%増）
- ▷ セグメント利益（経常利益）：326百万円（同37.5%減）

米国市場での認知度を向上する為、テレビコマーシャルを実施した。また、営業時間の延長に伴い、深夜限定の料金プランを新たに導入した。アミューズメントにおいては、米国全店において最新ゲーム機種を導入した。

サービス別売上は以下の通りとなった。

- ▷ ボウリング：1,940百万円（前年同期比30.2%増）
- ▷ アミューズメント：10,090百万円（前年同期比37.5%増）
- ▷ カラオケその他：2,920百万円（前年同期比30.4%増）

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp