

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

## 2019年12月12日、株式会社アイモバイルは2020年7月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				20年7月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	進捗率	通期会予
売上高	3,514	7,518	11,524	15,689	4,585	9,168	13,463	17,981	5,386	12,345	17,376	21,139	3,346	23.5%	14,266
前年同期比	-10.6%	-3.3%	2.3%	6.4%	30.5%	21.9%	16.8%	14.6%	17.5%	34.6%	29.1%	17.6%	-37.9%		-32.5%
売上総利益	1,095	2,542	3,730	4,931	1,228	2,948	4,427	5,821	2,320	6,454	8,921	10,203	1,149		
前年同期比	-5.5%	11.8%	13.2%	14.6%	12.1%	16.0%	18.7%	18.1%	89.0%	118.9%	101.5%	75.3%	-50.5%		
売上総利益率	31.2%	33.8%	32.4%	31.4%	26.8%	32.2%	32.9%	32.4%	43.1%	52.3%	51.3%	48.3%	34.3%		
販管費	511	1,136	1,772	2,571	666	1,695	2,689	3,702	1,205	4,180	5,547	7,042	812		
前年同期比	28.7%	15.0%	11.5%	19.2%	30.4%	49.2%	51.7%	44.0%	80.9%	146.6%	106.3%	90.2%	-32.7%		
売上高販管費比率	14.5%	15.1%	15.4%	16.4%	14.5%	18.5%	20.0%	20.6%	22.4%	33.9%	31.9%	33.3%	24.3%		
人件費	298	614	935	1,309	352	748	1,165	1,596	423	845	1,255	1,682	428		
販売促進費	16	151	279	461	84	425	625	775	413	2,581	3,188	3,972	107		
その他	179	334	498	694	208	457	769	1,119	306	627	961	1,214	238		
のれん償却費、減価償却費	16	34	55	100	20	61	125	205	61	123	139	169	36		
営業利益	584	1,406	1,957	2,360	561	1,253	1,738	2,119	1,115	2,275	3,374	3,161	337	47.5%	709
前年同期比	-23.4%	9.3%	14.8%	9.9%	-3.9%	-10.9%	-11.2%	-10.2%	98.6%	81.5%	94.1%	49.2%	-69.8%		-77.6%
営業利益率	16.6%	18.7%	17.0%	15.0%	12.2%	13.7%	12.9%	11.8%	20.7%	18.4%	19.4%	15.0%	10.1%		5.0%
経常利益	571	1,406	1,954	2,355	570	1,253	1,734	2,095	1,116	2,335	3,405	3,150	317	45.8%	692
前年同期比	-25.3%	9.3%	15.6%	10.7%	-0.3%	-10.9%	-11.2%	-11.0%	95.9%	86.3%	96.3%	50.3%	-71.6%		-78.0%
経常利益率	16.3%	18.7%	17.0%	15.0%	12.4%	13.7%	12.9%	11.7%	20.7%	18.9%	19.6%	14.9%	9.5%		4.9%
四半期純利益	369	894	1,239	1,539	360	823	1,135	1,166	755	1,124	1,883	1,368	209	47.0%	444
前年同期比	-15.1%	7.3%	13.4%	7.8%	-2.6%	-7.9%	-8.4%	-24.3%	110.0%	36.5%	65.9%	17.3%	-72.4%		-67.5%
四半期純利益率	10.5%	11.9%	10.8%	9.8%	7.8%	9.0%	8.4%	6.5%	14.0%	9.1%	10.8%	6.5%	6.2%		3.1%

  

四半期業績推移 (3ヵ月)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				20年7月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	3,514	4,004	4,006	4,164	4,585	4,583	4,295	4,518	5,386	6,958	5,032	3,763	3,346
前年同期比	-10.6%	4.1%	14.7%	19.6%	30.5%	14.5%	7.2%	8.5%	17.5%	51.8%	17.2%	-16.7%	-37.9%
売上総利益	1,095	1,447	1,187	1,201	1,228	1,721	1,479	1,394	2,320	4,134	2,466	1,282	1,149
前年同期比	-5.5%	29.7%	16.4%	19.1%	12.1%	18.9%	24.5%	16.0%	89.0%	140.3%	66.8%	-8.0%	-50.5%
売上総利益率	31.2%	36.2%	29.6%	28.8%	26.8%	37.5%	34.4%	30.9%	43.1%	59.4%	49.0%	34.1%	34.3%
販管費	511	625	636	799	666	1,028	994	1,013	1,205	2,974	1,368	1,495	812
前年同期比	28.7%	5.8%	5.6%	40.9%	30.4%	64.5%	56.3%	26.8%	80.9%	189.2%	37.5%	47.6%	-32.7%
売上高販管費比率	14.5%	15.6%	15.9%	19.2%	14.5%	22.4%	23.1%	22.4%	22.4%	42.7%	27.2%	39.7%	24.3%
人件費	298	316	321	374	352	396	417	431	423	422	410	427	428
販売促進費	16	135	128	182	84	341	200	150	413	2,168	607	784	107
その他	179	155	164	196	208	249	312	350	306	321	334	253	238
のれん償却費、減価償却費	16	18	21	45	20	41	64	80	61	62	16	30	36
営業利益	584	822	551	402	561	692	484	381	1,115	1,160	1,099	-213	337
前年同期比	-23.4%	56.6%	31.9%	-9.0%	-3.9%	-15.8%	-12.1%	-5.3%	98.6%	67.6%	126.8%	-	-69.8%
営業利益率	16.6%	20.5%	13.8%	9.7%	12.2%	15.1%	11.3%	8.4%	20.7%	16.7%	21.8%	-	10.1%
経常利益	571	835	547	402	570	684	481	361	1,116	1,220	1,069	-255	317
前年同期比	-25.3%	59.9%	35.8%	-8.3%	-0.3%	-18.1%	-12.1%	-10.2%	95.9%	78.4%	122.3%	-	-71.6%
経常利益率	16.3%	20.9%	13.7%	9.6%	12.4%	14.9%	11.2%	8.0%	20.7%	17.5%	21.3%	-	9.5%
四半期純利益	369	524	345	300	360	464	312	31	755	369	759	-515	209
前年同期比	-15.1%	31.8%	32.8%	-10.4%	-2.6%	-11.6%	-9.7%	-89.8%	110.0%	-20.5%	143.4%	-	-72.4%
四半期純利益率	10.5%	13.1%	8.6%	7.2%	7.8%	10.1%	7.3%	0.7%	14.0%	5.3%	15.1%	-	6.2%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

四半期業績推移 (累計)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				20年7月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	3,514	7,518	11,524	15,689	4,585	9,168	13,463	17,981	5,386	12,345	17,376	21,139	3,346
前年同期比	-	-	-	6.4%	-	21.9%	16.8%	14.6%	17.5%	34.6%	29.1%	17.6%	-37.9%
コンシューマ事業	-	639	832	1,093	237	1,151	1,806	2,412	1,737	5,459	7,499	8,015	493
前年同期比	-	-	-	-	-	80.2%	117.1%	120.8%	631.8%	374.3%	315.2%	232.2%	-71.6%
構成比	-	8.5%	7.2%	7.0%	-	12.6%	13.4%	13.4%	32.2%	44.2%	43.2%	37.9%	14.7%
インターネット広告事業	-	6,982	10,926	14,596	4,413	8,170	11,865	15,846	3,735	7,145	10,187	13,991	2,891
前年同期比	-	-	-	-	-	17.0%	8.6%	8.6%	-15.4%	-12.5%	-14.1%	-11.7%	-22.6%
構成比	-	92.9%	94.8%	93.0%	-	89.1%	88.1%	88.1%	69.3%	57.9%	58.6%	66.2%	86.4%
営業利益	584	1,406	1,957	2,360	561	1,253	1,738	2,119	1,115	2,275	3,374	3,161	337
前年同期比	-	-	-	9.9%	-	-10.9%	-11.2%	-10.2%	98.6%	81.5%	94.1%	49.2%	-69.8%
利益率	-	18.7%	17.0%	15.0%	-	13.7%	12.9%	11.8%	20.7%	18.4%	19.4%	15.0%	10.1%
コンシューマ事業	-	279	254	223	39	462	570	681	915	1,926	2,854	2,314	110
前年同期比	-	-	-	-	-	65.6%	124.4%	204.9%	2217.9%	317.0%	400.7%	239.8%	-88.0%
利益率	-	43.7%	30.5%	20.4%	-	40.1%	31.6%	28.2%	52.7%	35.3%	38.1%	28.9%	22.3%
構成比	-	19.8%	13.0%	9.5%	-	36.9%	32.8%	32.1%	82.1%	84.7%	84.6%	73.2%	32.7%
インターネット広告事業	-	1,127	1,704	2,128	512	771	1,136	1,395	187	315	465	771	206
前年同期比	-	-	-	-	-	-31.6%	-33.3%	-34.5%	-63.6%	-59.2%	-59.1%	-44.7%	10.5%
利益率	-	16.1%	15.6%	14.6%	-	9.4%	9.6%	8.8%	5.0%	4.4%	4.6%	5.5%	7.1%
構成比	-	80.1%	87.0%	90.2%	-	61.5%	65.4%	65.8%	16.7%	13.8%	13.8%	24.4%	61.1%

  

四半期業績推移 (3ヵ月)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				20年7月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	3,514	4,004	4,006	4,164	4,585	4,583	4,295	4,518	5,386	6,958	5,032	3,763	3,346
前年同期比	-	-	-	-	-	-	7.2%	8.5%	17.5%	51.8%	17.2%	-16.7%	-37.9%
コンシューマ事業	-	-	193	261	237	914	655	606	1,736	3,723	2,040	516	493
前年同期比	-	-	-	-	-	-	239.0%	132.6%	632.5%	307.4%	211.5%	-14.9%	-71.6%
構成比	-	-	4.8%	6.3%	5.2%	19.9%	15.2%	13.4%	32.2%	53.5%	40.5%	13.7%	14.7%
インターネット広告事業	-	-	3,945	3,670	4,412	3,757	3,695	3,981	3,735	3,410	3,041	3,804	2,891
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-6.3%	8.5%	-15.3%	-9.2%	-17.7%	-4.5%	-22.6%
構成比	-	-	98.5%	88.1%	96.2%	82.0%	86.0%	88.1%	69.3%	49.0%	60.4%	101.1%	86.4%
営業利益	584	822	551	402	561.147	692	484	381	1,115	1,160	1,099	-213	337
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-12.1%	-5.3%	98.6%	67.6%	126.8%	-155.9%	-69.8%
コンシューマ事業	-	-	-25	-31	39	422	108	111	915	1,011	927	-540	110
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-	-	2246.2%	139.3%	759.2%	-586.7%	-88.0%
利益率	-	-	-12.9%	-11.8%	16.5%	46.2%	16.5%	18.3%	52.7%	27.2%	45.4%	-104.7%	22.3%
構成比	-	-	-	-	7.0%	61.0%	22.3%	29.1%	82.1%	87.2%	84.4%	253.7%	32.7%
インターネット広告事業	-	-	577	424	512	259	365	258	186	128	151	306	206
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-36.7%	-39.1%	-63.7%	-50.5%	-58.8%	18.5%	10.8%
利益率	-	-	14.6%	11.5%	11.6%	6.9%	9.9%	6.5%	5.0%	3.8%	4.9%	8.0%	7.1%
構成比	-	-	104.7%	105.3%	91.2%	37.4%	75.4%	67.7%	16.7%	11.0%	13.7%	-143.6%	61.1%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

## 2020年7月期第1四半期実績

- ▷ 2020年7月期第1四半期実績は、売上高3,346百万円（前年同期比37.9%減）、営業利益は337百万円（同69.8%減）、経常利益317百万円（同71.6%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益209百万円（同72.4%減）となった。
- ▷ コンシューマ事業のふるさと納税事業「ふるなび」における駆け込み特需の収益押上げ効果がなくなった影響が大きく、減収減益となった。販管費については、ふるさと納税事業の減収に伴い販売促進費が107百万円（前年同期413百万円）と大きく減少し、対前年同期比32.6%減となった。
- ▷ 進捗率：2020年7月期会社予想に対する通期実績の進捗率は、売上高23.5%（2019年7月期実績に対する前年同期実績の進捗率25.4%）、営業利益47.5%（同35.2%）、経常利益45.8%（同35.3%）、親会社株主に帰属する当期純利益47.0%（同53.1%）。
- ▷ 2020年7月期会社業績予想：2020年7月期会社業績予想：2019年9月12日に発表した業績予想から変更はない。

## 事業セグメント別状況

### コンシューマ事業

- ▷ 第1四半期の売上高は493百万円（前年同期比71.6%減）、セグメント利益は110百万円（同88.0%減）となった。コンシューマ事業の売上高の内訳は開示されていないが、売上高の大部分は「ふるなび」が占めていると同社は説明している。
- ▷ 主力事業であるふるさと納税事業「ふるなび」については、総務省の返礼品の見直し要請に端を発した駆け込み特需の収益押し上げ効果がなくなり、さらには2019年6月からの法改正施行の影響もあり、減収減益となった。

### インターネット広告事業

- ▷ 第1四半期の売上高は2,891百万円（前年同期比22.6%減）、セグメント利益は206百万円（同10.5%増）となった。
- ▷ 注力領域であるメディアソリューション事業、アフィリエイト事業及びオーテ社買収によるアプリ運営事業が売上高に貢献した。一方で、大手メディアプラットフォームへのシフト傾向が強まった影響により、ゲーム案件やEC案件等の予算が縮小し、減収増益となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

## 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

## 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)