

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2019年11月12日、株式会社ハピネットは2020年3月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年3月期				20年3月期				20年3月期		20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	上期会予	(進捗率)	通期会予
売上高	47,249	104,580	191,262	240,398	46,257	103,014			103.0%	100,000	42.9%	240,000
前年比	34.4%	23.3%	24.5%	21.7%	-2.1%	-1.5%				-4.4%		-0.2%
売上総利益	5,433	11,729	20,390	25,193	5,496	11,747						
前年比	18.6%	14.3%	13.6%	10.1%	1.2%	0.2%						
売上総利益率	11.5%	11.2%	10.7%	10.5%	11.9%	11.4%						
販管費	4,666	9,809	15,509	20,653	4,921	10,141						
前年比	12.9%	15.3%	17.0%	14.3%	5.5%	3.4%						
売上高販管費比率	9.9%	9.4%	8.1%	8.6%	10.6%	9.8%						
営業利益	767	1,920	4,880	4,540	575	1,605			94.4%	1,700	32.1%	5,000
前年比	70.8%	9.0%	4.0%	-5.5%	-25.0%	-16.4%				-11.5%		10.1%
営業利益率	1.6%	1.8%	2.6%	1.9%	1.2%	1.6%						2.1%
経常利益	754	1,851	4,786	4,383	573	1,571			98.2%	1,600	32.7%	4,800
前年比	92.3%	12.9%	5.4%	-6.8%	-23.9%	-15.2%				-13.6%		9.5%
経常利益率	1.6%	1.8%	2.5%	1.8%	1.2%	1.5%						2.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	435	1,103	3,038	2,735	137	763			95.4%	800	27.3%	2,800
前年比	145.8%	5.7%	-19.9%	-32.2%	-68.5%	-30.8%				-27.5%		2.4%
純利益率	0.9%	1.1%	1.6%	1.1%	0.3%	0.7%				0.8%		1.2%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	47,249	57,331	86,682	49,136	46,257	56,757		
前年比	34.4%	15.4%	25.9%	11.9%	-2.1%	-1.0%		
売上総利益	5,433	6,296	8,661	4,803	5,496	6,251		
前年比	18.6%	10.8%	12.7%	-2.5%	1.2%	-0.7%		
売上総利益率	11.5%	11.0%	10.0%	9.8%	11.9%	11.0%		
販管費	4,666	5,143	5,700	5,144	4,921	5,220		
前年比	12.9%	17.7%	19.8%	6.9%	5.5%	1.5%		
売上高販管費比率	9.9%	9.0%	6.6%	10.5%	10.6%	9.2%		
営業利益	767	1,153	2,960	-340	575	1,030		
前年比	70.8%	-12.1%	0.9%	-	-25.0%	-10.7%		
営業利益率	1.6%	2.0%	3.4%	-	1.2%	1.8%		
経常利益	754	1,097	2,935	-403	573	998		
前年比	92.3%	-12.1%	1.2%	-	-24.0%	-9.0%		
経常利益率	1.6%	1.9%	3.4%	-	1.2%	1.8%		
親会社株主に帰属する四半期純利益	435	668	1,935	-303	137	626		
前年比	145.8%	-23.0%	-29.6%	-	-68.5%	-6.3%		
純利益率	0.9%	1.2%	2.2%	-	0.3%	1.1%		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期業績 (3ヵ月) は四半期業績 (累計) から前四半期業績 (累計) を差し引いて算出。

季節偏重：玩具事業は同社の売上の約3割、営業利益の4割を占める。玩具は12月のクリスマス商戦に販売のピークが来るため、同社の売上および営業利益は12月を含む第3四半期に偏重する傾向がある。

セグメント業績

セグメント業績 (四半期累計)		19年3月期				20年3月期			
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上		47,249	104,580	191,262	240,398	46,257	103,014		
(前年比)		34.4%	23.3%	24.5%	21.7%	-2.1%	-1.5%		
玩具事業		13,037	31,736	61,671	77,004	16,362	36,785		
(前年比)		-3.1%	1.7%	6.1%	7.8%	25.5%	15.9%		
映像音楽事業		20,292	42,896	63,567	81,762	17,829	34,921		
(前年比)		155.4%	126.6%	125.8%	92.5%	-12.1%	-18.6%		
ビデオゲーム事業		9,389	20,111	51,356	61,648	7,462	21,227		
(前年比)		1.4%	-19.1%	-2.0%	-2.3%	-20.5%	5.6%		
アミューズメント事業		4,529	9,836	14,666	19,983	4,601	10,079		
(前年比)		0.8%	0.0%	-2.0%	-3.1%	1.6%	2.5%		
セグメント利益		767	1,920	4,880	4,540	575	1,605		
(前年比)		70.8%	9.0%	4.0%	-5.5%	-25.0%	-16.4%		
玩具事業		254	808	2,496	2,021	254	709		
(前年比)		-15.3%	-9.3%	-9.8%	-18.1%	-0.2%	-12.2%		
映像音楽事業		355	759	1,107	1,096	278	559		
(前年比)		298.9%	144.1%	129.4%	24.3%	-21.7%	-26.3%		
ビデオゲーム事業		102	212	1,051	1,038	18	173		
(前年比)		67.2%	-47.3%	-11.9%	-12.0%	-81.8%	-18.3%		
アミューズメント事業		362	762	1,208	1,724	330	790		
(前年比)		18.7%	0.1%	-1.9%	2.7%	-9.0%	3.7%		
調整額		-307	-622	-983	-1,340	-306	-627		

セグメント業績 (3ヵ月)		19年3月期				20年3月期			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上		47,249	57,331	86,682	49,136	46,257	56,757		
(前年比)		34.4%	15.4%	25.9%	11.9%	-2.1%	-1.0%		
玩具事業		13,037	18,699	29,935	15,333	16,362	20,423		
(前年比)		-3.1%	5.3%	11.1%	15.7%	25.5%	9.2%		
映像音楽事業		20,292	22,604	20,671	18,195	17,829	17,092		
(前年比)		155.4%	105.8%	124.2%	27.1%	-12.1%	-24.4%		
ビデオゲーム事業		9,389	10,722	31,245	10,292	7,462	13,765		
(前年比)		1.4%	-31.2%	13.3%	-3.7%	-20.5%	28.4%		
アミューズメント事業		4,529	5,307	4,830	5,317	4,601	5,478		
(前年比)		0.8%	-0.6%	-5.8%	-6.2%	1.6%	3.2%		
セグメント利益		767	1,153	2,960	-340	575	1,030		
(前年比)		70.8%	-12.1%	0.9%	-	-25.0%	-10.7%		
玩具事業		254	554	1,688	-475	254	455		
(前年比)		-15.3%	-6.3%	-9.9%	-	-0.2%	-17.9%		
映像音楽事業		355	404	348	-11	278	281		
(前年比)		298.9%	82.0%	103.5%	-	-21.7%	-30.4%		
ビデオゲーム事業		102	110	839	-13	18	155		
(前年比)		67.2%	-67.7%	5.9%	-	-81.8%	40.9%		
アミューズメント事業		362	400	446	516	330	460		
(前年比)		18.7%	-12.3%	-5.3%	15.7%	-9.0%	15.0%		
調整額		-307	-315	-361	-357	-306	-321		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期業績 (3ヵ月) は四半期業績 (累計) から前四半期業績 (累計) を差し引いて算出。

玩具事業の業績

四半期累計		19年3月期				20年3月期			
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高		13,037	31,736	61,671	77,004	16,362	36,785		
前年比		-3.1%	1.7%	6.1%	7.8%	25.5%	15.9%		
バンダイ・BANDAI SPIRITS		7,300	19,000	37,700	47,700	8,900	21,600		
前年比		20.4%	25.8%	29.6%	30.7%	22.5%	14.0%		
構成比		56.1%	60.0%	61.2%	62.0%	54.7%	59.0%		
タカラトミー		1,700	4,000	7,200	8,800	1,600	3,800		
前年比		14.4%	23.7%	22.3%	20.2%	-7.5%	-4.9%		
構成比		13.4%	12.8%	11.7%	11.5%	9.9%	10.5%		
同社オリジナル		400	900	1,500	1,900	400	900		
前年比		76.8%	27.2%	18.6%	17.6%	-6.8%	-0.1%		
構成比		3.4%	3.1%	2.6%	2.5%	2.5%	2.7%		
その他メーカー		3,500	7,600	15,100	18,500	5,300	10,200		
前年比		-36.9%	-36.3%	-30.6%	-28.5%	52.2%	33.8%		
構成比		27.1%	24.1%	24.5%	24.0%	32.9%	27.8%		
セグメント利益		254	808	2,496	2,021	254	709		
前年比		-15.3%	-9.3%	-9.8%	-18.1%	-0.2%	-12.2%		
利益率		1.9%	2.5%	4.0%	2.6%	1.6%	1.9%		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*2018年4月株式会社BANDAI SPIRITSの始動に伴い、2019年3月期より売上の内訳を一部変更した。

映像音楽事業の業績

四半期累計 (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	20,292	42,896	63,567	81,762	17,829	34,921		
前年比	155.4%	126.6%	125.8%	92.5%	-12.1%	-18.6%		
映像	12,000	26,200	38,800	45,000	10,000	20,200		
前年比	83.4%	72.2%	71.9%	38.4%	-16.7%	-22.8%		
構成比	59.2%	61.2%	61.2%	55.1%	56.1%	58.1%		
卸売部門	11,100	24,700	36,500	40,600	8,900	18,100		
前年比	111.1%	91.5%	89.1%	44.9%	-20.5%	-26.8%		
構成比	55.2%	57.7%	57.5%	49.8%	49.9%	51.9%		
メーカー部門	800	1,500	2,300	4,300	1,100	2,100		
前年比	-34.6%	-35.1%	-29.4%	-2.7%	35.1%	44.0%		
構成比	4.0%	3.5%	3.7%	5.3%	6.2%	6.2%		
音楽	8,200	16,600	24,600	36,700	7,800	14,600		
前年比	493.4%	352.0%	346.4%	269.9%	-5.5%	-12.0%		
構成比	40.8%	38.8%	38.8%	44.9%	43.9%	41.9%		
セグメント利益	355	759	1,107	1,096	278	559		
前年比	298.9%	144.1%	129.4%	24.3%	-21.7%	-26.3%		
利益率	1.7%	1.8%	1.7%	1.3%	1.6%	1.6%		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*2018年3月、星光堂社の音楽映像パッケージの卸売に関する権利義務の一部を同社連結子会社である星光堂マーケティング社に承継した。

ビデオゲーム事業の業績

四半期累計 (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	9,389	20,111	51,356	61,648	7,462	21,227		
前年比	1.4%	-19.1%	-2.0%	-2.3%	-20.5%	5.6%		
任天堂商材	7,200	16,400	44,700	52,700	6,500	19,000		
前年比	-4.2%	-22.5%	-3.1%	-2.2%	-10.1%	15.5%		
構成比	77.7%	81.9%	87.1%	85.7%	87.8%	89.6%		
SIE商材	1,900	3,300	5,600	7,600	700	1,600		
前年比	26.5%	-0.9%	-1.8%	-8.6%	-63.3%	-49.3%		
構成比	20.9%	16.4%	11.1%	12.4%	9.7%	7.9%		
その他	100	300	900	1,100	100	500		
前年比	33.7%	28.6%	105.3%	62.9%	41.9%	55.7%		
構成比	1.4%	1.7%	1.8%	1.9%	2.5%	2.5%		
セグメント利益	102	212	1,051	1,038	18	173		
前年比	67.2%	-47.3%	-11.9%	-12.0%	-81.8%	-18.3%		
利益率	1.1%	1.1%	2.0%	1.7%	0.2%	0.8%		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*SIEは株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント

アミューズメント事業の業績

四半期累計 (百万円)	19年3月期				20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	4,529	9,836	14,666	19,983	4,601	10,079		
前年比	0.8%	0.0%	-2.0%	-3.1%	1.6%	2.5%		
カプセル玩具	2,500	5,400	8,800	11,500	2,600	6,100		
前年比	4.7%	2.8%	10.2%	5.5%	6.2%	11.3%		
構成比	55.5%	55.9%	60.2%	57.6%	58.0%	60.7%		
カードゲーム	1,600	3,400	3,800	6,400	1,400	2,900		
前年比	-2.3%	-9.4%	-32.8%	-19.7%	-10.0%	-14.4%		
構成比	36.1%	34.6%	26.3%	32.5%	32.0%	28.9%		
その他	300	900	1,900	1,900	400	1,000		
前年比	-8.6%	28.8%	63.3%	21.2%	20.9%	12.2%		
構成比	8.4%	9.5%	13.5%	9.9%	10.0%	10.4%		
セグメント利益	362	762	1,208	1,724	330	790		
前年比	18.7%	0.1%	-1.9%	2.7%	-9.0%	3.7%		
利益率	8.0%	7.7%	8.2%	8.6%	7.2%	7.8%		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2020年3月期第2四半期実績

- ▷ 売上高：103,014百万円（前年同期比1.5%減）
- ▷ 営業利益：1,605百万円（同16.4%減）
- ▷ 経常利益：1,571百万円（同15.2%減）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：763百万円（同30.8%減）

売上高は前年同期を下回った。玩具事業、ビデオゲーム事業、アミューズメント事業においては好調に推移したものの、映像音楽事業が低調に推移した。営業利益および経常利益は、物流費、減価償却費をはじめとする販売費及び一般管理費の増加や、玩具事業で在庫の評価損失を計上したことにより前年同期を下回った。親会社株主に帰属する四半期純利益は、経常利益の減少に加え、ハピネット設立50周年記念費用282百万円を特別損失に計上した結果、前年同期を下回った。

セグメント別の業績は次の通りとなった。

玩具事業

- ▷ 売上高：36,785百万円（前年同期比15.9%増）
- ▷ セグメント利益：709百万円（同12.2%減）

バンダイの「リュウソウジャー」関連商品やBANDAI SPIRITSのプラモデル、コレクターズフィギュア等のハイターゲット向け商品、「一番くじ」関連商品が好調に推移し、増収となった。利益面では、在庫の評価損失を計上したことにより減益となった。

映像音楽事業

- ▷ 売上高：34,921百万円（前年同期比18.6%減）
- ▷ セグメント利益：559百万円（同26.3%減）

同社独占流通のドラマ「とんぼ」のパッケージが好調に推移したものの、市場を牽引するような大きなヒット商品に恵まれず、減収減益となった。

ビデオゲーム事業

- ▷ 売上高：21,227百万円（前年同期比5.6%増）
- ▷ セグメント利益：173百万円（同18.3%減）

「Nintendo Switch」のハードの新モデルや「Nintendo Switch Lite」の発売により好調に推移し、増収となった。利益面においては同社オリジナルゲームソフトの発表に伴う販売促進費の増加により減益となった。

アミューズメント事業

- ▷ 売上高：10,079百万円（前年同期比2.5%増）
- ▷ セグメント利益：790百万円（同3.7%増）

売上高およびセグメント利益が前年同期を上回った。カプセル玩具が、駅構内等でのイベント販売を実施したことや新規ロケーション開拓を行ったことにより好調に推移した。

今期会社予想

会社予想

会社予想 (百万円)	19年3月期			20年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予
売上高	104,580	135,818	240,398	103,014	136,986	240,000
前年比	23.3%	20.4%	21.7%	-1.5%	0.9%	-0.2%
売上原価	92,850	122,354	215,204	91,267		
売上総利益	11,729	13,464	25,193	11,747		
売上総利益率	11.2%	9.9%	10.5%	11.4%		
販売費及び一般管理費	9,809	10,844	20,653	10,141		
売上高販管費比率	9.4%	8.0%	8.6%	9.8%		
営業利益	1,920	2,620	4,540	1,605	3,395	5,000
前年比	9.0%	-14.0%	-5.5%	-16.4%	29.6%	10.1%
営業利益率	1.8%	1.9%	1.9%	1.6%	2.5%	2.1%
経常利益	1,851	2,532	4,383	1,571	3,229	4,800
前年比	12.9%	-17.3%	-6.8%	-15.1%	27.5%	9.5%
経常利益率	1.8%	1.9%	1.8%	1.5%	2.4%	2.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,103	1,632	2,735	763	2,037	2,800
前年比	5.7%	-45.4%	-32.2%	-30.8%	24.8%	2.4%
純利益率	1.1%	1.2%	1.1%	0.7%	1.5%	1.2%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*下期業績は通期業績から上期業績を差し引いて算出。

セグメント別会社予想

(百万円)	19年3月期			20年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予
売上	104,580	135,818	240,398	103,014	136,986	240,000
前年比	23.3%	20.4%	21.7%	-1.5%	0.9%	-0.2%
玩具事業	31,736	45,268	77,004	36,785	43,215	80,000
前年比	1.7%	12.6%	7.8%	15.9%	-4.5%	3.9%
映像音楽事業	42,896	38,866	81,762	34,921	45,079	80,000
前年比	126.6%	65.1%	92.5%	-18.6%	16.0%	-2.2%
ビデオゲーム事業	20,111	41,537	61,648	21,227	38,773	60,000
前年比	-19.1%	8.6%	-2.3%	5.6%	-6.7%	-2.7%
アミューズメント事業	9,836	10,147	19,983	10,079	9,921	20,000
前年比	0.0%	-6.0%	-3.1%	2.5%	-2.2%	0.1%
セグメント利益	1,920	2,620	4,540	1,605	3,395	5,000
前年比	9.0%	-14.0%	-5.5%	-16.4%	29.6%	10.1%
玩具事業	808	1,213	2,021	709	1,891	2,600
前年比	-9.3%	-23.0%	-18.1%	-12.2%	55.9%	28.6%
利益率	2.5%	2.7%	2.6%	1.9%	4.4%	3.3%
映像音楽事業	759	337	1,096	559	541	1,100
前年比	144.1%	-41.0%	24.3%	-26.3%	60.5%	0.3%
利益率	1.8%	0.9%	1.3%	1.6%	1.2%	1.4%
ビデオゲーム事業	212	826	1,038	173	827	1,000
前年比	-47.3%	6.2%	-12.0%	-18.3%	0.1%	-3.7%
利益率	1.1%	2.0%	1.7%	0.8%	2.1%	1.7%
アミューズメント事業	762	962	1,724	790	910	1,700
前年比	0.1%	4.9%	2.7%	3.7%	-5.4%	-1.4%
利益率	7.7%	9.5%	8.6%	7.8%	9.2%	8.5%
調整額	-622	-718	-1,340	-627	-773	-1,400

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*下期業績は通期業績から上期業績を差し引いて算出。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp