

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

**2019年10月8日、株式会社吉野家ホールディングスは、2020年2月期第2四半期決算を発表した。**

四半期業績推移 (累計) (百万円)	19年2月期				20年2月期		20年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	達成率	上期会予	進捗率	通期会予
売上高	49,794	100,339	150,016	202,385	52,799	107,066	100.0%	107,066	51.5%	208,000
前期比	2.7%	2.7%	2.4%	2.0%	6.0%	6.7%		6.7%		4.8%
売上総利益	31,977	64,416	96,311	129,581	34,387	69,524				
前期比	1.0%	1.1%	1.1%	0.5%	7.5%	7.9%				
売上総利益率	64.2%	64.2%	64.2%	64.0%	65.1%	64.9%				
販管費	32,156	64,361	96,873	129,476	33,343	66,588				
前期比	4.1%	4.5%	4.5%	3.7%	3.7%	3.5%				
売上高販管費比率	64.6%	64.1%	64.6%	64.0%	63.2%	62.2%				
営業利益	-178	55	-562	104	1,044	2,936	100.0%	2,936	293.6%	1,000
前期比	-	-97.4%	-	-97.4%	-	5238.2%		5238.2%		-75.1%
営業利益率	-0.4%	0.1%	-0.4%	0.1%	2.0%	2.7%		2.7%		0.5%
経常利益	-44	332	-129	349	1,254	3,023	100.0%	3,023	201.5%	1,500
前期比	-	-86.4%	-	-92.4%	-	810.5%		810.5%		-67.4%
経常利益率	-0.1%	0.3%	-0.1%	0.2%	2.4%	2.8%		2.8%		0.7%
四半期純利益	-388	-850	-1,558	-6,000	1,097	1,879	100.0%	1,879	1879.0%	100
前期比	-	-	-	-	-	-		-		-
四半期純利益率	-0.8%	-0.8%	-	-	2.1%	1.8%		1.8%		0.0%
四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	19年2月期				20年2月期					
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q				
売上高	49,794	50,545	49,677	52,369	52,799	54,267				
吉野家	24,909	25,933	25,490	27,275	26,656	28,057				
はなまる	7,355	7,466	7,107	7,077	7,783	8,112				
アークミール	5,346	4,990	4,730	5,181	5,291	4,967				
京樽	6,958	6,727	6,634	7,004	7,275	7,034				
海外	5,005	5,207	5,558	5,392	5,283	5,521				
前期比	2.7%	2.7%	1.9%	0.6%	6.0%	7.4%				
吉野家	3.8%	5.5%	2.0%	-0.9%	7.0%	8.2%				
はなまる	9.8%	8.1%	4.9%	6.0%	5.8%	8.7%				
アークミール	-7.1%	-13.1%	-10.3%	-9.2%	-1.0%	-0.5%				
京樽	2.2%	2.5%	3.9%	0.9%	4.6%	4.6%				
海外	8.4%	6.1%	7.0%	7.6%	5.6%	6.0%				
売上総利益	31,977	32,439	31,895	33,270	34,387	35,137				
前期比	1.0%	1.2%	1.0%	-1.0%	7.5%	8.3%				
売上総利益率	64.2%	64.2%	64.2%	63.5%	65.1%	64.7%				
販管費	32,156	32,205	32,512	32,603	33,343	33,245				
前期比	4.1%	5.0%	4.5%	1.3%	3.7%	3.2%				
売上高販管費比率	64.6%	63.7%	65.4%	62.3%	63.2%	61.3%				
営業利益	-178	233	-617	666	1,044	1,892				
吉野家	511	732	910	1,369	1,445	1,844				
はなまる	392	377	-93	-52	517	691				
アークミール	-86	-257	-397	-101	-147	-92				
京樽	206	-16	-57	29	283	48				
海外	114	200	272	220	284	255				
前期比	-	-83.2%	-	-53.3%	-	712.0%				
吉野家	-44.2%	-30.3%	-24.4%	-27.8%	182.8%	151.9%				
はなまる	-15.5%	-31.6%	-	-	31.9%	83.3%				
アークミール	-	-	-	-	-	-				
京樽	-15.6%	-	-	-81.6%	37.4%	-				
海外	-63.7%	-44.1%	-34.6%	41.9%	149.1%	27.5%				
営業利益率	-0.4%	0.5%	-1.2%	1.3%	2.0%	3.5%				
吉野家	2.1%	2.8%	3.6%	5.0%	5.4%	6.6%				
はなまる	5.3%	5.0%	-1.3%	-0.7%	6.6%	8.5%				
アークミール	-1.6%	-5.2%	-8.4%	-1.9%	-2.8%	-1.9%				
京樽	3.0%	-0.2%	-0.9%	0.4%	3.9%	0.7%				
海外	2.3%	3.8%	4.9%	4.1%	5.4%	4.6%				
経常利益	-44	376	-461	478	1,254	1,769				
前期比	-	-76.7%	-	-70.3%	-	370.5%				
経常利益率	-0.1%	0.7%	-	0.9%	2.4%	3.3%				
四半期純利益	-388	-462	-708	-4,442	1,097	782				
前期比	-	-	-	-	-	-				
四半期純利益率	-0.8%	-	-	-	2.1%	1.4%				

出所：会社資料によりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

**吉野家月次売上データ**

通期計		(前年比、%)												
		FY2/11	FY2/12	FY2/13	FY2/14	FY2/15	FY2/16	FY2/17	FY2/18	FY2/19	FY2/20	FY2/21	FY2/22	FY2/23
既存店	売上高	-6.8	-4.9	-2.3	7.3	1.2	0.8	0.1	1.4	0.8				
	客数	1.0	-3.9	-6.8	13.4	-6.4	-11.5	1.7	0.2	-0.2				
	客単価	-7.2	-1.1	4.8	-5.3	8.2	13.9	-1.6	1.3	1.1				
全店	売上高	-3.8	-3.3	1.7	11.2	5.3	3.9	3.8	4.8	3.7				
	客数	3.9	-2.4	-3.1	17.4	-2.6	-9.0	5.3	3.5	3.0				
	客単価	-7.0	-0.9	4.9	-5.3	8.2	14.2	-1.5	1.3	0.7				
年度別月次推移		(前年同月比、%)												
20年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	8.1	4.8	5.2	7.1	2.6	13.9	4.6						6.6
	客数	2.3	-0.9	-0.6	5.4	-0.7	10.3	0.2						2.3
	客単価	5.6	5.8	5.8	1.6	3.4	3.2	4.3						4.2
全店	売上高	11.0	7.8	8.1	10.6	5.8	17.3	7.3						9.7
	客数	5.6	2.4	2.6	8.9	2.3	13.6	2.8						5.4
	客単価	5.1	5.3	5.4	1.6	3.4	3.2	4.3						4.0
19年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	3.3	7.0	2.1	6.3	3.3	2.1	4.7	-0.7	-3.0	-1.2	-3.3	-7.4	0.8
	客数	3.6	4.4	2.9	7.5	2.9	3.7	3.0	-0.8	-5.4	-2.9	-4.5	-10.0	-0.2
	客単価	-0.3	2.5	-0.8	-1.2	0.4	0.3	1.6	0.1	2.5	1.8	1.3	3.0	1.1
全店	売上高	6.6	10.4	5.3	8.9	6.3	4.8	7.5	2.6	-0.4	1.5	-0.8	-4.7	3.7
	客数	7.3	8.1	6.6	10.7	6.3	4.4	6.2	2.8	-2.4	0.1	-1.6	-7.1	3.0
	客単価	-0.7	2.1	-1.2	-1.6	0.0	0.4	1.3	-0.3	2.1	1.4	0.8	2.6	0.7
18年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	1.1	-8.4	0.6	-5.5	-1.2	0.2	1.6	-15.1	5.7	4.5	6.3	36.3	1.4
	客数	0.4	-12.2	-0.7	-7.1	-2.5	-0.9	0.9	-21.6	3.1	2.3	5.1	54.0	0.2
	客単価	0.8	4.4	3.5	1.7	1.3	1.1	0.8	8.2	2.6	2.1	1.2	-11.5	1.3
全店	売上高	4.6	-5.6	3.6	-2.1	1.9	3.3	4.5	-12.6	8.3	7.1	9.3	39.6	4.8
	客数	4.2	-9.3	0.4	-3.6	0.9	2.6	4.0	-19.0	6.0	5.3	8.5	58.3	3.5
	客単価	0.4	4.1	3.2	1.5	1.0	0.7	0.4	7.9	2.2	1.8	0.8	-11.8	1.3
17年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	-3.0	6.7	0.1	4.7	2.3	-13.1	-2.8	15.1	0.8	-1.1	-2.3	-4.6	0.1
	客数	-4.6	14.1	3.2	6.2	3.5	-12.2	-1.3	21.8	0.9	-1.6	-2.8	-5.9	1.7
	客単価	1.6	-6.5	-3.0	-1.4	-1.1	-1.0	-1.4	-5.5	-0.1	0.5	0.6	1.5	-1.6
全店	売上高	-0.2	10.1	3.6	8.6	5.8	-10.0	0.6	19.2	4.9	2.7	1.2	-1.3	3.8
	客数	-1.8	17.7	6.7	10.1	7.0	-9.3	2.4	26.5	5.4	2.5	0.9	-2.5	5.3
	客単価	1.6	-6.4	-2.9	-1.4	-1.2	-0.8	-1.8	-5.8	-0.5	0.2	0.2	1.2	-1.5
16年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	-2.9	-0.6	2.9	-3.4	3.0	15.4	5.0	8.0	-7.3	-7.9	-2.3	2.5	0.8
	客数	-18.4	-16.0	-13.4	-17.1	-11.3	-2.7	-11.2	-6.5	-18.8	-15.5	-3.7	1.2	-11.5
	客単価	19.0	18.4	18.8	16.6	16.2	18.5	18.3	15.5	14.1	9.1	1.5	1.4	13.9
全店	売上高	0.5	2.1	5.3	-1.2	5.7	18.8	8.1	11.0	-4.9	-5.3	0.5	5.8	3.9
	客数	-15.6	-13.8	-11.3	-15.3	-9.0	0.2	-8.6	-3.9	-16.8	-13.2	-1.1	4.3	-9.0
	客単価	19.0	18.5	18.8	16.6	16.2	18.6	18.3	15.5	14.2	9.1	1.6	1.4	14.2

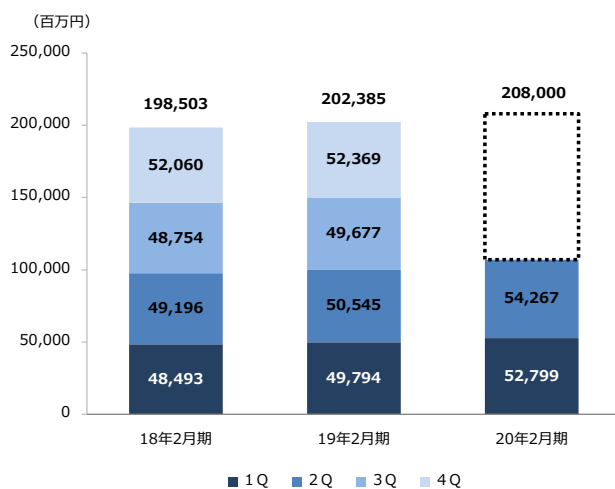
出所：会社資料によりSR社作成

## 2020年2月期第2四半期実績

### 業績概要

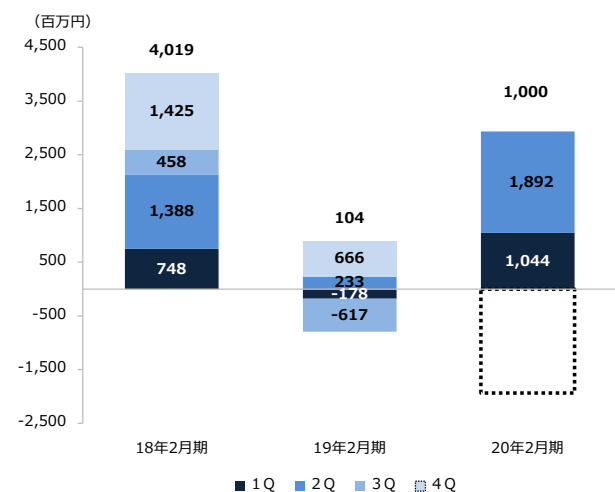
- ▷ 2020年2月期第2四半期累計（2019年3月～8月）の連結業績は、売上高107,066百万円（前年同期比6.7%増）
- ▷ 売上総利益69,524百万円（同7.9%増）
- ▷ 営業利益2,936百万円（同53.4倍）
- ▷ 経常利益3,023百万円（同810.5%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益1,879百万円（前年同期は850百万円赤字）
- ▷ 第2四半期累計実績の公表前に上期業績見通しの上方修正を行ったが、消費増税の影響や日米貿易交渉に伴う原材料価格動向、中国など同社の事業展開地域における地政学的リスクなどを考慮し、通期見通しは据え置いた。
  
- ▷ 増収要因：新サービスモデルへの転換を実施している主力の吉野家が好調に推移したことに加え、各セグメントで既存店を中心に堅調に推移したことや、積極的に新規出店を進めている、はなまる・京樽、海外セグメントでも増収となった。
- ▷ 利益変動要因：上記の結果、前年度より続いている水産物などの食材価格の高騰、人手不足やアルバイト・パートの時給上昇による人件費高騰などのコスト増を増収効果で吸収し、営業増益となった。

#### 四半期売上高推移



出所：会社資料によりSR社作成

#### 四半期営業利益推移



出所：会社資料によりSR社作成

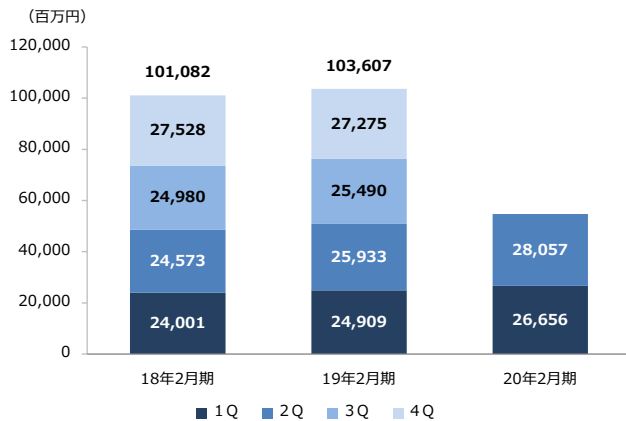
### セグメント別

#### 吉野家

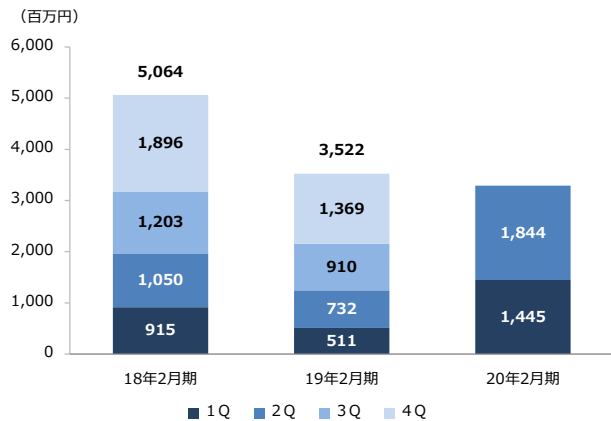
- ▷ 2020年2月期第2四半期売上高：54,714百万円（前年同期比7.6%増）
- ▷ 増収要因：既存店売上が好調に推移した。
- ▷ 当期の既存店売上高は、前年同期比6.9%増。月別では、3月8.1%増、4月4.8%増、5月5.2%増、6月7.1%増、7月2.6%増、8月13.9%増（客数：2.3%増、0.9%減、0.6%減、5.4%増、0.7%減、10.3%増、客単価：5.6%増、5.8%増、5.8%増、1.6%増、3.4%増、3.2%増と、主に第1四半期は客単価、第2四半期は客数の伸びによる）
- ▷ 店舗数：1,211店（出店19店、閉鎖18店）

- ▷ 主な施策：創業120年の当年度は、従来から牛丼ファンの来店頻度上昇を図る。2019年3月から牛丼の新サイズ（「超特盛」「小盛」）導入、5月には他社とのコラボ企画メニュー導入（「ライザップ牛サラダ」）、8月にはサーロインを使用した「特選すきやき重」などのメニュー拡充を実施。販売施策としては、4月に、はなまるとのコラボ企画「吉野家80円引き！定期券」、6月に「テイクアウト80円引き」キャンペーン、7月に「夏休みお子様割」を実施。宅配需要の開拓を目的に、宅配サービス対応店舗を積極的に拡大した。新サービスモデルへ転換した店舗数は57店舗。
- ▷ セグメント利益：3,289百万円（同164.6%増）

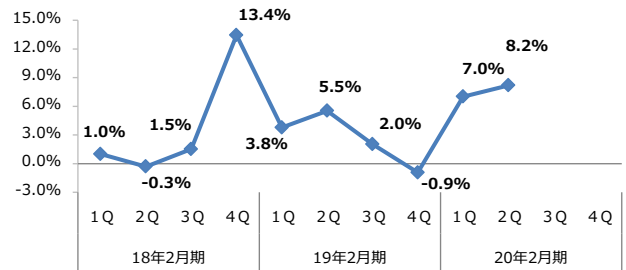
### 吉野家四半期売上高推移



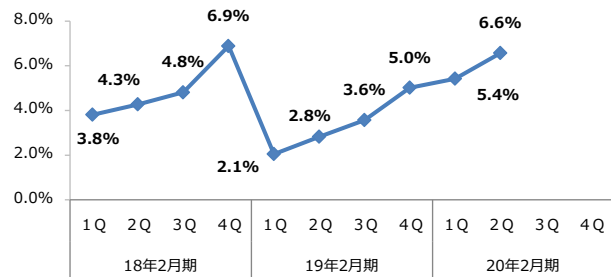
### 吉野家四半期セグメント利益推移



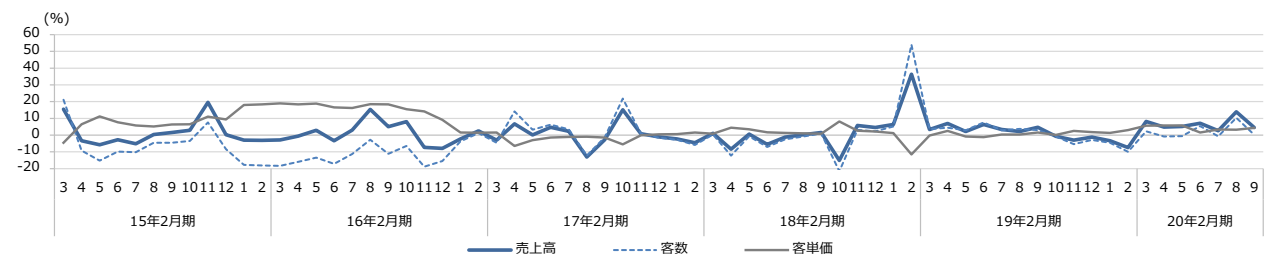
### 吉野家四半期売上高前年同期比推移



### 吉野家四半期セグメント利益率推移



### 吉野家既存店月次売上高前年比推移



出所：会社資料によりSR社作成

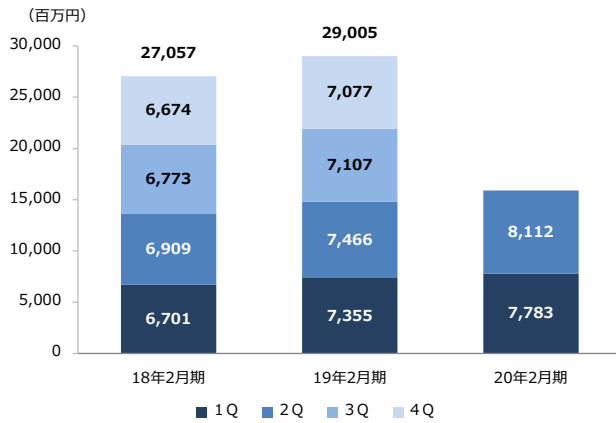
### はなまる

- ▷ 2020年2月期第2四半期売上高：15,896百万円（前年同期比7.3%増）
- ▷ 増収要因：積極的な出店に伴う店舗数の増加、価格改定や商品戦略による既存店売上高の堅調
- ▷ 店舗数：512店（出店6店、閉鎖6店）。
- ▷ 主な施策：2019年4月に吉野家とのコラボ企画「天ぷら定期券」を、同6月には「500店舗、ありがとうキャンペーン」を、同8月には「お子様割キャンペーン」を実施し、新規顧客の獲得と既存顧客の来店頻度の向上を図った。商品施策

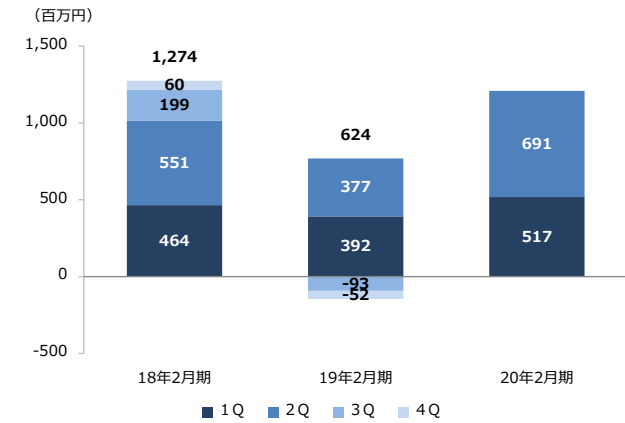
としては季節商品として、同4月に「濃厚豆乳坦々うどん」を発売し、同6月には「とろ玉ぶっかけ」を、同8月には「冷やしごま坦々うどん」を販売し、女性客からの支持を獲得した。

▷ セグメント利益：1,208百万円（同57.2%増）

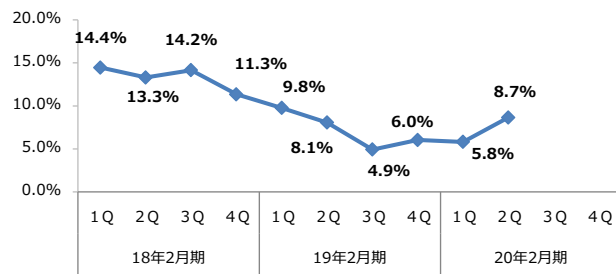
### はなまる四半期売上高推移



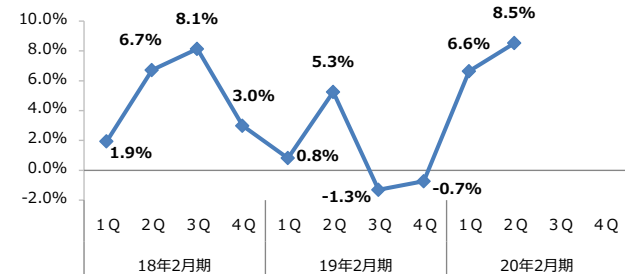
### はなまる四半期セグメント利益推移



### はなまる四半期売上高前年同期比推移



### はなまる四半期セグメント利益率推移

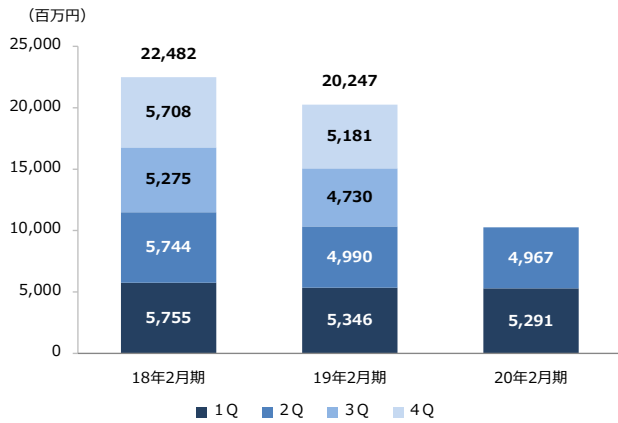


出所：会社資料によりSR社作成

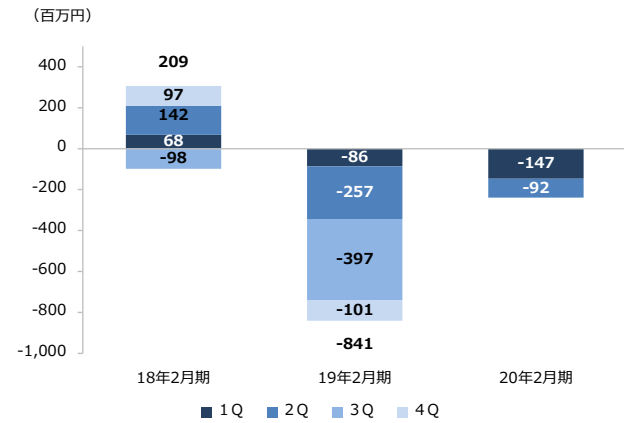
## アークミール

- ▷ 2020年2月期第2四半期売上高：10,259百万円（前年比0.7%減）
- ▷ 減収要因：閉鎖に伴う既存店数の減少。
- ▷ 店舗数：163店（出店0店、閉鎖8店）
- ▷ 主な施策：既存店客数の回復のため、販売施策として、「肉の日」において特別価格での商品提供に加え、継続来店に繋がるよう「ランチタイム定期券」「ステップアップクーポン」を配布した。また、2019年4月には「ステーキのどん」において、「映画クレヨンしんちゃん」とのコラボ企画を実施した。商品施策としては、同7月に「ステーキのどん」においてボリューム満点の「激アツステーキ」を販売したほか、「しゃぶしゃぶどん亭」や「フォルクス」においても、ランチメニューの改定や季節のフェアメニューを販売した。
- ▷ セグメント損失：239百万円（前年同期実績は343百万円のセグメント損失）

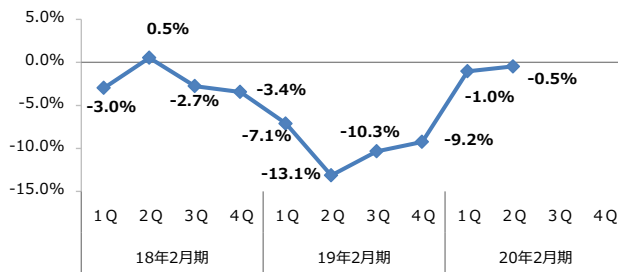
アークミール四半期売上高推移



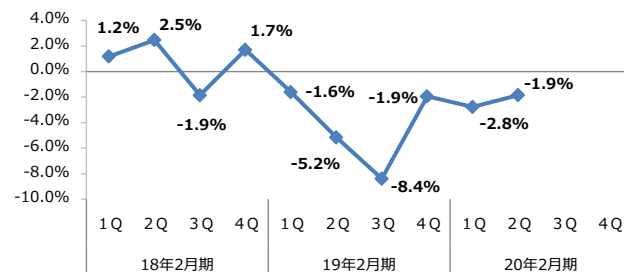
アークミール四半期セグメント利益推移



アークミール四半期売上高前年同期比推移



アークミール四半期セグメント利益率推移

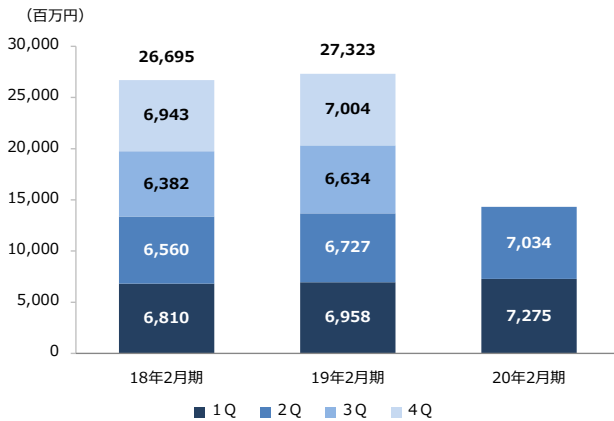


出所：会社資料によりSR社作成

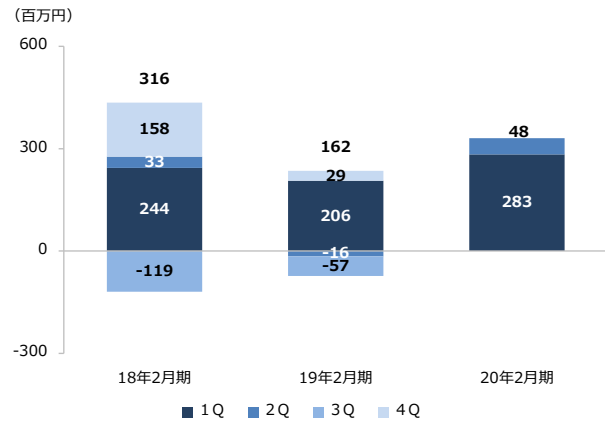
京樽

- ▷ 2020年2月期第2四半期売上高：14,310百万円（前年比4.6%増）
- ▷ 増収要因：首都圏に積極的に出店を行っている回転寿司業態「海鮮三崎港」の店舗数の増加や、既存店売上高も堅調に推移したこと。
- ▷ 店舗数：332店（出店7店、閉鎖8店）
- ▷ 主な施策：テイクアウト事業において、好評の「中巻セール」や「ハレの日」の各セールを実施したほか、外食事業における「本まぐろ祭」「（赤皿）99円セール」などを実施した。商品施策としては、カツオ・ウナギ等旬の食材を用いた「季節メニュー」を各業態で販売した。また、炊飯米の販売やインターネットサイトを利用した弁当販売も拡大した。
- ▷ セグメント利益：331百万円（同74.6%増）

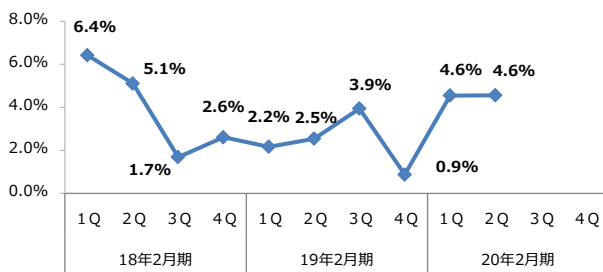
### 京樽四半期売上高推移



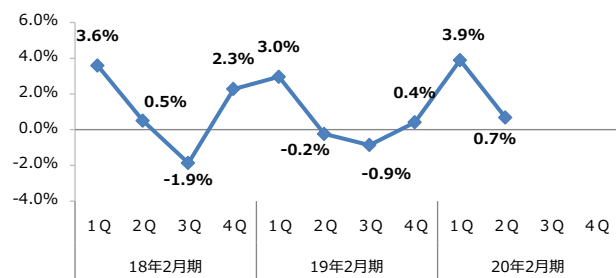
### 京樽四半期セグメント利益推移



### 京樽四半期売上高前年同期比推移



### 京樽四半期セグメント利益率推移

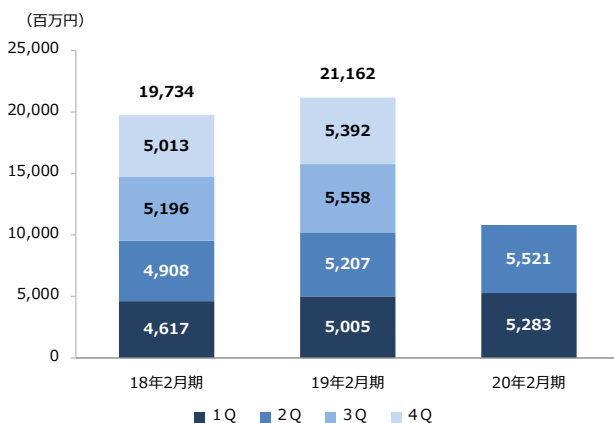


出所：会社資料によりSR社作成

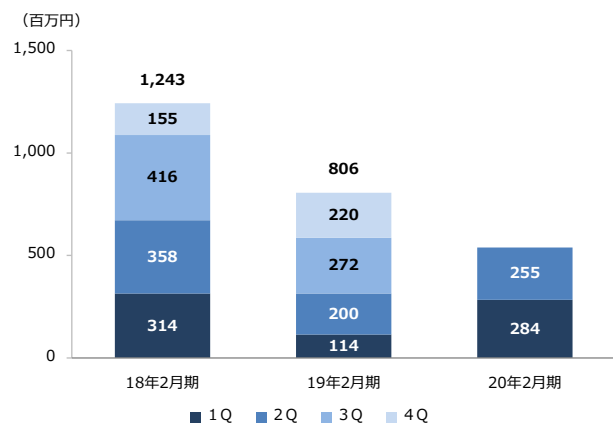
## 海外

- ▷ 2020年2ヶ月期第2四半期売上高：10,804百万円（前年比5.8%増）
- ▷ 増収要因：アメリカの売上高堅調に加え、フランチャイズも含めた積極的な出店により店舗数が増加したこと。
- ▷ 店舗数：968店舗（出店66店、閉鎖21店）
- ▷ セグメント利益：539百万円（同71.4%増）、一部エリアでの原材料価格高騰を出店数の増加でカバーした。

### 海外四半期売上高推移

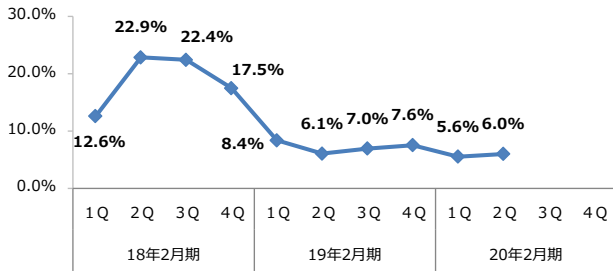


### 海外四半期セグメント利益推移



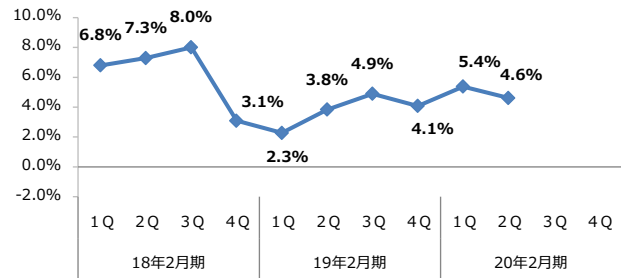
出所：会社資料によりSR社作成

海外四半期売上高前年同期比推移



出所：会社資料によりSR社作成

海外四半期セグメント利益率推移



出所：会社資料によりSR社作成

今期会社計画

概要

- ▷ 2020年2月期の会社予想は、売上高208,000百万円（前年比2.8%増）、営業利益1,000百万円（同861.5%増）、経常利益1,500百万円（同329.8%増）、当期利益100百万円。セグメント別の内訳は公表されていないが、主要セグメントでの既存店の売上高見通しは、吉野家：前年比0.4%増、はなまる：同2.5%増、アークミール：同2.2%増、京樽：同2.1%増。吉野家については、牛肉関連商品を季節ごとに導入することで、既存顧客の来店頻度を上げ、客数の上昇を図ると共に、キャッシュアンドキャリー型の店舗への改装による若年層、女性への客層拡大などを図る。はなまる、京樽に関しては、主に出店による店舗の増加が背景。アークミールは店舗は純減だが、これまでの施策を改めるとともに、サービス内容を原点に戻すことで休眠客の掘り起こしを図る。なお、海外でも北米の出店エリアの拡大や、中国・アセアンの不採算店の改善なども行う見通し。今期のセグメント別出退店見通しは以下のとおり。
- ▷ 第1四半期終了時点で、同社の当期純利益実績は1,097百万円と年間計画100百万円を大きく上回っている。しかしながら同社は、2019年10月に予定されている消費税増税の影響について極めて慎重にみており、第1四半期や第2四半期に入っでの状況のみで業績見通しを変更する考えはない、との立場を採っている。
- ▷ 第2四半期終了前に、期初に発表した第2四半期までの業績見通しを上方修正した。背景は主力事業である吉野家の好調。しかし、同社は、2019年10月に導入された消費増税の影響や、海外展開に対する地政学の影響、日米貿易交渉による原材料価格への影響を見極めるため、通期業績見通しは据え置いた。

セグメント別出退店計画

(店舗)	18年2月期実績		19年2月期実績		20年2月期計画			
	出店	退店	出店	退店	前期対比	出店	退店	前期対比
吉野家	1,200	33	26	1,211	+11	38	16	1,232 +21
はなまる	479	48	15	512	+33	35	16	531 +19
アークミール	178	1	7	171	-7	0	1	170 -1
京樽	330	21	18	333	+3	16	10	339 +6
海外	821	135	33	923	+102	162	22	1,063 +140
その他	171	20	19	253	+82	36	5	285 +32
連結合計	3,179	258	118	3,403	+224	287	70	3,620 +217

出所：会社資料よりSR社作成

\*海外出店の135店舗のうち、67店舗はフランチャイズ店舗、その他増減のうち80店舗はらーめん事業のウィズリンクホールディングスの株式取得による。



## 業績見通し

(百万円)	17年2月期			18年2月期			19年2月期			20年2月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期予想
<b>売上高</b>	<b>93,481</b>	<b>95,142</b>	<b>188,623</b>	<b>97,689</b>	<b>100,814</b>	<b>198,503</b>	<b>100,339</b>	<b>102,046</b>	<b>202,385</b>	<b>208,000</b>
前年同期比	0.5%	2.6%	1.6%	4.5%	6.0%	5.2%	2.7%	1.2%	2.0%	2.8%
売上原価	34,105	34,281	68,386	33,976	35,615	69,591	35,922	36,881	72,804	73,840
<b>売上総利益</b>	<b>59,376</b>	<b>60,861</b>	<b>120,237</b>	<b>63,713</b>	<b>65,199</b>	<b>128,912</b>	<b>64,416</b>	<b>65,165</b>	<b>129,581</b>	<b>134,160</b>
売上総利益率	63.5%	64.0%	63.7%	65.2%	64.7%	64.9%	64.2%	63.9%	64.0%	64.5%
販売費及び一般管理費	58,431	59,940	118,371	61,577	63,316	124,893	64,361	65,115	129,476	133,120
売上高販管費比率	62.5%	63.0%	62.8%	63.0%	62.8%	62.9%	64.1%	63.8%	64.0%	64.0%
<b>営業利益</b>	<b>945</b>	<b>920</b>	<b>1,865</b>	<b>2,136</b>	<b>1,883</b>	<b>4,019</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>104</b>	<b>1,000</b>
前年同期比	-20.7%	118.5%	15.6%	126.0%	104.7%	115.5%	-97.4%	-97.4%	-97.4%	861.5%
営業利益率	1.0%	1.0%	1.0%	2.2%	1.9%	2.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%
<b>経常利益</b>	<b>1,178</b>	<b>1,572</b>	<b>2,750</b>	<b>2,448</b>	<b>2,156</b>	<b>4,604</b>	<b>332</b>	<b>17</b>	<b>349</b>	<b>1,500</b>
前年同期比	-20.7%	82.8%	17.3%	107.8%	37.2%	67.4%	-86.4%	-99.2%	-92.4%	329.8%
経常利益率	1.3%	1.7%	1.5%	2.5%	2.1%	2.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%
<b>当期純利益</b>	<b>1,574</b>	<b>-326</b>	<b>1,248</b>	<b>1,290</b>	<b>201</b>	<b>1,491</b>	<b>-850</b>	<b>-5,150</b>	<b>-6,000</b>	<b>100</b>
前年同期比	137.4%	-287.4%	49.1%	-18.0%	-161.7%	19.5%	-	-	-	-
純利益率	1.7%	-0.3%	0.7%	1.3%	0.2%	0.8%	-0.8%	-5.0%	-3.0%	0.0%

出所：会社資料によりSR社作成

\*表の数字が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)