

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年9月6日、日本駐車場開発株式会社は2019年7月期通期決算を発表した。

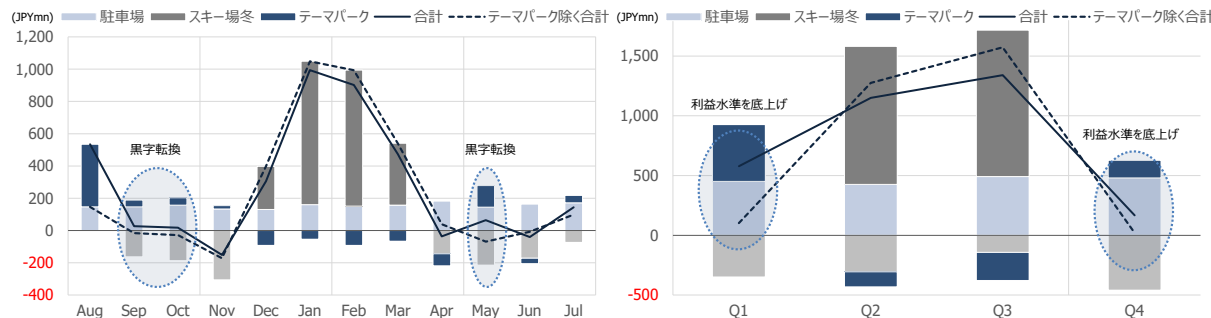
四半期業績推移 (累計期間) (万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				19年7月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	5,018	10,974	17,336	21,987	5,295	11,307	17,902	22,771	5,694	11,972	19,036	24,382	98.7%	24,700
前年比	41.4%	27.1%	23.2%	21.2%	5.5%	3.0%	3.3%	3.6%	7.5%	5.9%	6.3%	7.1%		8.5%
売上総利益	2,136	4,891	7,808	9,552	2,382	5,117	8,249	10,129	2,628	5,521	8,788	10,872		
前年比	55.6%	31.6%	24.5%	23.7%	11.5%	4.6%	5.6%	6.0%	10.3%	7.9%	6.5%	7.3%		
売上総利益率	42.6%	44.6%	45.0%	43.4%	45.0%	45.3%	46.1%	44.5%	46.1%	46.1%	46.2%	44.6%		
販管費	1,401	3,181	4,903	6,485	1,454	3,263	5,036	6,595	1,522	3,406	5,218	6,714		
前年比	17.7%	12.4%	13.6%	12.9%	3.7%	2.6%	2.7%	1.7%	4.7%	4.4%	3.6%	1.8%		
売上高販管費比率	27.9%	29.0%	28.3%	29.5%	27.5%	28.9%	28.1%	29.0%	26.7%	28.5%	27.4%	27.5%		
営業利益	734	1,710	2,906	3,067	928	1,855	3,213	3,533	1,106	2,114	3,570	4,158	99.0%	4,200
前年比	303.7%	92.6%	48.4%	55.1%	26.3%	8.4%	10.6%	15.2%	19.2%	14.0%	11.1%	17.7%		18.9%
営業利益率	14.6%	15.6%	16.8%	14.0%	17.5%	16.4%	17.9%	15.5%	19.4%	17.7%	18.8%	17.1%		17.0%
経常利益	741	1,721	2,971	3,212	937	1,877	3,267	3,610	1,123	2,139	3,578	4,152	101.3%	4,100
前年比	132.0%	50.7%	29.1%	43.4%	26.4%	9.0%	10.0%	12.4%	19.9%	14.0%	9.5%	15.0%		13.6%
経常利益率	14.8%	15.7%	17.1%	14.6%	17.7%	16.6%	18.2%	15.9%	19.7%	17.9%	18.8%	17.0%		16.6%
四半期純利益	689	1,253	1,791	2,243	758	1,323	2,068	2,211	946	1,558	2,281	2,824	108.6%	2,600
前年比	152.3%	91.4%	36.0%	78.7%	10.1%	5.6%	15.5%	-1.4%	24.8%	17.7%	10.3%	27.7%		17.6%
当期利益率	13.7%	11.4%	10.3%	10.2%	14.3%	11.7%	11.6%	9.7%	16.6%	13.0%	12.0%	11.6%		10.5%

四半期業績推移 (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,018	5,955	6,362	4,652	5,295	6,012	6,595	4,869	5,694	6,278	7,064	5,345
前年比	41.4%	17.1%	17.1%	14.2%	5.5%	1.0%	3.7%	4.7%	7.5%	4.4%	7.1%	9.8%
売上総利益	2,136	2,755	2,917	1,744	2,382	2,736	3,132	1,879	2,628	2,893	3,268	2,084
前年比	55.6%	17.5%	14.2%	20.2%	11.5%	-0.7%	7.4%	7.8%	10.3%	5.7%	4.3%	10.9%
売上総利益率	42.6%	46.3%	45.9%	37.5%	45.0%	45.5%	47.5%	38.6%	46.1%	46.1%	46.3%	39.0%
販管費	1,401	1,779	1,722	1,582	1,454	1,809	1,773	1,559	1,522	1,884	1,812	1,496
前年比	17.7%	8.6%	16.0%	10.5%	3.7%	1.7%	3.0%	-1.5%	4.7%	4.2%	2.2%	-4.0%
売上高販管費比率	27.9%	29.9%	27.1%	34.0%	27.5%	30.1%	26.9%	32.0%	26.7%	30.0%	25.7%	28.0%
営業利益	734	976	1,195	162	928	927	1,358	320	1,106	1,009	1,455	588
前年比	303.7%	38.2%	11.7%	718.7%	26.3%	-5.0%	13.6%	98.3%	19.2%	8.8%	7.1%	83.6%
営業利益率	14.6%	16.4%	18.8%	3.5%	17.5%	15.4%	20.6%	6.6%	19.4%	16.1%	20.6%	11.0%
経常利益	741	980	1,250	241	937	940	1,390	343	1,123	1,015	1,439	575
前年比	132.0%	19.1%	7.8%	-	26.4%	-4.1%	11.2%	42.6%	19.9%	8.0%	3.5%	67.3%
経常利益率	14.8%	16.5%	19.7%	5.2%	17.7%	15.6%	21.1%	7.1%	19.7%	16.2%	20.4%	10.8%
四半期純利益	689	565	538	451	758	565	745	143	946	612	723	543
前年比	152.3%	47.9%	-18.8%	-	10.1%	0.1%	38.5%	-68.4%	24.8%	8.3%	-2.9%	280.2%
当期利益率	13.7%	9.5%	8.5%	9.7%	14.3%	9.4%	11.3%	2.9%	16.6%	9.7%	10.2%	10.2%

出所：会社資料よりSR作成、注：四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

四半期業績の季節性に関する補足：スキー場の繁忙期はQ2 (11-1月) Q3 (2-4月)。逆にQ1 (8-10月) Q4 (5-7月) は営業損失を計上する傾向。一方、テーマパークの繁忙期は、夏休みのQ1、小規模だがGWと7月を含むQ4。閑散期のQ2・Q3は営業損失計上の傾向。両事業合算では季節性のある程度相殺。両事業のバランスにもよるが、Q4に営業損失が残るQ1-Q3は営業赤字となる可能性が高い。駐車場事業には目立った季節性は存在せず

セグメント別月次営業利益モデル：スキー場事業の季節性を補完するテーマパーク事業



事業セグメント別業績推移

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				19年7月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	5,018	10,974	17,336	21,987	5,295	11,307	17,902	22,771	5,694	11,972	19,036	24,382	98.7%	24,700
前年比	41.4%	27.1%	23.2%	21.2%	5.5%	3.0%	3.3%	3.6%	7.5%	5.9%	6.3%	7.1%	8.5%	
駐車場事業	3,102	6,229	9,420	12,709	3,278	6,532	9,827	13,236	3,370	6,772	10,280	13,896	99.3%	14,000
前年比	7.9%	7.5%	7.6%	7.4%	5.7%	4.9%	4.3%	4.1%	2.8%	3.7%	4.6%	5.0%	5.8%	
国内駐車場	2,892	5,776	8,698	11,681	2,998	5,955	8,937	12,006	3,038	6,079	9,205	12,390		
前年比	7.8%	6.9%	6.7%	6.1%	3.7%	3.1%	2.7%	2.8%	1.3%	2.1%	3.0%	3.2%		
海外駐車場	210	453	722	1,025	279	577	889	1,229	331	692	1,074	1,505		
前年比	9.1%	14.6%	19.8%	23.9%	32.8%	27.4%	23.1%	19.9%	18.6%	19.9%	20.8%	22.5%		
スキー場事業	631	3,020	5,667	6,152	815	3,145	5,876	6,420	868	3,187	6,031	6,629	96.2%	6,890
前年比	-1.5%	10.2%	10.5%	10.2%	29.2%	4.1%	3.7%	4.4%	6.5%	1.4%	2.6%	3.2%	7.3%	
テーマパーク事業	1,197	1,582	2,047	2,860	1,133	1,482	1,987	2,832	1,353	1,788	2,378	3,343	101.3%	3,300
前年比	-	-	-	502.8%	-5.4%	-6.3%	-2.9%	-1.0%	19.4%	20.6%	19.7%	18.0%	16.5%	
その他事業	88	153	212	322	69	150	226	384	109	235	364	572		
消去・調整額	-0	-11	-11	-52	-1	-2	-13	-101	-6	-10	-17	-58		
営業利益	734	1,710	2,906	3,067	928	1,855	3,213	3,533	1,106	2,114	3,570	4,158	99.0%	4,200
前年比	303.7%	92.6%	48.4%	55.1%	26.3%	8.4%	10.6%	15.2%	19.2%	14.0%	11.1%	17.7%	18.9%	
営業利益率	14.6%	15.6%	16.8%	14.0%	17.5%	16.4%	17.9%	15.5%	19.4%	17.7%	18.8%	17.1%	17.0%	
駐車場事業	668	1,331	2,029	2,733	754	1,444	2,143	2,912	777	1,564	2,425	3,332	98.0%	3,400
前年比	12.8%	14.6%	16.1%	14.2%	13.0%	8.5%	5.6%	6.5%	3.1%	8.3%	13.2%	14.4%	16.8%	
営業利益率	21.5%	21.4%	21.5%	21.5%	23.0%	22.1%	21.8%	22.0%	23.1%	23.1%	23.6%	24.0%	24.3%	
スキー場事業	-334	170	970	443	-255	195	1,107	625	-240	158	1,089	630	78.7%	800
前年比	-	-	55.8%	313.4%	-	14.7%	14.2%	41.1%	-	-18.9%	-1.6%	0.8%	28.0%	
営業利益率	-	5.6%	17.1%	7.2%	-	6.2%	18.8%	9.7%	-	5.0%	18.1%	9.5%	11.6%	
テーマパーク事業	560	535	382	512	545	476	361	548	679	636	407	603	100.5%	600
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-10.9%	-5.4%	6.9%	24.6%	33.5%	12.5%	10.1%	9.5%	
営業利益率	46.8%	33.8%	18.7%	17.9%	48.1%	32.1%	18.2%	19.3%	50.2%	35.6%	17.1%	18.0%	18.2%	
その他事業	-0	2	-2	-3	7	19	23	34	10	23	30	110		50
調整額	-159	-327	-473	-618	-123	-280	-422	-585	-120	-267	-381	-517		-650

四半期業績推移 (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,018	5,955	6,362	4,652	5,295	6,012	6,595	4,869	5,694	6,278	7,064	5,345
前年比	41.4%	17.1%	17.1%	14.2%	5.5%	1.0%	3.7%	4.7%	7.5%	4.4%	7.1%	9.8%
駐車場事業	3,102	3,127	3,191	3,289	3,278	3,254	3,294	3,409	3,370	3,403	3,508	3,616
前年比	7.9%	7.1%	7.9%	6.7%	5.7%	4.1%	3.2%	3.7%	2.8%	4.6%	6.5%	6.1%
国内駐車場	2,892	2,884	2,922	2,983	2,998	2,957	2,982	3,069	3,038	3,041	3,126	3,185
前年比	7.8%	6.1%	6.3%	4.4%	3.7%	2.5%	2.1%	2.9%	1.3%	2.8%	4.8%	3.8%
海外駐車場	210	243	269	302	279	298	312	340	331	361	382	431
前年比	9.1%	19.8%	29.6%	35.2%	32.8%	22.8%	15.8%	12.5%	18.6%	21.1%	22.4%	26.8%
スキー場事業	631	2,390	2,647	484	815	2,330	2,731	544	868	2,319	2,844	597
前年比	-1.5%	13.8%	10.9%	6.0%	29.2%	-2.5%	3.2%	12.3%	6.5%	-0.5%	4.1%	9.8%
テーマパーク事業	1,197	385	465	813	1,133	349	505	845	1,353	435	590	965
前年比	-	-	-	71.3%	-5.4%	-9.3%	8.6%	3.9%	19.4%	24.5%	16.9%	14.2%
その他事業	88	65	59	110	69	81	76	158	109	125	129	208
消去・調整額	-0	-11	0	-41	-1	-1	-12	-87	-6	-4	-7	-42
営業利益	734	976	1,195	162	928	927	1,358	320	1,106	1,009	1,455	588
前年比	303.7%	38.2%	11.7%	718.7%	26.3%	-5.0%	13.6%	98.3%	19.2%	8.8%	7.1%	83.6%
営業利益率	14.6%	16.4%	18.8%	3.5%	17.5%	15.4%	20.6%	6.6%	19.4%	16.1%	20.6%	11.0%
駐車場事業	668	663	698	704	754	690	698	769	777	787	860	907
前年比	12.8%	16.6%	19.0%	9.1%	13.0%	4.1%	0.0%	9.2%	3.1%	14.0%	23.2%	18.0%
営業利益率	21.5%	21.2%	21.9%	21.4%	23.0%	21.2%	21.2%	22.6%	23.1%	23.1%	24.5%	25.1%
スキー場事業	-334	503	800	-527	-255	450	913	-483	-240	398	932	-460
前年比	-	85.8%	29.8%	-	-	-10.6%	14.1%	-	-	-11.5%	2.1%	-
営業利益率	-	21.1%	30.2%	-	-	19.3%	33.4%	-	-	17.2%	32.8%	-
テーマパーク事業	560	-25	-153	130	545	-69	-115	186	679	-43	-229	197
前年比	-	-	-	189.8%	-2.7%	-	-	43.1%	24.6%	-	-	5.5%
営業利益率	46.8%	-	-	16.0%	48.1%	-	-	22.1%	50.2%	-	-	20.4%
その他事業	-0	2	-4	-1	7	12	4	11	10	13	7	80
調整額	-159	-168	-146	-145	-123	-156	-142	-163	-120	-147	-114	-136

出所: 会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

*セグメント売上高数値は内部売上の数値

国内駐車場事業主要指標

駐車場事業 (百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
物件数 (件)	1,209	1,208	1,206	1,204	1,201	1,198	1,183	1,181	1,192	1,195	1,196	1,191
前年比	4.7%	3.2%	0.9%	-1.1%	-0.7%	-0.8%	-1.9%	-1.9%	-0.7%	-0.3%	1.1%	0.8%
純増減 (前四半期比)	-9	-1	-2	-2	-3	-3	-15	-2	11	3	1	5
新規契約 (件)	11	16	24	20	14	17	18	18	22	14	25	
解約 (件)	-20	-17	-26	-22	-17	-20	-33	-20	-11	-11	-24	
月極専用 (件)	961	960	966	969	972	976	968	972	985	987	982	980
時間貸併用 (件)	139	140	136	131	127	123	121	115	112	114	118	116
マネジメント (件)	109	108	104	104	102	99	94	94	95	94	96	95
総台数 (借上+管理) (台)	43,264	43,087	43,789	44,006	43,619	43,363	43,524	43,563	43,617	43,518	43,697	43,543
前年比	7.2%	3.4%	3.7%	1.7%	0.8%	0.6%	-0.6%	-1.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%
借上台数 (台)	25,112	24,976	25,390	25,720	25,318	25,360	25,668	25,712	25,747	25,711	25,796	25,818
前年比	7.2%	3.4%	5.4%	2.0%	0.8%	1.5%	1.1%	0.0%	1.7%	1.4%	0.5%	0.4%
月極専用 (台)	15,026	14,920	15,293	15,730	15,647	15,706	15,933	16,144	16,253	16,125	15,957	16,125
前年比	4.5%	2.2%	4.0%	4.1%	4.1%	5.3%	4.2%	2.6%	3.9%	2.7%	0.2%	-0.1%
時間貸併用 (台)	10,086	10,056	10,097	9,990	9,671	9,654	9,735	9,568	9,494	9,586	9,839	9,693
前年比	11.4%	5.1%	7.5%	-1.1%	-4.1%	-4.0%	-3.6%	-4.2%	-1.8%	-0.7%	1.1%	1.3%
管理台数 (台)	18,152	18,111	18,399	18,286	18,301	18,003	17,856	17,851	17,870	17,807	17,901	17,725
前年比	7.2%	3.4%	1.5%	1.2%	0.8%	-0.6%	-3.0%	-2.4%	-2.4%	-1.1%	0.3%	-0.7%
貸付台数 (台)	13,967	13,882	14,369	14,782	14,717	14,488	14,770	15,085	15,099	15,220	15,305	15,457
前年比	4.7%	3.4%	5.4%	5.2%	5.4%	4.4%	2.8%	2.0%	2.6%	5.1%	3.6%	2.5%
月極契約率	93.0%	93.0%	94.0%	94.0%	94.1%	92.2%	92.7%	93.4%	92.9%	94.4%	95.9%	95.9%
国内売上高 (百万円)	2,892	2,884	2,921	2,984	2,998	2,957	2,982	3,069	3,038	3,041	3,126	3,185
前年比	7.8%	6.1%	6.3%	4.4%	3.7%	2.5%	2.1%	2.8%	1.3%	2.8%	4.8%	3.8%
直営 (百万円)	2,035	2,022	2,039	2,105	2,092	2,079	2,075	2,122	2,108	2,097	2,130	2,181
前年比	8.5%	7.3%	7.1%	6.4%	2.8%	2.8%	1.8%	0.8%	0.8%	0.9%	2.7%	2.8%
単価 (千円)	81	81	81	82	82	82	81	83	82	82	83	85
前年比	0.5%	2.0%	2.7%	2.6%	1.4%	1.6%	0.4%	0.3%	-0.1%	-0.7%	1.7%	2.3%
マネジメント (百万円)	672	673	664	681	689	686	681	700	696	700	715	722
前年比	3.9%	1.1%	-0.2%	0.6%	2.5%	1.9%	2.6%	2.8%	1.0%	2.0%	5.0%	3.1%
単価 (千円)	37	37	36	37	38	38	38	39	39	39	40	41
前年比	-3.1%	-2.2%	-1.6%	-0.6%	1.7%	2.5%	5.7%	5.3%	3.5%	3.2%	4.7%	3.9%
その他 (百万円)	183	189	219	198	216	191	227	247	233	245	281	281
前年比	14.4%	12.5%	21.0%	-1.5%	18.0%	1.1%	3.7%	24.7%	7.9%	28.3%	23.8%	13.8%

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

*直営売上高の単価は直営売上高÷借上台数で算出、マネジメント売上高の単価はマネジメント売上高÷管理台数で算出。

国内駐車場事業 車両の設置台数、契約口数

	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
駐車場付マンスリーレンタカー 設置台数 (台)	134	132	127	142	167	168	180	201	222	256	242	245
前年比	22.9%	3.9%	-5.9%	9.2%	24.6%	27.3%	41.7%	41.5%	32.9%	52.4%	34.4%	21.9%
カーシェアリング車両 設置台数 (台)	81	89	83	83	82	79	72	72	67	64	62	
前年比	-35.7%	-23.3%	-22.4%	-9.8%	1.2%	-11.2%	-13.3%	-13.3%	-18.3%	-19.0%	-13.9%	-
カーシェアリング契約口数 (口)	2,339	2,337	2,247	2,399	2,339	2,596	2,103	2,357	2,102	2,055	2,053	
前年比	-6.7%	-2.6%	-2.9%	3.2%	0.0%	11.1%	-6.4%	-1.8%	-10.1%	-20.8%	-2.4%	-

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

スキー場事業 ウィンターシーズン：来場者数 (千人) (*)

四半期累計 (千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4
ウィンターシーズン合計	-	743	1,654	1,670	-	768	1,696	1,702	-	755	1,709	1,724
前年比	-	7.5%	9.9%	10.7%	-	3.4%	2.5%	1.9%	-	-1.7%	0.8%	1.3%
スキー場 計	-	723	1,609	1,623	-	751	1,658	1,664	-	738	1,676	1,691
前年比	-	5.5%	8.6%	9.4%	-	3.9%	3.0%	2.5%	-	-1.7%	1.1%	1.6%
白馬八方尾根スキー場	-	157	370	378	-	186	404	409	-	174	390	396
白馬岩岳スノーフィールド	-	31	100	100	-	49	121	121	-	48	119	119
桐池高原スキー場	-	116	263	265	-	121	269	271	-	126	283	285
鹿島槍スキー場	-	43	95	95	-	46	93	93	-	45	93	93
竜王スキーパーク	-	91	200	204	-	82	202	202	-	86	214	222
川場スキー場	-	72	149	149	-	55	134	134	-	56	146	146
めいほうスキー場	-	83	183	183	-	86	186	186	-	79	188	188
菅平高原スノーリゾート	-	126	245	245	-	124	247	247	-	121	239	239
その他の施設 計	-	20	45	47	-	17	38	38	-	17	33	33
前年比	-	233.3%	87.5%	95.8%	-	-15.0%	-15.6%	-19.1%	-	0.0%	-13.2%	-13.2%
川場リゾート	-	5	17	19	-	3	9	9	-	4	10	10
めいほう高原開発	-	1	4	4	-	1	3	3	-	1	3	3
金剛山ロープウェイ	-	12	22	22	-	12	24	24	-	11	19	19
信越索道メンテナンス	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四半期 (千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ウィンターシーズン合計	-	743	911	16	-	768	928	6	-	755	954	15
前年比	-	7.5%	11.9%	300.0%	-	3.4%	1.9%	-62.5%	-	-1.7%	2.8%	150.0%
スキー場 計	-	723	886	14	-	751	907	6	-	738	938	15
前年比	-	5.5%	11.3%	366.7%	-	3.9%	2.4%	-57.1%	-	-1.7%	3.4%	150.0%
白馬八方尾根スキー場	-	157	213	8	-	186	218	5	-	174	216	6
白馬岩岳スノーフィールド	-	31	69	-	-	49	72	-	-	48	71	-
桐池高原スキー場	-	116	147	2	-	121	148	2	-	126	157	2
鹿島槍スキー場	-	43	52	-	-	46	47	-	-	45	48	-
竜王スキーパーク	-	91	109	4	-	82	120	-	-	86	128	8
川場スキー場	-	72	77	-	-	55	79	-	-	56	90	-
めいほうスキー場	-	83	100	-	-	86	100	-	-	79	109	-
菅平高原スノーリゾート	-	126	119	-	-	124	123	-	-	121	118	-
その他の施設 計	-	20	25	2	-	17	21	-	-	17	16	-
前年比	-	233.3%	38.9%	-	-	-15.0%	-16.0%	-	-	0.0%	-23.8%	-
川場リゾート	-	5	12	2	-	3	6	-	-	4	6	-
めいほう高原開発	-	1	3	-	-	1	2	-	-	1	2	-
金剛山ロープウェイ	-	12	10	-	-	12	12	-	-	11	8	-
信越索道メンテナンス	-	0	-0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

注：2016/2017シーズンより、白馬岩岳・桐池はシーズン券（Q3累計、20千人、26千人）の来場者数含む

スキー場事業 ウィンターシーズン月次来場者数 (千人)

	FY07/18							FY07/19						
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
合計	3	228	518	542	324	40	5	-	190	548	570	317	48	14
HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	2	59	123	124	74	19	4	-	43	130	125	68	22	5
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	11	38	38	50	21	0	-	-	7	41	52	18	-	-
HAKUBA VALLEY 桐池高原スキー場	-	39	80	85	54	8	1	-	33	93	92	56	7	1
HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	-	11	34	29	17	0	-	-	10	35	31	15	-	-
竜王スキーパーク	-	29	52	68	48	3	-	-	30	55	73	50	3	8
川場スキー場	-	18	36	39	33	6	-	-	14	41	44	35	10	-
めいほうスキー場	-	24	61	61	37	1	-	-	18	61	67	37	3	-
菅平高原スノーリゾート	-	34	90	83	37	0	-	-	32	89	82	35	-	-
合計	+3	+13	+10	+35	-8	-5	-9	-3	-38	+30	+28	-7	+8	+9
HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	+2	+14	+11	+11	-4	-2	-4	-2	-16	+7	+1	-6	+3	+1
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	-	+5	+13	+6	-3	+0	-	-	-4	+3	+2	-3	-	-
HAKUBA VALLEY 桐池高原スキー場	-	+5	-2	+3	-2	+1	-1	-	-6	+13	+7	+2	-1	-
HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	-	+1	+1	-1	-3	-1	-	-	-1	+1	+2	-2	-	-
竜王スキーパーク	-	-6	-3	+6	+4	-	-	-	+1	+3	+5	+2	-	-
川場スキー場	-	-8	-9	+2	+3	-2	-	-	-4	+5	+5	+2	+4	-
めいほうスキー場	-	+2	-	+1	+1	-1	-	-	-6	-	+6	-	+2	-
菅平高原スノーリゾート	-	+1	-2	+6	-3	-1	-	-	-2	-1	-1	-2	-	-

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

テーマパーク事業の来場者数、単価、業績

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
来場者数 (千人)	204	250	316	455	199	240	327	461	246	306	405	564
前年比	-	-	-	-	-2.5%	-4.0%	3.5%	1.3%	23.6%	27.5%	23.9%	22.3%
単価 (円)	-	-	-	3,953	-	3,988	-	4,073	-	3,767	-	-
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5%	-	-
売上高 (百万円)	1,197	1,582	2,047	2,860	1,133	1,482	1,987	2,832	1,353	1,788	2,378	3,343
前年比	-	-	-	-	-5.4%	-6.3%	-2.9%	-1.0%	19.4%	20.6%	19.7%	18.0%
売上総利益 (百万円)	-	787	-	1,095	-	708	-	1,102	-	942	-	-
前年比	-	-	-	-	-	-10.0%	-	0.6%	-	33.1%	-	-
売上総利益率	-	49.7%	-	38.3%	-	47.8%	-	38.9%	-	52.7%	-	-
販管費 (百万円)	-	252	-	583	-	232	-	554	-	306	-	-
前年比	-	-	-	-	-	-8.2%	-	-4.9%	-	32.2%	-	-
販管費率	-	15.9%	-	20.4%	-	15.6%	-	19.6%	-	17.1%	-	-
営業利益 (百万円)	560	535	382	512	545	476	361	548	679	636	407	603
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-10.9%	-5.4%	6.9%	24.6%	33.5%	12.5%	10.1%
利益率	46.8%	33.8%	18.7%	17.9%	48.1%	32.1%	18.2%	19.3%	50.2%	35.6%	17.1%	18.0%

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
来場者数 (千人)	204	46	66	139	199	41	87	134	246	60	99	159
前年比	-	-	-	-	-2.5%	-10.9%	31.8%	-3.6%	23.6%	46.3%	13.8%	18.7%
売上高 (百万円)	1,197	385	465	813	1,133	349	505	845	1,353	435	590	965
前年比	-	-	-	-	-5.4%	-9.3%	8.6%	3.9%	19.4%	24.5%	16.9%	14.2%
営業利益 (百万円)	560	-25	-153	130	545	-69	-115	186	679	-43	-229	197
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-	-	43.1%	24.6%	-	-	5.5%
利益率	46.8%	-	-	16.0%	48.1%	-	-	22.1%	50.2%	-	-	20.4%

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

2019年7月期通期実績 (2019年9月6日発表)

- ▷ 2019年7月期通期実績：全セグメントで増収増益となった。
- ▷ 駐車場：増収増益。営業利益率も2.0pt上昇
 - ▶ 国内：採算性の低い時間貸し併用直営物件において、有人才ペレションを活かした積極的な販売促進や、需要に応じた料金の適正化等により既存運営物件の収益性改善の取り組みが順調に推移した
 - ▶ 海外：増収増益。主力のタイが既存物件収益改善と新規獲得で過去最高売上・営業利益に。韓国も順調に新規を獲得
- ▷ テーマパーク：来場者数が好調に推移、増収増益で着地
 - ▶ 来場者：22.3%増の564千人。営業強化、設備拡張、新顧客層開拓効果が表出。
- ▷ スキー場：第1四半期(2018年8月-10月)にグリーンシーズン強化の業績寄与があったが、第2四半期(2018年11月-2019年1月)において自然降雪の時期が平年より遅れたこと、気温が人工降雪が可能な水準まで下がらなかった。第3四半期の来場者数は好調であったものの、第4四半期の悪天候の影響で来場者数は計画水準に達しなかった。2019年7月期通期では増収増益となった。
- ▷ 2020年7月期通期業績予想：売上高26,000百万円(前期比6.6%増)、営業利益4,500百万円(同8.2%増)、経常利益4,400百万円(同6.0%増)、当期純利益2,840百万円(同0.6%増)と発表された。

業績概要

- ▷ 売上高：24,382百万円(前期比7.1%増)
- ▷ 営業利益：4,158百万円(同17.7%増)、営業利益率17.1%(同1.6ポイント上昇)
- ▷ 経常利益：4,152百万円(同15.0%増)
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純利益：2,824百万円(同27.7%増)

全セグメントで増収増益となった。駐車場は国内の契約率が向上し、海外も収益改善が進んだ。テーマパークは費用対効果の高いアトラクション導入・イベント強化が奏功。スキー場は、2018年10月に白馬岩岳に山頂テラス”HAKUBA MOUNTAIN HARBOR”をオープンしたことにより、来場者数が過去最高となったが、悪天候の影響もあり、来場者数は計画で見込んでいた水準には達しなかった。

2019年7月期通期会社予想に対する達成率は売上高で99.7%、営業利益で99.0%、経常利益で101.3%、親会社株主に帰属する四半期純利益で108.6%となった。セグメント別の営業利益では、駐車場事業の達成率が98.0%、スキー場事業の達成率が78.7%、テーマパーク事業の達成率が100.5%となった。

駐車場事業

- ▷ 売上高：13,896百万円（前期比5.0%増）
 - ▶ 国内駐車場事業売上高：12,390百万円（同 3.2%増）
 - ▶ 海外駐車場事業売上高：1,505百万円（同 22.5%増）
- ▷ 営業利益：3,332百万円（同14.4%増）、営業利益率24.0%（同2.0ポイント上昇）
- ▷

国内駐車場事業

- ▷ 国内駐車場事業の売上高：12,390百万円（前期比3.2%増）
 - ▶ 直営：8,516百万円（同 1.8%増）
 - ▶ マネジメント：2,833百万円（同 2.8%増）
 - ▶ その他：1,040百万円（同 18.1%増）

国内駐車場事業の物件数、借上台数、管理台数、売上高

採算性の低い時間貸し併用直営物件において、有人才ペレージョンを活かした積極的な販売促進や、需要に応じた料金の適正化等により既存運営物件の収益性改善の取り組みが順調に推移した。また、三越日本橋本店のバレーサービスや、同社初の病院での運営となる大阪回生病院の駐車場（運営台数80台）運営などの新規物件を受注した。

直営物件（月極専用および時間貸し併用）の物件数合計は1,096件（同0.8%増）、借上台数は25,818台（同0.4%増）、月極専用の貸付台数は15,457台（同2.5%増）、契約率は95.9%（前期比で2.5ポイント上昇）となった。物件数・借上台数は微増であり、売上高の主な増加要因は、契約率の向上によるものとSR社は考える。

時間貸しマネジメント物件は、物件数95件（前期比1.1%増）、管理台数17,725台（同0.7%減）となった。

海外駐車場事業

- ▷ 海外駐車場事業の売上高：1,505百万円（前期比22.5%増）、
- ▷ タイ：879百万円（同20.8%増）
- ▷ 中国：214百万円（同11.1%減）
- ▷ 韓国：350百万円（同55.0%増）

海外駐車場事業の運営台数

海外の運営物件数は59物件（前期比22.9%増）、運営総台数は17,080台（同33.2%増）となった。国別ではタイが34物件（同21.4%増）、9,977台（同25.8%増）、中国が5物件（同28.6%減）、2,562台（同13.6%減）、韓国が14物件（同40.0%増）、1,582台（同137.0%増）となった。

スキー場事業

- ▷ 売上高：6,629百万円（前期比3.2%増）
- ▷ 営業利益：630百万円（同0.8%増）、営業利益率9.5%（同0.2ポイント低下）

グリーンシーズンの第1四半期（2018年8月-10月）、第4四半期（2019年5-7月）は新施設の効果によって来場者数が増加した。ウィンターシーズンの第2四半期（2018年11月-2019年1月）はスキー場のオープンの遅れなどから来場者数が減少したが、第3四半期（2019年2月-4月）は前年を上回るペースで来場者数が伸びた。これらの結果、増収増益となった。

スキー場事業におけるグリーンシーズンの来場者数

グリーンシーズンの来場者数は472千人（前期比5.4%増）、索道（ゴンドラ、ロープウェイ、リフトを指す）稼働施設における来場者数は、392千人（同4.6%増）となった。来場者数は、2018年10月に白馬岩岳に山頂テラス”HAKUBA MOUNTAIN HARBOR”をオープンしたことにより、過去最高となった。しかし、来場者数が増加する6月と7月の週末での悪天候が重なった。また、夏休みシーズンの梅雨明けが遅れたことから、来場者数は計画で見込んでいた水準に達しなかった。

スキー場事業におけるウィンターシーズンの来場者数

ウィンターシーズンの来場者数は1,724千人（前年同期比1.3%増）となった。冷え込みと自然降雪の遅れによる影響を受け、スキー場のオープンが遅れ、2018年12月のスキー業の来場者数が190千人（前年同月比16.7%減）となった。長野地方気象台によれば、初雪の観測は、平年より17日、昨年より20日遅い、12月8日となった。しかし、人工降雪設備の更新・増強によって、各スキー場の上部エリアにおいて、早期に営業を開始することができた。その後、2019年1月にはまとまった自然降雪があり、滑走エリアも広がったことから、2019年1月のスキー場の来場者数は548千人（前年同月比5.8%増）、2月の来場者数は570千人（同5.2%増）となった。なお、当ウィンターシーズンにおけるインバウンド来場者数は228千人（同8.8%増）となった。

テーマパーク事業

- ▷ 売上高：3,342百万円（前期比18.0%増）
- ▷ 営業利益：603百万円（同10.1%増）、営業利益率18.0%（同1.3ポイント低下）

新アトラクションやイベントの開催によって、来場者数が増加したことから増収増益となった。

売上高は来場者数増加により増収となった。来場者数は564千人（同22.3%増）、内訳は那須ハイランドパークの来場者数が544千人（同21.7%増）、空中アスレチックNOZARUの来場者数が19千人（同39.7%増）となった。前期に引き続き世界初の自立二足歩行恐竜を体感できる「DINO-A-LIVE」を開催すると共に、アメリカから初来日となるサーカスや、キッズに大人気のガールズグループ「Girls2」のスペシャルライブなど、イベントの開催に注力した。さらに、園内の魅力を高めるため、人気の高い「ぐるり森」やミッションクリア型ホラーアトラクション「狭狂しい家」など7つの新たなアトラクションを導入した。また、開園40周年記念として那須エリア全体の集客を図るために、近隣ホテルの宿泊客に入园

無料キャンペーンを行うなど地域一体となった集客を行うとともに、大型連休・夏休み期間中にイルミネーションを中心とした夜間営業を開始するなどして集客に努めた。

利益面では、主に那須ハイランドパークの増収効果によって営業利益は増益となった。

今期会社予想

連結業績 (百万円)	FY07/18			FY07/19			FY07/20 会予		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	11,307	11,464	22,771	11,972	12,409	24,382	12,700	13,300	26,000
YoY	3.0%	4.1%	3.6%	5.9%	8.2%	7.1%	6.1%	7.2%	6.6%
営業利益	1,855	1,679	3,533	2,114	2,044	4,158	2,150	2,350	4,500
YoY	8.4%	23.7%	15.2%	14.0%	21.7%	17.7%	1.7%	15.0%	8.2%
営業利益率	16.4%	14.6%	15.5%	17.7%	16.5%	17.1%	16.9%	17.7%	17.3%
経常利益	1,877	1,734	3,610	2,139	2,014	4,152	2,100	2,300	4,400
YoY	9.0%	16.3%	12.4%	14.0%	16.1%	15.0%	-1.8%	14.2%	6.0%
経常利益率	16.6%	15.1%	15.9%	17.9%	16.2%	17.0%	16.5%	17.3%	16.9%
当期純利益	1,323	888	2,211	1,558	1,266	2,824	1,400	1,440	2,840
YoY	5.6%	-10.3%	-1.4%	17.7%	42.6%	27.7%	-10.2%	13.8%	0.6%
営業利益	1,855	1,679	3,533	2,114	2,044	4,158	2,150	2,350	4,500
駐車場事業	1,444	1,467	2,912	1,564	1,767				3,140
国内駐車場事業	1,430	1,424	2,854			3,274			
海外駐車場事業	14	44	58			58			
スキー場事業	195	430	625	158	472	630			700
テーマパーク事業	476	71	548	636	-33	603			610
他	19	15	34	23	87	110			
調整額	-280	-305	-585	-267	-250	-517			
駐車場事業 (調整額込)	1,165	1,162	2,327	1,298	1,517	2,815			
国内	1,151	1,119	2,269			2,757			
海外	14	44	58			58			

スキー場事業 (日本スキー場開発) (百万円、千人)	FY07/18			FY07/19			FY07/20 会予		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	3,144	3,276	6,420	3,187	3,441	6,629	3,430	3,470	6,900
YoY	4.1%	4.6%	4.4%	1.4%	5.1%	3.2%	7.6%	0.8%	4.1%
営業利益	195	430	625	158	472	630	170	530	700
YoY	14.7%	57.4%	41.1%	-18.9%	9.7%	0.8%	7.7%	12.3%	11.1%
営業利益率	6.2%	13.1%	9.7%	5.0%	13.7%	9.5%	5.0%	15.3%	10.1%
経常利益	193	421	614	158	477	635	160	530	690
YoY	14.9%	54.6%	39.5%	-18.0%	13.3%	3.5%	1.2%	11.1%	8.7%
経常利益率	6.1%	12.8%	9.6%	5.0%	13.9%	9.6%	4.7%	15.3%	10.0%
当期純利益	144	235	379	115	492	607	80	360	440
YoY	147.1%	25.8%	54.5%	-20.2%	109.1%	60.1%	-30.2%	-26.9%	-27.5%
冬季シーズン来場者	751	913	1,664	738	956	1,694			
YoY	3.9%	1.4%	2.5%	-1.7%	4.7%	1.8%			

出所：会社資料よりSR社作成。

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2020年7月期会社予想 (期初予想)

2020年7月期は、売上高26,000百万円（前期比6.6%増）、営業利益4,500百万円（同8.2%増）を見込んでいる。

駐車場事業

売上高14,960百万円（同7.7%増）、営業利益3,140百万円（同11.6%）を見込む。

- ▷ 国内：2019年7月期までに、既存不採算物件の収益改善を概ね完了し、既存物件における月極の契約率が改善したことにより、今後はより新規物件の獲得に注力する。
- ▷ タイ：運営物件数の拡大を目指し、重点主要地域におけるドミナント戦略を展開する。トヨタ自動車グループとの関係性を継続して強固にする。ドン・キホーテグループおよびタイ国内最大手塗料メーカーグループであるTOAグループと合弁会社を設立して運営している商業施設をはじめとして、タイ国内における商業施設の駐車場の新規運営獲得に注力する。
- ▷ 韓国：日本同様に不稼働な機械式駐車場が多数存在し、駐車場に関する大きな市場があることから、現地社員の採用により、組織体制を強化し、運営物件数の拡大を図る。

- ▷ その他の出店国：既存の大型駐車場の運営実績を活かし、日本式のきめ細かいオペレーションサービスや長年の専門的な知見を活かした提案力をもって、外資企業を含む不動産オーナー、不動産管理会社への新規運営提案を実施していく。また、駐車場に関するコンサルティング事業にも取り組む。

スキー場事業

売上高6,900百万円（同4.1%増）、営業利益700百万円（同11.1%増）を見込む。

- ▷ ウィンターシーズンに向けた取組みとして、HAKUBA VALLEYはグリーンシーズンに投資したHAKUBA MOUNTAIN BEACHおよびHAKUBA MOUNTAIN HARBORをウィンターシーズンにも活かし、施設の改善による付加価値向上を図るとともに、国内及びインバウンドの来場者増に努める。
- ▷ ベイルリゾート株式会社との長期アライアンス契約・EPIC PASS（エピックパス）との提携を継続し、世界的な認知度を高め、インバウンドを誘致する。
- ▷ 年間を通しての事業シーズンリティを小さくするべく、グリーンシーズンの投資は継続的に検討し、実施する。
- ▷ 新規スキー場や周辺事業の取得については、マーケットの動向を慎重に見極めつつ継続的に検討し、適宜適切に実施する。

テーマパーク事業

売上高3,640百万円（同8.9%増）、営業利益610百万円（同1.1%増）を見込む。

- ▷ 新しい遊具の導入や、イベントの積極的な開催を行うことで、顧客の満足度を向上させ、リピーター顧客の創造に取り組む。
- ▷ 每期新たなアトラクションを導入すると共に、那須エリア全体の集客を図るために、近隣ホテルの宿泊客に入園無料キャンペーンを行うなど地域一体となった集客を行う。
- ▷ 大型連休・夏休み期間中にイルミネーションを中心とした夜営業を行うことで、新たな顧客層の開拓を進める。
- ▷ 新規テーマパークの取得については、スキー場の新規取得同様に、マーケットの動向を慎重に見極めつつ継続的に検討し、適宜適切に実施するとしている。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp