

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

**2019年8月14日、株式会社セレスは2019年12月期第2四半期決算を発表した。**

四半期業績推移 (累計)	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)				FY12/19 (連結)	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	通期会予
売上高 (百万円)	1,065	2,032	3,989	5,400	1,713	4,353	7,379	10,706	4,061	7,755			51.7%	15,000
YoY	17.8%	12.4%	44.6%	44.9%	60.9%	114.3%	85.0%	98.3%	137.1%	78.2%				40.1%
売上総利益	401	673	1,773	2,168	596	1,900	3,148	4,317	1,379	2,588				
売上総利益率	37.6%	33.1%	44.5%	40.1%	34.8%	43.6%	42.7%	40.3%	34.0%	33.4%				
販管費	231	485	783	1,212	560	1,252	2,195	3,087	1,159	2,205				
YoY	33.6%	28.5%	41.7%	59.1%	142.6%	158.4%	180.5%	154.7%	106.9%	76.1%				
販管費率	21.7%	23.9%	19.6%	22.4%	32.7%	28.8%	29.8%	28.8%	28.5%	28.4%				
営業利益	170	188	990	956	36	647	953	1,230	221	383			25.5%	1,500
YoY	3.9%	-36.0%	112.6%	71.5%	-78.8%	244.1%	-3.8%	28.7%	511.2%	-40.9%				22.0%
営業利益率	16.0%	9.3%	24.8%	17.7%	2.1%	14.9%	12.9%	11.5%	5.4%	4.9%				10.0%
経常利益	168	188	989	960	30	641	1,010	979	189	543			38.8%	1,400
YoY	5.0%	-34.6%	118.6%	92.9%	-82.1%	240.4%	2.1%	2.0%	527.5%	-15.3%				43.0%
経常利益率	15.8%	9.3%	24.8%	17.8%	1.8%	14.7%	13.7%	9.1%	4.7%	7.0%				9.3%
当期純利益	109	122	670	650	12	420	797	388	138	430			55.1%	780
YoY	9.7%	-20.1%	155.8%	136.1%	-89.4%	244.5%	18.9%	-40.4%	1,098.8%	2.2%				101.2%
当期純利益率	10.2%	6.0%	16.8%	12.0%	0.7%	9.7%	10.8%	3.6%	3.4%	5.5%				5.2%

四半期業績推移	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高 (百万円)	1,065	967	1,957	1,411	1,713	2,640	3,026	3,327	4,061	3,695		
YoY	17.8%	6.9%	106.0%	45.8%	60.9%	173.1%	54.6%	135.7%	137.1%	39.9%		
売上総利益	401	272	1,100	394	596	1,304	1,248	1,168	1,379	1,209		
売上総利益率	37.6%	28.2%	56.2%	27.9%	34.8%	49.4%	41.2%	35.1%	34.0%	32.7%		
販管費	231	254	298	429	560	692	943	891	1,159	1,047		
YoY	33.6%	24.1%	70.3%	104.9%	142.6%	172.6%	216.4%	107.6%	106.9%	51.1%		
販管費率	21.7%	26.3%	15.2%	30.4%	32.7%	26.2%	31.2%	26.8%	28.5%	28.3%		
営業利益	170	18	802	-35	36	611	305	277	221	162		
YoY	3.9%	-86.0%	367.2%	-	-78.8%	3,250.0%	-61.9%	-	511.2%	-73.5%		
営業利益率	16.0%	1.9%	41.0%	-	2.1%	23.2%	10.1%	8.3%	5.4%	4.4%		
経常利益	168	20	801	-29	30	610	370	-31	189	354		
YoY	5.0%	-84.3%	386.2%	-	-82.1%	2,950.1%	-53.9%	-	527.5%	-42.1%		
経常利益率	15.8%	2.1%	40.9%	-	1.8%	23.1%	12.2%	-	4.7%	9.6%		
当期純利益	109	13	548	-20	12	409	377	-410	138	291		
YoY	9.7%	-75.7%	401.7%	-	-89.4%	3,056.6%	-31.2%	-	1,098.8%	-28.7%		
当期純利益率	10.2%	1.3%	28.0%	-	0.7%	15.5%	12.5%	-	3.4%	7.9%		

四半期費用 (百万円)	FY12/17				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上原価、販管費	895	949	1,155	1,446	1,677	2,029	2,721	3,050	3,840	3,533		
売上原価	664	695	857	1,017	1,117	1,337	1,778	2,159	2,681	2,486		
人材関連費用 (販管費)	103	128	134	158	167	195	247	307	317	370		
広告宣伝費	47	43	56	136	244	383	470	389	589	411		
地代家賃	14	15	15	32	35	22	33	33	35	46		
のれん償却	12	12	12	12	20	38	43	40	40	40		
その他費用	53	54	79	89	105	76	116	124	175	177		

四半期費用 (売上高対比)	FY12/17				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上原価、販管費	84.0%	98.1%	59.0%	102.5%	97.9%	76.8%	89.9%	91.7%	94.6%	95.6%		
売上原価	62.4%	71.8%	43.8%	72.1%	65.2%	50.6%	58.8%	64.9%	66.0%	67.3%		
人材関連費用 (販管費)	9.7%	13.2%	6.8%	11.2%	9.8%	7.4%	8.2%	9.2%	7.8%	10.0%		
広告宣伝費	4.4%	4.4%	2.9%	9.6%	14.2%	14.5%	15.5%	11.7%	14.5%	11.1%		
地代家賃	1.3%	1.6%	0.8%	2.3%	2.0%	0.8%	1.1%	1.0%	0.9%	1.2%		
その他費用	5.0%	5.6%	4.0%	6.3%	6.1%	2.9%	3.8%	3.7%	4.3%	4.8%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*株式会社ゆめみ、および株式会社マーキュリーの子会社化に伴い、2018年12月期第3四半期より連結決算に移行している。2018年12月期第2四半期までは単体数値の記載となるため、2018年12月期第3四半期～2019年12月期第1四半期の前年同期比は単体業績と連結業績の比較となる。

部門別売上高 (累計) (百万円)	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
売上高	1,065	2,032	3,989	5,400	1,713	4,353	7,379	10,706	4,061	7,755		
モバイルサービス事業	1,065	2,032	3,166	4,576	1,713	3,836	6,855	10,175	4,010	7,575		
ポイントメディア	864	1,652	2,556	3,480	1,009	1,983	2,951	4,094	1,433	2,708		
コンテンツメディア	28	60	100	248	341	899	1,611	2,209	896	1,520		
アフィリエイト・その他	173	320	510	848	363	954	2,293	3,872	1,681	3,347		
フィナンシャルサービス事業	-	-	823	824	0	517	524	531	50	181		
YoY	17.8%	12.4%	44.6%	44.9%	60.9%	114.3%	85.0%	98.3%	137.1%	78.2%		
モバイルサービス事業	17.8%	12.4%	14.8%	22.8%	60.8%	88.8%	116.5%	122.3%	134.2%	97.4%		
ポイントメディア	-	-	-	-	16.8%	20.0%	15.5%	17.6%	42.0%	36.6%		
コンテンツメディア	74.7%	59.0%	83.8%	106.7%	1,117.9%	1,398.3%	1,511.0%	790.7%	162.8%	69.1%		
アフィリエイト・その他	-	-	-	-	109.9%	198.6%	349.9%	356.4%	363.6%	250.7%		
フィナンシャルサービス事業	-	-	-	-	-	-	-36.3%	-35.5%	-	-65.1%		

部門別営業利益 (累計) (百万円)	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
営業利益	170	188	990	956	36	647	953	1,230	221	383		
モバイルサービス事業	-	-	492	593	171	451	951	1,443	608	915		
フィナンシャルサービス事業	-	-	788	783	-7	454	383	311	-218	-181		
調整額	-	-	-290	-421	-128	-257	-382	-524	-169	-351		
YoY	-	-	-	-	-78.8%	244.1%	-3.8%	28.7%	511.2%	-40.9%		
モバイルサービス事業	-	-	-	-	-	-	93.5%	143.3%	254.8%	103.2%		
フィナンシャルサービス事業	-	-	-	-	-	-	-51.4%	-60.3%	-	-		
調整額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

部門別売上高 (百万円)	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	1,065	967	1,957	1,411	1,713	2,640	3,026	3,327	4,061	3,695		
モバイルサービス事業	1,065	967	1,134	1,411	1,713	2,124	3,019	3,320	4,010	3,564		
ポイントメディア	864	788	904	924	1,009	974	968	1,143	1,433	1,275		
コンテンツメディア	28	32	40	148	341	558	712	598	896	624		
アフィリエイト・その他	173	147	190	339	363	592	1,339	1,579	1,681	1,665		
フィナンシャルサービス事業	-	-	823	1	0	517	7	7	50	130		
YoY	17.8%	6.9%	106.0%	45.8%	60.9%	173.1%	54.6%	135.7%	137.1%	39.9%		
モバイルサービス事業	17.8%	6.9%	19.4%	45.7%	60.8%	119.7%	166.2%	135.4%	134.2%	67.8%		
ポイントメディア	-	-	-	-	16.8%	23.6%	7.1%	23.7%	42.0%	30.9%		
コンテンツメディア	74.7%	47.4%	140.1%	125.6%	1,117.9%	1,643.8%	1,680.0%	304.1%	162.8%	11.8%		
アフィリエイト・その他	-	-	-	-	109.9%	303.2%	603.9%	366.4%	363.6%	181.5%		
フィナンシャルサービス事業	-	-	-	-	-	-	-99.1%	770.3%	-	-74.8%		

部門別営業利益 (百万円)	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
営業利益	170	18	802	-35	36	611	305	277	221	162		
モバイルサービス事業	-	-	136	102	171	279	501	492	608	307		
フィナンシャルサービス事業	-	-	788	-5	-7	461	-70	-73	-218	37		
調整額	-	-	-122	-131	-128	-129	-125	-142	-169	-182		
YoY	-	-	-	-	-78.8%	3,250.0%	-61.9%	-	511.2%	-73.5%		
モバイルサービス事業	-	-	-	-	-	-	-	383.8%	254.8%	10.1%		
フィナンシャルサービス事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
調整額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

四半期重要経営指標推移	FY12/17 (非連結)				FY12/18*				FY12/19 (連結)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ポイントメディア会員数 (百万人、期末)	3.10	3.23	3.34	3.45	3.52	3.59	n.a.	3.75	2.66	2.69		
「モッピー」	1.38	n.a.	n.a.	1.65	n.a.	n.a.	n.a.	1.94	2.05	2.08		
「モバトク」	1.15	n.a.	n.a.	1.21	n.a.	n.a.	n.a.	1.21	-	-		
「お財布.com」	0.57	n.a.	n.a.	0.59	n.a.	n.a.	n.a.	0.61	0.61	0.61		
YoY	11.4%	11.7%	14.0%	13.7%	13.6%	11.1%	n.a.	8.7%	-24.4%	-25.1%		
「モッピー」	18.0%	n.a.	n.a.	22.6%	n.a.	n.a.	n.a.	17.6%	-	-		
「モバトク」	4.7%	n.a.	n.a.	5.8%	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-		
「お財布.com」	10.5%	n.a.	n.a.	6.2%	n.a.	n.a.	n.a.	3.4%	-	-		
ポイントメディアにおけるEC関連物流額 (十億円)	4.1	4.5	4.7	6.4	6.5	6.9	6.9	7.5	8.4	7.1		
YoY	-	-	-	-	58.5%	53.3%	46.8%	17.2%	29.2%	2.9%		
コンテンツメディアMAU (3カ月平均: 百万人)	n.a.	n.a.	0.68	0.81	1.81	2.11	2.05	2.16	2.09	1.92		
YoY	-	-	-	-	-	-	201.5%	166.7%	15.5%	-9.0%		

出所: 会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*株式会社ゆめみ、および株式会社マーキュリーの子会社化に伴い、2018年12月期第3四半期より連結決算に移行している。2018年12月期第2四半期までは単体数値の記載となるため、2018年12月期第3四半期～2019年12月期第1四半期の前年同期比は単体業績と連結業績の比較となる。コンテンツメディアMAUは各メディアの月間アクティブユーザー (MAU) 合計数の3カ月平均

## セグメント変更

同社は、2017年12月期第3四半期累計期間より、報告セグメントを変更している。新しいセグメントは、モバイルサービス事業 (ポイントサイトを運営するポイントメディア事業やコンテンツメディア事業など) とフィナンシャルサービス事業 (投資育成事業、スマートフォン決済事業、仮想通貨関連事業など) の2つとなっている。

## 会計方針の変更

同社は、2019年12月期第1四半期 (2019年1月1日～3月31日)より、「資金決済法における仮想通貨の会計処理等に関する当面の取扱い」 (実務対応報告第38号 2018年3月14日) を適用している。同社グループが保有する仮想通貨については、活発な市場が存在することから、市場価格に基づく価額をもって連結貸借対照表に計上するとともに、帳簿価額との差額は主に営業外損益として計上している。

また、当該会計方針の変更は、2018年12月期についても遡及適用している。この結果、2018年12月期末の連結貸借対照表は、遡及処理を行う前と比べて利益剰余金が32,576千円減少するとともに、投資その他の資産が同額減少している。

尚、2019年12月期に入って仮想通貨の価格は上昇傾向にある。この傾向が維持された場合、2019年12月期においては、2018年12月期とは反対に、帳簿価額との差額が主に営業外利益として反映されることとなる。

※SR社注：2018年12月期末の投資その他の資産（今回発表値2,227,602千円）は、従来発表値（2018年12月期の決算短信）との比較において300,692千円増加している。上記減少要因の他に、「（従来は流動資産に計上されていた）繰延税金資産が投資その他の資産の区分に表示」されていることによる333,268千円の増加要因があるため（「追加情報」を参照）。

### 追加情報

同社は、「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号 2018年2月16日）等を2019年12月期第1四半期の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示し、繰延税金負債は固定負債の区分に表示している。

## 2019年12月期第2四半期累計（上半期）実績（2019年8月14日発表）

- ▷ 2019年12月期第2四半期累計（上半期）実績：売上高7,755百万円（前年同期比\*78.2%増）、営業利益383百万円（同40.9%減）、EBITDA676百万円（同8.3%減）、経常利益543百万円（同15.3%減）、親会社株主帰属当期純利益430百万円（同2.2%増）
- ▷ 進捗率：2019年12月期通期会社計画に対する進捗率は売上高51.7%（2018年12月期実績に対する前年同期実績40.7%）、営業利益25.5%（同52.6%）、経常利益38.8%（同32.2%）、四半期純利益55.1%（同108.4%）
- ▷ 前年同期比78.2%増収：モバイルサービス事業は前年同期比97.4%増収、フィナンシャルサービス事業は同65.1%減収
- ▷ 同40.9%営業減益：前期に計上した子会社売却益の剥落、ゆめみ・マーキュリーにおける先行投資（ゆめみ関連同46百万円減益、マーキュリー営業損失98百万円）や投資先減損処理（150百万円）の影響などにより減益。モバイルサービス事業は前年同期比103.2%増益、フィナンシャルサービス事業は営業損失181百万円（前年同期は営業利益454百万円）。売上総利益率は前年同期比10.3%ポイント低下の33.4%。戦略的採用による人員増に伴う人件費増、ゆめみ・マーキュリーにおけるオフィス増床などに伴う地代家賃増などがあるも、増収効果で吸収し、販管費率は同0.3%ポイント低下の28.4%。営業利益率は、同10.0%ポイント低下の4.9%となった。尚、当第2四半期（2019年4月～6月）は当第1四半期（同年1～3月）に比べて、広告宣伝費が減少した（第1四半期：589百万円→第2四半期：411百万円）。広告費用対効果の悪化による抑制が背景。当第2四半期末従業員数327名（2018年12月末比49名増）。
- ▷ 同15.3%経常減益：持分法による投資利益（ビットバンク）145百万円、暗号資産評価益36百万円を計上

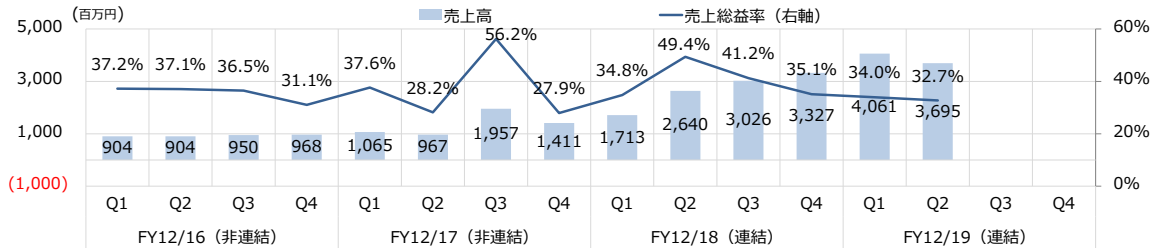
\*2018年12月期1四半期は単体業績、2019年12月期第1四半期は連結業績であり、前年同期比は参考数値

モバイルサービス事業においては、会員数や掲載広告数の増加に向け各種施策の実行や積極的な営業活動を行い業績は堅調に推移した。また、コンテンツメディアにおいても、これまでに培ったサイト運営ノウハウの活用によりD2C（Direct-to-Consumer）メディアを中心に急速に事業規模が拡大した。

一方、ポイントサイトで同社の発行するポイントは、現金や電子マネーに交換可能との観点からは一種の仮想通貨であると認識している。現在流通する各種仮想通貨やその要素技術であるブロックチェーン技術をいち早く活用することで、新

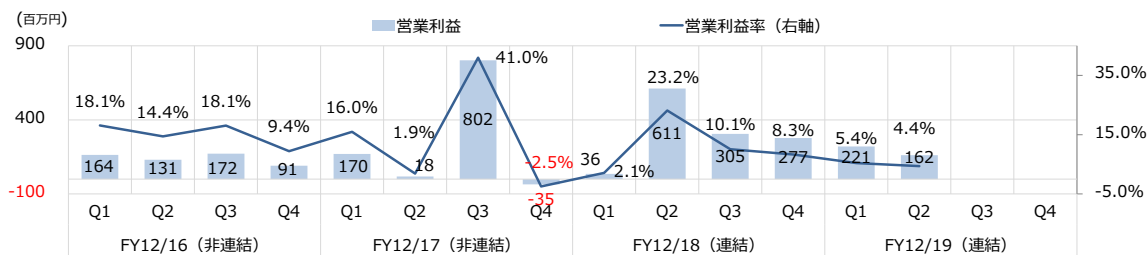
たな事業を生み出すことが可能であると考えている。このような考えのもと、2019年12月期上半期においても仮想通貨関連事業に積極的に投資する一方、100%子会社マーキュリー社においては、仮想通貨取引所の開設に向け、着実に準備を進めた。

#### 四半期売上高



出所：会社資料よりSR社作成

#### 四半期営業利益



出所：会社資料よりSR社作成

### セグメント別

#### モバイルサービス事業

- ▷ 当該期間における同事業の売上高（外部顧客への売上高）は7,575百万円（前年同期比97.4%増）、セグメント利益は915百万円（同103.2%増）となった。
- ▷ 同事業では、複数のポイントサイト、採用課金型アルバイト求人サイト、不動産情報サイト等を運営している。
- ▷ 運営するポイントサイトにおいて、会員のECサイトでの利用金額の一定割合をポイントで還元するEC連携型のアフィリエイト広告を強化するほか、ポイントサイト「モバトク」の「モッピー」への統合に伴って運営リソースの配分を効率化の観点から見直すなど、収益性向上に向けた取り組みを継続した。また、多様な集客方法により会員数が増加したことに加え、会員の利便性向上を目的としたポイントの獲得手段の増加、各種キャンペーンの実施等、継続的なサイトの改良に取り組んだ。

#### フィナンシャルサービス事業

- ▷ 当該期間における同事業の売上高は181百万円（前年同期比65.1%減）、セグメント損失181百万円（同セグメント利益454百万円）となった。フィナンシャルサービス事業では、仮想通貨関連事業、投資リターンを得ることを目的とした投資育成事業を行っている。
- ▷ 仮想通貨関連事業では、100%子会社である株式会社マーキュリーが2019年2月1日付で一般社団法人日本仮想通貨交換業協会（JVCEA）に加入し、仮想通貨取引所の開設に向け準備を進めている。
- ▷ 投資育成事業においては、保有する営業投資有価証券の精査を徹底し、継続保有の一部株式をリターン確保のため売却する一方で、一部株式については減損処理を実施した。

## 2019年12月期会社計画

業績推移 (百万円)	FY12/17			FY12/18			FY12/19		
	1H実績	2H実績	通期実績	1H実績	2H実績	通期実績	1H実績	2H会予	通期会予
<b>売上高</b>	<b>2,032</b>	<b>3,368</b>	<b>5,400</b>	<b>4,353</b>	<b>6,353</b>	<b>10,706</b>	<b>7,755</b>	<b>7,245</b>	<b>15,000</b>
YoY	12.4%	75.6%	44.9%	114.3%	88.6%	98.3%	78.2%	14.0%	40.1%
<b>営業利益</b>	<b>188</b>	<b>767</b>	<b>956</b>	<b>647</b>	<b>583</b>	<b>1,230</b>	<b>383</b>	<b>1,117</b>	<b>1,500</b>
YoY	-36.0%	191.9%	71.5%	244.1%	-24.1%	28.7%	-40.9%	91.8%	22.0%
営業利益率	9.3%	22.8%	17.7%	14.9%	9.2%	11.5%	4.9%	15.4%	10.0%
<b>経常利益</b>	<b>188</b>	<b>772</b>	<b>960</b>	<b>641</b>	<b>339</b>	<b>979</b>	<b>543</b>	<b>857</b>	<b>1,400</b>
YoY	-34.6%	267.6%	92.9%	240.4%	-56.1%	2.0%	-15.3%	153.2%	43.0%
経常利益率	9.3%	22.9%	17.8%	14.7%	5.3%	9.1%	7.0%	11.8%	9.3%
<b>当期純利益</b>	<b>122</b>	<b>528</b>	<b>650</b>	<b>420</b>	<b>-33</b>	<b>388</b>	<b>430</b>	<b>350</b>	<b>780</b>
YoY	-20.1%	330.3%	136.1%	244.5%	-	-40.4%	2.2%	-	101.2%
当期純利益率	6.0%	15.7%	12.0%	9.7%	-0.5%	3.6%	5.5%	4.8%	5.2%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)