

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年8月7日、株式会社テイクアンドギヴ・ニーズは、2020年3月期第1四半期決算を発表した。

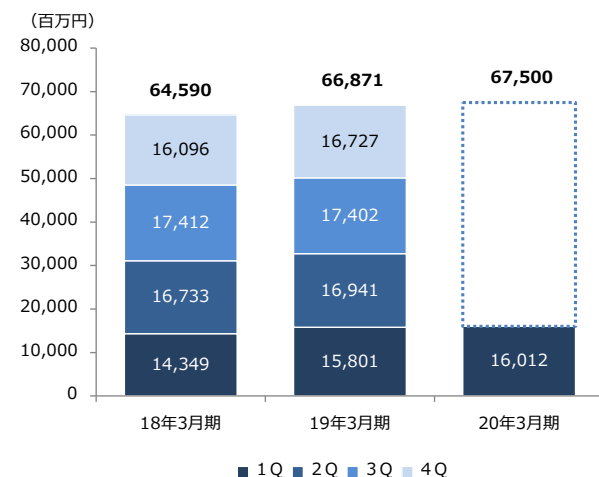
四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期	20年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	進捗率	上期会予	進捗率	通期会予
売上高	14,349	31,082	48,494	64,590	15,801	32,742	50,144	66,871	16,012	48.5%	33,000	23.7%	67,500
前年同期比	1.3%	7.7%	7.6%	7.3%	10.1%	5.3%	3.4%	3.5%	1.3%		0.8%		0.9%
売上総利益	8,721	19,032	29,763	39,848	9,923	20,713	31,585	42,173	10,049				
前年同期比	4.4%	11.1%	10.9%	10.9%	13.8%	8.8%	6.1%	5.8%	1.3%				
売上総利益率	60.8%	61.2%	61.4%	61.7%	62.8%	63.3%	63.0%	63.1%	62.8%				
販管費	9,196	18,349	27,631	37,063	9,066	18,429	27,723	37,892	9,195				
前年同期比	12.7%	10.8%	11.7%	10.7%	-1.4%	0.4%	0.3%	2.2%	1.4%				
売上高販管費比率	64.1%	59.0%	57.0%	57.4%	57.4%	56.3%	55.3%	56.7%	57.4%				
営業利益	-475	683	2,131	2,785	857	2,284	3,862	4,281	854	56.9%	1,500	21.4%	4,000
前年同期比	-	19.0%	1.5%	14.2%	-	234.4%	81.2%	53.7%	-0.4%		-34.3%		-6.6%
営業利益率	-	2.2%	4.4%	4.3%	5.4%	7.0%	7.7%	6.4%	5.3%		4.5%		5.9%
経常利益	-567	491	1,871	2,489	719	2,090	3,603	3,900	821	63.2%	1,300	22.8%	3,600
前年同期比	-	74.1%	11.2%	18.5%	-	325.7%	92.6%	56.7%	14.2%		-37.8%		-7.7%
経常利益率	-	1.6%	3.9%	3.9%	4.6%	6.4%	7.2%	5.8%	5.1%		3.9%		5.3%
四半期純利益	-401	36	814	888	480	1,342	2,287	2,283	468	66.9%	700	27.5%	1,700
前年同期比	-	2.9%	11.8%	146.7%	-	3627.8%	181.0%	157.1%	-2.5%		-47.8%		-25.5%
四半期純利益率	-	0.1%	1.7%	1.4%	3.0%	4.1%	4.6%	3.4%	2.9%		2.1%		2.5%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	14,349	16,733	17,412	16,096	15,801	16,941	17,402	16,727	16,012
前年同期比	1.3%	13.9%	7.3%	6.5%	10.1%	1.2%	-0.1%	3.9%	1.3%
売上総利益	8,721	10,311	10,731	10,085	9,923	10,790	10,872	10,588	10,049
前年同期比	4.4%	17.4%	10.7%	10.9%	13.8%	4.6%	1.3%	5.0%	1.3%
売上総利益率	60.8%	61.6%	61.6%	62.7%	62.8%	63.7%	62.5%	63.3%	62.8%
販管費	9,196	9,153	9,282	9,432	9,066	9,363	9,294	10,169	9,195
前年同期比	12.7%	9.0%	13.6%	7.8%	-1.4%	2.3%	0.1%	7.8%	1.4%
売上高販管費比率	64.1%	54.7%	53.3%	58.6%	57.4%	55.3%	53.4%	60.8%	57.4%
営業利益	-475	1,158	1,448	654	857	1,427	1,578	419	854
前年同期比	-	203.1%	-5.0%	92.4%	-	23.2%	9.0%	-35.9%	-0.4%
営業利益率	-	6.9%	8.3%	4.1%	5.4%	8.4%	9.1%	2.5%	5.3%
経常利益	-567	1,058	1,380	618	719	1,371	1,513	297	821
前年同期比	-	471.9%	-1.4%	47.8%	-	29.6%	9.6%	-51.9%	14.2%
経常利益率	-	6.3%	7.9%	3.8%	4.6%	8.1%	8.7%	1.8%	5.1%
四半期純利益	-401	437	778	74	480	862	945	-4	468
前年同期比	-	1886.4%	12.3%	-	-	97.3%	21.5%	-	-2.5%
四半期純利益率	-	2.6%	4.5%	0.5%	3.0%	5.1%	5.4%	-	2.9%

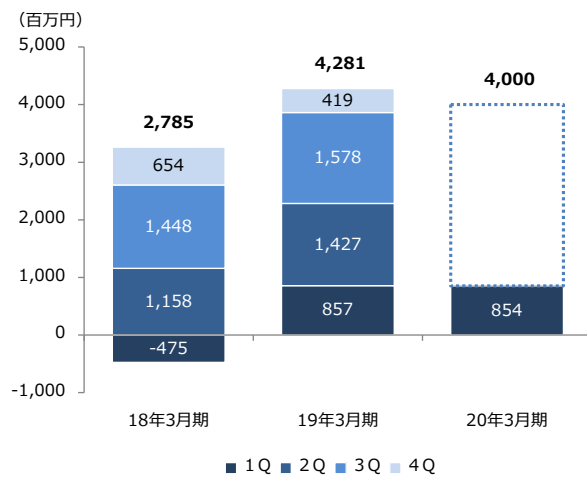
出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期売上高推移



四半期営業利益推移



出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

セグメント別四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	14,349	31,082	48,494	64,590	15,801	32,742	50,144	66,871	16,012
前年同期比	1.3%	7.7%	7.6%	7.3%	10.1%	5.3%	3.4%	3.5%	1.3%
国内ウェディング事業	11,829	25,162	39,946	52,096	13,151	26,566	41,376	54,259	13,399
前年同期比	-0.6%	6.0%	5.7%	5.1%	11.2%	5.6%	3.6%	4.2%	1.9%
構成比	82.4%	81.0%	82.4%	80.7%	83.2%	81.1%	82.5%	81.1%	83.7%
海外・リゾートウェディング事業	2,104	5,142	7,257	10,801	2,216	5,397	7,627	11,174	2,227
前年同期比	10.2%	15.4%	17.2%	18.0%	5.3%	5.0%	5.1%	3.5%	0.5%
構成比	14.7%	16.5%	15.0%	16.7%	14.0%	16.5%	15.2%	16.7%	13.9%
その他	414	777	1,290	1,692	434	778	1,140	1,437	385
前年同期比	18.3%	19.2%	17.4%	15.8%	4.8%	0.1%	-11.6%	-15.1%	-11.3%
構成比	2.9%	2.5%	2.7%	2.6%	2.7%	2.4%	2.3%	2.1%	2.4%
営業利益	-475	683	2,131	2,785	857	2,284	3,862	4,281	854
前年同期比	-	19.0%	1.5%	14.2%	-	234.4%	81.2%	53.7%	-0.4%
国内ウェディング事業	198	1,454	3,511	3,944	1,349	2,893	5,233	5,846	1,735
前年同期比	-69.6%	18.9%	13.3%	13.7%	581.3%	99.0%	49.0%	48.2%	28.6%
営業利益率	1.7%	5.8%	8.8%	7.6%	10.3%	10.9%	12.6%	10.8%	12.9%
海外・リゾートウェディング事業	-162	239	-36	602	10	403	39	389	-360
前年同期比	-	-16.7%	-	6.5%	-	68.6%	-	-35.4%	-
営業利益率	-	4.6%	-	5.6%	0.5%	7.5%	0.5%	3.5%	-16.2%
その他	-511	-1,010	-1,344	-1,761	-502	-1,012	-1,410	-1,954	-521
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント別四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	14,349	16,733	17,412	16,096	15,801	16,941	17,402	16,727	16,012
前年同期比	1.3%	13.9%	7.3%	6.5%	10.1%	1.2%	-0.1%	3.9%	1.3%
国内ウェディング事業	11,829	13,333	14,784	12,150	13,151	13,415	14,810	12,883	13,399
前年同期比	-0.6%	12.6%	5.3%	3.1%	11.2%	0.6%	0.2%	6.0%	1.9%
構成比	82.4%	79.7%	84.9%	75.5%	83.2%	79.2%	85.1%	77.0%	83.7%
海外・リゾートウェディング事業	2,104	3,038	2,115	3,544	2,216	3,181	2,230	3,547	2,227
前年同期比	10.2%	19.4%	21.8%	19.5%	5.3%	4.7%	5.4%	0.1%	0.5%
構成比	14.7%	18.2%	12.1%	22.0%	14.0%	18.8%	12.8%	21.2%	13.9%
その他	414	363	513	402	434	344	362	297	385
前年同期比	18.3%	20.2%	14.8%	11.0%	4.8%	-5.2%	-29.4%	-26.1%	-11.3%
構成比	2.9%	2.2%	2.9%	2.5%	2.7%	2.0%	2.1%	1.8%	2.4%
営業利益	-475	1,158	1,448	654	857	1,427	1,578	419	854
前年同期比	-	203.1%	-5.0%	92.4%	-	23.2%	9.0%	-35.9%	-0.4%
国内ウェディング事業	198	1,256	2,057	433	1,349	1,544	2,340	613	1,735
前年同期比	-69.6%	120.0%	9.7%	16.7%	581.3%	22.9%	13.8%	41.6%	28.6%
営業利益率	1.7%	9.4%	13.9%	3.6%	10.3%	11.5%	15.8%	4.8%	12.9%
海外・リゾートウェディング事業	-162	401	-275	638	10	393	-364	350	-360
前年同期比	-	55.4%	-	48.7%	-	-2.0%	-	-	-
営業利益率	-	13.2%	-	18.0%	0.5%	12.4%	-	-	-16.2%
その他	-511	-499	-334	-417	-502	-510	-398	-544	-521
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**「その他」項目には本社配賦コストを含む

2020年3月期第1四半期実績

業績概要：

2020年3月期第1四半期（2019年4月～6月）実績

- ▷ 売上高：16,012百万円（前年比1.3%増）
- ▷ 営業利益：854百万円（同0.4%減）
- ▷ 経常利益：821百万円（同14.2%増）

- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：468百万円（同2.5%減）
- ▷ 国内ウェディング事業：施行組数は伸び悩んだものの、単価の上昇で増収増益、TRUNKホテル2号店が決定（東京都渋谷区富ヶ谷）
- ▷ 海外・リゾートウェディング事業：施行組数は国内マーケットでは減少するも、東アジアで増加

事業セグメント別状況

2020年3月期第1四半期（2019年4月～6月）セグメント別実績は以下の通り。

国内ウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：13,339百万円（同1.4%増）
- ▷ セグメント利益：1,735百万円（同28.6%増）
- ▷ 売上げ内訳：直営店12,013百万円（同1.5%増）、コンサルティング430百万円（同21.5%増）、その他（宿泊、レストランなど）955百万円（同0.4%減）。直営店の平均単価は、3,910千円（同2.2%増）となった。
- ▷ 増益の背景：直営店の単価増や、リニューアル効果ど。
- ▷ ホテル事業：当期実績は1,180百万円（同10.1%増）となり、増収増益に寄与。ホテルの平均客単価（ADR）は59,115円、宿泊者の外国人比率は87.0%。

業績推移

四半期業績推移（累計） （百万円）	17年3月期				18年3月期				19年3月期				20年3月期 1Q
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	
国内ウェディング事業	11,897	23,743	37,784	49,568	11,829	25,162	39,946	52,096	13,151	26,566	41,376	54,259	13,399
前年同期比	-2.5%	-0.3%	1.0%	0.3%	-0.6%	6.0%	5.7%	5.1%	11.2%	5.6%	3.6%	4.2%	1.9%
直営店	10,734	21,433	34,139	44,869	10,602	22,640	35,795	46,721	11,837	23,915	37,064	48,595	12,013
国内ハウスウェディング	10,734	21,433	34,139	44,869	10,126	21,052	-	43,075	10,765	21,653	33,487	43,954	-
TRUNKホテル					476	1,588	-	3,646	1,072	2,262	3,577	4,641	-
取扱組数	2,837	5,616	8,883	11,695	2,749	5,804	9,131	11,988	3,086	6,207	9,562	12,537	3,070
平均単価（千円）	3,898	3,901	3,931	3,923	3,851	3,989	4,007	3,892	3,827	3,846	3,871	3,868	3,910
平均人数（人）	72.0	72.0	72.5	72.8	70.5	74.7	72.6	71.2	68.0	68.6	69.2	69.5	69.3
コンサルティング型	374	810	1,229	1,557	343	784	1,272	1,637	354	713	1,179	1,587	430
取扱高	841	1,748	2,897	3,726	500	975	1,416	1,673	325	649	1,080	2,410	1,692
取扱組数	291	589	953	1,226	145	306	460	563	117	242	387	707	403
その他	788	1,501	2,416	3,140	883	1,784	2,879	3,738	914	1,936	3,131	4,071	955

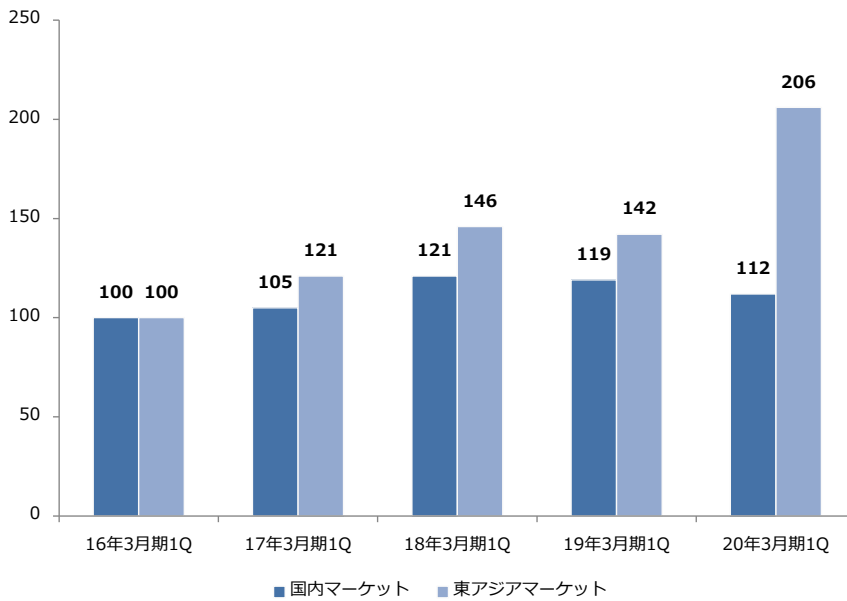
出所：会社データよりSR社作成

海外・リゾートウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：2,227百万円（同0.5%増）
- ▷ セグメント損失：360百万円（前年同期は10百万円の利益）。
- ▷ 施行組数は前年同期比で大幅に増加、東アジアマーケットの伸長が寄与。

旅行事業の原価増や、新店舗の通期稼働による販管費の増加などコストが高み、利益を圧迫

国内・東アジア市場の取扱組数推移



出所：会社資料よりSR社作成
*2016年3月期第1四半期を100として指数化

その他事業

その他事業は、婚姻周辺の旅行代理店業や、保育事業などが含まれている。

- ▷ セグメント売上高：385百万円（同11.3%減）
- ▷ セグメント損失：521百万円（前年同期は502百万円の損失）

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp