

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2019年7月31日、株式会社サンリオは2020年3月期第1四半期決算を発表した。

同日、同社は業績予想の修正に関して発表した。

2020年3月期第2四半期業績予想の修正

親会社株主に帰属する当期純利益：6億円（前回予想14億円）

1株当たり当期純利益：7円07銭（同16円50銭）

2020年3月期通期業績予想の修正

親会社株主に帰属する当期純利益：41億円（前回予想49億円）

1株当たり当期純利益：48円32銭（同57円74銭）

修正の理由

同社および同社の子会社は、欧州委員会による欧州競争法違反の疑いがあるとの理由で課徴金の支払いを命じる決定の通知を受けた（2019年7月10日開示済み）。これにより当第1四半期連結会計期間において特別損失7億円を計上したことを受け、第2四半期及び通期の連結業績予想数値を修正する。

なお、このほかに、当第1四半期連結会計期間において特別損失として、投資有価証券評価損を3億円計上しているが、これについては、今後の株価の動向を注視しつつ、株式の売却等によりカバーしていく方針である。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期	20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	(進捗率)	上期会予
売上高	13,437	28,299	44,135	60,220	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	48.1%	27,800
YoY	-10.5%	-10.0%	-6.4%	-3.9%	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%		-1.7%
売上総利益	9,034	18,500	28,759	38,718	9,104	18,341	28,167	37,871	8,623		
YoY	-10.1%	-10.0%	-6.5%	-4.3%	0.8%	-0.9%	-2.1%	-2.2%	-5.3%		
売上総利益率	67.2%	65.4%	65.2%	64.3%	65.5%	64.9%	64.6%	64.1%	64.5%		
販管費	7,755	16,098	24,399	32,984	7,768	16,182	24,357	33,084	7,929		
YoY	-3.4%	-3.4%	-1.4%	-1.7%	0.2%	0.5%	-0.2%	0.3%	2.1%		
売上高販管費比率	57.7%	56.9%	55.3%	54.8%	55.9%	57.2%	55.8%	56.0%	59.3%		
営業利益	1,279	2,401	4,359	5,734	1,336	2,158	3,810	4,786	694	40.8%	1,700
YoY	-37.0%	-38.2%	-27.5%	-17.0%	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%		-21.2%
営業利益率	9.5%	8.5%	9.9%	9.5%	9.6%	7.6%	8.7%	8.1%	5.2%		6.1%
経常利益	1,320	2,664	4,706	6,020	1,695	2,730	4,586	5,836	944	42.9%	2,200
YoY	-25.9%	-28.6%	-25.7%	-17.0%	28.4%	2.5%	-2.5%	-3.1%	-44.3%		-19.4%
経常利益率	9.8%	9.4%	10.7%	10.0%	12.2%	9.7%	10.5%	9.9%	7.1%		7.9%
四半期純利益	1,014	1,935	2,486	4,928	1,066	1,516	3,016	3,880	-291	-	600
YoY	-18.4%	-49.1%	-57.0%	-23.9%	5.1%	-21.7%	21.3%	-21.3%	-		-60.4%
四半期純利益率	7.5%	6.8%	5.6%	8.2%	7.7%	5.4%	6.9%	6.6%	-		2.2%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	13,437	14,862	15,836	16,085	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379
YoY	-10.5%	-9.6%	0.9%	3.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%
売上総利益	9,034	9,476	10,249	9,959	9,104	9,237	9,826	9,704	8,623
YoY	-10.1%	-9.7%	0.4%	2.6%	0.8%	-2.5%	-4.1%	-2.6%	-5.3%
売上総利益率	67.2%	63.8%	64.7%	61.9%	65.5%	64.3%	64.0%	62.6%	64.5%
販管費	7,755	8,343	8,301	8,585	7,768	8,414	8,175	8,727	7,929
YoY	-3.4%	-3.4%	2.7%	-2.6%	0.2%	0.9%	-1.5%	1.7%	2.1%
売上高販管費比率	57.7%	56.1%	52.4%	53.4%	55.9%	58.6%	53.3%	56.3%	59.3%
営業利益	1,279	1,122	1,958	1,375	1,336	822	1,652	976	694
YoY	-37.0%	-39.6%	-7.9%	54.1%	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%
営業利益率	9.5%	7.5%	12.4%	8.5%	9.6%	5.7%	10.8%	6.3%	5.2%
経常利益	1,320	1,344	2,042	1,314	1,695	1,035	1,856	1,250	944
YoY	-25.9%	-31.0%	-21.7%	43.3%	28.4%	-23.0%	-9.1%	-4.9%	-44.3%
経常利益率	9.8%	9.0%	12.9%	8.2%	12.2%	7.2%	12.1%	8.1%	7.1%
四半期純利益	1,014	921	551	2,442	1,066	450	1,500	864	-291
YoY	-18.4%	-64.0%	-72.1%	250.4%	5.1%	-51.1%	172.2%	-64.6%	-
四半期純利益率	7.5%	6.2%	3.5%	15.2%	7.7%	3.1%	9.8%	5.6%	-

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

セグメント別四半期業績推移

セグメント別 四半期実績 (累計) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期	20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	(進捗率)	上期会予
連結売上高	13,437	28,299	44,135	60,220	13,907	28,272	43,623	59,120	13,379	48.1%	27,800
前年比	-10.5%	-10.0%	-6.4%	-3.9%	3.5%	-0.1%	-1.2%	-1.8%	-3.8%		-1.7%
海外	5,600	10,910	16,868	23,365	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	45.3%	10,210
前年比	-21.1%	-19.0%	-15.8%	-11.1%	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%		-2.3%
国内	10,187	22,303	35,159	47,098	10,620	22,505	35,341	47,290	10,940	49.5%	22,119
前年比	-3.0%	-4.5%	-2.1%	-0.8%	4.2%	0.9%	0.5%	0.4%	3.0%		-1.7%
ライセンス	2,272	4,706	7,385	9,778	2,224	4,658	7,318	9,633	2,029	44.5%	4,557
前年比	-1.2%	-4.1%	0.1%	1.1%	-2.1%	-1.0%	-0.9%	-1.5%	-8.8%		-2.2%
物販	4,219	8,712	14,103	18,980	4,202	8,542	13,901	18,671	4,422	52.4%	8,431
前年比	-9.5%	-8.9%	-6.5%	-7.2%	-0.4%	-2.0%	-1.4%	-1.6%	5.2%		-1.3%
テーマパーク	1,840	4,548	6,830	8,954	2,075	4,945	7,307	9,777	2,380	47.3%	5,029
前年比	15.9%	8.2%	10.1%	10.0%	12.8%	8.7%	7.0%	9.2%	14.7%		1.7%
その他	1,856	4,337	6,841	9,386	2,119	4,360	6,815	9,209	2,109	51.4%	4,102
前年比	-4.8%	-7.1%	-5.7%	1.8%	14.2%	0.5%	-0.4%	-1.9%	-0.5%		-5.9%
連結消去等	-2,350	-4,914	-7,892	-10,243	-2,264	-4,682	-7,442	-9,698	-2,187	44.8%	-4,886
連結営業利益	1,279	2,401	4,359	5,734	1,336	2,158	3,810	4,786	694	40.8%	1,700
前年比	-37.0%	-38.2%	-27.5%	-17.0%	4.5%	-10.1%	-12.6%	-16.5%	-48.1%		-21.2%
海外	1,946	3,470	5,468	7,287	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	40.1%	3,300
前年比	-23.6%	-24.5%	-19.9%	-15.0%	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%		2.2%
国内	-666	-1,068	-1,108	-1,552	-484	-1,070	-1,164	-1,804	-627	39.2%	-1,600
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
ライセンス	1,617	3,230	5,043	6,794	1,580	3,179	4,925	6,559	1,435	44.8%	3,204
前年比	-2.0%	-5.3%	-1.4%	0.3%	-2.3%	-1.6%	-2.3%	-3.5%	-9.2%		0.8%
物販	281	256	639	850	208	231	609	890	292	63.6%	459
前年比	-24.1%	-54.9%	-29.8%	-35.8%	-26.0%	-9.8%	-4.7%	4.7%	40.4%		98.7%
テーマパーク	-132	179	324	262	-30	272	340	360	42	323.1%	13
前年比	-	397.2%	523.1%	-	-	52.0%	4.9%	37.4%	-		-95.2%
その他	53	82	195	322	162	207	287	554	156	115.6%	135
前年比	-68.3%	-25.6%	-12.6%	80.4%	205.7%	150.9%	47.2%	72.0%	-3.7%		-34.8%
消去・本社コスト	-2,486	-4,816	-7,310	-9,781	-2,405	-4,960	-7,326	-10,168	-2,553	47.2%	-5,411

セグメント別 四半期実績 (3ヵ月) (百万円)	18年3月期				19年3月期				20年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
連結売上高	13,437	14,862	15,836	16,085	13,907	14,365	15,351	15,497	13,379
前年比	-10.5%	-9.6%	0.9%	3.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	-3.7%	-3.8%
海外	5,600	5,310	5,958	6,497	5,551	4,898	5,275	5,804	4,626
前年比	-21.1%	-16.6%	-9.3%	3.9%	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%	-16.7%
国内	10,187	12,116	12,856	11,939	10,620	11,885	12,836	11,949	10,940
前年比	-3.0%	-2.2%	3.3%	-	4.3%	-1.9%	-0.2%	0.1%	3.0%
ライセンス	2,272	2,434	2,679	2,393	2,224	2,434	2,660	2,315	2,029
前年比	-1.2%	-6.7%	8.3%	4.5%	-2.1%	0.0%	-0.7%	-3.3%	-8.8%
物販	4,219	4,493	5,391	4,877	4,202	4,340	5,359	4,770	4,422
前年比	-9.5%	-8.3%	-2.3%	-9.1%	-0.4%	-3.4%	-0.6%	-2.2%	5.2%
テーマパーク	1,840	2,708	2,282	2,124	2,075	2,870	2,362	2,470	2,380
前年比	15.9%	3.5%	14.0%	9.8%	12.8%	6.0%	3.5%	16.3%	14.7%
その他	1,856	2,481	2,504	2,545	2,119	2,241	2,455	2,394	2,109
前年比	-4.8%	-8.7%	-3.2%	29.5%	14.2%	-9.7%	-2.0%	-5.9%	-0.5%
消去・本社コスト	-2,350	-2,564	-2,978	-2,351	-2,264	-2,418	-2,760	-2,256	-2,187
連結営業利益	1,279	1,122	1,958	1,375	1,336	822	1,652	976	694
前年比	-37.0%	-39.6%	-7.9%	54.1%	4.5%	-26.7%	-15.6%	-29.0%	-48.1%
海外	1,946	1,524	1,998	1,819	1,821	1,408	1,746	1,616	1,322
前年比	-23.6%	-25.8%	-10.4%	4.2%	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%	-27.4%
国内	-666	-402	-40	-444	-484	-586	-94	-640	-627
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ライセンス	1,617	1,613	1,813	1,751	1,580	1,599	1,746	1,634	1,435
前年比	-2.0%	-8.4%	6.3%	5.9%	-2.3%	-0.9%	-3.7%	-6.7%	-9.2%
物販	281	-25	383	211	208	23	378	281	292
前年比	-24.1%	-	12.0%	-49.2%	-26.0%	-	-1.3%	33.2%	40.4%
テーマパーク	-132	311	145	-62	-30	302	68	20	42
前年比	-	20.5%	806.3%	-	-	-2.9%	-53.1%	-	-
その他	53	29	113	127	162	45	80	267	156
前年比	-68.3%	-	0.9%	-	205.7%	55.2%	-29.2%	110.2%	-3.7%
消去・本社コスト	-2,486	-2,330	-2,494	-2,471	-2,405	-2,555	-2,366	-2,842	-2,553

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外地域四半期業績推移

海外地域別 四半期実績 (累計)	18年3月期				19年3月期				20年3月期		20年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	(進捗率)	上期会予	
海外売上合計	5,600	10,910	16,868	23,365	5,551	10,449	15,724	21,528	4,626	45.3%	10,210	
前年比	-21.1%	-19.0%	-15.8%	-11.1%	-0.9%	-4.2%	-6.8%	-7.9%	-16.7%		-2.3%	
欧州	739	1,232	1,817	2,320	770	1,317	1,637	2,014	465	45.6%	1,020	
前年比	-41.1%	-44.7%	-49.8%	-43.6%	4.2%	6.9%	-9.9%	-13.2%	-39.6%		-22.6%	
英国	229	456	653	983	153	261	470	643	98	45.6%	215	
前年比	-28.0%	-30.0%	-31.3%	-23.1%	-33.2%	-42.8%	-28.0%	-34.6%	-35.9%		-17.6%	
北米	940	1,851	2,979	4,136	886	1,651	2,655	3,610	809	46.0%	1,758	
前年比	-36.9%	-34.8%	-28.1%	-23.8%	-5.7%	-10.8%	-10.9%	-12.7%	-8.7%		6.5%	
南米	343	594	852	1,105	225	376	560	804	250	60.0%	417	
前年比	-3.9%	-11.5%	-13.4%	-14.1%	-34.4%	-36.7%	-34.3%	-27.2%	11.1%		10.9%	
アジア	3,345	6,762	10,554	14,790	3,509	6,815	10,404	14,408	3,002	44.3%	6,774	
前年比	-8.9%	-3.9%	2.5%	4.6%	4.9%	0.8%	-1.4%	-2.6%	-14.4%		-0.6%	
香港	997	2,090	3,378	4,893	1,043	2,137	3,310	4,385	836	40.2%	2,080	
台湾	553	1,095	1,792	2,412	677	1,204	1,769	2,290	515	46.6%	1,104	
韓国	344	619	907	1,273	315	578	806	1,148	283	45.7%	619	
中国	1,451	2,958	4,477	6,212	1,474	2,896	4,519	6,585	1,368	46.0%	2,971	
その他	4	15	13	31	8	29	-2	49	2		7.7%	
海外営業利益合計	1,946	3,470	5,468	7,287	1,821	3,229	4,975	6,591	1,322	40.1%	3,300	
前年比	-23.6%	-24.5%	-19.9%	-15.0%	-6.4%	-6.9%	-9.0%	-9.6%	-27.4%		2.2%	
欧州	215	317	466	486	311	466	421	405	38	23.0%	165	
前年比	-58.1%	-63.9%	-60.5%	-59.6%	44.7%	47.0%	-9.7%	-16.7%	-87.8%		-64.6%	
英国	57	51	80	203	-24	-77	-76	-94	-30	25.9%	-116	
前年比	3.6%	-63.3%	-63.5%	-23.1%	-	-	-	-	-		-	
北米	56	-71	8	-60	-56	-202	-191	-371	-35		27	
前年比	-80.1%	-	-98.8%	-	-	-	-	-	-37.5%		-	
南米	126	206	271	392	71	103	135	244	83	66.4%	125	
前年比	-29.2%	-38.0%	-38.3%	-31.5%	-43.7%	-50.0%	-50.2%	-37.8%	16.9%		21.4%	
アジア	1,541	3,092	4,844	6,639	1,580	3,099	4,974	6,685	1,266	39.1%	3,236	
前年比	-3.1%	1.8%	6.6%	6.6%	2.5%	0.2%	2.7%	0.7%	-19.9%		4.4%	
香港	444	939	1,545	2,181	449	930	1,548	1,933	350	36.8%	951	
台湾	259	500	814	1,147	279	496	778	986	210	42.2%	498	
韓国	135	260	391	453	120	220	288	445	97	39.8%	244	
中国	703	1,393	2,094	2,858	732	1,453	2,360	3,321	609	39.5%	1,543	
その他	-49	-125	-201	-373	-61	-160	-288	-278	0		-137	

海外地域別 四半期実績 (3ヵ月)	18年3月期				19年3月期			20年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
海外売上合計	5,600	5,310	5,958	6,497	5,551	4,898	5,275	5,804
前年比	-21.1%	-16.6%	-9.3%	3.9%	-0.9%	-7.8%	-11.5%	-10.7%
欧州	739	493	585	503	770	547	320	377
前年比	-41.1%	-49.4%	-57.9%	1.2%	4.2%	11.0%	-45.3%	-25.0%
英国	229	227	197	330	153	108	209	173
前年比	-28.0%	-31.8%	-34.1%	0.3%	-33.2%	-52.4%	6.1%	-47.6%
北米	940	911	1,128	1,157	886	765	1,004	955
前年比	-36.9%	-32.4%	-13.5%	-9.9%	-5.7%	-16.0%	-11.0%	-17.5%
南米	343	251	258	253	225	151	184	244
前年比	-3.9%	-20.1%	-17.6%	-16.2%	-34.4%	-39.8%	-28.7%	-3.6%
アジア	3,345	3,417	3,792	4,236	3,509	3,306	3,589	4,004
前年比	-8.9%	1.5%	16.3%	10.3%	4.9%	-3.2%	-5.4%	-5.5%
香港	997	1,093	1,288	1,515	1,043	1,094	1,173	1,075
台湾	553	542	697	620	677	527	565	521
韓国	344	275	288	366	315	263	228	342
中国	1,451	1,507	1,519	1,735	1,474	1,422	1,623	2,066
海外営業利益合計	1,946	1,524	1,998	1,819	1,821	1,408	1,746	1,616
前年比	-23.6%	-25.8%	-10.4%	4.2%	-6.4%	-7.6%	-12.6%	-11.2%
欧州	215	102	149	20	311	155	-45	-16
前年比	-58.1%	-72.1%	-50.7%	-9.1%	44.7%	52.0%	-	-180.0%
英国	57	-6	29	123	-24	-53	1	-18
前年比	3.6%	-	-63.8%	173.3%	-	-	-96.6%	-
北米	56	-127	79	-68	-56	-146	11	-180
前年比	-80.1%	-	-74.0%	-	-	-	-86.1%	-
南米	126	80	65	121	71	32	32	109
前年比	-29.2%	-48.1%	-39.3%	-9.0%	-43.7%	-60.0%	-50.8%	-9.9%
アジア	1,541	1,551	1,752	1,795	1,580	1,519	1,875	1,711
前年比	-3.1%	7.1%	16.3%	6.7%	2.5%	-2.1%	7.0%	-4.7%
香港	444	495	606	636	449	481	618	385
台湾	259	241	314	333	279	217	282	208
韓国	135	125	131	62	120	100	68	157
中国	703	690	701	764	732	721	907	961

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期（3ヵ月）の実績は四半期累計値と前四半期累計値の差引計算で算出。

海外セグメントは、ロイヤリティ収入に対して相応の額（マスターライセンス料）を売上原価として著作権所有者である日本の親会社に支払っている。上表は、海外子会社が親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベースである。

2020年3月期第1四半期実績

- ▷ 2020年3月期第1四半期実績：売上高133億円（前年同期比3.8%減）、営業利益6億円（同48.1%減）、経常利益は9億円（同44.3%減）、親会社株主に帰属する当期純損失は2億円（前年同期は当期純利益10億円）
- ▷ 前年同期比3.8%減収、営業利益同48.1%減益：国内はテーマパークが好調に推移した。サンリオキャラクター大賞や、ヒット商品による集客効果などにより、顧客年齢層が広がり、増収につながった。海外は、中国での新規ライセンスの獲得や、イベントやキャンペーンによる増収はあったが、上位ライセンスの落ち込みをカバーするには至らなかった。米国では、著名スポーツブランドとのコラボレーションが好調で、ブラジルではイースターのプロモーションなどが売上に貢献したが、欧米での厳しい状況は続いている。
- ▷ 経常利益同44.3%減益：営業外収益として受取利息1億円、投資事業組合運用益1億円を計上した。
- ▷ 親会社株主に帰属する当期純損失：特別損失に投資有価証券評価損3億円、競争法関連損失を7億円計上した。
- ▷ 達成率：2020年3月期上期会社予想（修正後）に対する達成率は、売上高48.1%、営業利益40.8%、経常利益42.9%である。

国内

国内事業は売上高109億円（前年同期比3.0%増）、営業損失6億円（前年同期は4億円の営業損失）となった。

内訳は、ライセンス事業が売上高20億円（前年同期比8.8%減）、営業利益14億円（同9.2%減）、国内物販が売上高44億円（同5.2%増）、営業利益2億円（同40.4%増）、テーマパーク事業が売上高23億円（同14.7%増）、営業利益0億円（前年同期は0億円の営業損失）となった。

国内ライセンス事業

前年同期比8.8%減収、同9.2%営業減益となった。

- ▷ 商品化権ライセンスでは、アパレル全般の天候不順による不振の影響があったが、サンリオキャラクターのワイド展開とアニメ系コンテンツとのコラボレーション企画、新規の大手食品メーカーとの展開が好調であった。
- ▷ 対企業企画では、株式会社ディーエイチシーのサプリメントの商品化に加え、JRA（日本中央競馬会）の全国にある場外馬券売り場の利用促進のための新規大型キャンペーンやNTTの電報などが堅調であった。また「雲の上のアニバーサリー（東京スカイツリー）」や「ハローキティコレクション展（西武池袋本店）」などのイベントロイヤリティも貢献した。

国内物販

前年同期比5.2%増収、同40.4%営業増益となった。

- ▷ サンリオキャラクター大賞効果による各キャラクターの人気度アップが見られ、特に中高生、大学生、OLの客層が大きく伸長し、既存店売上（直営店及び百貨店の当社直営ショップベース）は前年同期比7.8%増となった。
- ▷ フードレストラン部門では、キャラクターカフェワゴンの出店増で売上を伸長した。
- ▷ 卸部門では、取引先のドン・キホーテの取引店舗数が24店舗増加し売上高が前年同期比56.0%増となり、EC取引先のAmazonでは同20.5%増となった。

テーマパーク事業

前年同期比14.7%増収、0億円の営業増益となった。

- ▷ サンリオピューロランドでは、入園者数が329千人（前年同期比8.4%増）と前年同期比25千人増加した。若い女性向けにSNSを使い情報発信を実施したことによる効果もあり増員につながった。入園者増により、チケット売上、お土産などの商品売上、レストラン売上が前年同期に比べ2桁の伸び率となった。営業増益は、イベント開催に伴う人件費、館のレストランの改修による償却費等の費用の増加を補い増益となった。
- ▷ ハーモニーランドでは、入園者数が107千人（前年同期比16.5%増）と前年同期比15千人増加した。主に大型連休により、県外からの入園者が堅調に推移したことや大型の会員企画の新規獲得から集客を伸ばした。大型連休やイベントの集客に対し『ハローキティ』45周年グッズを中心に土産物の販売が好調に推移した。

海外

海外は、売上高46億円（前年同期比16.7%減）、営業利益13億円（同27.4%減）となった（相殺消去前、親会社へ支払うマスターライセンス料を各地域の子会社へ戻したベース）。

欧州

欧州：売上高4億円（前年同期比39.6%減）、営業利益0億円（同87.8%減）

英国：売上高0億円（前年同期比35.9%減）、営業損失0億円（前年同期は0億円の営業損失）

- ▷ 主要国での苦戦が継続した。
- ▷ 前年同期にミニマムギャランティの未達分の売上計上があったことによる影響があった。
- ▷ 「ミスターメン リトルミス」については、主力の出版、アパレルが苦戦した。
- ▷ 中国においては、新規代理店を前年末に採用し、第2四半期以降に新規獲得売上を計画している。

北米

売上高8億円（前年同期比8.7%減）、営業損失0億円（前年同期は0億円の営業損失）

- ▷ 主力のアパレルのカテゴリーが苦戦したが、「Converse」や「Herschel」とのブランドコラボレーションや、化粧品チェーン店でのCrème shop（コスメ）の展開などが売上に貢献した。
- ▷ 前年同期のロイヤリティ収入のミニマムギャランティ未達分の計上が大きかったことが減収に影響した。
- ▷

南米

売上高2億円（前年同期比11.1%増）、営業利益0億円（同16.9%増）

- ▷ ブラジルでは、サンダルのコラボレーションや、イースター関連の食品のプロモーションが好調であった。
- ▷ メキシコでは、アパレルや家電での既存の取引が依然苦戦しているが、ヘルス&ビューティのカテゴリーにおいては、トップライセンサーとの取り組みが進む等好調であった。

アジア

売上高30億円（前年同期比14.4%減）、営業利益12億円（同19.9%減）となった。

- ▷ 香港では、事前予測どおり、香港・マカオ市場、タイ市場での企業キャンペーン案件の減少に伴い減収となった。
- ▷ インドネシアについては、現状の市場規模は小さいものの、計画を上回り増収となった。
- ▷ 台湾では、企業特販やバッグカテゴリー、インテリアが好調であったが、前期にテーマパーク関連での一時的な売上の計上があったこともあり、減収となった。
- ▷ 中国では、宝飾品市場の成長の伸び悩みによるアクセサリ関連の落ち込みや、その他トップライセンサーも苦戦した。Anta Kidsでの取扱いがスタートした「けろけろけろっぴ」は、「ハローキティ」に次ぐキャラクターに躍進した。「ぐでたま」は企業プロモーションへの採用に加え、イベント、商品化により伸長した。

今期会社予想（修正後）

(百万円)	2019年3月期			2020年3月期		
	上期	下期	通期	上期予想	下期予想	通期予想
売上高	28,272	30,848	59,120	27,800	32,200	60,000
前年比	-0.1%	-3.4%	-1.8%	-1.7%	4.4%	1.5%
売上総利益	18,341	19,530	37,871	18,600	21,600	40,200
前年比	-0.9%	-3.4%	-2.2%	1.4%	10.6%	6.1%
売上総利益率	64.9%	63.3%	64.1%	66.9%	67.1%	67.0%
販売費及び一般管理費	16,182	16,902	33,084	16,900	17,200	34,100
売上高販売管理費率	57.2%	54.8%	56.0%	60.8%	53.4%	56.8%
営業利益	2,158	2,628	4,786	1,700	4,400	6,100
前年比	-10.1%	-21.2%	-16.5%	-21.2%	67.4%	27.5%
営業利益率	7.6%	8.5%	8.1%	6.1%	13.7%	10.2%
経常利益	2,730	3,106	5,836	2,200	4,900	7,100
前年比	2.5%	-7.4%	-3.1%	-19.4%	57.8%	21.7%
経常利益率	9.7%	10.1%	9.9%	7.9%	15.2%	11.8%
当期純利益	1,516	2,364	3,880	600	3,500	4,100
前年比	-21.7%	-21.0%	-21.3%	-60.4%	48.1%	5.7%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

同社および同社の子会社は、欧州委員会による欧州競争法違反の疑いがあるとの理由で課徴金の支払いを命じる決定の通知を受けた（2019年7月10日開示済み）。これにより当第1四半期連結会計期間において特別損失7億円を計上したことを受け、2019年7月31日に第2四半期及び通期の連結業績予想数値を修正した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp