

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年6月7日、日本駐車場開発株式会社は2019年7月期第3四半期決算を発表した。

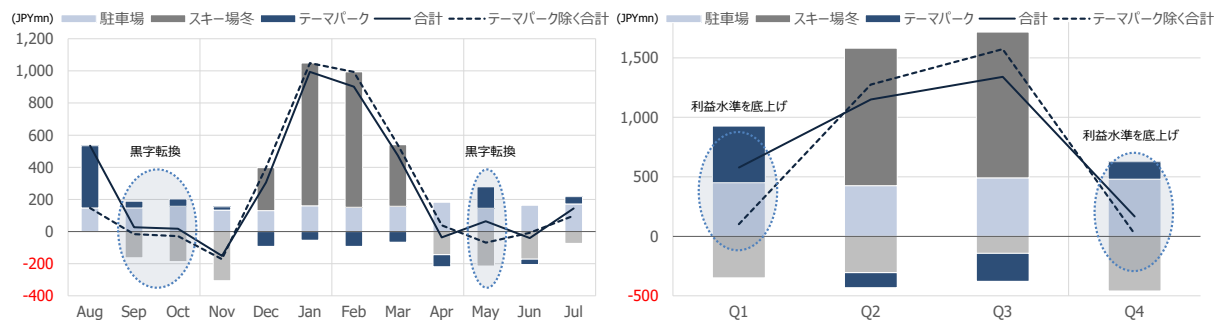
四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				19年7月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	5,018	10,974	17,336	21,987	5,295	11,307	17,902	22,771	5,694	11,972	19,036		77.1%	24,700
前年比	41.4%	27.1%	23.2%	21.2%	5.5%	3.0%	3.3%	3.6%	7.5%	5.9%	6.3%			8.5%
売上総利益	2,136	4,891	7,808	9,552	2,382	5,117	8,249	10,129	2,628	5,521	8,788			
前年比	55.6%	31.6%	24.5%	23.7%	11.5%	4.6%	5.6%	6.0%	10.3%	7.9%	6.5%			
売上総利益率	42.6%	44.6%	45.0%	43.4%	45.0%	45.3%	46.1%	44.5%	46.1%	46.1%	46.2%			
販管費	1,401	3,181	4,903	6,485	1,454	3,263	5,036	6,595	1,522	3,406	5,218			
前年比	17.7%	12.4%	13.6%	12.9%	3.7%	2.6%	2.7%	1.7%	4.7%	4.4%	3.6%			
売上高販管費比率	27.9%	29.0%	28.3%	29.5%	27.5%	28.9%	28.1%	29.0%	26.7%	28.5%	27.4%			
営業利益	734	1,710	2,906	3,067	928	1,855	3,213	3,533	1,106	2,114	3,570		85.0%	4,200
前年比	303.7%	92.6%	48.4%	55.1%	26.3%	8.4%	10.6%	15.2%	19.2%	14.0%	11.1%			18.9%
営業利益率	14.6%	15.6%	16.8%	14.0%	17.5%	16.4%	17.9%	15.5%	19.4%	17.7%	18.8%			17.0%
経常利益	741	1,721	2,971	3,212	937	1,877	3,267	3,610	1,123	2,139	3,578		87.3%	4,100
前年比	132.0%	50.7%	29.1%	43.4%	26.4%	9.0%	10.0%	12.4%	19.9%	14.0%	9.5%			13.6%
経常利益率	14.8%	15.7%	17.1%	14.6%	17.7%	16.6%	18.2%	15.9%	19.7%	17.9%	18.8%			16.6%
四半期純利益	689	1,253	1,791	2,243	758	1,323	2,068	2,211	946	1,558	2,281		87.7%	2,600
前年比	152.3%	91.4%	36.0%	78.7%	10.1%	5.6%	15.5%	-1.4%	24.8%	17.7%	10.3%			17.6%
当期利益率	13.7%	11.4%	10.3%	10.2%	14.3%	11.7%	11.6%	9.7%	16.6%	13.0%	12.0%			10.5%

四半期業績推移 (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,018	5,955	6,362	4,652	5,295	6,012	6,595	4,869	5,694	6,278	7,064	
前年比	41.4%	17.1%	17.1%	14.2%	5.5%	1.0%	3.7%	4.7%	7.5%	4.4%	7.1%	
売上総利益	2,136	2,755	2,917	1,744	2,382	2,736	3,132	1,879	2,628	2,893	3,268	
前年比	55.6%	17.5%	14.2%	20.2%	11.5%	-0.7%	7.4%	7.8%	10.3%	5.7%	4.3%	
売上総利益率	42.6%	46.3%	45.9%	37.5%	45.0%	45.5%	47.5%	38.6%	46.1%	46.1%	46.3%	
販管費	1,401	1,779	1,722	1,582	1,454	1,809	1,773	1,559	1,522	1,884	1,812	
前年比	17.7%	8.6%	16.0%	10.5%	3.7%	1.7%	3.0%	-1.5%	4.7%	4.2%	2.2%	
売上高販管費比率	27.9%	29.9%	27.1%	34.0%	27.5%	30.1%	26.9%	32.0%	26.7%	30.0%	25.7%	
営業利益	734	976	1,195	162	928	927	1,358	320	1,106	1,009	1,455	
前年比	303.7%	38.2%	11.7%	718.7%	26.3%	-5.0%	13.6%	98.3%	19.2%	8.8%	7.1%	
営業利益率	14.6%	16.4%	18.8%	3.5%	17.5%	15.4%	20.6%	6.6%	19.4%	16.1%	20.6%	
経常利益	741	980	1,250	241	937	940	1,390	343	1,123	1,015	1,439	
前年比	132.0%	19.1%	7.8%	-	26.4%	-4.1%	11.2%	42.6%	19.9%	8.0%	3.5%	
経常利益率	14.8%	16.5%	19.7%	5.2%	17.7%	15.6%	21.1%	7.1%	19.7%	16.2%	20.4%	
四半期純利益	689	565	538	451	758	565	745	143	946	612	723	
前年比	152.3%	47.9%	-18.8%	-	10.1%	0.1%	38.5%	-68.4%	24.8%	8.3%	-2.9%	
当期利益率	13.7%	9.5%	8.5%	9.7%	14.3%	9.4%	11.3%	2.9%	16.6%	9.7%	10.2%	

出所：会社資料よりSR作成、注：四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

四半期業績の季節性に関する補足：スキー場の繁忙期はQ2 (11-1月) Q3 (2-4月)。逆にQ1 (8-10月) Q4 (5-7月) は営業損失を計上する傾向。一方、テーマパークの繁忙期は、夏休みのQ1、小規模だがGWと7月を含むQ4。閑散期のQ2・Q3は営業損失計上の傾向。両事業合算では季節性のある程度相殺。両事業のバランスにもよるが、Q4に営業損失が残るQ1-Q3は営業赤字となる可能性が高い。駐車場事業には目立った季節性は存在せず

セグメント別月次営業利益モデル：スキー場事業の季節性を補完するテーマパーク事業



出所：会社資料よりSR作成

事業セグメント別業績推移

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期				19年7月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	5,018	10,974	17,336	21,987	5,295	11,307	17,902	22,771	5,694	11,972	19,036			77.1% 24,700
前年比	41.4%	27.1%	23.2%	21.2%	5.5%	3.0%	3.3%	3.6%	7.5%	5.9%	6.3%			8.5%
駐車場事業	3,102	6,229	9,420	12,709	3,278	6,532	9,827	13,236	3,370	6,772	10,280			73.4% 14,000
前年比	7.9%	7.5%	7.6%	7.4%	5.7%	4.9%	4.3%	4.1%	2.8%	3.7%	4.6%			5.8%
国内駐車場	2,892	5,776	8,698	11,681	2,998	5,955	8,937	12,006	3,038	6,079	9,205			
前年比	7.8%	6.9%	6.7%	6.1%	3.7%	3.1%	2.7%	2.8%	1.3%	2.1%	3.0%			
海外駐車場	210	453	722	1,025	279	577	889	1,229	331	692	1,074			
前年比	9.1%	14.6%	19.8%	23.9%	32.8%	27.4%	23.1%	19.9%	18.6%	19.9%	20.8%			
スキー場事業	631	3,020	5,667	6,152	815	3,145	5,876	6,420	868	3,187	6,031			87.5% 6,890
前年比	-1.5%	10.2%	10.5%	10.2%	29.2%	4.1%	3.7%	4.4%	6.5%	1.4%	2.6%			7.3%
テーマパーク事業	1,197	1,582	2,047	2,860	1,133	1,482	1,987	2,832	1,353	1,788	2,378			72.1% 3,300
前年比	-	-	-	502.8%	-5.4%	-6.3%	-2.9%	-1.0%	19.4%	20.6%	19.7%			16.5%
その他事業	88	153	212	322	69	150	226	384	109	235	364			
消去・調整額	-0	-11	-11	-52	-1	-2	-13	-101	-6	-10	-17			
営業利益	734	1,710	2,906	3,067	928	1,855	3,213	3,533	1,106	2,114	3,570			85.0% 4,200
前年比	303.7%	92.6%	48.4%	55.1%	26.3%	8.4%	10.6%	15.2%	19.2%	14.0%	11.1%			8.5%
営業利益率	14.6%	15.6%	16.8%	14.0%	17.5%	16.4%	17.9%	15.5%	19.4%	17.7%	18.8%			17.0%
駐車場事業	668	1,331	2,029	2,733	754	1,444	2,143	2,912	777	1,564	2,425			71.3% 3,400
前年比	12.8%	14.6%	16.1%	14.2%	13.0%	8.5%	5.6%	6.5%	3.1%	8.3%	13.2%			16.8%
営業利益率	21.5%	21.4%	21.5%	21.5%	23.0%	22.1%	21.8%	22.0%	23.1%	23.1%	23.6%			24.3%
スキー場事業	-334	170	970	443	-255	195	1,107	625	-240	158	1,089			136.2% 800
前年比	-	-	55.8%	313.4%	-	14.7%	14.2%	41.1%	-	-18.9%	-1.6%			28.0%
営業利益率	-	5.6%	17.1%	7.2%	-	6.2%	18.8%	9.7%	-	5.0%	18.1%			11.6%
テーマパーク事業	560	535	382	512	545	476	361	548	679	636	407			67.8% 600
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-10.9%	-5.4%	6.9%	24.6%	33.5%	12.5%			9.5%
営業利益率	46.8%	33.8%	18.7%	17.9%	48.1%	32.1%	18.2%	19.3%	50.2%	35.6%	17.1%			18.2%
その他事業	-0	2	-2	-3	7	19	23	34	10	23	30			50
調整額	-159	-327	-473	-618	-123	-280	-422	-585	-120	-267	-381			-650

四半期業績推移 (百万円)	17年7月期				18年7月期				19年7月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,018	5,955	6,362	4,652	5,295	6,012	6,595	4,869	5,694	6,278	7,064	
前年比	41.4%	17.1%	17.1%	14.2%	5.5%	1.0%	3.7%	4.7%	7.5%	4.4%	7.1%	
駐車場事業	3,102	3,127	3,191	3,289	3,278	3,254	3,294	3,409	3,370	3,403	3,508	
前年比	7.9%	7.1%	7.9%	6.7%	5.7%	4.1%	3.2%	3.7%	2.8%	4.6%	6.5%	
国内駐車場	2,892	2,884	2,922	2,983	2,998	2,957	2,982	3,069	3,038	3,041	3,126	
前年比	7.8%	6.1%	6.3%	4.4%	3.7%	2.5%	2.1%	2.9%	1.3%	2.8%	4.8%	
海外駐車場	210	243	269	302	279	298	312	340	331	361	382	
前年比	9.1%	19.8%	29.6%	35.2%	32.8%	22.8%	15.8%	12.5%	18.6%	21.1%	22.4%	
スキー場事業	631	2,390	2,647	484	815	2,330	2,731	544	868	2,319	2,844	
前年比	-1.5%	13.8%	10.9%	6.0%	29.2%	-2.5%	3.2%	12.3%	6.5%	-0.5%	4.1%	
テーマパーク事業	1,197	385	465	813	1,133	349	505	845	1,353	435	590	
前年比	-	-	-	71.3%	-5.4%	-9.3%	8.6%	3.9%	19.4%	24.5%	16.9%	
その他事業	88	65	59	110	69	81	76	158	109	125	129	
消去・調整額	-0	-11	0	-41	-1	-1	-12	-87	-6	-4	-7	
営業利益	734	976	1,195	162	928	927	1,358	320	1,106	1,009	1,455	
前年比	303.7%	38.2%	11.7%	718.7%	26.3%	-5.0%	13.6%	98.3%	19.2%	8.8%	7.1%	
営業利益率	14.6%	16.4%	18.8%	3.5%	17.5%	15.4%	20.6%	6.6%	19.4%	16.1%	20.6%	
駐車場事業	668	663	698	704	754	690	698	769	777	787	860	
前年比	12.8%	16.6%	19.0%	9.1%	13.0%	4.1%	0.0%	9.2%	3.1%	14.0%	23.2%	
営業利益率	21.5%	21.2%	21.9%	21.4%	23.0%	21.2%	21.2%	22.6%	23.1%	23.1%	24.5%	
スキー場事業	-334	503	800	-527	-255	450	913	-483	-240	398	932	
前年比	-	85.8%	29.8%	-	-	-10.6%	14.1%	-	-	-11.5%	2.1%	
営業利益率	-	21.1%	30.2%	-	-	19.3%	33.4%	-	-	17.2%	32.8%	
テーマパーク事業	560	-25	-153	130	545	-69	-115	186	679	-43	-229	
前年比	-	-	-	189.8%	-2.7%	-	-	43.1%	24.6%	-	-	
営業利益率	46.8%	-	-	16.0%	48.1%	-	-	22.1%	50.2%	-	-	
その他事業	-0	2	-4	-1	7	12	4	11	10	13	7	
調整額	-159	-168	-146	-145	-123	-156	-142	-163	-120	-147	-114	

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

*セグメント売上高数値は内部売上込の数値

国内駐車場事業主要指標

駐車場事業 (百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
物件数 (件)	1,209	1,208	1,206	1,204	1,201	1,198	1,183	1,181	1,192	1,195	1,196	
前年比	4.7%	3.2%	0.9%	-1.1%	-0.7%	-0.8%	-1.9%	-1.9%	-0.7%	-0.3%	1.1%	
純増減 (前四半期比)	-9	-1	-2	-2	-3	-3	-15	-2	11	3	15	
新規契約 (件)	11	16	24	20	14	17	18	18	22	14	61	
解約 (件)	-20	-17	-26	-22	-17	-20	-33	-20	-11	-11	-46	
月極専用 (件)	961	960	966	969	972	976	968	972	985	987	982	
時間貸併用 (件)	139	140	136	131	127	123	121	115	112	114	118	
マシメント (件)	109	108	104	104	102	99	94	94	95	94	96	
総台数 (借上+管理) (台)	43,264	43,087	43,789	44,006	43,619	43,363	43,524	43,563	43,617	43,518	43,697	
前年比	7.2%	3.4%	3.7%	1.7%	0.8%	0.6%	-0.6%	-1.0%	0.0%	0.4%	0.4%	
借上台数 (台)	25,112	24,976	25,390	25,720	25,318	25,360	25,668	25,712	25,747	25,711	25,796	
前年比	7.2%	3.4%	5.4%	2.0%	0.8%	1.5%	1.1%	0.0%	1.7%	1.4%	0.5%	
月極専用 (台)	15,026	14,920	15,293	15,730	15,647	15,706	15,933	16,144	16,253	16,125	15,957	
前年比	4.5%	2.2%	4.0%	4.1%	4.1%	5.3%	4.2%	2.6%	3.9%	2.7%	0.2%	
時間貸併用 (台)	10,086	10,056	10,097	9,990	9,671	9,654	9,735	9,568	9,494	9,586	9,839	
前年比	11.4%	5.1%	7.5%	-1.1%	-4.1%	-4.0%	-3.6%	-4.2%	-1.8%	-0.7%	1.1%	
管理台数 (台)	18,152	18,111	18,399	18,286	18,301	18,003	17,856	17,851	17,870	17,807	17,901	
前年比	7.2%	3.4%	1.5%	1.2%	0.8%	-0.6%	-3.0%	-2.4%	-2.4%	-1.1%	0.3%	
貸付台数 (台)	13,967	13,882	14,369	14,782	14,717	14,488	14,770	15,085	15,099	15,220	15,305	
前年比	4.7%	3.4%	5.4%	5.2%	5.4%	4.4%	2.8%	2.0%	2.6%	5.1%	3.6%	
月極契約率	93.0%	93.0%	94.0%	94.0%	94.1%	92.2%	92.7%	93.4%	92.9%	94.4%	95.9%	
国内売上高 (百万円)	2,892	2,884	2,921	2,984	2,998	2,957	2,982	3,069	3,038	3,041	3,126	
前年比	7.8%	6.1%	6.3%	4.4%	3.7%	2.5%	2.1%	2.8%	1.3%	2.8%	4.8%	
直営 (百万円)	2,035	2,022	2,039	2,105	2,092	2,079	2,075	2,122	2,108	2,097	2,130	
前年比	8.5%	7.3%	7.1%	6.4%	2.8%	2.8%	1.8%	0.8%	0.8%	0.9%	2.7%	
単価 (千円)	81	81	81	82	82	82	81	83	82	82	83	
前年比	0.5%	2.0%	2.7%	2.6%	1.4%	1.6%	0.4%	0.3%	-0.1%	-0.7%	1.7%	
マネジメント (百万円)	672	673	664	681	689	686	681	700	696	700	715	
前年比	3.9%	1.1%	-0.2%	0.6%	2.5%	1.9%	2.6%	2.8%	1.0%	2.0%	5.0%	
単価 (千円)	37	37	36	37	38	38	38	39	39	39	40	
前年比	-3.1%	-2.2%	-1.6%	-0.6%	1.7%	2.5%	5.7%	5.3%	3.5%	3.2%	4.7%	
その他 (百万円)	183	189	219	198	216	191	227	247	233	245	281	
前年比	14.4%	12.5%	21.0%	-1.5%	18.0%	1.1%	3.7%	24.7%	7.9%	28.3%	23.8%	

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

*直営売上高の単価は直営売上高÷借上台数で算出、マネジメント売上高の単価はマネジメント売上高÷管理台数で算出。

国内駐車場事業 車両の設置台数、契約口数

駐車場付マンスリーレンタカー 設置台数 (台)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
設置台数 (台)	134	132	127	142	167	168	180	201	222	256	242	
前年比	22.9%	3.9%	-5.9%	9.2%	24.6%	27.3%	41.7%	41.5%	32.9%	52.4%	34.4%	
カーシェアリング車両 設置台数 (台)	81	89	83	83	82	79	72	72	67	64	62	
前年比	-35.7%	-23.3%	-22.4%	-9.8%	1.2%	-11.2%	-13.3%	-13.3%	-18.3%	-19.0%	-13.9%	
カーシェアリング契約口数 (口)	2,339	2,337	2,247	2,399	2,339	2,596	2,103	2,357	2,102	2,055	2,053	
前年比	-6.7%	-2.6%	-2.9%	3.2%	0.0%	11.1%	-6.4%	-1.8%	-10.1%	-20.8%	-2.4%	

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

海外駐車場事業主要指標

駐車場事業 事業別 (百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
物件数 (件)	34	45	41	43	42	44	48	48	50	50	57	
前年比	9.7%	45.2%	28.1%	22.9%	23.5%	-2.2%	17.1%	11.6%	19.0%	13.6%	18.8%	
月極専用 (件)	16	20	15	16	16	17	19	18	20	20	21	
時間貸併用 (件)	15	18	18	19	18	19	21	22	23	19	29	
マシント (件)	3	7	8	8	8	8	8	8	7	7	7	
総台数 (借上+管理) (台)	9,455	11,439	11,360	12,376	12,211	12,555	12,130	12,824	12,702	12,600	15,761	
前年比	18.0%	39.5%	29.6%	28.7%	29.1%	9.8%	6.8%	3.6%	4.0%	0.4%	29.9%	
借上台数 (台)	7,242	7,686	7,017	7,973	7,818	8,162	8,313	9,007	9,085	8,983	10,977	
前年比	24.8%	34.0%	11.3%	7.7%	8.0%	6.2%	18.5%	13.0%	16.2%	10.1%	32.0%	
月極専用 (台)	556	685	440	439	466	518	534	554	592	490	665	
前年比	20.9%	73.9%	-4.3%	-17.6%	-16.2%	-24.4%	21.4%	26.2%	27.0%	-5.4%	24.5%	
時間貸併用 (台)	6,686	7,001	6,577	7,534	7,352	7,644	7,779	8,453	8,493	8,493	10,312	
前年比	25.2%	31.1%	12.6%	9.7%	10.0%	9.2%	18.3%	12.2%	15.5%	11.1%	32.6%	
管理台数 (台)	2,213	3,753	4,343	4,403	4,393	4,393	3,817	3,817	3,617	3,617	4,784	
前年比	0.0%	52.3%	76.3%	99.0%	98.5%	17.1%	-12.1%	-13.3%	-17.7%	-17.7%	25.3%	
貸付台数 (台)	334	496	427	432	466	502	503	533	577	478	589	
前年比	9.5%	107.5%	40.0%	34.6%	39.5%	1.2%	17.8%	23.4%	23.8%	-4.8%	17.1%	
月極契約率	60.1%	72.4%	97.0%	98.4%	100.0%	96.9%	94.2%	96.2%	97.5%	97.6%	88.6%	
海外売上高 (百万円)	210	243	269	302	279	298	312	340	331	361	382	
前年比	9.1%	19.8%	29.6%	35.2%	32.8%	22.8%	15.8%	12.5%	18.6%	21.1%	22.4%	
直営 (百万円)	150	165	174	180	196	203	218	242	252	269	297	
前年比	5.6%	12.2%	16.8%	1.1%	30.7%	23.0%	25.3%	34.4%	28.6%	32.5%	36.2%	
単価	20.7	21.5	24.8	22.6	25.1	24.9	26.2	26.9	27.7	29.9	27.1	
前年比	-	-	-	-	21.0%	15.9%	5.8%	19.0%	10.6%	20.4%	3.2%	
マネジメント (百万円)	32	41	54	58	62	66	70	69	54	55	62	
前年比	3.2%	5.1%	50.0%	81.3%	93.8%	61.0%	29.6%	19.0%	-12.9%	-16.7%	-11.4%	
単価	14.5	10.9	12.4	13.2	14.1	15.0	18.3	18.1	14.9	15.2	13.0	
前年比	-	-	-	-	-2.4%	37.5%	47.5%	37.2%	5.8%	1.2%	-29.3%	
その他 (百万円)	27	36	42	64	21	28	24	28	24	37	22	
前年比	50.0%	111.8%	82.6%	357.1%	-22.2%	-22.2%	-42.9%	-56.3%	14.3%	32.1%	-8.3%	
駐車場事業 国別 (百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
物件数 (件)	34	45	41	43	42	44	48	48	50	50	57	
前年比	9.7%	45.2%	28.1%	22.9%	23.5%	-2.2%	17.1%	11.6%	19.0%	13.6%	18.8%	
タイ (件)	27	32	26	27	27	28	29	28	30	30	32	
中国 (件)	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	
韓国 (件)	2	5	6	7	6	7	10	10	10	10	13	
インドネシア (件)	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	
総台数 (借上+管理) (台)	9,455	11,439	11,360	12,376	12,211	12,555	12,130	12,824	12,702	12,600	15,761	
前年比	18.0%	39.5%	29.6%	28.7%	29.1%	9.8%	6.8%	3.6%	4.0%	0.4%	29.9%	
タイ (台)	6,887	7,372	6,607	7,212	7,121	7,297	7,298	7,933	7,971	7,869	9,831	
前年比	24.8%	29.3%	5.4%	2.4%	3.4%	-1.0%	10.5%	10.0%	11.9%	7.8%	34.7%	
借上台数 (台)	6,887	7,122	6,357	6,962	6,871	7,047	7,048	7,683	7,721	7,619	8,025	
月極専用 (台)	486	536	291	290	317	369	370	390	428	326	421	
時間貸併用 (台)	6,401	6,586	6,066	6,672	6,554	6,678	6,678	7,293	7,293	7,293	7,604	
管理台数 (台)	0	250	250	250	250	250	250	250	250	250	1,806	
中国 (台)	2,455	2,985	3,575	3,635	3,625	3,625	2,966	2,966	2,966	2,966	2,577	
前年比	-	21.6%	45.6%	48.1%	47.7%	21.4%	-17.0%	-18.4%	-18.2%	-18.2%	-13.1%	
借上台数 (台)	242	242	242	242	242	242	257	257	257	257	257	
月極専用 (台)	-	-	-	-	-	-	15	15	15	15	15	
時間貸併用 (台)	242	242	242	242	242	242	242	242	242	242	242	
管理台数 (台)	2,213	2,743	3,333	3,393	3,383	3,383	2,709	2,709	2,709	2,709	2,320	
韓国 (台)	113	405	501	852	788	956	1,189	1,189	1,029	1,029	1,630	
前年比	162.8%	841.9%	1,065.1%	654.0%	597.3%	136.0%	137.3%	39.6%	30.6%	7.6%	37.1%	
借上台数 (台)	113	205	301	652	588	756	891	891	931	931	1,532	
月極専用 (台)	70	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
時間貸併用 (台)	43	173	269	620	556	724	859	859	899	899	1,500	
管理台数 (台)	0	200	200	200	200	200	298	298	98	98	98	
インドネシア (台)	-	677	677	677	677	677	677	677	677	677	1,582	
前年比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133.7%	
海外売上高 (百万円)	210	243	269	302	279	298	312	340	331	361	382	
前年比	9.1%	19.8%	29.6%	35.2%	32.8%	22.8%	15.8%	12.5%	18.6%	21.1%	22.4%	
タイ (百万円)	161	178	184	208	169	185	184	189	194	214	229	
前年比	15.8%	25.4%	18.7%	20.9%	5.0%	3.9%	0.0%	-9.1%	14.8%	15.7%	24.5%	
直営 (百万円)	134	141	140	144	148	155	159	165	172	175	196	
前年比	8.1%	11.9%	6.9%	-11.1%	10.4%	9.9%	13.6%	14.6%	16.2%	12.9%	23.3%	
単価 (千円)	19.2	20.1	20.8	21.6	21.4	22.3	22.6	22.4	22.3	22.8	25.1	
前年比	-14.4%	-12.4%	-9.1%	-12.8%	11.2%	10.6%	8.6%	3.6%	4.4%	2.4%	11.1%	
その他 (百万円)	27	36	42	64	21	28	24	21	20	37	22	
前年比	92.9%	111.8%	82.6%	481.8%	-22.2%	-22.2%	-42.9%	-67.2%	-4.8%	32.1%	-8.3%	
中国 (百万円)	43	49	56	58	60	63	56	62	58	54	54	
前年比	-12.2%	-14.0%	14.3%	31.8%	39.5%	28.6%	0.0%	6.9%	-3.3%	-14.3%	-3.6%	
直営 (百万円)	10	11	15	10	10	11	11	10	10	11	11	
マネジメント (百万円)	32	38	42	47	49	52	46	45	43	44	43	
前年比	3.2%	-2.6%	16.7%	46.9%	53.1%	36.8%	9.5%	-4.3%	-12.2%	-15.4%	-6.5%	
単価 (千円)	14.5	15.3	13.8	14.0	14.5	15.4	15.1	16.6	15.9	16.2	17.1	
前年比	3.2%	-13.0%	-15.0%	-3.3%	0.0%	0.2%	9.2%	18.9%	9.8%	5.7%	13.2%	
韓国 (百万円)	5	11	21	28	41	42	63	80	67	78	84	
前年比	150.0%	266.7%	425.0%	460.0%	720.0%	281.8%	200.0%	185.7%	63.4%	85.7%	33.3%	
直営 (百万円)	5	8	14	22	32	31	45	59	60	72	79	
前年比	150.0%	166.7%	250.0%	340.0%	540.0%	287.5%	221.4%	168.2%	87.5%	132.3%	75.6%	
単価 (千円)	44.2	50.3	55.3	46.2	51.6	46.1	54.6	66.2	65.9	77.3	64.1	
前年比	-4.9%	-27.9%	-40.5%	-28.0%	16.6%	-8.3%	-1.2%	43.4%	27.6%	67.6%	17.4%	
インドネシア (百万円)	-	5	8	8	7	8	9	8	8	11	10	

出所：会社資料よりSR社作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

*直営売上高の単価は直営売上高÷借上台数で算出、マネジメント売上高の単価はマネジメント売上高÷管理台数で算出。

スキー場事業の来場者数、業績

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
来場者数 (千人)	224	987	1,905	2,057	268	1,059	1,997	2,149	291	1,073	2,002	
前年比	3.2%	7.8%	9.8%	9.9%	19.6%	7.3%	4.8%	4.5%	8.6%	1.3%	0.3%	
ウインターシーズン (千人)	-	743	1,654	1,670	-	769	1,696	1,702	-	756	1,676	
前年比	-	7.5%	9.9%	10.7%	-	3.5%	2.5%	1.9%	-	-1.7%	-1.2%	
グリーンシーズン (千人)	224	244	251	387	268	290	301	447	291	317	326	
前年比	3.2%	8.4%	9.1%	6.3%	19.6%	18.9%	19.9%	15.5%	8.6%	9.3%	8.3%	
売上高 (百万円)	631	3,020	5,667	6,152	815	3,145	5,876	6,420	868	3,187	6,031	
前年比	-1.5%	10.2%	10.5%	10.2%	29.2%	4.1%	3.7%	4.4%	6.5%	1.4%	2.6%	
売上総利益 (百万円)	267	1,751	3,419	3,556	385	1,790	3,593	3,741	409	1,821	3,684	
前年比	-13.9%	13.3%	13.9%	14.0%	44.2%	2.2%	5.1%	5.2%	6.5%	1.7%	2.5%	
売上総利益率	42.3%	58.0%	60.3%	57.8%	47.2%	56.9%	61.1%	58.3%	47.2%	57.1%	61.1%	
販管費 (百万円)	600	1,582	2,450	3,113	640	1,596	2,486	3,117	650	1,663	2,594	
前年比	4.5%	2.8%	2.9%	3.4%	6.6%	0.9%	1.5%	0.1%	1.6%	4.2%	4.4%	
販管費率	95.2%	52.4%	43.2%	50.6%	78.5%	50.7%	42.3%	48.5%	74.8%	52.2%	43.0%	
営業利益 (百万円)	-334	170	970	443	-255	195	1,107	625	-240	158	1,089	
前年比	-	-	55.8%	313.4%	-	14.7%	14.2%	41.1%	-	-18.9%	-1.6%	
利益率	-	5.6%	17.1%	7.2%	-	6.2%	18.8%	9.7%	-	5.0%	18.1%	

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
来場者数 (千人)	224	763	918	152	268	791	938	152	291	782	929	
前年比	3.2%	9.2%	12.1%	10.9%	19.6%	3.7%	2.2%	-	8.6%	-1.1%	-1.0%	
ウインターシーズン (千人)	-	743	911	16	-	769	927	6	-	756	920	
前年比	-	7.5%	11.9%	433.3%	-	3.5%	1.8%	-62.5%	-	-1.7%	-0.8%	
グリーンシーズン (千人)	224	20	7	136	268	22	11	146	291	26	9	
前年比	3.2%	150.0%	40.0%	1.5%	19.6%	10.0%	57.1%	7.4%	8.6%	18.2%	-18.2%	
売上高 (百万円)	631	2,390	2,647	484	815	2,330	2,731	544	868	2,319	2,844	
前年比	-1.5%	13.8%	10.9%	6.0%	29.2%	-2.5%	3.2%	12.3%	6.5%	-0.5%	4.1%	
売上総利益 (百万円)	267	1,485	1,668	136	385	1,406	1,803	148	409	1,411	1,863	
前年比	-13.9%	20.2%	14.5%	17.9%	44.2%	-5.3%	8.1%	8.8%	6.5%	0.4%	3.3%	
売上総利益率	42.3%	62.1%	63.0%	28.2%	47.2%	60.3%	66.0%	27.3%	47.2%	60.9%	65.5%	
販管費 (百万円)	600	981	868	663	640	956	890	631	650	1,013	931	
前年比	4.5%	1.7%	3.2%	5.1%	6.6%	-2.6%	2.6%	-4.8%	1.6%	6.0%	4.6%	
販管費率	95.2%	41.1%	32.8%	136.9%	78.5%	41.0%	32.6%	116.0%	74.8%	43.7%	32.7%	
営業利益 (百万円)	-334	503	800	-527	-255	450	913	-483	-240	398	932	
前年比	-	-	29.8%	-	-	-10.6%	14.1%	-	-	-11.5%	2.1%	
利益率	-	21.1%	30.2%	-	-	19.3%	33.4%	-	-	17.2%	32.8%	

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

スキー場事業 グリーンシーズン：来場者数 (千人)

(千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4
グリーンシーズン合計	224	244	251	387	268	290	301	447	291	316	326	
前年比	3.2%	8.4%	11.6%	6.0%	19.6%	18.9%	19.9%	15.5%	8.6%	9.0%	8.3%	
索道稼働施設 計	190	200	204	309	235	249	255	375	254	270	274	
前年比	5.6%	10.5%	12.7%	6.6%	23.7%	24.5%	25.0%	21.4%	8.1%	8.4%	7.5%	
国際山岳リゾート白馬八方尾根	67	67	67	98	70	70	70	105	69	69	69	
白馬岩岳マウンテンリゾート	15	16	16	25	18	20	21	34	37	45	49	
榑池高原	51	51	51	78	52	52	52	81	57	57	58	
竜王マウンテンパーク	38	41	41	60	77	83	83	112	74	74	74	
金剛山ロープウェイ	16	23	28	48	15	22	27	43	14	22	22	
その他 計	34	44	47	78	33	41	46	72	37	46	52	
前年比	-8.1%	0.0%	6.8%	5.4%	-2.9%	-6.8%	-2.1%	-7.7%	12.1%	12.2%	13.0%	
鹿島槍	6	7	9	13	5	6	7	12	6	6	7	
川場リゾート	16	22	22	40	15	20	21	36	17	24	25	
めいほう高原開発	10	12	13	22	11	13	15	24	12	15	17	
信越索道メンテナンス	0	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	

(千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
グリーンシーズン合計	224	20	7	136	268	22	11	146	291	25	10	
前年比	3.2%	150.0%	-	-2.9%	19.6%	10.0%	57.1%	7.4%	8.6%	13.6%	-9.1%	
索道稼働施設 計	190	10	4	105	235	14	6	120	254	16	4	
前年比	5.6%	900.0%	-	-3.7%	23.7%	40.0%	50.0%	14.3%	8.1%	14.3%	-33.3%	
国際山岳リゾート白馬八方尾根	67	-	-	31	70	-	-	35	69	-	-	
白馬岩岳マウンテンリゾート	15	1	-	9	18	2	1	13	37	8	4	
榑池高原	51	-	-	27	52	-	-	29	57	-	1	
竜王マウンテンパーク	38	3	-	19	77	6	-	29	74	-	-	
金剛山ロープウェイ	16	7	5	20	15	7	5	16	14	8	-	
その他 計	34	10	3	31	33	8	5	26	37	9	6	
前年比	-8.1%	42.9%	-	3.3%	-2.9%	-20.0%	66.7%	-16.1%	12.1%	12.5%	20.0%	
鹿島槍	6	1	2	4	5	1	1	5	6	-	1	
川場リゾート	16	6	-	18	15	5	1	15	17	7	1	
めいほう高原開発	10	2	1	9	11	2	2	9	12	3	2	
信越索道メンテナンス	0	1	-	1	0	1	-	-	0	1	-	

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

スキー場事業 ウィンターシーズン：来場者数 (千人) (*)

四半期累計 (千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4	Q1	Q1-2	Q1-3	Q1-4
ウィンターシーズン合計	-	743	1,654	1,670	-	768	1,696	1,702	-	755	1,709	
前年比	-	7.5%	9.9%	10.7%	-	3.4%	2.5%	1.9%	-	-1.7%	0.8%	
スキー場 計	-	723	1,609	1,623	-	751	1,658	1,664	-	738	1,676	
前年比	-	5.5%	8.6%	9.4%	-	3.9%	3.0%	2.5%	-	-1.7%	1.1%	
白馬八方尾根スキー場	-	157	370	378	-	186	404	409	-	174	390	
白馬岩岳スノーフィールド	-	31	100	100	-	49	121	121	-	48	119	
栂池高原スキー場	-	116	263	265	-	121	269	271	-	126	283	
鹿島槍スキー場	-	43	95	95	-	46	93	93	-	45	93	
竜王スキーパーク	-	91	200	204	-	82	202	202	-	86	214	
川場スキー場	-	72	149	149	-	55	134	134	-	56	146	
めいほうスキー場	-	83	183	183	-	86	186	186	-	79	188	
菅平高原スノーリゾート	-	126	245	245	-	124	247	247	-	121	239	
その他の施設 計	-	20	45	47	-	17	38	38	-	17	33	
前年比	-	233.3%	87.5%	95.8%	-	-15.0%	-15.6%	-19.1%	-	0.0%	-13.2%	
川場リゾート	-	5	17	19	-	3	9	9	-	4	10	
めいほう高原開発	-	1	4	4	-	1	3	3	-	1	3	
金剛山ロープウェイ	-	12	22	22	-	12	24	24	-	11	19	
信越索道メンテナンス	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

四半期 (千人)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ウィンターシーズン合計	-	743	911	16	-	768	928	6	-	755	954	
前年比	-	7.5%	11.9%	300.0%	-	3.4%	1.9%	-62.5%	-	-1.7%	2.8%	
スキー場 計	-	723	886	14	-	751	907	6	-	738	938	
前年比	-	5.5%	11.3%	366.7%	-	3.9%	2.4%	-57.1%	-	-1.7%	3.4%	
白馬八方尾根スキー場	-	157	213	8	-	186	218	5	-	174	216	
白馬岩岳スノーフィールド	-	31	69	-	-	49	72	-	-	48	71	
栂池高原スキー場	-	116	147	2	-	121	148	2	-	126	157	
鹿島槍スキー場	-	43	52	-	-	46	47	-	-	45	48	
竜王スキーパーク	-	91	109	4	-	82	120	-	-	86	128	
川場スキー場	-	72	77	-	-	55	79	-	-	56	90	
めいほうスキー場	-	83	100	-	-	86	100	-	-	79	109	
菅平高原スノーリゾート	-	126	119	-	-	124	123	-	-	121	118	
その他の施設 計	-	20	25	2	-	17	21	-	-	17	16	
前年比	-	233.3%	38.9%	-	-	-15.0%	-16.0%	-	-	0.0%	-23.8%	
川場リゾート	-	5	12	2	-	3	6	-	-	4	6	
めいほう高原開発	-	1	3	-	-	1	2	-	-	1	2	
金剛山ロープウェイ	-	12	10	-	-	12	12	-	-	11	8	
信越索道メンテナンス	-	0	-0	-	-	-	-	-	-	-	-	

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

注：2016/2017シーズンより、白馬岩岳・栂池はシーズン券（Q3累計、20千人、26千人）の来場者数含む

スキー場事業 ウィンターシーズン月次来場者数 (千人)

	FY07/18							FY07/19						
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
合計	3	228	518	542	324	40	-	-	190	548	570	317	48	-
HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	2	59	123	124	74	19	4	-	43	130	125	68	22	5
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	-	11	38	50	21	0	-	-	7	41	52	18	-	-
HAKUBA VALLEY 栂池高原スキー場	-	39	80	85	54	8	1	-	33	93	92	56	7	1
HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	-	11	34	29	17	0	-	-	10	35	31	15	-	-
竜王スキーパーク	-	29	52	68	48	3	-	-	30	55	73	50	3	8
川場スキー場	-	18	36	39	33	6	-	-	14	41	44	35	10	-
めいほうスキー場	-	24	61	61	37	1	-	-	18	61	67	37	3	-
菅平高原スノーリゾート	-	34	90	83	37	0	-	-	32	89	82	35	-	-
合計	+3	+13	+10	+35	-8	-5	-	-3	-38	+30	+28	-7	+8	-
HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	+2	+14	+11	+11	-4	-2	-4	-2	-16	+7	+1	-6	+3	+1
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	-	+5	+13	+6	-3	+0	-	-	-4	+3	+2	-3	-	-
HAKUBA VALLEY 栂池高原スキー場	-	+5	-2	+3	-2	+1	-1	-	-6	+13	+7	+2	-1	-
HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	-	+1	+1	-1	-3	-1	-	-	-1	+1	+2	-2	-	-
竜王スキーパーク	-	-6	-3	+6	+4	-	-	-	+1	+3	+5	+2	-	-
川場スキー場	-	-8	-9	+2	+3	-2	-	-	-4	+5	+5	+2	+4	-
めいほうスキー場	-	+2	-	+1	+1	-1	-	-	-6	-	+6	-	+2	-
菅平高原スノーリゾート	-	+1	-2	+6	-3	-1	-	-	-2	-1	-1	-2	-	-

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

テーマパーク事業の来場者数、単価、業績

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
来場者数 (千人)	204	250	316	455	199	240	327	461	246	306	405	
前年比	-	-	-	-	-2.5%	-4.0%	3.5%	1.3%	23.6%	27.5%	23.9%	
単価 (円)	-	-	-	3,953	-	3,988	-	4,073	-	3,767	-	
前年比	-	-	-	-	-	-	-	3.0%	-	-5.5%	-	
売上高 (百万円)	1,197	1,582	2,047	2,860	1,133	1,482	1,987	2,832	1,353	1,788	2,378	
前年比	-	-	-	-	-5.4%	-6.3%	-2.9%	-1.0%	19.4%	20.6%	19.7%	
売上総利益 (百万円)	-	787	-	1,095	-	708	-	1,102	-	942	-	
前年比	-	-	-	-	-	-10.0%	-	0.6%	-	33.1%	-	
売上総利益率	-	49.7%	-	38.3%	-	47.8%	-	38.9%	-	52.7%	-	
販管費 (百万円)	-	252	-	583	-	232	-	554	-	306	-	
前年比	-	-	-	-	-	-8.2%	-	-4.9%	-	32.2%	-	
販管費率	-	15.9%	-	20.4%	-	15.6%	-	19.6%	-	17.1%	-	
営業利益 (百万円)	560	535	382	512	545	476	361	548	679	636	407	
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-10.9%	-5.4%	6.9%	24.6%	33.5%	12.5%	
利益率	46.8%	33.8%	18.7%	17.9%	48.1%	32.1%	18.2%	19.3%	50.2%	35.6%	17.1%	

(百万円)	FY07/17				FY07/18				FY07/19			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
来場者数 (千人)	204	46	66	139	199	41	87	134	246	60	99	
前年比	-	-	-	-	-2.5%	-10.9%	31.8%	-3.6%	23.6%	46.3%	13.8%	
売上高 (百万円)	1,197	385	465	813	1,133	349	505	845	1,353	435	590	
前年比	-	-	-	-	-5.4%	-9.3%	8.6%	3.9%	19.4%	24.5%	16.9%	
営業利益 (百万円)	560	-25	-153	130	545	-69	-115	186	679	-43	-229	
前年比	-	-	-	-	-2.7%	-	-	43.1%	24.6%	-	-	
利益率	46.8%	-	-	16.0%	48.1%	-	-	22.1%	50.2%	-	-	

出所：会社資料よりSR作成

*四捨五入等により表の数値が会社資料とは異なる場合がある。

2019年7月期第3四半期累計期間実績 (2019年6月7日発表)

- ▷ 第3四半期累計期間：357百万円営業増益、駐車場事業およびテーマパーク事業で増益となった。駐車場は国内が堅調に推移するなか、海外の収益改善も進み増益を確保。スキー場は暖冬の影響で減益となった
- ▷ 駐車場：国内・海外ともに新規獲得の組織体制を再編・強化。着実に利益を積み上げ、営業利益率も2.4pt上昇
 - ▶ 国内：FY07/18 迄の既存物件収益改善が一段落、新規獲得に向け組織体制を再編。FY07/16Q4 以来の物件数増に転ず
 - ▶ 海外：増収増益。主力のタイが既存物件収益改善と新規獲得で過去最高売上・営業利益に。韓国も順調に新規を獲得
- ▷ テーマパーク：来場者数が好調に推移、増収増益で着地
 - ▶ 来場者：24.1%増の405千人。営業強化、設備拡張、新顧客層開拓効果が表出。
- ▷ スキー場：第1四半期(2018年8月-10月)にグリーンシーズン強化の業績寄与があったが、第2四半期(2018年11月-2019年1月)において自然降雪の時期が平年より遅れたこと、気温が人工降雪が可能な水準まで下がらなかった。第3四半期の来場者数は好調であったものの、第3四半期累計では増収減益となった。
- ▷ 通期計画は据え置いた。

業績概要

- ▷ 売上高：19,036百万円 (前年同期比6.3%増)
- ▷ 営業利益：3,570百万円 (同11.1%増)、営業利益率18.8% (同1.0ポイント上昇)
- ▷ 経常利益：3,578百万円 (同9.5%増)
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：2,281百万円 (同4.7%増)

売上高はすべてのセグメントで増収となった。駐車場は国内が堅調に推移するなか、海外も収益改善が進んだ。テーマパークは費用対効果の高いアトラクション導入・イベント強化が奏功。スキー場は11月から12月が小雪の影響を受け、前年同期を大きく下回ったが、1月から4月にかけて前年を上回るペースで来場者数が伸びた。

営業利益はスキー場事業が減益となったが、駐車場事業およびテーマパーク事業の増益によって連結では増益となった。

2019年7月期通期会社予想に対する達成率は売上高で77.1%、営業利益で85.0%、経常利益で87.3%、親会社株主に帰属する四半期純利益で87.7%となった。セグメント別の営業利益では、駐車場事業の達成率が71.3%、スキー場事業の達成率が136.2%となったが、テーマパーク事業の達成率が67.8%となった。

駐車場事業

- ▷ 売上高：10,280百万円（前年同期比4.6%増）
 - ▶ 国内駐車場事業売上高：9,205百万円（同3.0%増）
 - ▶ 海外駐車場事業売上高：1,074百万円（同20.8%増）
- ▷ 営業利益：2,425百万円（同13.2%増）、営業利益率23.6%（同1.8ポイント上昇）
- ▷

国内駐車場事業

- ▷ 国内駐車場事業の売上高：9,205百万円（前年同期比3.0%増）
 - ▶ 直営：6,335百万円（同1.4%増）
 - ▶ マネジメント：2,111百万円（同2.7%増）
 - ▶ その他：759百万円（同19.7%増）

国内駐車場事業の物件数、借上台数、管理台数、売上高

国内駐車場事業は2018年7月期までは既存物件の収益改善に注力していたが、2019年7月期は、新規物件獲得に向けた組織体制に再編し、新規獲得に向けた営業担当者の行動量増加に努めた。その結果、物件数は2016年7月期Q4の1,218件から2018年7月期Q4の1,181件まで減少傾向が続いていたが、当Q1には1,192件と前四半期比で増加に転じた。ただし、第3四半期累計の物件純増数は15物件と緩やかな増加にとどまった。

直営物件（月極専用および時間貸し併用）の物件数合計は1,100件（同1.0%増）、借上台数は25,796台（同0.5%増）、月極専用の貸付台数は15,305台（同3.6%増）、契約率は95.9%（前年同期比で3.2ポイント上昇）となった。

時間貸しマネジメント物件は、物件数96件（前年同期比2.1%増）、管理台数17,901台（同0.3%減）となった。

海外駐車場事業

- ▷ 海外駐車場事業の売上高：1,074百万円（前年同期比20.8%増）、
- ▷ タイ：637百万円（同18.2%増）
- ▷ 中国：166百万円（同7.1%減）
- ▷ 韓国：229百万円（同56.3%増）

海外駐車場事業の運営台数

海外の運営物件数は57物件（前年同期比18.8%増）、運営総台数は15,761台（同29.9%増）となり、増収に寄与した。国別ではタイが32物件（同10.3%増）、9,831台（同34.7%増）、中国が6物件（同14.3%減）、2,577台（同13.1%減）、韓国が13物件（同30.0%増）、1,630台（同37.1%増）となった。

スキー場事業

- ▷ 売上高：6,031百万円（前年同期比2.6%増）
- ▷ 営業利益：1,089百万円（同1.6%減）、営業利益率18.1%（同0.7ポイント低下）

グリーンシーズンの第1四半期（2018年8月-10月）は新施設の効果によって来場者数が増加した。ウィンターシーズンの第2四半期（2018年11月-2019年1月）はスキー場のオープンの遅れなどから来場者数が減少したが、第3四半期（2019年2月-4月）は前年を上回るペースで来場者数が伸びた。これらの結果、増収減益となった。

スキー場事業におけるグリーンシーズンの来場者数

グリーンシーズンの来場者数は326千人（前年同期比8.3%増）、索道（ゴンドラ、ロープウェイ、リフトを指す）稼働施設における来場者数は、274千人（同7.5%増）となった。来場者数は、HAKUBA VALLEY白馬岩岳マウンテンリゾート、HAKUBA VALLEY柵池高原において、新施設のオープンが奏功し、増加した。2018年10月に白馬岩岳に山頂テラス”HAKUBA MOUNTAIN HARBOR”をオープンし、10月単月で2万人を超える来場者数となった。2018年8月にはアドベンチャー施設”Xtrem Aventures HAKUBA TSUGAIKE WOW!”を柵池高原にオープンした。また、竜王マウンテンパークにおいて、雲海が見られるテラス”SORA terrace” の来場者数は、計画的なロープウェイの大規模整備により営業日数が減少した中でも好調に推移した。各施設においては、料飲や物販等の付帯収入も伸びた。

スキー場事業におけるウィンターシーズンの来場者数

ウィンターシーズンの来場者数は1,709千人（前年同期比0.8%増）となった。冷え込みと自然降雪の遅れによる影響を受け、スキー場のオープンが遅れ、2018年12月のスキー業の来場者数が190千人（前年同月比16.7%減）となった。長野地方気象台によれば、初雪の観測は、平年より17日、昨年より20日遅い、12月8日となった。しかし、人工降雪設備の更新・増強によって、各スキー場の上部エリアにおいて、早期に営業を開始することができた。その後、2019年1月にはまとまった自然降雪があり、滑走エリアも広がったことから、2019年1月のスキー場の来場者数は548千人（前年同月比5.8%増）、2月の来場者数は570千人（同5.2%増）となった。なお、当ウィンターシーズンにおけるインバウンド来場者数は228千人（同8.8%増）となった。

テーマパーク事業

- ▷ 売上高：2,378百万円（前年同期比19.7%増）
- ▷ 営業利益：407百万円（同12.5%増）、営業利益率17.1%（同1.1ポイント低下）

新アトラクションやイベントの開催によって、来場者数が増加したことから増収増益となった。

売上高は来場者数増加により増収となった。来場者数は405千人（同23.9%増）、内訳は那須ハイランドパークの来場者数が392千人（同23.7%増）、空中アスレチックNOZARUの来場者数が13千人（同44.4%増）となった。前期に引き続き世界初の自立二足歩行恐竜を体感できる「DINO-A-LIVE」を開催すると共に、新たに「仮面ライダー」などのキャラクターショー、アメリカから初来日となるサーカスや、アソビシステム株式会社とコラボした「ハラジユクカラフルストリート」など、イベントの開催に注力した。さらに、園内の魅力を高めるため、人気の高い「ぐるり森」など5つの新たなアトラ

クションを導入した。また、開園40周年記念として那須エリア全体の集客を図るために、近隣ホテルの宿泊客に入園無料キャンペーンを行うなど地域一体となった集客を行うとともに、大型連休期間中にイルミネーションを中心とした夜間営業を開始するなどして集客に努めた。

利益面では、主に那須ハイランドパークの増収効果によって営業利益は増益となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp