

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年8月10日、アネスト岩田株式会社は、2022年3月期第1四半期決算を発表した。

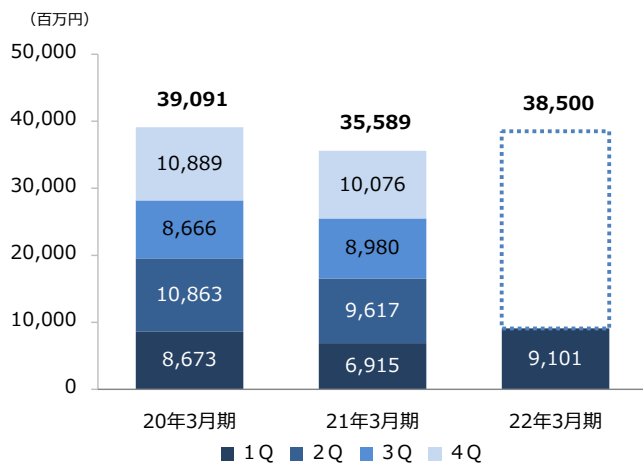
四半期業績推移 (累計) (百万円)	20年3月期				21年3月期				22年3月期	22年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	進捗率	上期会予	進捗率	通期会予
売上高	8,673	19,536	28,202	39,091	6,915	16,532	25,512	35,589	9,101	47.9%	19,000	23.6%	38,500
前年同期比	1.8%	1.1%	-1.7%	0.7%	-20.3%	-15.4%	-9.5%	-9.0%	31.6%		14.9%		8.2%
売上総利益	3,972	8,577	12,195	16,586	3,152	6,841	10,704	14,926	4,083				
前年同期比	2.0%	3.5%	-2.4%	-1.1%	-20.7%	-20.2%	-12.2%	-10.0%	29.5%				
売上総利益率	45.8%	43.9%	43.2%	42.4%	45.6%	41.4%	42.0%	41.9%	44.9%				
販管費	3,243	6,355	9,349	12,710	2,741	5,411	8,233	11,482	3,189				
前年同期比	8.8%	6.5%	3.1%	2.2%	-15.5%	-14.9%	-11.9%	-9.7%	16.3%				
売上高販管費比率	37.4%	32.5%	33.2%	32.5%	39.6%	32.7%	32.3%	32.3%	35.0%				
営業利益	729	2,222	2,846	3,876	410	1,430	2,471	3,444	893	51.1%	1,750	24.8%	3,600
前年同期比	-20.3%	-4.2%	-17.1%	-10.7%	-43.7%	-35.6%	-13.2%	-11.1%	117.8%		22.4%		4.5%
営業利益率	8.4%	11.4%	10.1%	9.9%	5.9%	8.7%	9.7%	9.7%	9.8%		9.2%		9.4%
経常利益	838	2,353	3,136	4,401	562	1,759	3,011	4,253	1,115	55.7%	2,000	27.2%	4,100
前年同期比	-14.9%	-9.5%	-17.2%	-6.4%	-33.0%	-25.2%	-4.0%	-3.4%	98.5%		13.7%		-3.6%
経常利益率	9.7%	12.0%	11.1%	11.3%	8.1%	10.6%	11.8%	12.0%	12.2%		10.5%		10.6%
四半期純利益	530	1,484	2,006	2,718	435	1,132	1,941	2,623	700	56.0%	1,250	27.8%	2,515
前年同期比	-17.3%	-10.2%	-17.6%	-7.8%	-18.0%	-23.7%	-3.2%	-3.5%	61.0%		10.5%		-4.1%
四半期純利益率	6.1%	7.6%	7.1%	7.0%	6.3%	6.8%	7.6%	7.4%	7.7%		6.6%		6.5%

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	20年3月期				21年3月期				22年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	8,673	10,863	8,666	10,889	6,915	9,617	8,980	10,076	9,101
前年同期比	1.8%	0.6%	-7.6%	7.7%	-20.3%	-11.5%	3.6%	-7.5%	31.6%
売上総利益	3,972	4,605	3,618	4,391	3,152	3,689	3,863	4,222	4,083
前年同期比	2.0%	4.8%	-14.1%	2.6%	-20.7%	-19.9%	6.8%	-3.9%	29.5%
売上総利益率	45.8%	42.4%	41.7%	40.3%	45.6%	38.4%	43.0%	41.9%	44.9%
販管費	3,243	3,112	2,994	3,361	2,741	2,669	2,822	3,249	3,189
前年同期比	8.8%	4.1%	-3.3%	-0.4%	-15.5%	-14.2%	-5.7%	-3.3%	16.3%
売上高販管費比率	37.4%	28.6%	34.6%	30.9%	39.6%	27.8%	31.4%	32.2%	35.0%
営業利益	729	1,493	624	1,030	410	1,020	1,041	973	893
前年同期比	-20.3%	6.3%	-44.0%	13.8%	-43.7%	-31.7%	66.9%	-5.6%	117.8%
営業利益率	8.4%	13.7%	7.2%	9.5%	5.9%	10.6%	11.6%	9.7%	9.8%
経常利益	838	1,514	783	1,266	562	1,197	1,251	1,243	1,115
前年同期比	-14.9%	-6.2%	-34.0%	38.1%	-33.0%	-20.9%	59.8%	-1.8%	98.5%
経常利益率	9.7%	13.9%	9.0%	11.6%	8.1%	12.5%	13.9%	12.3%	12.2%
四半期純利益	530	953	522	712	435	697	809	682	700
前年同期比	-17.3%	-5.6%	-33.3%	38.7%	-18.0%	-26.9%	55.1%	-4.2%	61.0%
四半期純利益率	6.1%	8.8%	6.0%	6.5%	6.3%	7.2%	9.0%	6.8%	7.7%

出所：会社資料よりSR社作成

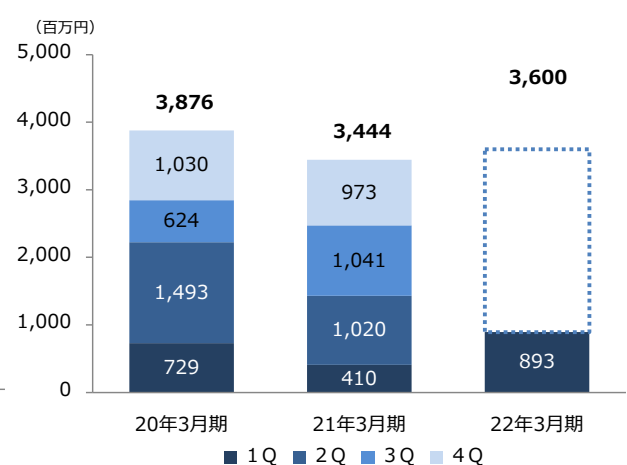
*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期売上高の推移



出所：会社資料よりSR社作成

四半期営業利益の推移



出所：会社資料よりSR社作成

セグメント別 四半期実績 (累計) (百万円)	20年3月期				21年3月期				22年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	8,673	19,536	28,202	39,091	6,915	16,532	25,512	35,589	9,101
前年同期比	1.8%	1.1%	-1.7%	0.7%	-20.3%	-15.4%	-9.5%	-9.0%	31.6%
日本	3,603	8,991	12,733	17,736	2,895	7,614	11,525	15,753	3,537
前年同期比	-1.0%	5.7%	-0.1%	1.2%	-19.7%	-15.3%	-9.5%	-11.2%	22.2%
構成比	41.5%	46.0%	45.2%	45.4%	41.9%	46.1%	45.2%	44.3%	38.9%
ヨーロッパ	1,267	2,381	3,276	4,432	1,142	1,914	3,011	4,229	1,364
前年同期比	6.9%	0.9%	-2.6%	-1.1%	-9.9%	-19.6%	-8.1%	-4.6%	19.5%
構成比	14.6%	12.2%	11.6%	11.3%	16.5%	11.6%	11.8%	11.9%	15.0%
アジア	2,633	5,902	8,791	11,851	1,692	4,829	7,500	10,956	2,892
前年同期比	2.5%	-1.2%	-1.2%	0.0%	-35.7%	-18.2%	-14.7%	-7.5%	70.9%
構成比	30.4%	30.2%	31.2%	30.3%	24.5%	29.2%	29.4%	30.8%	31.8%
その他	1,169	2,261	3,402	5,073	1,186	2,176	3,476	4,649	1,307
前年同期比	3.6%	-8.7%	-7.6%	2.5%	1.4%	-3.8%	2.2%	-8.4%	10.3%
構成比	13.5%	11.6%	12.1%	13.0%	17.1%	13.2%	13.6%	13.1%	14.4%
セグメント利益	984	2,705	3,672	4,949	688	2,003	3,215	4,401	1,252
前年同期比	-16.6%	-4.4%	-13.1%	-9.7%	-30.1%	-26.0%	-12.4%	-11.1%	82.1%
日本	524	1,788	2,412	3,406	511	1,275	1,898	2,618	685
前年同期比	-34.3%	-8.7%	-18.5%	-14.0%	-2.4%	-28.7%	-21.3%	-23.1%	34.1%
利益率	14.5%	19.9%	18.9%	19.2%	17.7%	16.8%	16.5%	16.6%	19.4%
ヨーロッパ	134	200	234	236	101	141	252	301	180
前年同期比	-5.0%	2.5%	14.3%	41.9%	-24.4%	-29.5%	7.6%	27.6%	78.2%
利益率	10.6%	8.4%	7.1%	5.3%	8.9%	7.4%	8.4%	7.1%	13.2%
アジア	259	615	868	1,122	4	423	725	1,046	233
前年同期比	37.6%	6.2%	-4.2%	-3.5%	-98.3%	-31.2%	-16.5%	-6.8%	5094.6%
利益率	9.8%	10.4%	9.9%	9.5%	0.3%	8.8%	9.7%	9.5%	8.0%
その他	68	103	157	185	71	164	340	436	154
前年同期比	23.9%	3.5%	0.8%	-5.9%	4.2%	58.9%	116.5%	135.0%	118.1%
利益率	5.8%	4.6%	4.6%	3.7%	6.0%	7.5%	9.8%	9.4%	11.8%
セグメント別 四半期実績 (3か月)	20年3月期				21年3月期				22年3月期
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	8,673	10,863	8,666	10,889	6,915	9,617	8,980	10,076	9,101
前年同期比	1.8%	0.6%	-7.6%	7.7%	-20.3%	-11.5%	3.6%	-7.5%	31.6%
日本	3,603	5,388	3,742	5,003	2,895	4,719	3,912	4,228	3,537
前年同期比	-1.0%	10.7%	-11.7%	4.8%	-19.7%	-12.4%	4.5%	-15.5%	22.2%
構成比	41.5%	49.6%	43.2%	45.9%	41.9%	49.1%	43.6%	42.0%	38.9%
ヨーロッパ	1,267	1,114	894	1,156	1,142	772	1,097	1,218	1,364
前年同期比	6.9%	-5.2%	-10.9%	3.4%	-9.9%	-30.7%	22.7%	5.4%	19.5%
構成比	14.6%	10.3%	10.3%	10.6%	16.5%	8.0%	12.2%	12.1%	15.0%
アジア	2,633	3,269	2,889	3,060	1,692	3,136	2,671	3,457	2,892
前年同期比	2.5%	-3.9%	-1.3%	3.6%	-35.7%	-4.1%	-7.5%	12.9%	70.9%
構成比	30.4%	30.1%	33.3%	28.1%	24.5%	32.6%	29.7%	34.3%	31.8%
その他	1,169	1,092	1,141	1,670	1,186	990	1,300	1,174	1,307
前年同期比	3.6%	-19.0%	-5.4%	32.1%	1.4%	-9.3%	13.9%	-29.7%	10.3%
構成比	13.5%	10.1%	13.2%	15.3%	17.1%	10.3%	14.5%	11.6%	14.4%
セグメント利益	984	1,721	967	1,278	688	1,315	1,212	1,187	1,252
前年同期比	-16.6%	4.3%	-30.7%	1.5%	-30.1%	-23.6%	25.4%	-7.1%	82.1%
日本	524	1,264	625	993	511	764	623	720	685
前年同期比	-34.3%	8.9%	-37.6%	-0.7%	-2.4%	-39.5%	-0.3%	-27.5%	34.1%
利益率	14.5%	23.5%	16.7%	19.9%	17.7%	16.2%	15.9%	17.0%	19.4%
ヨーロッパ	134	66	34	2	101	40	111	50	180
前年同期比	-5.0%	22.3%	249.7%	-	-24.4%	-39.9%	225.0%	1907.7%	78.2%
利益率	10.6%	5.9%	3.8%	0.2%	8.9%	5.1%	10.1%	4.1%	13.2%
アジア	259	356	253	254	4	418	302	321	233
前年同期比	37.6%	-8.9%	-22.7%	-0.7%	-98.3%	17.5%	19.0%	26.5%	5094.6%
利益率	9.8%	10.9%	8.8%	8.3%	0.3%	13.3%	11.3%	9.3%	8.0%
その他	68	35	54	28	71	93	177	95	154
前年同期比	23.9%	-21.5%	-4.0%	-31.3%	4.2%	164.7%	225.7%	238.5%	118.1%
利益率	5.8%	3.2%	4.8%	1.7%	6.0%	9.4%	13.6%	8.1%	11.8%

出所：会社データよりSR社作成

*決算期は、日本、インドが3月、その他の地域は12月であるため、その他の地域の連結には3か月の期ズレが生じることに留意。

**表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

商品別売上高 (累計) (百万円)	20年3月期				21年3月期				22年3月期
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q
売上高	8,673	19,536	28,202	39,091	6,915	16,532	25,512	35,589	9,101
前年同期比	1.8%	1.1%	-1.7%	0.7%	-20.3%	-15.4%	-9.5%	-9.0%	31.6%
エアエナジー事業	5,208	11,318	16,537	22,224	4,042	9,528	14,981	20,866	5,473
前年同期比	-0.5%	0.9%	-3.3%	-3.6%	-22.4%	-15.8%	-9.4%	-6.1%	35.4%
構成比	60.1%	57.9%	58.6%	56.9%	58.5%	57.6%	58.7%	58.6%	60.1%
圧縮機	4,825	10,590	15,417	20,669	3,772	8,858	13,925	19,304	5,061
前年同期比	0.2%	2.9%	-2.2%	-2.6%	-21.8%	-16.4%	-9.7%	-6.6%	34.2%
構成比	55.6%	54.2%	54.7%	52.9%	54.6%	53.6%	54.6%	54.2%	55.6%
真空機器	384	727	1,120	1,554	270	670	1,056	1,561	411
前年同期比	-8.5%	-21.7%	-16.7%	-15.6%	-29.6%	-7.8%	-5.7%	0.5%	52.2%
構成比	4.4%	3.7%	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%	4.1%	4.4%	4.5%
コーティング事業	3,464	8,217	11,663	16,866	2,871	7,003	10,530	14,722	3,627
前年同期比	5.3%	1.4%	0.6%	7.1%	-17.1%	-14.8%	-9.7%	-12.7%	26.3%
構成比	39.9%	42.1%	41.4%	43.1%	41.5%	42.4%	41.3%	41.4%	39.9%
塗装機器	3,257	6,594	9,376	12,832	2,707	5,184	8,104	11,483	3,311
前年同期比	6.1%	0.8%	-2.3%	-2.1%	-16.9%	-21.4%	-13.6%	-10.5%	22.3%
構成比	37.6%	33.8%	33.2%	32.8%	39.1%	31.4%	31.8%	32.3%	36.4%
塗装設備	208	1,623	2,286	4,034	164	1,819	2,426	3,239	316
前年同期比	-6.0%	4.0%	14.6%	52.5%	-21.0%	12.1%	6.1%	-19.7%	92.7%
構成比	2.4%	8.3%	8.1%	10.3%	2.4%	11.0%	9.5%	9.1%	3.5%
営業利益	729	2,222	2,846	3,876	410	1,430	2,471	3,444	893
前年同期比	-20.3%	-4.2%	-17.1%	-10.7%	-43.7%	-35.6%	-13.2%	-11.1%	117.8%
エアエナジー事業		993	1,293	1,774	199	802	1,324	1,821	447
前年同期比		-	-	-	-	-19.2%	2.4%	2.6%	124.6%
営業利益率		8.8%	7.8%	8.0%	4.9%	8.4%	8.8%	8.7%	8.2%
コーティング事業		1,228	1,552	2,101	210	627	1,147	1,623	446
前年同期比		-	-	-	-	-48.9%	-26.1%	-22.8%	112.4%
営業利益率		14.9%	13.3%	12.5%	7.3%	9.0%	10.9%	11.0%	12.3%

商品別売上高 (3か月) (百万円)	20年3月期				21年3月期				22年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	8,673	10,863	8,666	10,889	6,915	9,617	8,980	10,076	9,101
前年同期比	1.8%	0.6%	-7.6%	7.7%	-20.3%	-11.5%	3.6%	-7.5%	31.6%
エアエナジー事業	5,208	6,110	5,219	5,687	4,042	5,486	5,453	5,885	5,473
前年同期比	-0.5%	2.1%	-11.4%	-4.4%	-22.4%	-10.2%	4.5%	3.5%	35.4%
構成比	60.1%	56.2%	60.2%	52.2%	58.5%	57.0%	60.7%	58.4%	60.1%
圧縮機	4,825	5,765	4,827	5,252	3,772	5,086	5,067	5,379	5,061
前年同期比	0.2%	5.3%	-11.8%	-3.7%	-21.8%	-11.8%	5.0%	2.4%	34.2%
構成比	55.6%	53.1%	55.7%	48.2%	54.6%	52.9%	56.4%	53.4%	55.6%
真空機器	384	343	393	434	270	400	386	505	411
前年同期比	-8.5%	-32.6%	-5.5%	-12.7%	-29.6%	16.5%	-1.8%	16.4%	52.2%
構成比	4.4%	3.2%	4.5%	4.0%	3.9%	4.2%	4.3%	5.0%	4.5%
コーティング事業	3,464	4,753	3,446	5,203	2,871	4,132	3,527	4,192	3,627
前年同期比	5.3%	-1.2%	-1.2%	25.0%	-17.1%	-13.1%	2.4%	-19.4%	26.3%
構成比	39.9%	43.8%	39.8%	47.8%	41.5%	43.0%	39.3%	41.6%	39.9%
塗装機器	3,257	3,337	2,782	3,456	2,707	2,477	2,920	3,379	3,311
前年同期比	6.1%	-3.9%	-9.0%	-1.5%	-16.9%	-25.8%	5.0%	-2.2%	22.3%
構成比	37.6%	30.7%	32.1%	31.7%	39.1%	25.8%	32.5%	33.5%	36.4%
塗装設備	208	1,415	663	1,748	164	1,655	607	813	316
前年同期比	-6.0%	5.6%	53.1%	168.2%	-21.0%	16.9%	-8.4%	-53.5%	92.7%
構成比	2.4%	13.0%	7.7%	16.1%	2.4%	17.2%	6.8%	8.1%	3.5%
営業利益	729	1,493	624	1,030	410	1,020	1,041	973	893
前年同期比	-20.3%	6.3%	-44.0%	13.8%	-43.7%	-31.7%	66.9%	-5.6%	117.8%
エアエナジー事業		993	300	481	199	603	522	497	447
前年同期比		-	-	-	-	-39.3%	74.0%	3.3%	124.6%
営業利益率		16.3%	5.7%	8.5%	4.9%	11.0%	9.6%	8.4%	8.2%
コーティング事業		1,228	324	549	210	417	520	476	446
前年同期比		-	-	-	-	-66.0%	60.5%	-13.3%	112.4%
営業利益率		25.8%	9.4%	10.6%	7.3%	10.1%	14.7%	11.4%	12.3%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2022年3月期第1四半期実績（2021年8月10日発表）

業績概要

2022年3月期第1四半期（2021年4月～6月）実績

- ▷ 売上高：9,101百万円（前年同期比31.6%増）
- ▷ 営業利益：893百万円（同117.8%増）
- ▷ 経常利益：1,115百万円（同98.5%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する通期純利益：700百万円（同61.0%増）

増収増益の背景

当第1四半期は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けたものの、中国やアメリカをはじめとした地域ではワクチン接種が進捗するとともに消費が持ち直し、地域により程度の差はあるものの、全体として回復基調となった。一方、インドやブラジルなどの新興国やASEAN諸国では、感染再拡大により先行き不透明な状況が続いた。日本は、緊急事態宣言の再発令などもあり、緩やかなペースであるものの、総じて回復基調となった。

製品別区分別状況

エアエナジー事業

- ▷ 2022年3月期第1四半期（2021年4月～6月）売上高：5,473百万円（前年同期比35.4%増）
- ▷ 同営業利益（2020年3月期第2四半期より開示）：447百万円（同124.6%増）
- ▷ 同営業利益率：8.2%

うち圧縮機製品

同売上高実績5,061百万円（同34.2%増）。国内ではオイルフリー圧縮機の売上が伸長した。また、中国を中心に、汎用圧縮機の売上高が伸長した。

うち真空機器製品

同売上高実績411百万円（同52.2%増）

中国を中心とした東アジアにおける半導体需要の増加により、真空ポンプの販売が拡大した。

コーティング事業

- ▷ 2022年3月期第1四半期（2021年4月～6月）売上高：3,627百万円（前年同期比26.3%増）
- ▷ 同営業利益（2020年3月期第2四半期より開示）：446百万円（同112.4%増）
- ▷ 同営業利益率：12.3%

うち塗装機器製品

同売上高実績3,311百万円（同22.3%増）

欧州や中国などで、スプレーガンを主とした汎用機器の売上高が伸長した。アメリカでは、エアブラシの需要拡大が継続した。

うち塗装設備製品

同売上高実績316百万円（同92.7%増）

日本で、前年度までの受注分を確実に納入したことや、アジアでは自動車部品塗装向けの受注が堅調に推移した。

報告セグメントの状況（2022年3月期第1四半期（2021年4月～6月））

- ▷ 日本：外部顧客への売上高：3,537百万円（同22.2%増）、セグメント利益685百万円（同34.1%増）
- ▷ ヨーロッパ：外部顧客への売上高：1,364百万円（同19.5%増）、セグメント利益180百万円（同78.2%増）
- ▷ アジア：外部顧客への売上高：2,892百万円（同70.9%増）、セグメント利益233百万円（同5094.6%増）
- ▷ その他（アメリカ、メキシコ、ブラジルなど）：1,307百万円（同10.3%増）、セグメント利益154百万円（同1118.1%増）

地域別動向

日本は、景況感の回復とともに汎用製品が緩やかに復調したことや、半導体需要に伴う真空ポンプの需要増、塗装設備の受注消化で増収増益となった。ヨーロッパは、自動車補修市場向けのプロモーション活動が奏功しスプレーガンが伸長した。また、圧縮機では搾乳用途向けや汎用向けの需要が緩やかに伸長し、増収増益となった。アジアでは、中国において、SCR社の圧縮機の販売が中国国内外向けに拡大した。また、自動車部品の塗装設備など全事業で増収となった。インドにおいては、新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの、医療市場向け圧縮機は堅調に推移した。アジア全体としては、中国がけん引役となり増収増益となった。その他地域では、アメリカで引き続きエアブラシの販売が好調に推移したほか、自動車補修市場における事業の譲受もあり、塗装機器が伸長した。また、顧客開拓により真空機器の販売も増加した。主にアメリカのけん引により、全体で増収増益となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp