

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2021年8月3日、株式会社イエローハットは2022年3月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	21年3月期				22年3月期				22年3月期 (進捗率) 上期会予		22年3月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q				
売上高	31,133	67,613	115,211	146,994	33,383				49.1%	68,000	22.3%	150,000
前年同期比	-5.3%	-5.5%	2.5%	4.2%	7.2%					0.6%		2.0%
売上総利益	13,041	27,264	45,989	59,900	14,084							
前年同期比	-3.1%	-3.9%	3.8%	6.0%	8.0%							
売上総利益率	41.9%	40.3%	39.9%	40.7%	42.2%							
販管費	11,242	22,689	34,866	46,922	11,572							
前年同期比	-0.7%	0.1%	0.7%	1.1%	2.9%							
売上高販管費比率	36.1%	33.6%	30.3%	31.9%	34.7%							
営業利益	1,798	4,574	11,123	12,978	2,512				52.3%	4,800	18.6%	13,500
前年同期比	-16.1%	-19.8%	15.0%	28.6%	39.7%					4.9%		4.0%
営業利益率	5.8%	6.8%	9.7%	8.8%	7.5%					7.1%		9.0%
経常利益	2,067	4,981	11,971	14,031	2,747				52.8%	5,200	18.9%	14,500
前年同期比	-14.7%	-19.1%	14.6%	26.5%	32.9%					4.4%		3.3%
経常利益率	6.6%	7.4%	10.4%	9.5%	8.2%					7.6%		9.7%
当期利益	1,369	3,347	8,111	8,546	1,852				54.5%	3,400	19.5%	9,500
前年同期比	-18.1%	-21.0%	13.8%	16.5%	35.3%					1.6%		11.2%
当期利益率	4.4%	5.0%	7.0%	5.8%	5.5%					5.0%		6.3%

四半期業績推移 (百万円)	21年3月期				22年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	31,133	36,480	47,598	31,783	33,383			
前年同期比	-5.3%	-5.6%	16.6%	10.9%	7.2%			
売上総利益	13,041	14,223	18,725	13,911	14,084			
前年同期比	-3.1%	-4.6%	17.5%	13.9%	8.0%			
売上総利益率	41.9%	39.0%	39.3%	43.8%	42.2%			
販管費	11,242	11,447	12,177	12,056	11,572			
前年同期比	-0.7%	0.8%	1.7%	2.3%	2.9%			
売上高販管費比率	36.1%	31.4%	25.6%	37.9%	34.7%			
営業利益	1,798	2,776	6,549	1,855	2,512			
前年同期比	-16.1%	-22.0%	65.1%	337.5%	39.7%			
営業利益率	5.8%	7.6%	13.8%	5.8%	7.5%			
経常利益	2,067	2,914	6,990	2,060	2,747			
前年同期比	-14.7%	-22.0%	63.0%	217.9%	32.9%			
経常利益率	6.6%	8.0%	14.7%	6.5%	8.2%			
当期利益	1,369	1,978	4,764	435	1,852			
前年同期比	-18.1%	-22.9%	64.6%	113.2%	35.3%			
当期利益率	4.4%	5.4%	10.0%	1.4%	5.5%			

出所：会社データよりSR社作成

セグメント別四半期業績推移

四半期業績推移 (累計) (百万円)	21年3月期				22年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高 (百万円)	31,133	67,613	115,211	146,994	33,383			
前年比	-5.3%	-5.5%	2.5%	4.2%	7.2%			
カー用品・二輪用品等販売事業	29,536	64,419	110,412	140,587	31,765			
前年比	-5.7%	-5.8%	2.5%	4.3%	7.5%			
卸売	9,470	22,129	39,369	49,177	10,382			
前年比	-8.8%	-11.1%	-3.0%	0.0%	9.6%			
一般向け卸売	2,928	6,241	10,926	14,149	3,290			
前年比	1.1%	3.9%	8.9%	11.1%	12.4%			
グループ加盟店向け卸売	6,542	15,888	28,442	35,027	7,092			
前年比	-12.6%	-15.8%	-6.9%	-3.8%	8.4%			
小売	19,192	40,448	68,299	87,750	20,407			
前年比	-4.5%	-3.3%	5.5%	6.4%	6.3%			
その他	873	1,842	2,744	3,660	976			
前年比	4.1%	10.2%	15.5%	16.1%	11.8%			
賃貸不動産事業	1,597	3,194	4,798	6,407	1,617			
前年比	2.0%	2.2%	2.3%	2.4%	1.3%			
売上総利益 (百万円)	13,041	27,264	45,989	59,900	14,084			
前年比	-3.1%	-3.9%	3.8%	6.0%	8.0%			
売上総利益率	41.9%	40.3%	39.9%	40.7%	42.2%			
販売費及び一般管理費 (百万円)	11,242	22,689	34,866	46,922	11,572			
前年比	-0.7%	0.1%	0.7%	1.1%	2.9%			
売上高販費比率	36.1%	33.6%	30.3%	31.9%	34.7%			
営業利益 (百万円)	1,798	4,574	11,123	12,978	2,512			
前年比	-16.1%	-19.8%	15.0%	28.6%	39.7%			
営業利益率	5.8%	6.8%	9.7%	8.8%	7.5%			
カー用品・二輪用品等販売事業	1,443	3,901	10,128	11,678	2,157			
前年比	-22.0%	-23.8%	15.1%	30.6%	49.5%			
営業利益率	4.9%	6.1%	9.2%	8.3%	6.8%			
賃貸不動産事業	354	673	994	1,299	354			
前年比	21.2%	15.6%	14.1%	12.7%	0.0%			
営業利益率	22.2%	21.1%	20.7%	20.3%	21.9%			

四半期業績推移 (百万円)	21年3月期				22年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高 (百万円)	31,133	36,480	47,598	31,783	33,383			
前年比	-5.3%	-5.6%	16.6%	10.9%	7.2%			
カー用品・二輪用品等販売事業	29,536	34,883	45,993	30,175	31,765			
前年比	-5.7%	-6.0%	17.1%	11.3%	7.5%			
卸売	9,470	12,659	17,240	9,808	10,382			
前年比	-8.8%	-12.7%	9.9%	14.3%	9.6%			
一般向け卸売	2,928	3,313	4,685	3,223	3,290			
前年比	1.1%	6.6%	16.2%	19.5%	12.4%			
グループ加盟店向け卸売	6,542	9,346	12,554	6,585	7,092			
前年比	-12.6%	-18.0%	7.7%	11.9%	8.4%			
小売	19,192	21,256	27,851	19,451	20,407			
前年比	-4.5%	-2.3%	21.8%	9.6%	6.3%			
その他	873	969	902	916	976			
前年比	4.1%	16.3%	28.3%	17.7%	11.8%			
賃貸不動産事業	1,597	1,597	1,604	1,609	1,617			
前年比	2.0%	2.5%	2.4%	2.8%	1.3%			
売上総利益 (百万円)	13,041	14,223	18,725	13,911	14,084			
前年比	-3.1%	-4.6%	17.5%	13.9%	8.0%			
売上総利益率	41.9%	39.0%	39.3%	43.8%	42.2%			
販売費及び一般管理費 (百万円)	11,242	11,447	12,177	12,056	11,572			
前年比	-0.7%	0.8%	1.7%	2.3%	2.9%			
売上高販費比率	36.1%	31.4%	25.6%	37.9%	34.7%			
営業利益 (百万円)	1,798	2,776	6,549	1,855	2,512			
前年比	-16.1%	-22.0%	65.1%	337.5%	39.7%			
営業利益率	5.8%	7.6%	13.8%	5.8%	7.5%			
カー用品・二輪用品等販売事業	1,443	2,458	6,227	1,550	2,157			
前年比	-22.0%	-24.8%	69.3%	983.9%	49.5%			
営業利益率	4.9%	7.0%	13.5%	5.1%	6.8%			
賃貸不動産事業	354	319	321	305	354			
前年比	21.2%	10.0%	11.1%	8.2%	0.0%			
営業利益率	22.2%	20.0%	20.0%	19.0%	21.9%			

出所：会社データよりSR社作成

店舗数推移

(店)	21年3月期				22年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗数合計	846	849	854	852	854			
純増	-3	0	5	3	2			
イエローハット国内合計	736	736	740	740	740			
純増	-2	-2	2	2	-			
出店	3	9	13	18	2			
退店	5	11	11	16	2			
100%子会社	365	365	366	365	365			
純増	-2	-2	-1	-2	-			
グループ加盟企業運営店	371	371	374	375	375			
純増	-	-	3	4	-			
2りんかん	56	57	58	57	57			
純増	-	1	2	1	-			
バイク館SOX	51	53	54	55	57			
純増	-1	1	2	3	2			
イエローハット海外	3	3	2	-	-			
純増	-1	-1	-1	-3	-3			

出所：会社データよりSR社作成

イエローハット全店品目別売上高 前年比

	21年3月期				22年3月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
全店店頭売上高 (百万円)	27,194	55,912	100,105	128,716	28,167			
前年比	-8.7%	-10.5%	-0.6%	1.2%	3.6%			
既存店売上高前年比	-9.2%	-10.9%	-1.1%	0.8%	3.0%			
タイヤ	-13%	-22%	-4%	-2%	2%			
アルミホイール	-15%	-31%	2%	4%	-8%			
AVC	-27%	-19%	-11%	-8%	18%			
エンジンオイル	-6%	-4%	-1%	-1%	10%			
バッテリー	11%	6%	8%	7%	-7%			
手入れ洗車	8%	8%	10%	9%	-7%			
車内用品	-5%	1%	2%	1%	-8%			
車外用品	-5%	-6%	24%	34%	-7%			
機能用品	-1%	1%	4%	4%	1%			
サービス	-7%	-6%	1%	2%	9%			
車検	-3%	-2%	4%	7%	12%			

出所：同社資料をもとにSR社作成

*AVC：カーナビ、ドライブレコーダー、オーディオ、ETCなど

*サービス：ビット作業工賃、取付・交換作業工賃など

2022年3月期第1四半期実績

- ▷ 売上高：33,383百万円（前年同期比7.2%増）
- ▷ 営業利益：2,512百万円（同39.7%増）
- ▷ 経常利益：2,747百万円（同32.9%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：1,852百万円（同35.3%増）

カー用品業界においては、前期第1四半期は緊急事態宣言が初めて発出され、個人消費マインドが低下したこともあり、タイヤやカーナビゲーション等の高単価商品の販売が減少した。当第1四半期はコロナ禍での移動手段としてクルマの利用需要が増えたことにより、高単価商品の販売が伸長した。

このような環境下において、クルマは生活する上でのインフラであることから、同社は、引き続き各種感染防止策を講じながら、整備作業およびカー用品の提供を継続した。また、カー用品販売事業拡大への取り組みとして、前年にタイヤとホイールを中心に開設した「イエローハットオンラインショップ」に、ドライブレコーダー、ポータブルナビ、ETC車載器などのオーディオビジュアル商品を拡充掲載し、顧客の利便性向上に努めた。これらの結果、売上高、営業利益、経常利益が過去最高を更新した。

売上高および売上総利益は前年同期比で増加した。これは、タイヤやカーナビゲーションなどの高単価商品の販売増加、これらの取付に伴う工賃収入の増加等による。

営業利益以下の各利益は前期比で二桁の増益となった。売上総利益は前年同期比8.0%増であったのに対し、販売費及び一般管理費の増加は同2.9%増に留まった。販売費及び一般管理費の増減要因について、接客力向上のための店舗人員数増に伴う人件費増加等が増加要因となった。

なお、「収益認識に関する会計基準」等の適用により、従来の会計基準と比較し、当第1四半期の売上高は44百万円増加し、営業利益、経常利益はそれぞれ55百万円減少した。

セグメント別では以下の通りであった。

カー用品・二輪用品等販売事業

- ▷ 売上高：31,765百万円（前年同期比7.5%増）
- ▷ 営業利益：2,157百万円（同49.5%増）

当第1四半期において、国内ではイエローハットを2店開店し、2店閉店した。イエローハット以外では、開店は4店舗（2りんかんを2店、バイク館SOXを2店）、閉店は2店舗（2りんかんを2店）となった。当第1四半期の店舗数は、国内がイエローハット740店舗、2りんかん57店舗、バイク館SOX57店舗の合計854店舗、イエローハット車検センターが6拠点となった。

売上高の主な部門別内訳について、卸売部門は10,382百万円（前年同期比9.6%増）、小売部門は20,407百万円（同6.3%増）となった。

賃貸不動産事業

- ▷ 売上高：1,617百万円（前年同期比1.3%増）
- ▷ 営業利益：354百万円（前年同期と同水準）

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp